

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MODRINEX



@modrinex

M YouTube Сообщество Полезная информация, новости, промpts, нейронки, шаблоны, дизайнеры и прочее что касается YouTube. **E** Связь: @superevg **💬** Чат: <https://t.me/+mgSuAx-nnsJINjFi> **\$** Услуги:...

ПОДПИСЧИКИ

8 168

+106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

869

рекл. охват 408/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 168 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 869 медиана 918 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 36 реакц., 290 реп., 2 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 373 зн. медиана 363 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 408 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +106 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 14.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MODRINEX» — 8 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 869 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +7.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 14:03 ВИДЕО ★ PPeople Radio Online! Собрали для вас музыкальный плеер + радио с легкими хитами, которые не разбавляет реклама. За прослушивание вам...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 16.7%
Nº2 18.08 · 09:19 ВИДЕО Сегмент: Design Размер: 2 Mb Формат: EPS  50 Cartoon Hands Мультяшные ручки. Можно применить в оформлении какой либо графики или...	ПРОСМ. 1 156 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.2%
Nº3 17.08 · 18:18 ВИДЕО Сегмент: Prompt Тематика: Роботы Легкий промпт с профайлом сделает красочных роботов. Детализация и цвета получились сочными. ...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.6%

№4 17.08 · 15:24 ВИДЕО Сегмент: Генерации Канал:  AI Arni Подписчиков: 15.6k Индусы придумали истории с 5 девушками и загоняют их в разные ситуации. Логотип...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 12.9%
--	---	---

№5 31.08 · 09:05 ВИДЕО Сегмент: Генерации Канал:  Minecraft Cozy Подписчиков: 12.5k Автор просто хакнул YouTube. Он взял популярного персонажа из Minecraft -...	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 18	РЕАКЦ. 5 ER 12.9%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:38 ВИДЕО Сегмент: Фильмы Канал:  ФРЕЙМЕР Подписчиков: 11.8k Помимо того, что автор тырит фрагменты из фильмов и делает из них собственные нарезки...	ПРОСМ. 586 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 11.09 · 15:00 ВИДЕО Сегмент: Prompt Тематика: Стиль Интересный sref добавляет необычного на простую генерацию. Выглядит оригинально и можно использовать в...	ПРОСМ. 579 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 12.09 · 15:37 ВИДЕО Сегмент: Titles Размер: 55.7 Mb Софт: After Effect  Travel Sticker Titles Стикеры для путешественников! Если вы снимаете контент с...	ПРОСМ. 526 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 302	8 168	-134

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

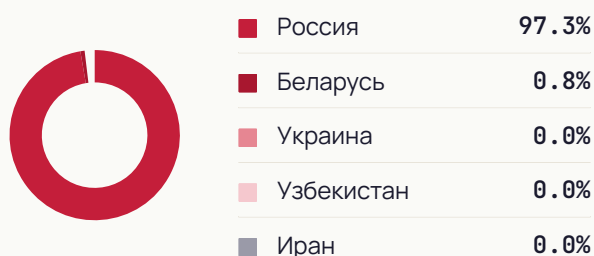
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **51** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



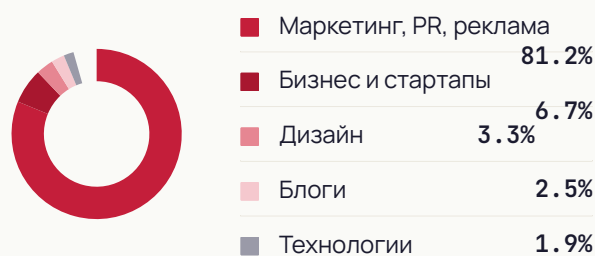
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



