

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В эти 15 минут МОДНО...



@modno15minut

ТГ~журнал для новых красноярцев. Илья Сураев про открытия, трендсеттинг и трёп. Реклама в блоге: @Silch_co По другим вопросам лично мне: @ilyasuraev Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

15 397

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 397 —	👁️ охват поста 19.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.1 всего 3 891 реакц., 1 584 реп., 0 комм.	📄 длина поста 806 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 27.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В эти 15 минут модно...» — 15 397 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 23:52 ФОТО COOL ЛЕКТОРИЙ ПОЗДЕЕВ ФЕСТ Зову вас лично! Вот расписание. 🐰🐰, с гордостью и радостью вам сообщаю, что меня вновь пригласили стать ведущим...	ПРОСМ. 4 231 РЕП. 28	РЕАКЦ. 55 ER 27.5%
№2 28.08 · 00:22 ФОТО СПАСИБО, ЛЕТО, СПАСИБО! Собрал лучшие материалы за три месяца Это то, что вы классно репостили и одарили 🍌~ми. И это то, что вам может...	ПРОСМ. 4 052 РЕП. 12	РЕАКЦ. 141 ER 26.3%
№3 26.08 · 08:47 ФОТО Красноярск и край, пора закупаться масштабно — и выгодно. Вот сразу четыре повода заглянуть в приложение Халвы: • 80 бонусов за покупку...	ПРОСМ. 4 009 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 26.0%

№4 20.08 · 06:22 ФОТО ТРЕНДЫ: ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ В новой рубрике прошу экспертов рассказать про тренды в разных областях. Моя первая героиня ~ Ксения...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 13	РЕАКЦ. 58 ER 25.5%
№5 20.08 · 23:52 ФОТО ХОЧУ ПОПАСТЬ В АФИШУ К СУРАЕВУ !! Я начинаю приём заявок в «Календарь на осень». Мой главный сезонный пост (или серия постов) про то, чем...	ПРОСМ. 3 852 РЕП. 27	РЕАКЦ. 67 ER 25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 00:59 ФОТО ЧТО ДАЛЬШЕ? Самое важное в ГОРОДЕ до конца года На неделе выдаю инсайды самого крутого в Красноярске на весь остаток 2026~го. Сегодня...	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 49	РЕАКЦ. 92 ER 17.2%
↓ 12.09 · 04:40 ФОТО NEW НИКОЛАЕВСКИЕ КВАРТАЛЫ Открылся офис продаж квартир в одном из самых перспективных районов Красноярска Наша семья продолжает изучать...	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 33	РЕАКЦ. 60 ER 17.0%
↓ 02.09 · 10:53 ФОТО НОВЫЕ ОБЕДЫ В TUNGUSKA На смену лёгкости пришли насыщенные и сложные вкусы. Бренд-шеф Николай Бобров и команда ресторана обновили...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

