

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Отказала модная железа



@modnayazheleza

Модная мода, трендовые ужасы и безобразие стиля. По всем вопросам @allakorg Первая никому не пишу, остерегайтесь мошенников. Боса Пипа @bosapip Включен в реестр...

ПОДПИСЧИКИ

95 838

-314 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

34.2K

рекл. охват **12.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 838 —	👁️ охват подписчиков 35.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 34.2K медиана 35.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 12.1 всего 97 реакц., 2 776 реп., 396 комм.	🗨️ длина поста 66 зн. медиана 62 · 27 дней	☆ постов в анализе 8 27 дней
📈 рекл. охват 12.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -314 за последний месяц	🗨️ цитируемость 359 индекс цитирования · 1 366 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 10.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отказала модная железа» — 95 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 34.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.2K в среднем у топа vs 20.4K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 17:26 ФОТО Девочки, что непонятного?!	ПРОСМ. 51 659 РЕП. 170	РЕАКЦ. 7 ER 53.9%
№2 25.06 · 13:05 ФОТО После этих туфель мужчины окончательно потеряли клитор. Giuseppe Zanotti €995	ПРОСМ. 46 403 РЕП. 396	РЕАКЦ. 7 ER 48.4%
№3 22.06 · 16:56 ФОТО Удивительно точное воплощение состояния: «Лучше пойти поплевать или попробовать заснуть с вертолетами?» Дизайнер Yichun	ПРОСМ. 43 671 РЕП. 479	РЕАКЦ. 9 ER 45.6%

Nº4 18.06 · 17:01 ФОТО Наконец-то рубашка для женщин, которые тащат на себе не только быт, но и одного гражданина целиком! Maison MINARA YASUHIRO €579	ПРОСМ. 38 959 РЕП. 211 РЕАКЦ. 57 ER 40.7%
Nº5 09.07 · 13:32 ФОТО Обзор новой коллекции Jean Paul Gaultier пера Duran Lantink.	ПРОСМ. 31 750 РЕП. 634 РЕАКЦ. 8 ER 33.1%

|

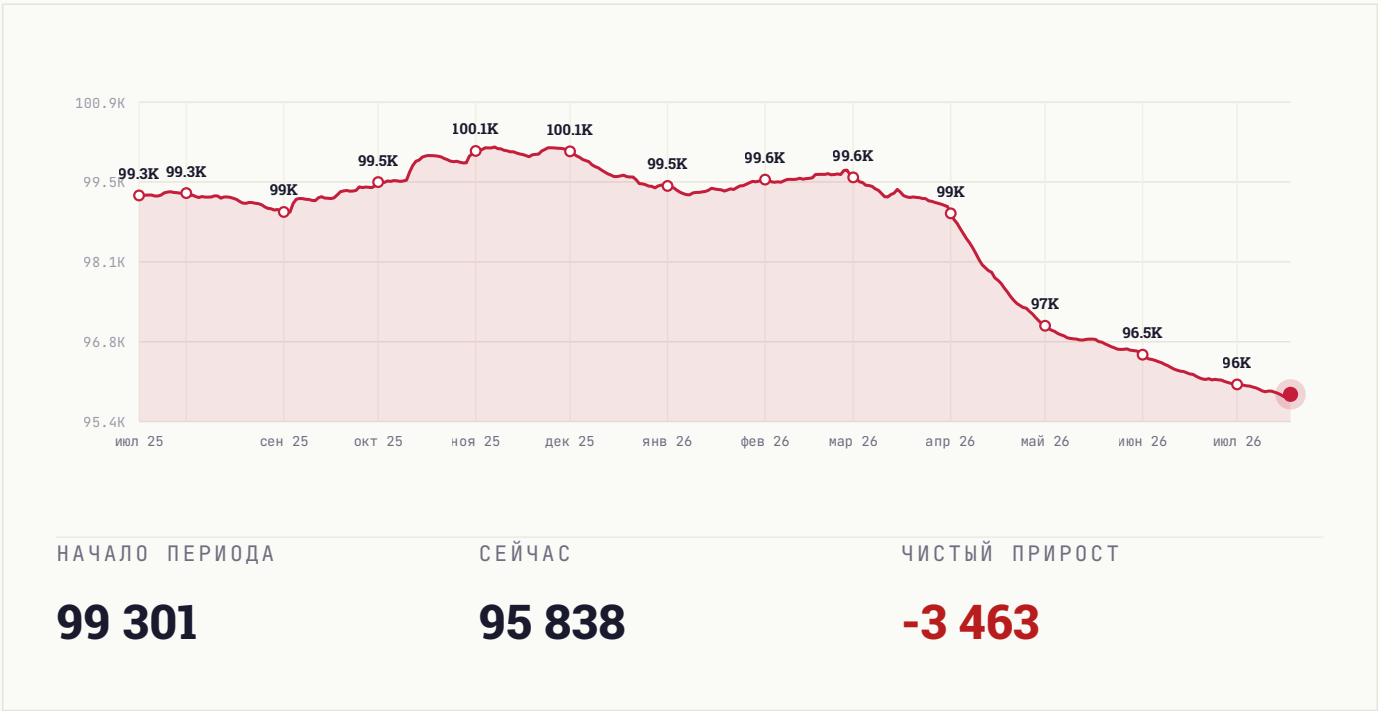
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 16:26 ФОТО Футболка выжившего в очереди на заправку. Comme Des Garçons €159	ПРОСМ. 28 552 РЕП. 320 РЕАКЦ. 3 ER 29.8%
↓ 14.07 · 16:20 ФОТО Он: Я не дуюсь Так же он: Robert Wun Couture	ПРОСМ. 18 044 РЕП. 272 РЕАКЦ. 3 ER 18.8%
↓ 16.07 · 11:32 ФОТО Да, но...	ПРОСМ. 14 499 РЕП. 294 РЕАКЦ. 3 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

