

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МОДНЫЙ ДОМ

леры




@modnydomlera

расскажу, как найти свой стиль и кайфовать 💕📍 spb по рекламе
— пишите @valboloo со ссылкой на ваш канал/бизнес, без нее не
отвечаю 🍓

ПОДПИСЧИКИ

12 407

-123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 914/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 407 —	👁️ охват поста 12.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.8 всего 5 085 реакц., 511 реп., 37 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 385 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 914 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -123 за последний месяц	📄 цитируемость 153 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 21.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «модный дом леры 🍎*.👗» — 12 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

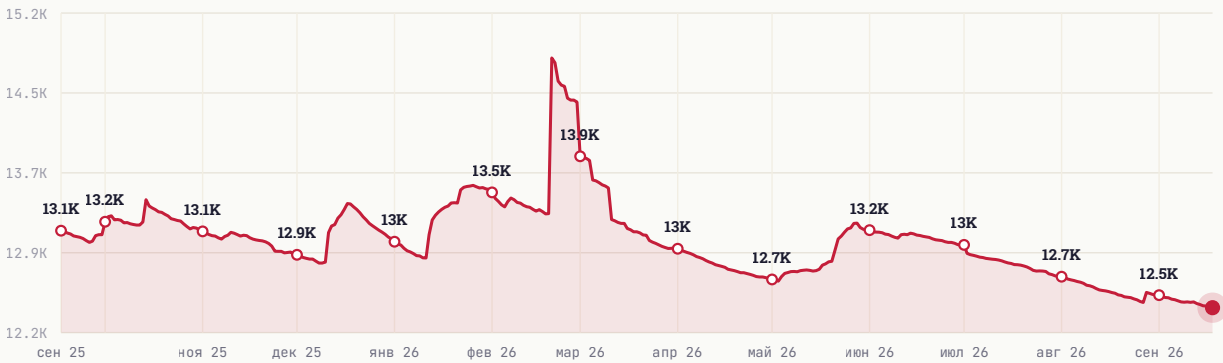
ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:15 ВИДЕО босоногие сандалики Chanel 👠💚 когда увидела их на подиуме коллекции resort 2027, то думала, что это рэйджбейт в фэшн — все будут...	ПРОСМ. 2 116 РЕП. 10	РЕАКЦ. 181 ER 17.1%
№2 03.09 · 19:24 ФОТО бэмби, леопард или зебра? 🦌🦌💖 lime повторили свой популярный леопардовый костюм в других расцветках: мне они все безумно нравятся! хотя...	ПРОСМ. 2 032 РЕП. 16	РЕАКЦ. 207 ER 16.4%
№3 29.08 · 12:57 ФОТО идеальный бренд для freaky weirdo модниц 💖😂😂😂 сходила на обзор в PFM: за брендом слежу давно и частенько добавляю в свои подборки! люблю...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 29	РЕАКЦ. 122 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 147

