

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мужской Экспресс



@modnox

По вопросам рекламы писать @kovshura Чат канала (обсуждение скидок и общение): @chatmodno Скидки на технику тут: @skidkimt

ПОДПИСЧИКИ

30 083

+8305 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 083 —	👁️ охват поста 15.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.1 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.8 всего 2 331 реакц., 1 406 реп., 35 комм.	🗨️ длина поста 506 зн. медиана 449 · 29 дней	★ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8305 за последний месяц	🗨️ цитируемость 14 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 21 день создан 20.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мужской Экспресс» — 30 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 506 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 56 раз больше просмотров, чем самые слабые (55K в среднем у топа vs 988 у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 17:01 ФОТО #MADEN #кроссовки #обзор ОБЗОР: ТЕСТИМ ЗА ВАС РЕТРО-КРОССОВКИ В СТИЛЕ 80-Х Ещё давненько наши подписчики хвалили бренд MADEN за высокое...	ПРОСМ. 60 647 РЕП. 56	РЕАКЦ. 44 ER 201.6%
№2 02.10 · 13:50 ФОТО #обзор #LiNing #опыт ОПЫТ В КРОССОВКАХ LI-NING COMMON 80S Небольшая заметка для вас, друзья! Ходим в Li-Ning Common 80S, и ощущения...	ПРОСМ. 54 820 РЕП. 46	РЕАКЦ. 7 ER 182.2%
№3 26.09 · 14:40 ВИДЕО #обзор #UFTOOLS #инструменты ОБЗОР: НАБОР ДЛЯ РЕМОНТА ТЕХНИКИ 120 В 1 Очень жирный и необходимый комплект для каждого мужика! Особенно...	ПРОСМ. 49 579 РЕП. 78	РЕАКЦ. 23 ER 164.8%

№4 28.09 · 09:05 ВИДЕО #обзор #LiNing #кроссовки РАСПАКОВАЛИ ЗА ВАС LI-NING CLY SHADE Этой осень мы гоняем в Li-Ning Cly Shade (первый и второй отзыв) и мы...	ПРОСМ. 47 108 РЕП. 36	РЕАКЦ. 11 ER 156.6%
---	---	---

№5 24.09 · 14:05 ФОТО #обзор #LiNing #футболка ОБЗОР: ЯРКАЯ И БАЗОВАЯ ФУТБОЛКА LI-NING 🔥 Купили за вас яркую однотонную футболку Li-Ning на каждый день! Без...	ПРОСМ. 19 346 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 64.3%
--	---	--