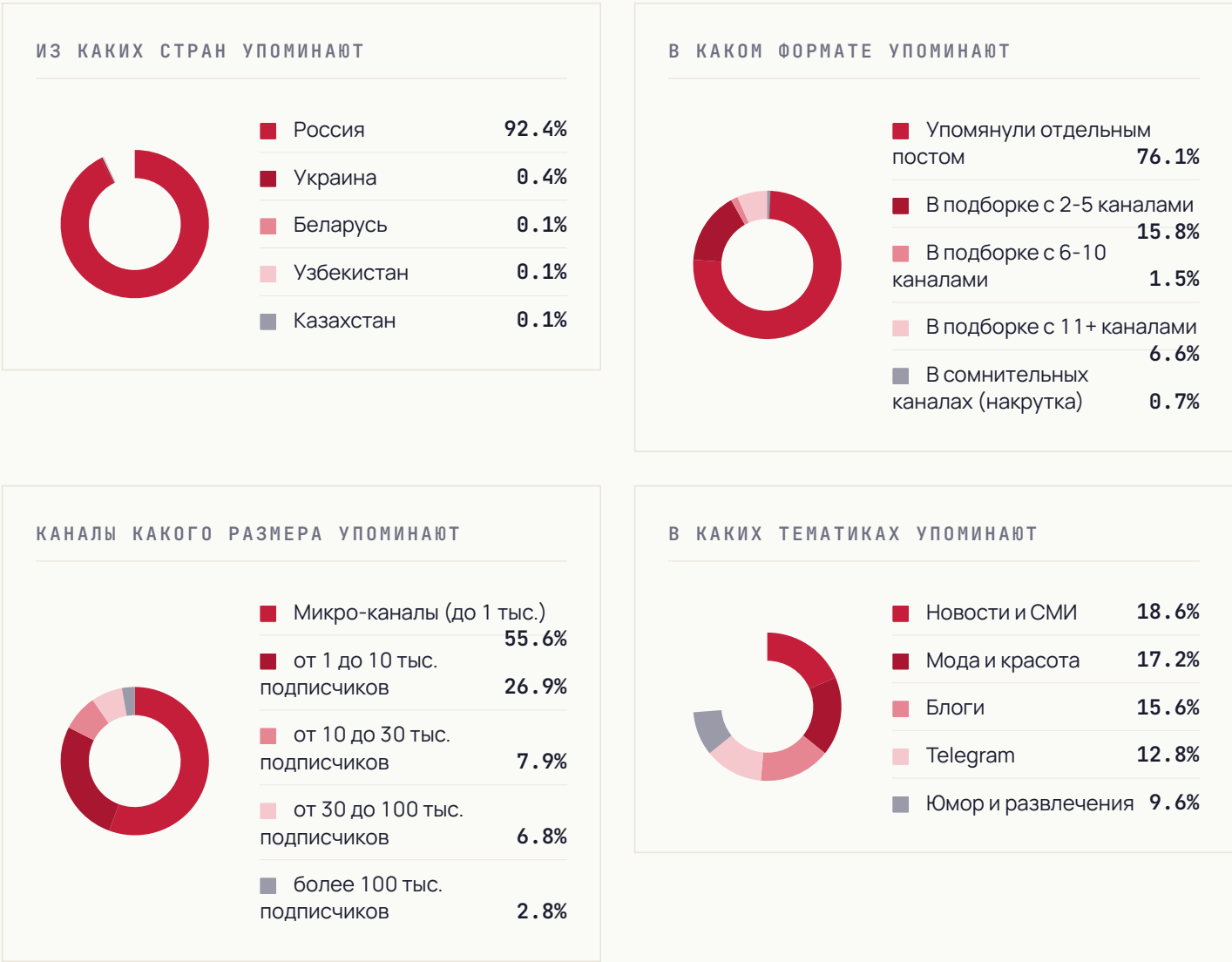
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

