

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маникюр|

Ногти|Дизайн



@modnailru

Какая девушка не любит ухоженные ручки? Мы делимся лучшими идеями 💡 маникюра По всем вопросам и рекламе: @rebarekpetr 4.3млн в вк: vk.com/modnailru Биржа: telega.in/c/modnailru?r=NHStgwzZ РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

138 055

-1139 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 138 055 —	👁️ охват поста 4.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.1 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.2 всего 6 156 реакц., 2 210 реп., 0 комм.	📄 длина поста 43 зн. медиана 22 · 29 дней	★ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1139 за последний месяц	📄 цитируемость 175 индекс цитирования · 550 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 29.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маникюр|Ногти|Дизайн» — 138 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 43 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 18:15 ВИДЕО ◆ Наконец-то я смогла найти канал, где показывают самые нужные лайфхаки! ◆ Теперь не могу жить без этого канала! Ссылку оставила внизу...	ПРОСМ. 7 596 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№2 26.08 · 04:20 ФОТО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 7 531 РЕП. 25	РЕАКЦ. 44 ER 5.5%
№3 21.08 · 17:17 ФОТО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 7 519 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 5.4%

№4

25.08 · 17:15

ФОТО

МЫ В МАХ

🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 507	41
РЕП.	ER
21	5.4%

№5

22.08 · 04:22

ФОТО

МЫ В МАХ

🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 491	43
РЕП.	ER
14	5.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 18:15

ВИДЕО

Тут столько полезных советов, прям глаза разбегаются.
Умный Строитель покажет вам как сделать все самому, а
не платить огромные деньги за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 971	1
РЕП.	ER
—	2.9%

↓

15.09 · 14:02

ФОТО

МЫ В МАХ

🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 943	41
РЕП.	ER
15	2.9%

↓

15.09 · 17:17

ФОТО

МЫ В МАХ

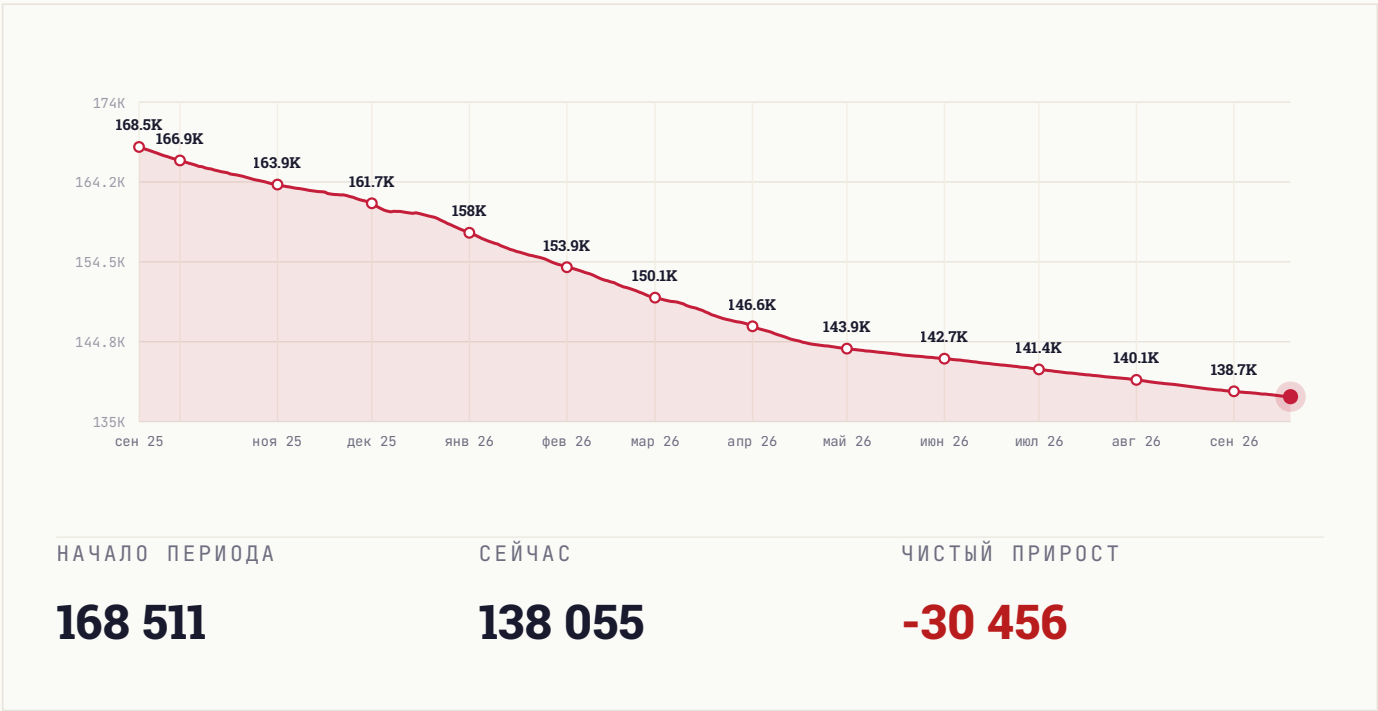
🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 869	32
РЕП.	ER
16	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

