

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приложения на андроид | Игры



@modsdroid

Скачать последние версии игр и приложений на андроид!

Сотрудничество/Реклама: @Denis1174 или @Sotn1kov

Менеджер: @vlad_oazi

ПОДПИСЧИКИ

95 523

27.06.2026 ⁻⁸³⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки ^{2.8%}

ОХВАТ/ПОСТ

19.5K

рекл. охват ^{2.7K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MODSDROID](https://promptpress.com/audit/modsdroid)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 523 —	👁️ охват подписчиков 20.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.5K медиана 19.5K · 11 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 55.0 всего 110 реакц., 144 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 304 · 11 дней	★ постов в анализе 2 11 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -830 за последний месяц	📄 цитируемость 145 индекс цитирования · 648 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 30.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приложения на андроид | Игры» — 95 523 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13К в среднем у топа vs 19.5К у худших) — среди 2 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 29.05 · 16:00 ТЕКСТ Vanced (YouTube Premium) ☒☒Модификация крутого стороннего клиента YouTube с функционалом Premium, без рекламы и без региональных...	ПРОСМ. 22 734 РЕП. 108	РЕАКЦ. 54 ER 23.8%
Nº2 10.06 · 14:56 ТЕКСТ Streets of rage 4 ☒☒ Отличный файтинг на андроид, где вы будете очищать свой город от бандитов. ⚙️Особенности⚙️☒Полная версия☒Еще...	ПРОСМ. 16 196 РЕП. 36	РЕАКЦ. 56 ER 17.0%

ХУДШИЕ 2

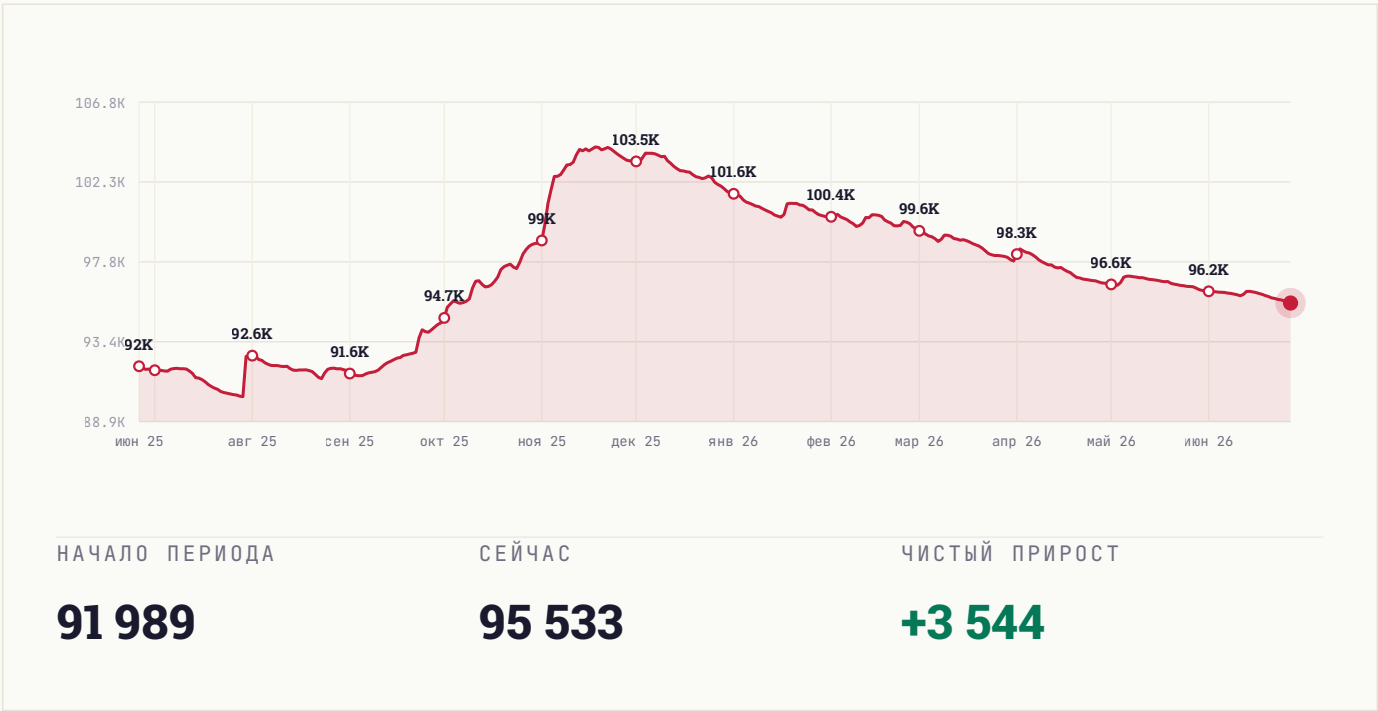
↓ 29.05 · 16:00 ТЕКСТ Vanced (YouTube Premium) ☒☒Модификация крутого стороннего клиента YouTube с функционалом Premium, без рекламы и без региональных...	ПРОСМ. 22 734 РЕП. 108	РЕАКЦ. 54 ER 23.8%
--	--	--

↓	10.06 · 14:56	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			16 196	56
			РЕП.	ER
			36	17.0%
			Streets of rage 4 ☒ ☒ Отличный файтинг на андроид, где вы будете очищать свой город от бандитов. ⚙️ Особенности ⚙️ ☒ Полная версия ☒ Еще...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