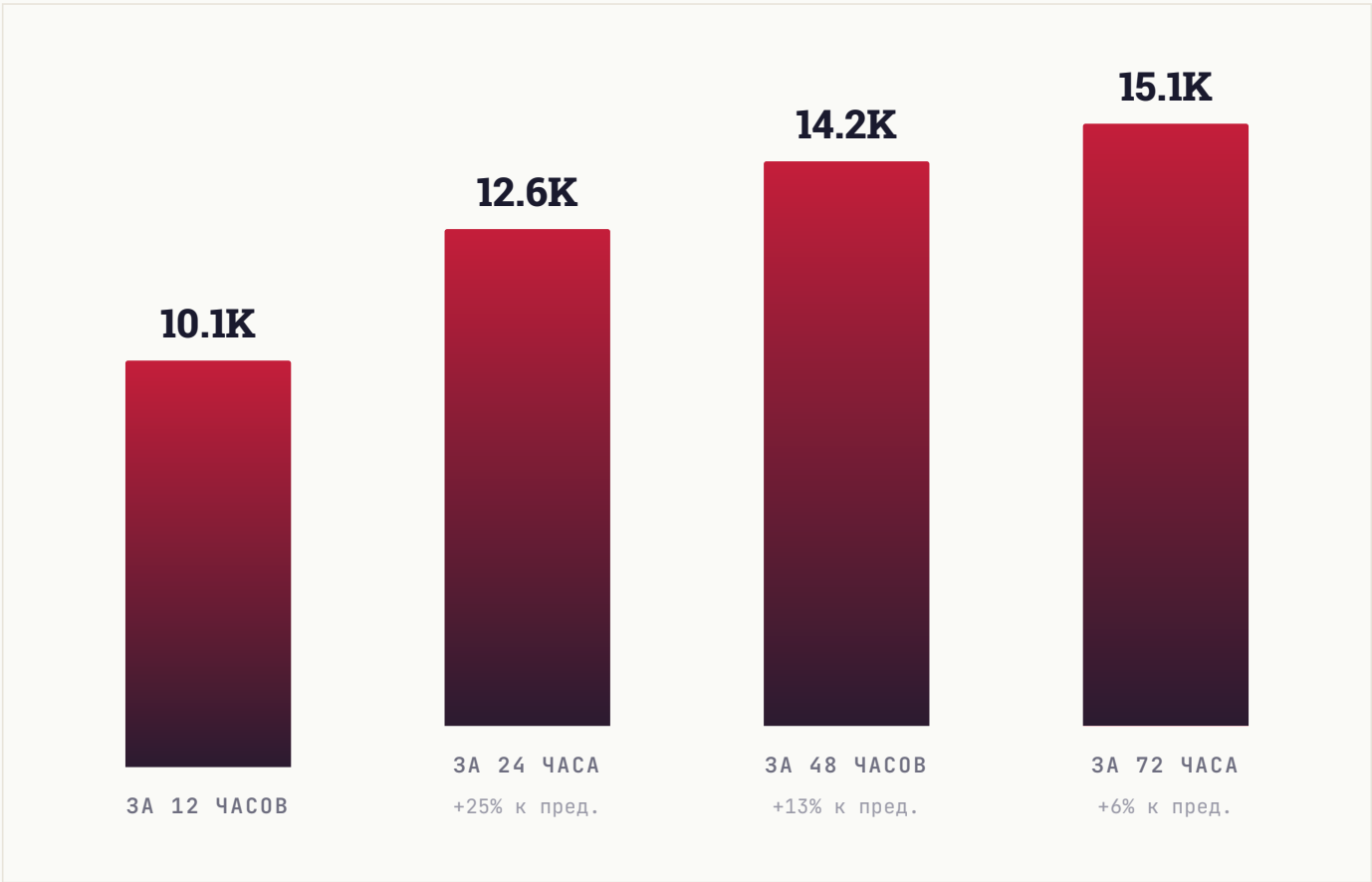
Индекс цитирования **359** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 366** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
PC Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
HH Нашла на Wildberries	633.3К
MI MIXIT.RU	624.7К
MI Маникюр Ногти	572К
HH Находки на Wildberries / WB	533.2К
EM Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ОМ Отказала модная железа ВЫ	95.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, они привели **2 095** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	4	322
Декабрь 2025	5	5	73
Ноябрь 2025	3	3	274
Октябрь 2025	6	5	729
Сентябрь 2025	17	14	590
Август 2025	4	3	107

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	2 095

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