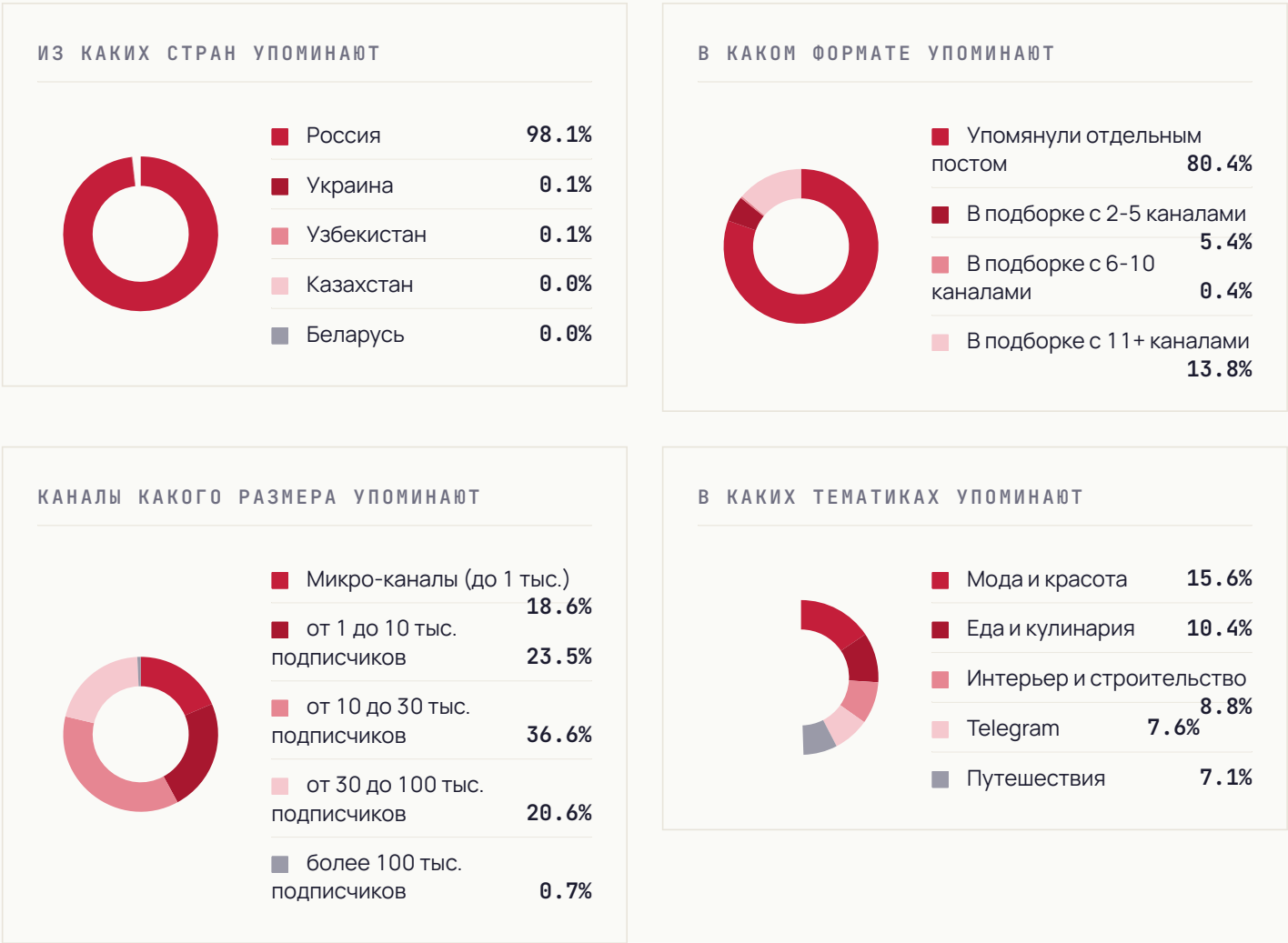
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