|

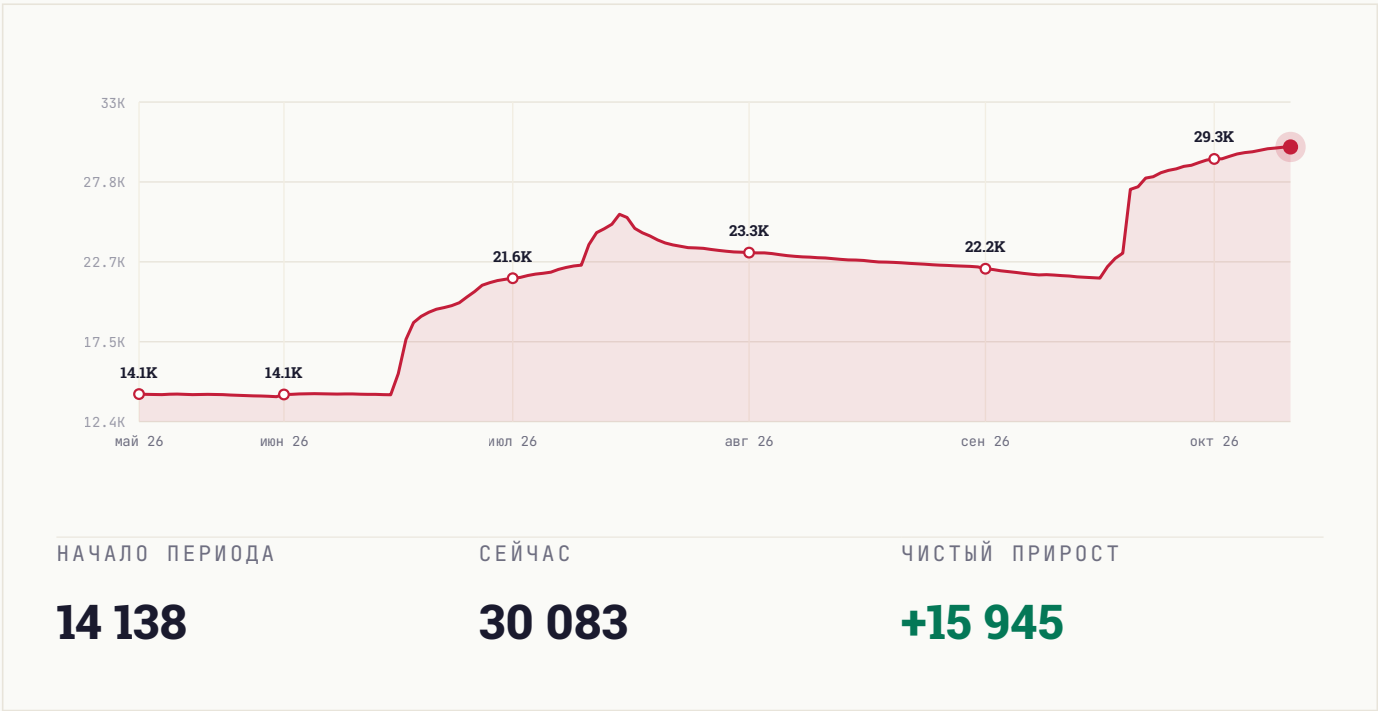
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 07:38 ФОТО 🔥 POCO F9 Ultra против F9 Pro. Разница больше, чем кажется 🔥 📱 смотреть на YouTube - что такое Snapdragon 8 Elite Gen 5 V Series? - в каких...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
↓ 15.09 · 14:05 ФОТО 🔥 Можно ли уйти с Айфона на OPPO Reno 16? 🔥 📱 смотреть на YouTube 🌐 смотреть на ВКонтакте - что такое OPPO Bubble и как он работает? - 4...	ПРОСМ. 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 03.10 · 09:35 ФОТО 🔥 Обзор Xiaomi 18 Pro Max: камера, Snadragon Extreme, Privacy Display 🔥 📱 смотреть на YouTube - новая камера с LOFIC и новые режимы...	ПРОСМ. 957 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

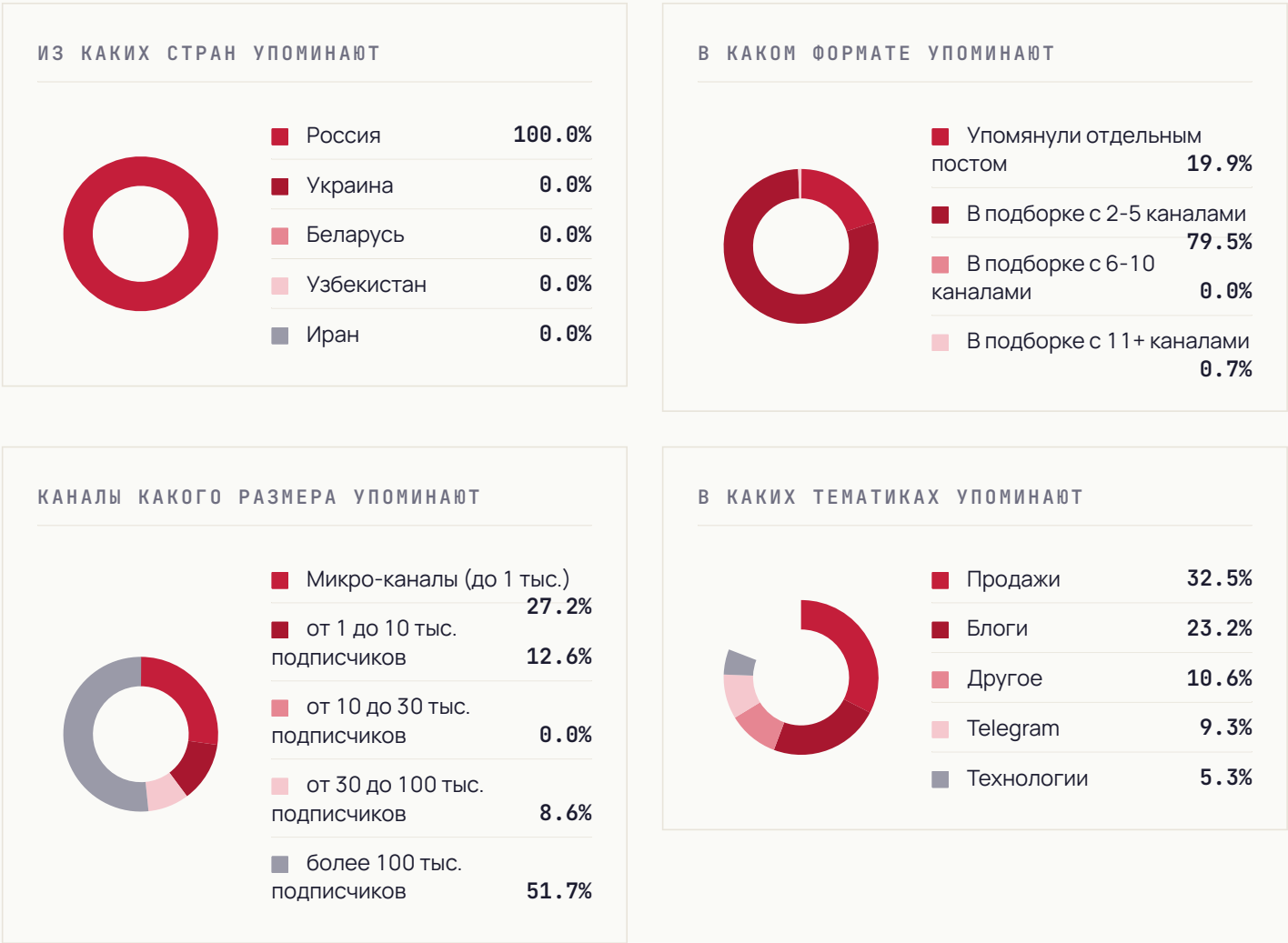
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