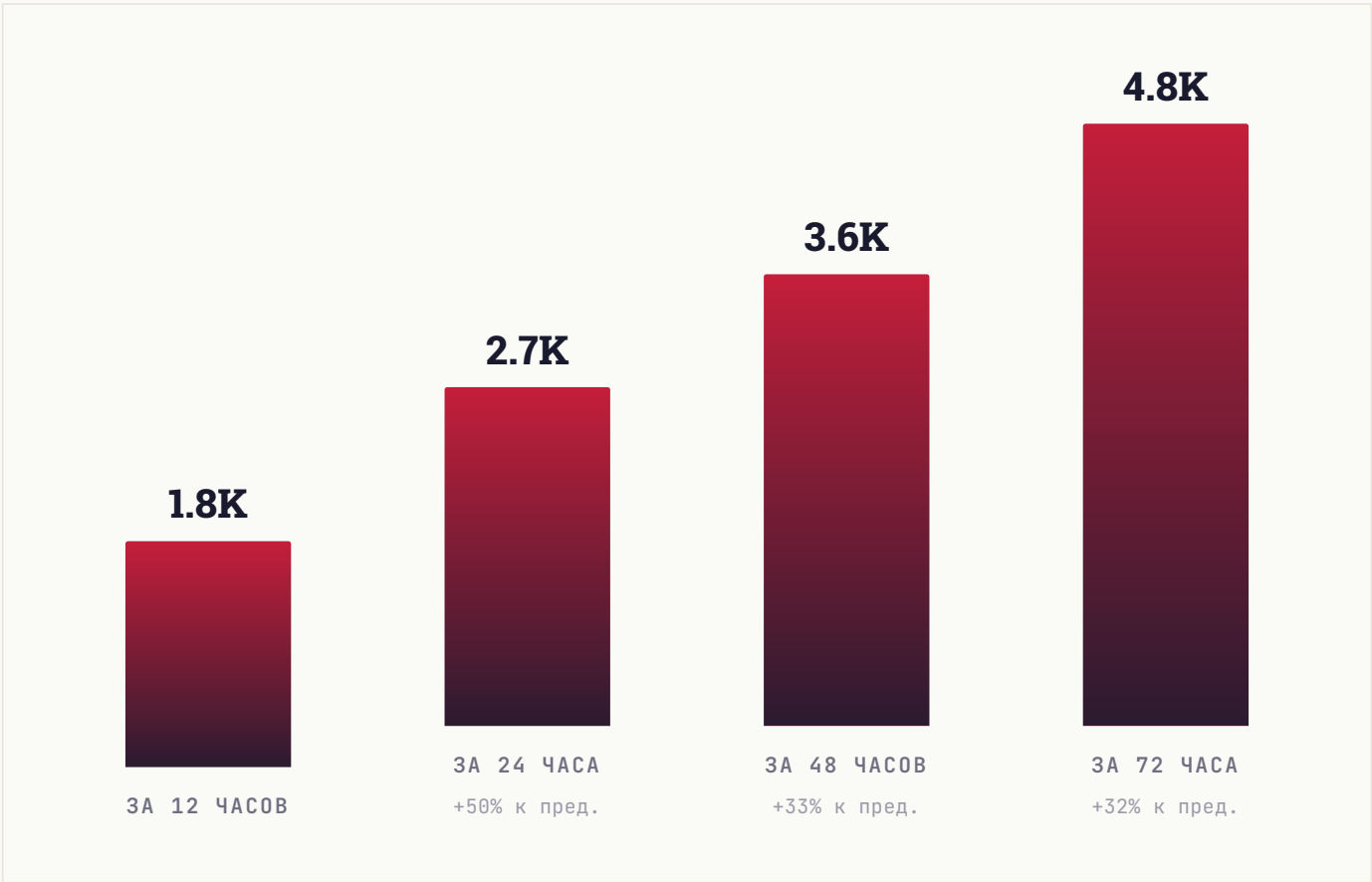
Индекс цитирования **145** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **648** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
IP	iRo Proxy پروکسی	7.4M
TP	TikTok Prime	3.5M
T	TikTokModCloud	3M
TU	TikTok Updates	2.2M
CT	Central TikTok	1.7M
پ	پروکسی Fast Proxy	1.7M
اف	اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.6M
پم	خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
E	Easy APK	1.2M
MP	Max proxy اینترنت آزاد	1.1M
ПН	Приложения на андроид Игры	95.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.4M), медиана топ-100: 375.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

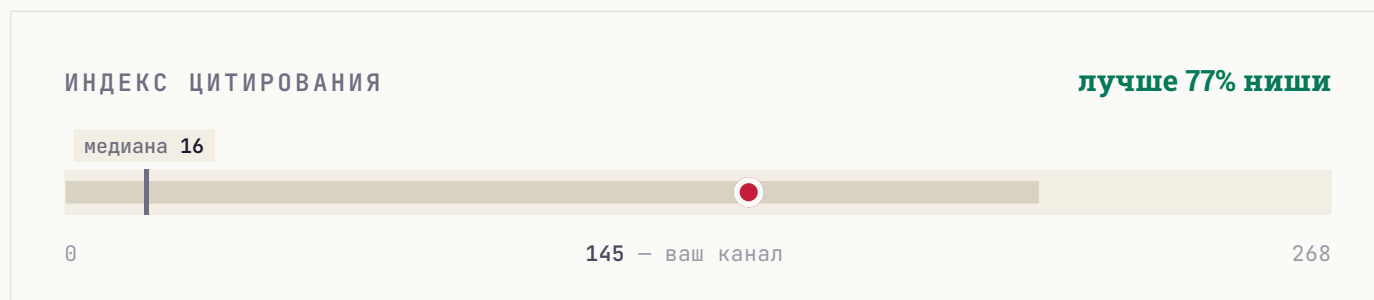
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, они привели **17 839** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	5	678
Ноябрь 2025	20	5	5 743
Октябрь 2025	16	5	5 190
Сентябрь 2025	9	2	3 104
Август 2025	11	3	648
Июль 2025	12	4	2 476

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
80	6	17 839

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