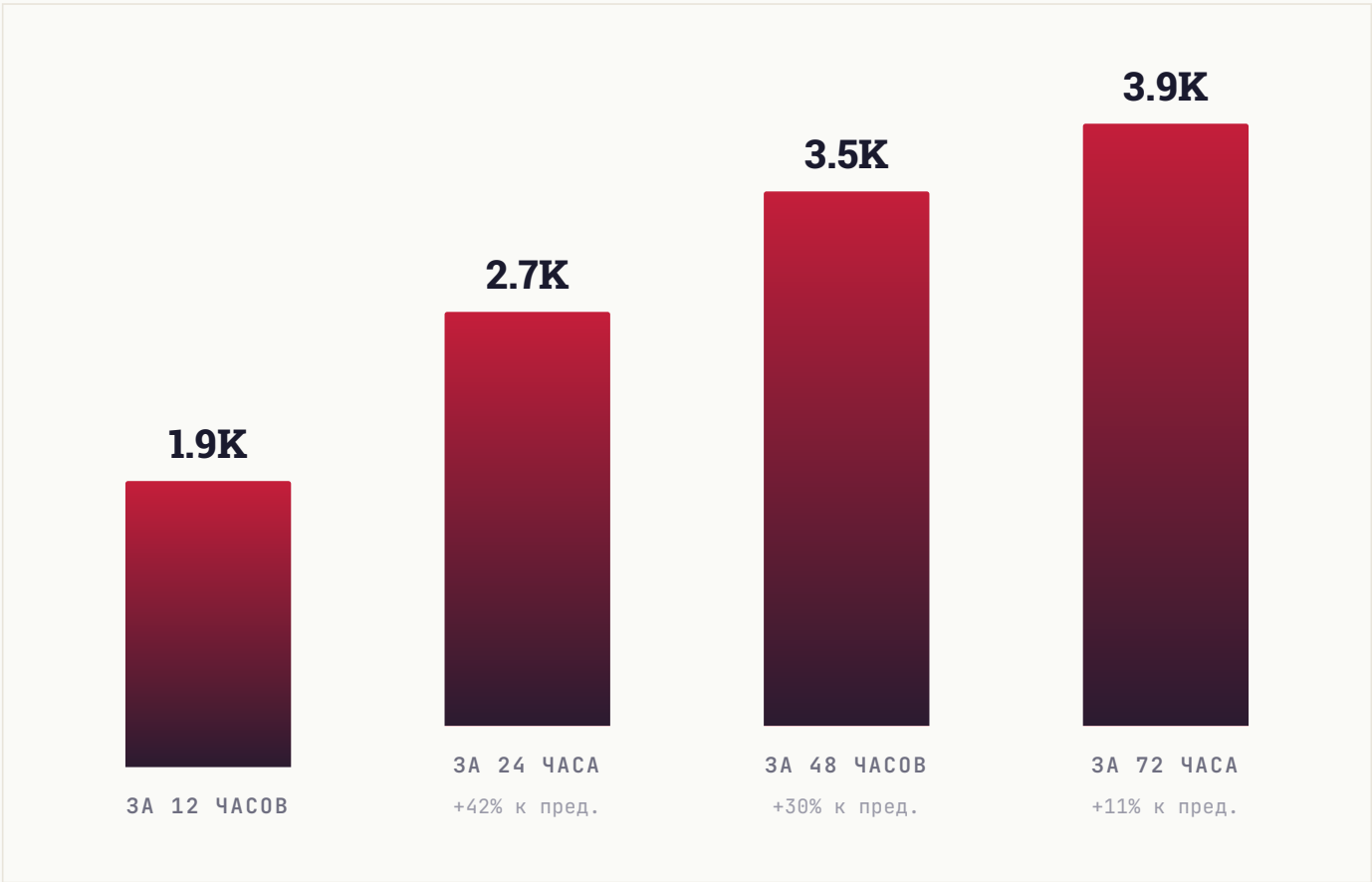
Индекс цитирования **175** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **550** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Маникюр Дизайн ногтей	316.4K
ИМ Идеи маникюра Дизайн ногтей	252.1K
ОМ ОП, МАНИКЮРЧИК НОГТИ МАНИКЮР	248.5K
МА Маникюр Ногти Дизайн ВЫ	138.1K
ДН Дизайн ногтей Маникюр 🧴	115K
МА Маникюр❤️Ногти	64.5K
МП Модные Прически Стрижки	24.2K
КК Косметичка: Косметика Макияж + Wildberries(WB)	23.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **128** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	0	
Февраль 2026	3	2	0	
Январь 2026	5	3	0	
Декабрь 2025	11	4	126	
Ноябрь 2025	4	1	2	
Октябрь 2025	5	2	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	128

