

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Модно



Модно

@modno2025

Этот канал для тех, кто хочет следить за модными тенденциями в самых разных областях. В первую очередь, на подиумах. Но не только!

ПОДПИСЧИКИ

16 063

+5972 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

13

рекл. охват 3/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 063 —	👁️ охват поста 0.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13 медиана 8 · 25 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д +135.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.6 всего 12 378 реакц., 12 реп., 9 комм.	📄 длина поста 224 зн. медиана 192 · 25 дней	★ постов в анализе 62 25 дней
📈 рекл. охват 3 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5972 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 05.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Модно» — 16 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +135.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (81 в среднем у топа vs 6 у худших) — среди 62 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.10 · 07:30 ФОТО #модно_шапки_тренд_неделямоды Еще один оригинальный 🙌🙌🙌🙌 головной убор с Московской недели моды от бренда SUROVAYA. Черная шапка + белое...	ПРОСМ. 159 РЕП. 3	РЕАКЦ. 351 ER 1.0%
Nº2 06.10 · 08:23 ФОТО #модно_тренды_фиолетовый_осень2026_зима2027 Фиолетовый 💜💜💜💜💜 сегодня актуален в разных оттенках: и в глубоких, насыщенных, и в светлых...	ПРОСМ. 45 РЕП. 1	РЕАКЦ. 212 ER 0.3%
Nº3 06.10 · 08:19 ФОТО #модно_тренды_фиолетовый_осень2026_зима2027 Поговорим сегодня о 💜💜💜💜💜 фиолетовом. Этот цвет — безусловный король наступившей осени. Он ...	ПРОСМ. 39 РЕП. 2	РЕАКЦ. 62 ER 0.2%

№4 06.10 · 09:43 ФОТО #модно_тренды_фиолетовый_зебра_осень2026_зима2027 И еще одно актуальное сочетание с показа LI LAB: фиолетовый + модная 🦒🦒🦒🦒 зебра. Как...	ПРОСМ. 39 РЕП. 2	РЕАКЦ. 259 ER 0.2%
№5 06.10 · 08:26 ФОТО #модно_тренды_фиолетовый_осень2026_зима2027 Фиолетовый + красный — довольно смелое сочетание от LI LAB, предлагается тем, кто не боится...	ПРОСМ. 36 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 0.2%

|

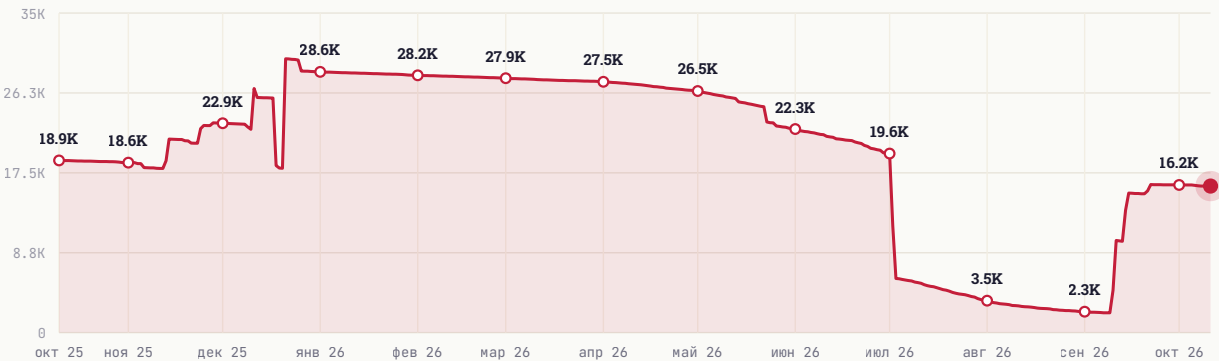
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 06:52 ФОТО #модно_тренды_ремень_осень2026_зима2027 В коллекции LOUIS VUITTON FALL WINTER 2026-27 контрастный ремень предлагают носить поверх...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. 146 ER 0.0%
↓ 07.10 · 07:00 ФОТО #модно_тренды_пальто_осень2026_зима2027 Модное 🔥 🔥🔥🔥🔥 кожаное пальто от LOUIS VUITTON RESORT 2027 — без ремня, но довольно узкое...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. 342 ER 0.0%
↓ 07.10 · 07:04 ФОТО #модно_тренды_шапка_осень2026_зима2027 Новинка! 🔥🔥🔥🔥 Шапка-шлем была представлена публике на показе LOUIS VUITTON FALL WINTER 2026-27.	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. 57 ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 871