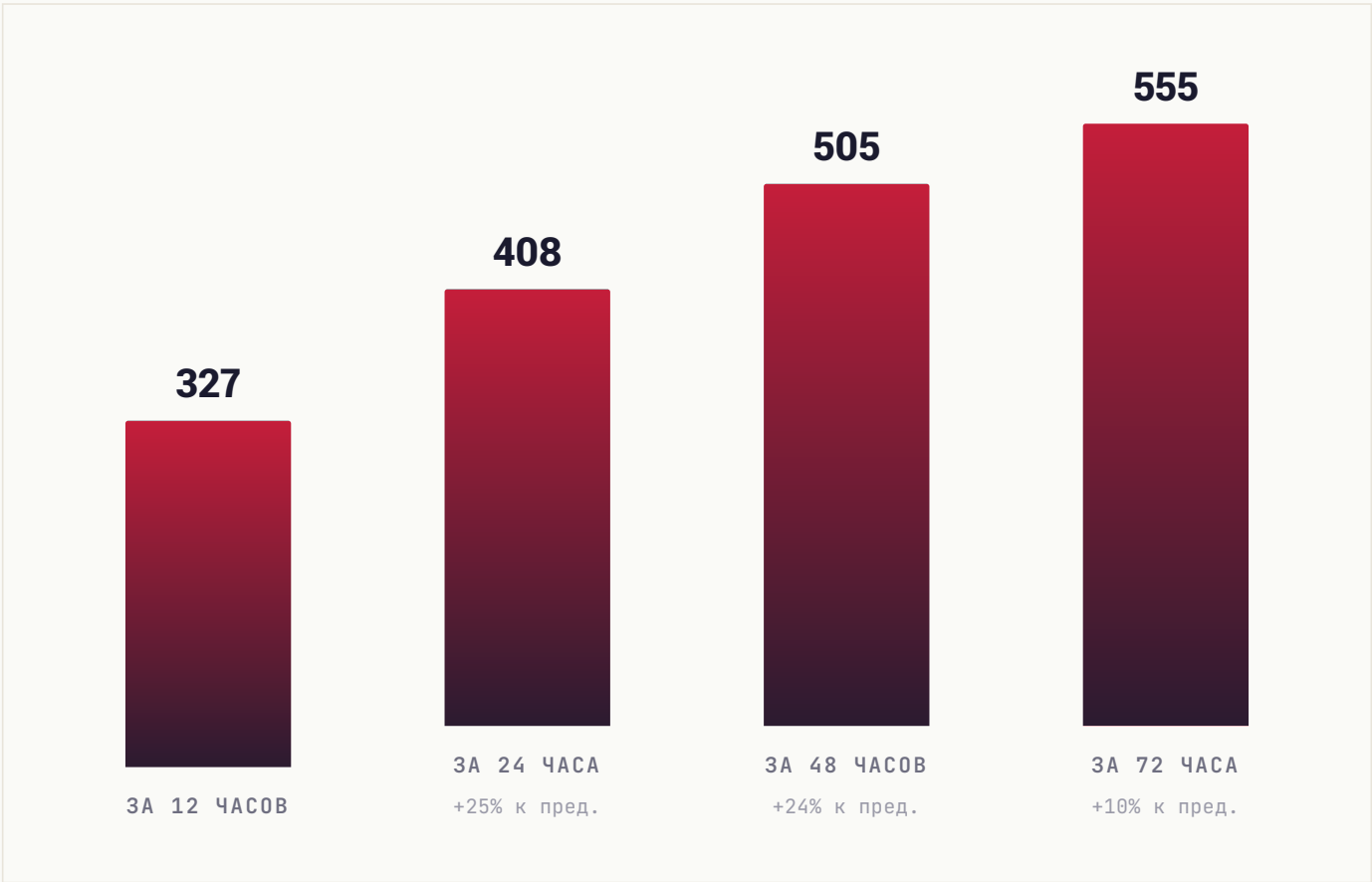
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Maksim YouTube	11.9K
ВЛ BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.3K
УО YouTube Office Заработок на YouTube	9.4K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX ВЫ	8.2K
УЛ Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
АЛ ААА Путь к 100к	5.1K
ВА Виталий Адамсов AI-студия и Контент	5K
АУ American Youtube	3.8K
НЕ Нейрохаб	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **208** подписчиков из всех источников.