СЕЙЧАС

12 406

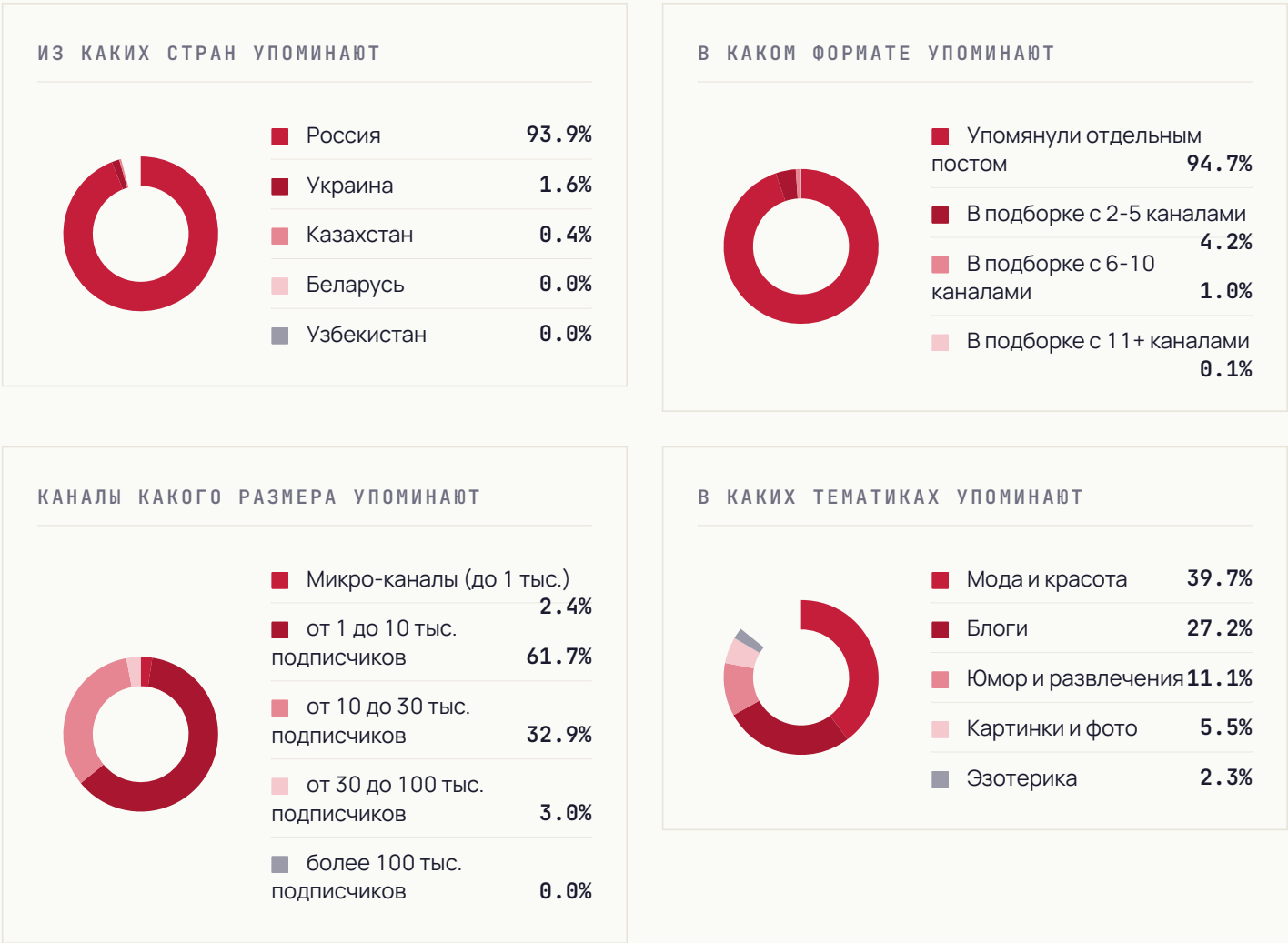
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-741