СЕЙЧАС

16 063

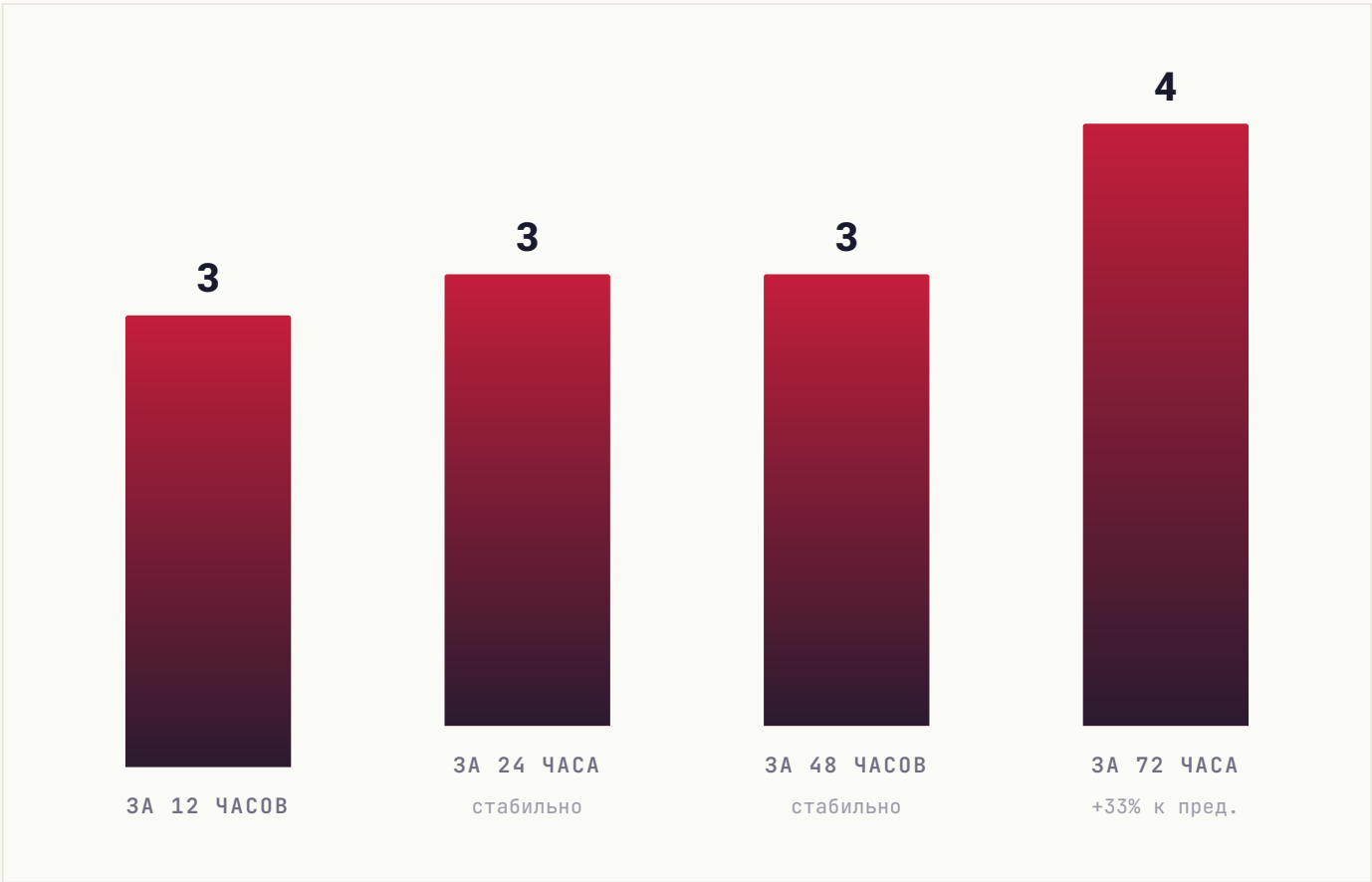
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 808

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **21 943** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	16 469
Ноябрь 2025	0	0	5 474

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	21 943

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 / 208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.08% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