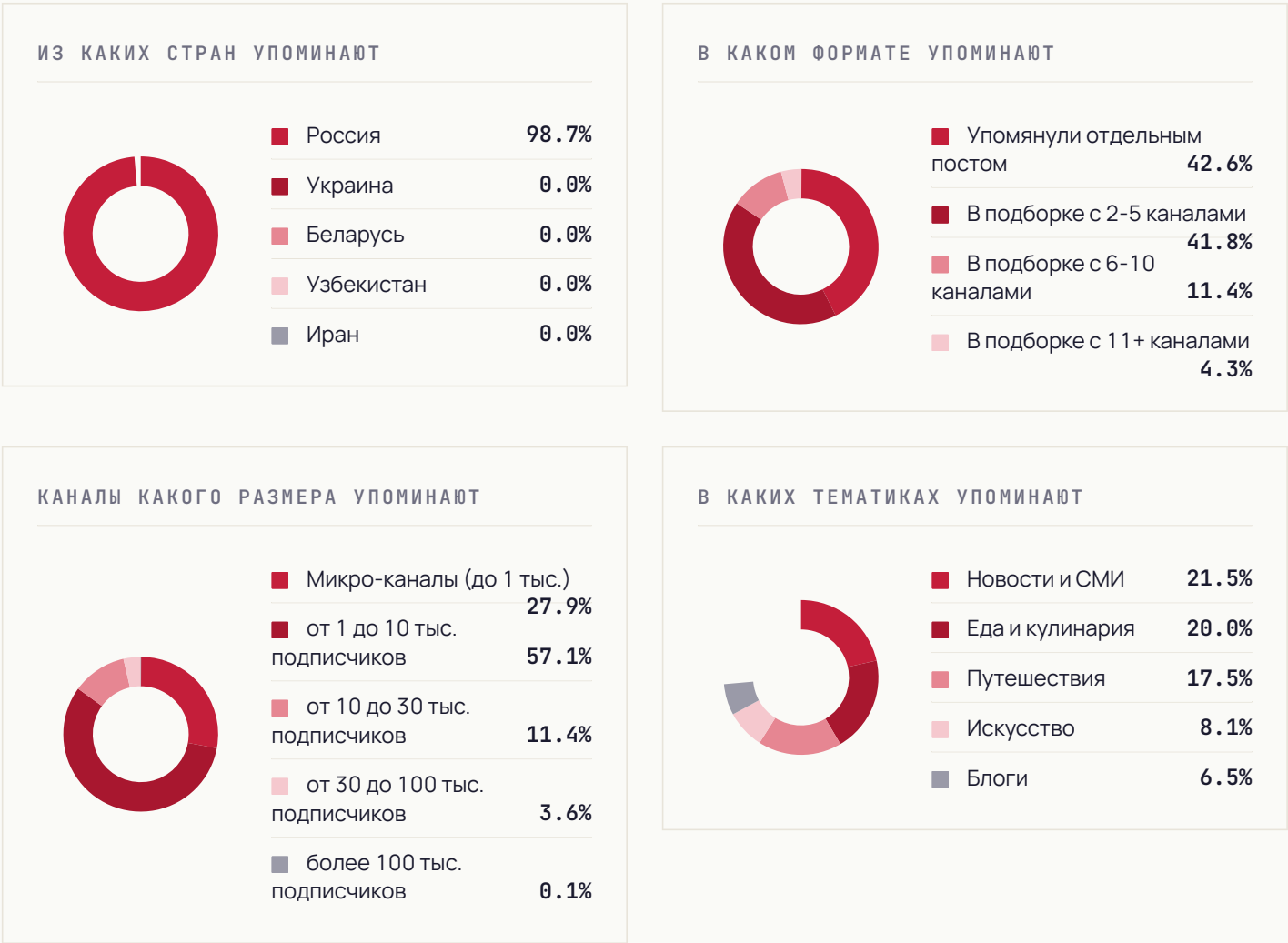


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 403	15 397	-6

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

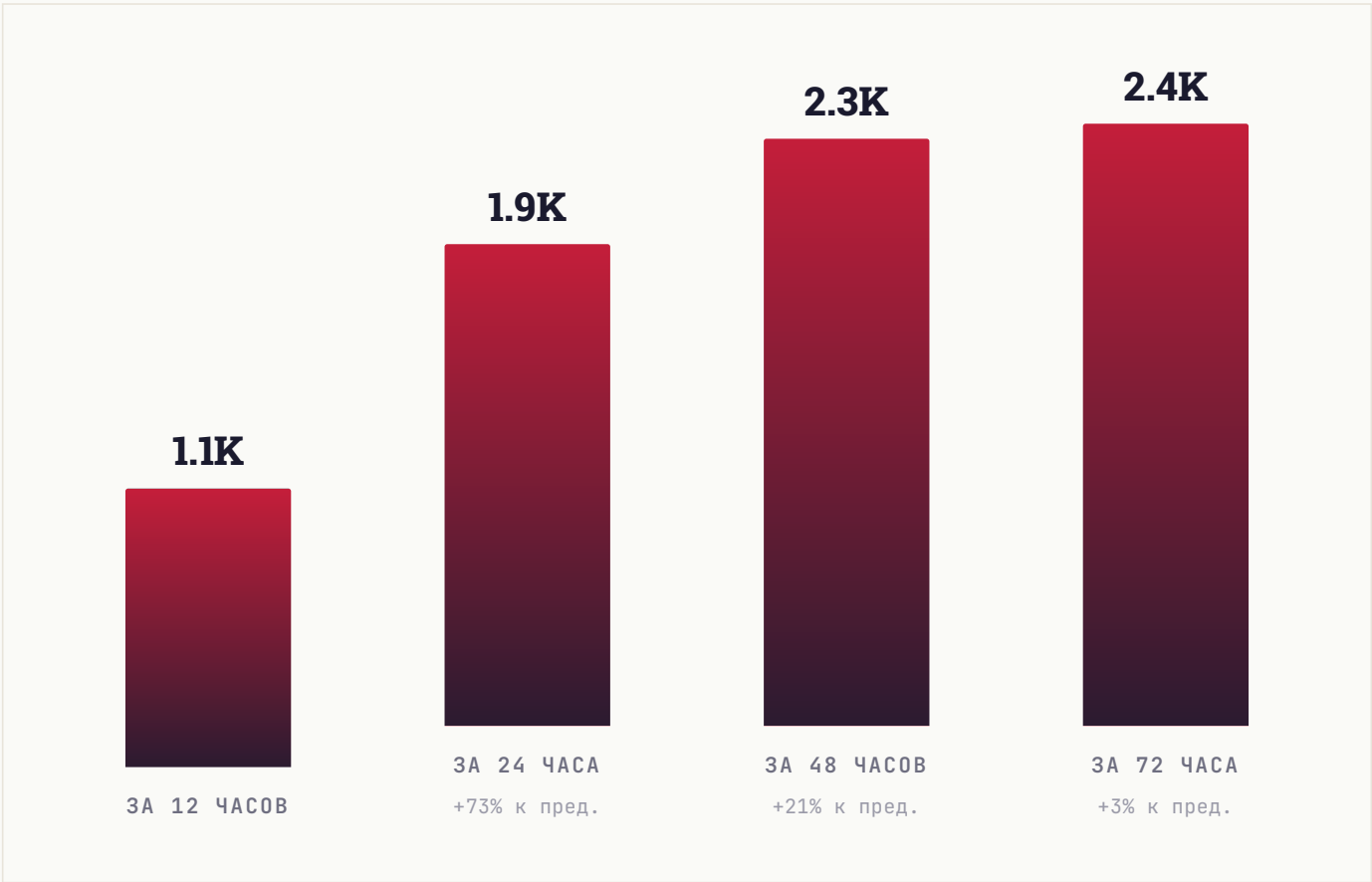
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД Бал дебютанток	22.7K
БЛ Борус. Люди	20.3K
ПМ Проспект Мира	20.1K
5М 5 минут на сборы: Афиша в Красноярске	17.9K
ПР Прима	17.1K
ВЭ В эти 15 минут модно... ВЫ	15.4K
КП Красноярск после семи	13K
ОЕ Около еды	9K
ЗЕ Завали Едальник	8.5K
ВК Вечерний канал «Прима»	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, а канал за это время прибавил **779** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	17	177
Февраль 2026	22	21	94
Январь 2026	29	26	71
Декабрь 2025	30	26	52
Ноябрь 2025	15	14	134
Октябрь 2025	22	19	251

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
145	6	779

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