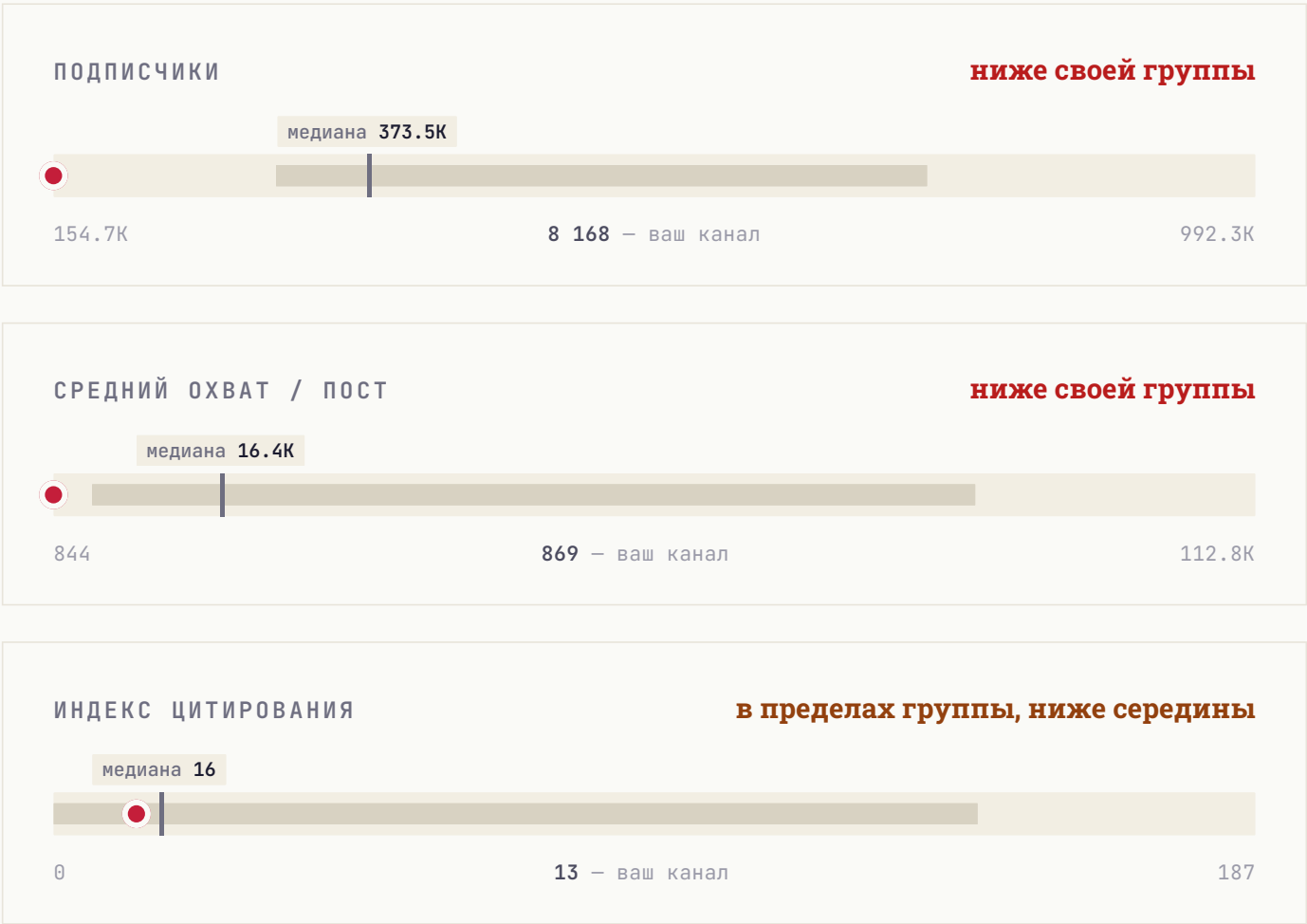
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	1	1	48
Декабрь 2025	2	2	32
Ноябрь 2025	4	2	31
Октябрь 2025	6	1	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	208

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