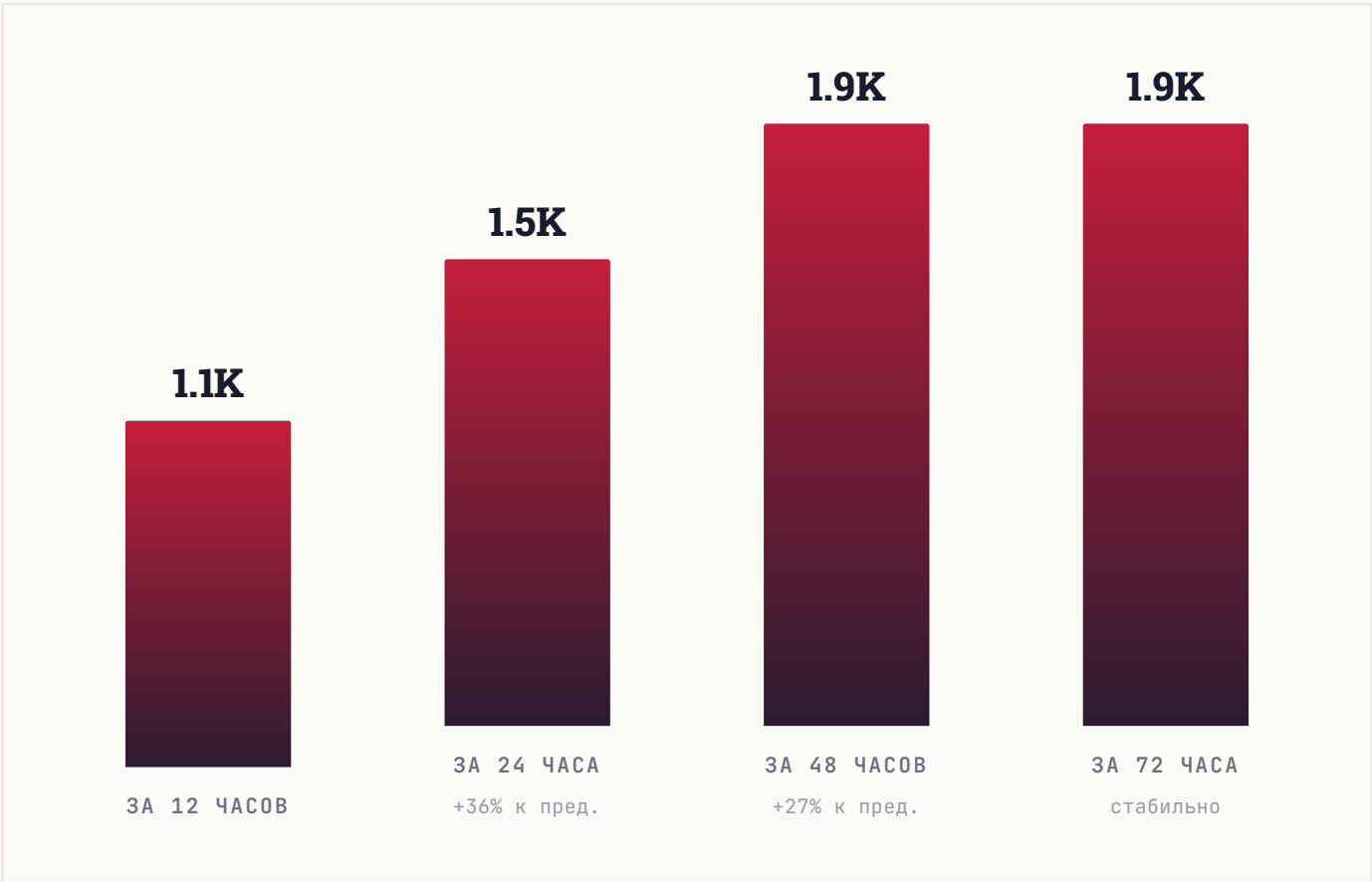
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