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

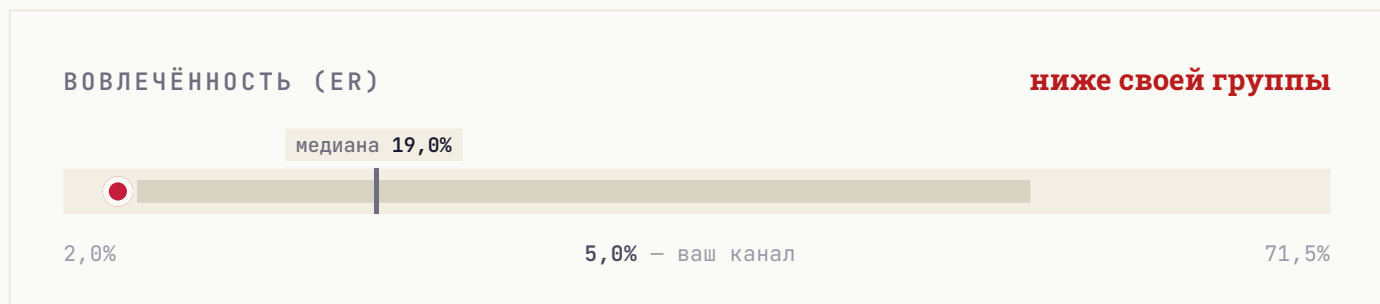
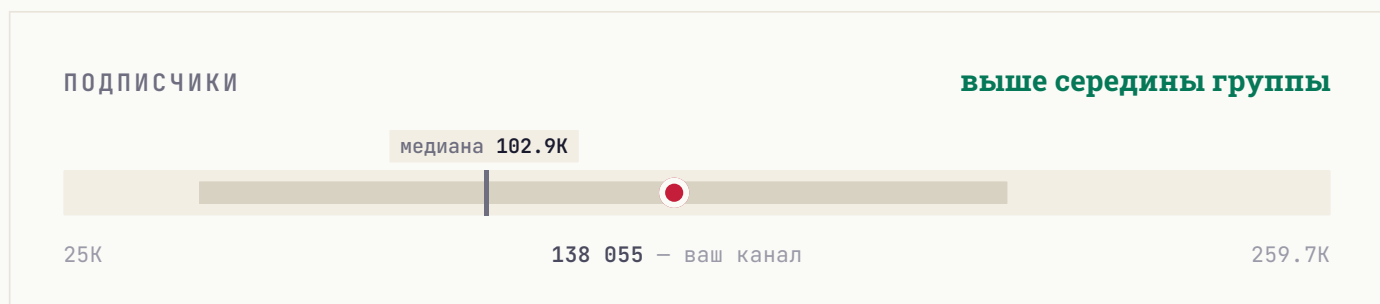
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «**Мода и красота**» от 46 тыс. до 414 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36

/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
