

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мое Образование



@moe_obrazovanie

Лекции, вебинары, курсы от настоящих экспертов. От архитектуры и культуры до программирования, SMM, маркетинга и финансовой грамотности. Реклама: @zubar89 Канал включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

234 891

-2485 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 234 891 —	👁️ охват подписчиков 1.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 446 зн. медиана 408 · 29 дней	☆ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2485 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 07.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мое Образование» — 234 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+3.8% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 05:44 ВИДЕО 20 приемов и трюков MS Excel для продвинутых — #урок Дмитрия Езепова В этом уроке показаны отборные приемы и трюки Excel 2013/2016/2019...	ПРОСМ. 6 077 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№2 13.06 · 05:44 ВИДЕО Почему мы ревнуем — #лекция Правое полушарие интроверта Правда ли, что ревность — это признак любви? Какая бывает ревность, как...	ПРОСМ. 5 971 РЕП. 62	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№3 15.06 · 13:06 ВИДЕО Каменный век: История древнего мира — #лекция от канала Бегущие Валенки Очень простая и понятная лекция, из которой вы узнаете, как...	ПРОСМ. 5 945 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 2.5%

№4 15.06 · 05:44 ВИДЕО Как улучшить ум — #урок от Простые Мысли Урок, который позволит вам научиться думать и приходить к решениям сложных задач, решения для...	ПРОСМ. 5 862 РЕП. 89	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№5 16.06 · 05:04 ВИДЕО Как сделать свою AI-блогершу — #урок Serge_Ai В этом ролике автор расскажет и покажет, как можно сделать AI-блогершу "своими руками"...	ПРОСМ. 5 793 РЕП. 91	РЕАКЦ. — ER 2.5%

|

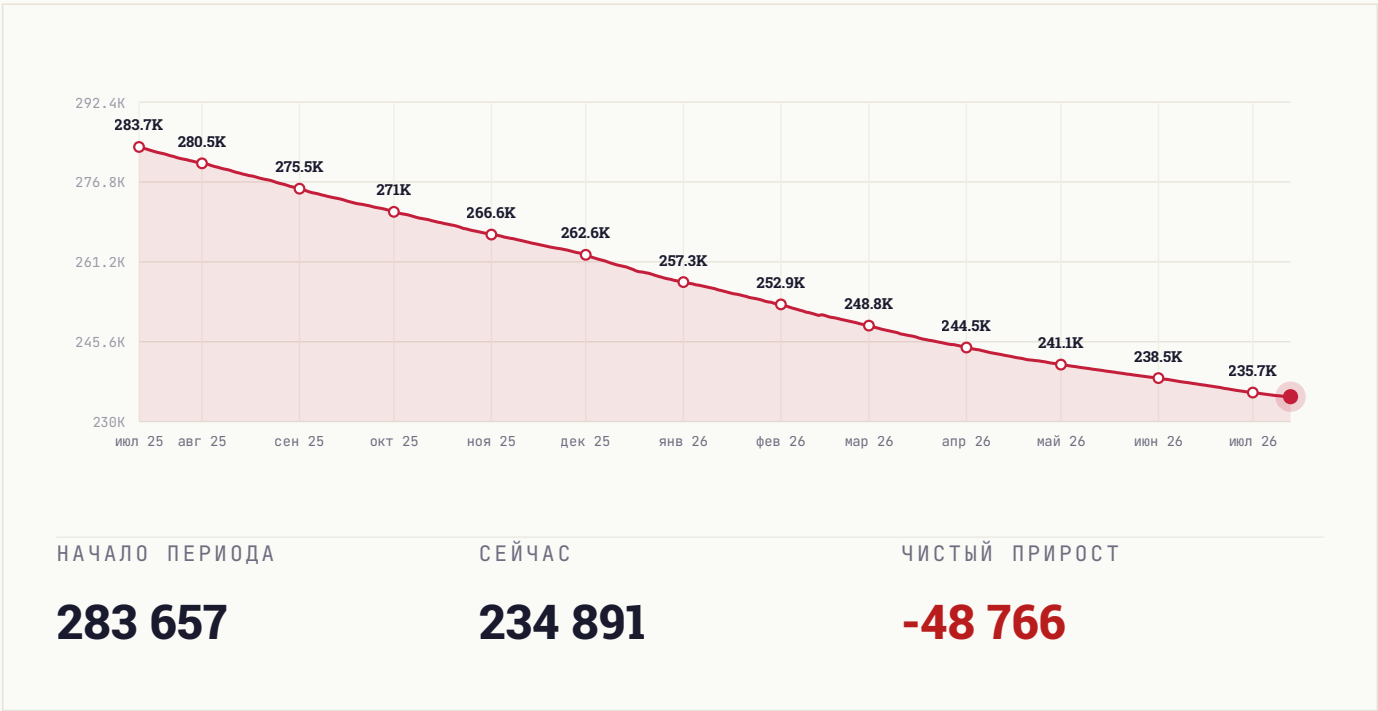
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 06:45 ВИДЕО Как сделать презентацию интереснее: 7 идей - #урок от Михаила Кузнецова Короткая лекция, как визуально улучшить презентацию на порядок —...	ПРОСМ. 3 561 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 09.07 · 14:20 ВИДЕО Грамотная речь - #лекция Анны Валл Лекция о грамотности письменной речи. Вы узнаете о том, как лучше общаться в официальной переписке, о...	ПРОСМ. 3 350 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 22.06 · 14:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 312 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