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

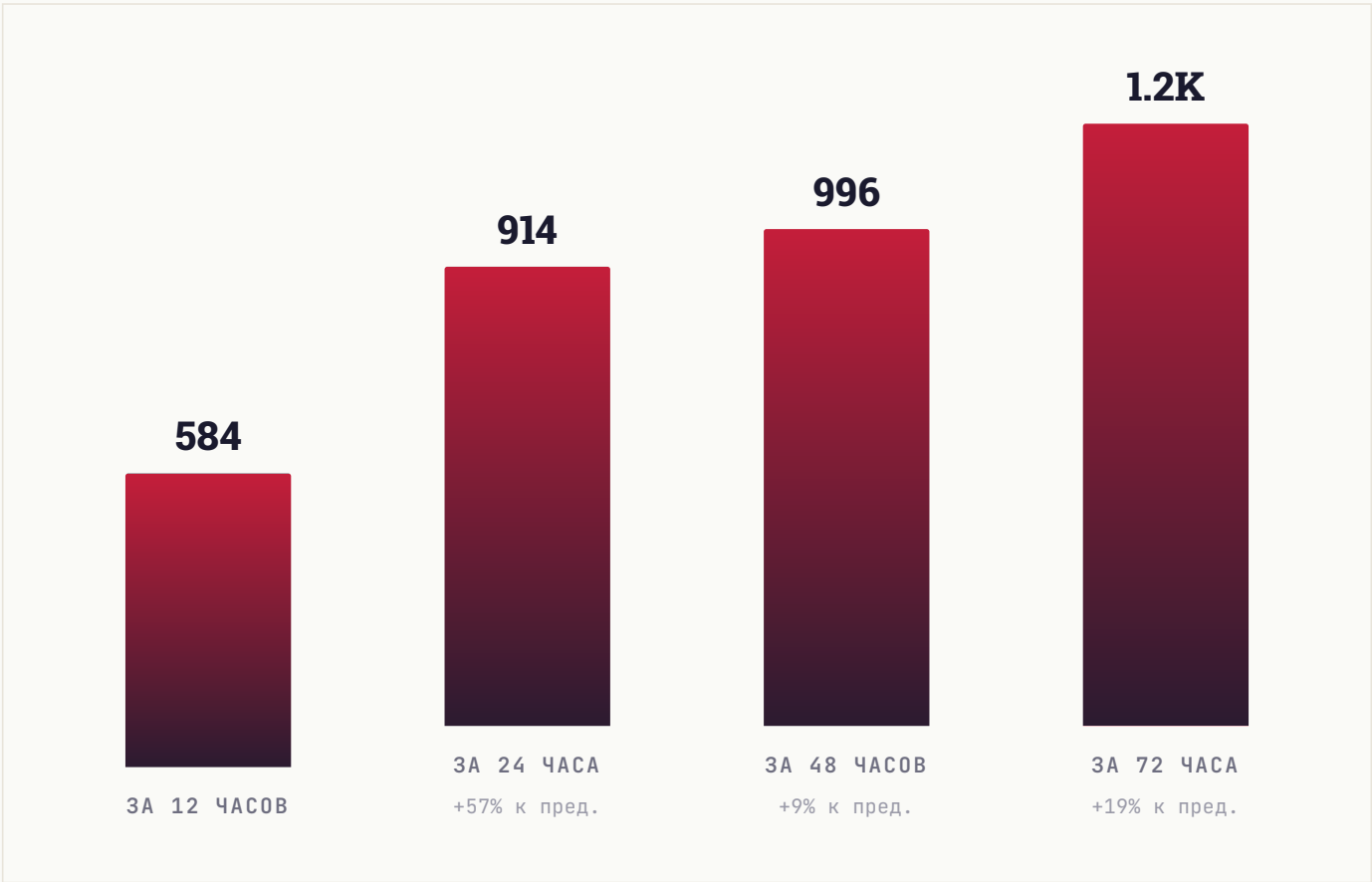
Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CD coquette diary	21.2K
TH thankyoublair!🎀	14.9K
МД модный дом леры 🍎*% Вы	12.4K
SR sam's room. visual	9.1K
SS slavic snejka	8.3K
NE nepenthe	7K
GP GIRL POWER Блог о Моде и Саморазвитие	6.1K
LL La Luna	5.6K
SG silly goofy girl	4.8K
ЛК Лера Киса Мягколапка👄	4K
Р🌀 ралита 🌀	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: coquette diary, 21.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **3 407** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	7
Февраль 2026	11	7	1 599
Январь 2026	5	5	706
Декабрь 2025	8	7	572
Ноябрь 2025	13	6	81
Октябрь 2025	11	10	442

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	3 407

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

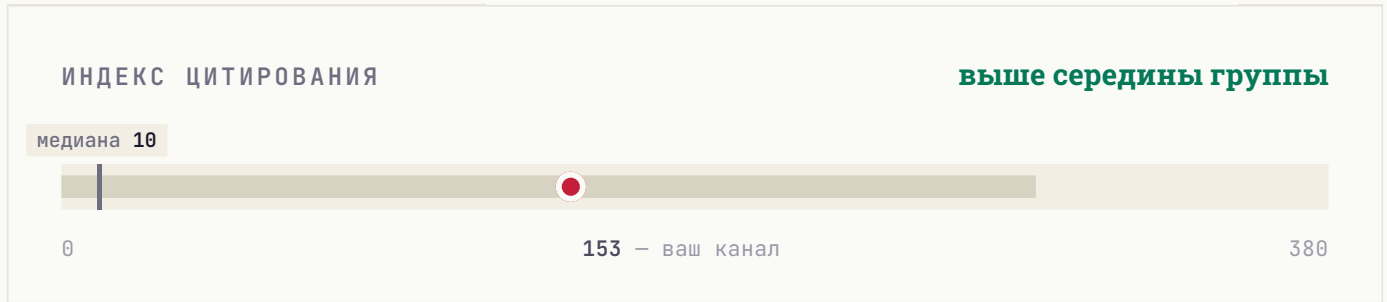
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