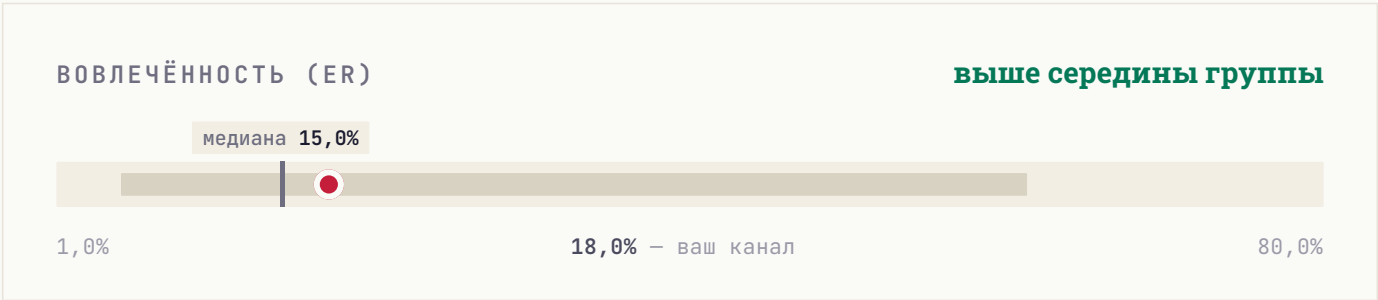
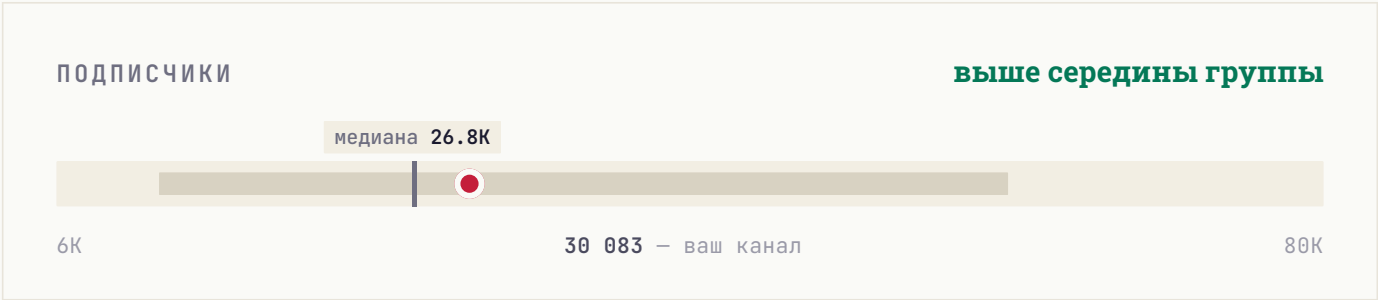
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