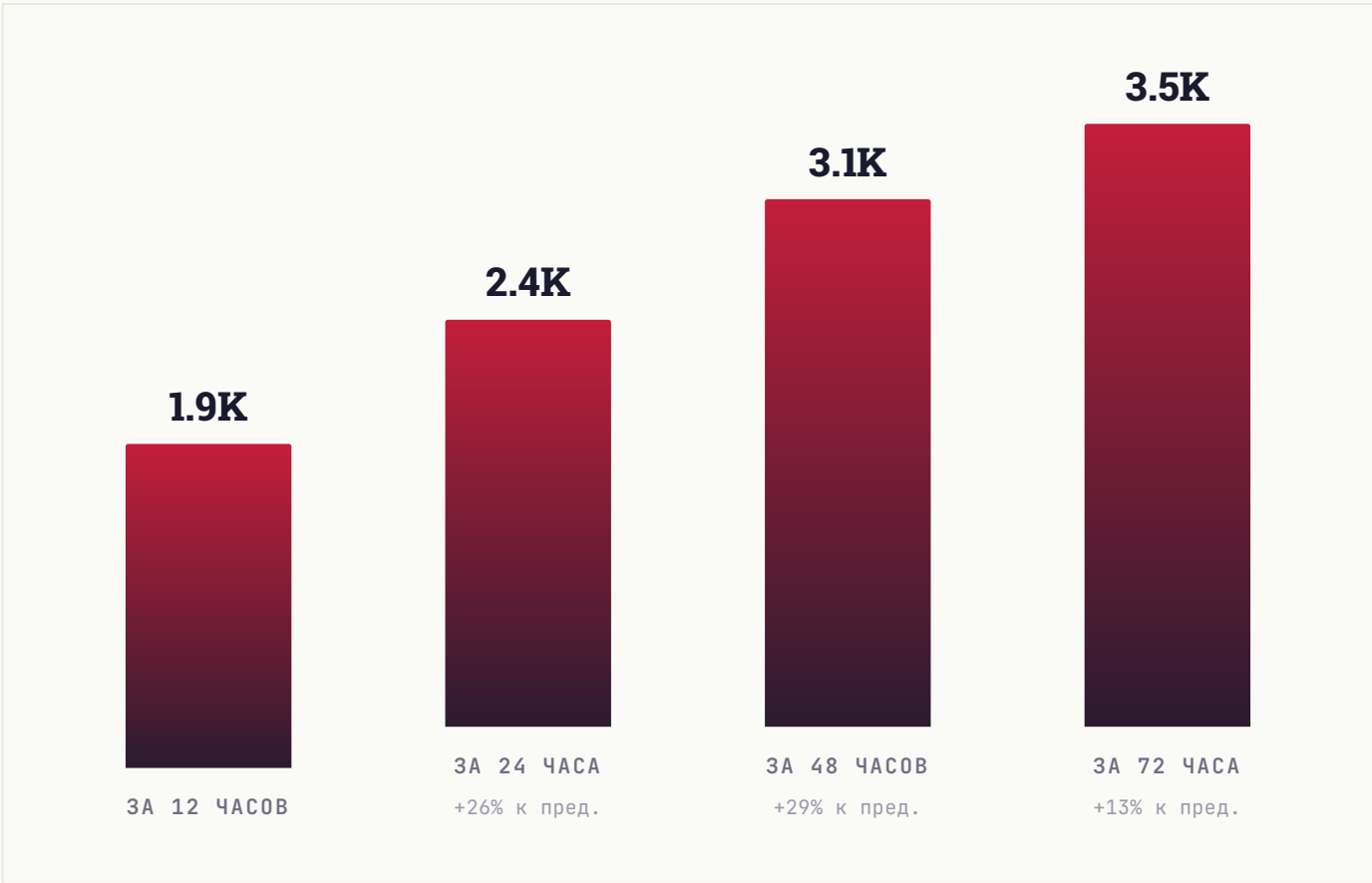
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование Вы	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیما نیکخواه یوتیوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
СУ Cupones y Cursos Gratis	132.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

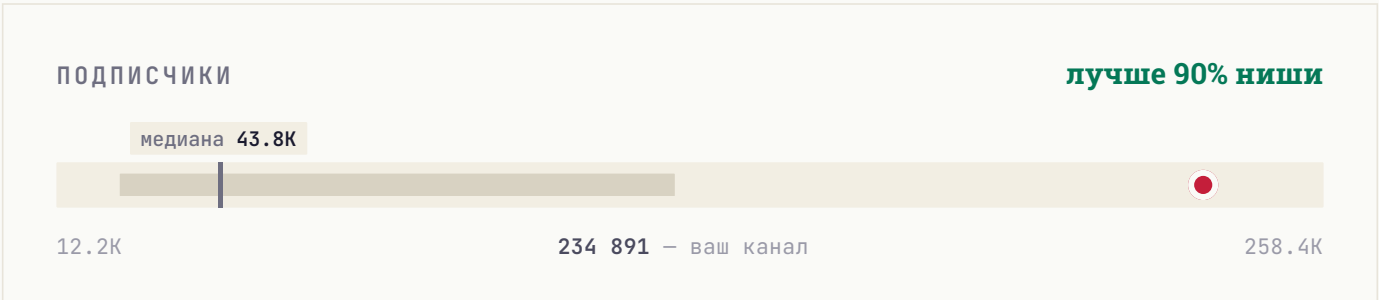
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% курсы и гайды Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.92% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
