

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Современная пародонтология



@modern_periodontology

Канал для врачей-стоматологов и всех интересующихся современной пародонтологией. По всем вопросам <https://t.me/MoPerio>

ПОДПИСЧИКИ

9 642

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

848

рекл. охват **355/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 642 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 848 медиана 913 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.7 всего 192 реакц., 47 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 252 зн. медиана 180 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 355 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 6 месяцев создан 15.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Современная пародонтология» — 9 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 848 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 564 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 07:44 ФОТО Начинаем новую неделю с интересной статьи, где подробно представлен клинический случай 🙌 Опухоль Уортина у мужчины с длительным стажем...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 11.9%
№2 26.08 · 14:16 ВИДЕО В этом видео показан популярный скейлер 204S Самое важное из видео ✓ Узкий кончик = доступ под контактный пункт Главный аргумент: за счёт...	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 11.5%
№3 07.09 · 06:55 ФОТО Обзорная статья, где обсуждается скученность зубов как фактор риска прогрессирования пародонтита 🙌 Канал в ВКонтакте Канал в Мах ...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%

№4 25.08 · 05:21 ФОТО Плоский лишай слизистой оболочки полости рта - хроническое заболевание, при котором топические кортикостероиды остаются основой лечения и...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 10.8%
№5 29.08 · 10:55 ФОТО Клинический случай, который мы начали обсуждать ранее 🙌 Локализованная склеродермия: разбор клинического случая 🙌 Канал в ВКонтакте ...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 10.5%

|

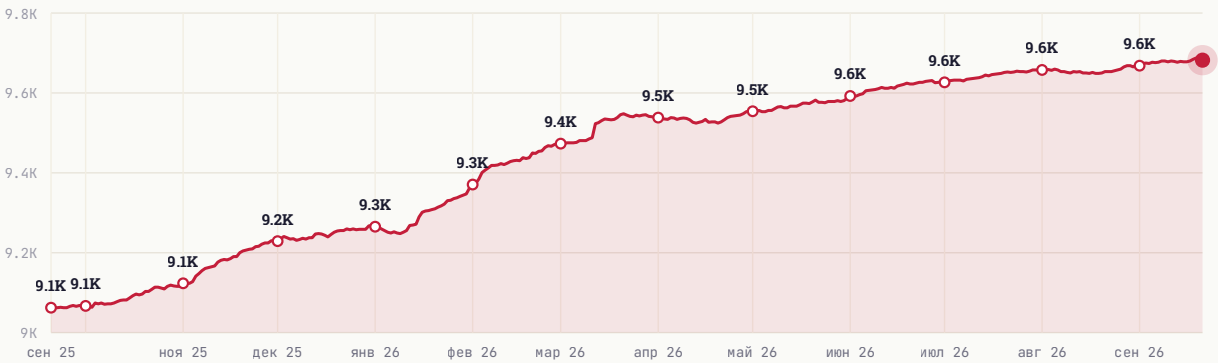
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:39 ФОТО Две или три минуты: меняет ли лишняя минута чистки количество налёта? Рекомендация чистить зубы дважды в день по 2 минуты стала стандартом...	ПРОСМ. 669 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
↓ 17.09 · 15:58 ФОТО Новый сезон журнального клуба 🔥 Открываем серию журнальных клубов, где мы подробно поговорим об особенностях работы с пациентами с...	ПРОСМ. 530 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.5%
↓ 18.09 · 08:04 ФОТО Сегодня 2 часть большого материала Основные функции костной ткани - обеспечение опорно-двигательного аппарата, защита органов и...	ПРОСМ. 494 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 061

СЕЙЧАС

9 642

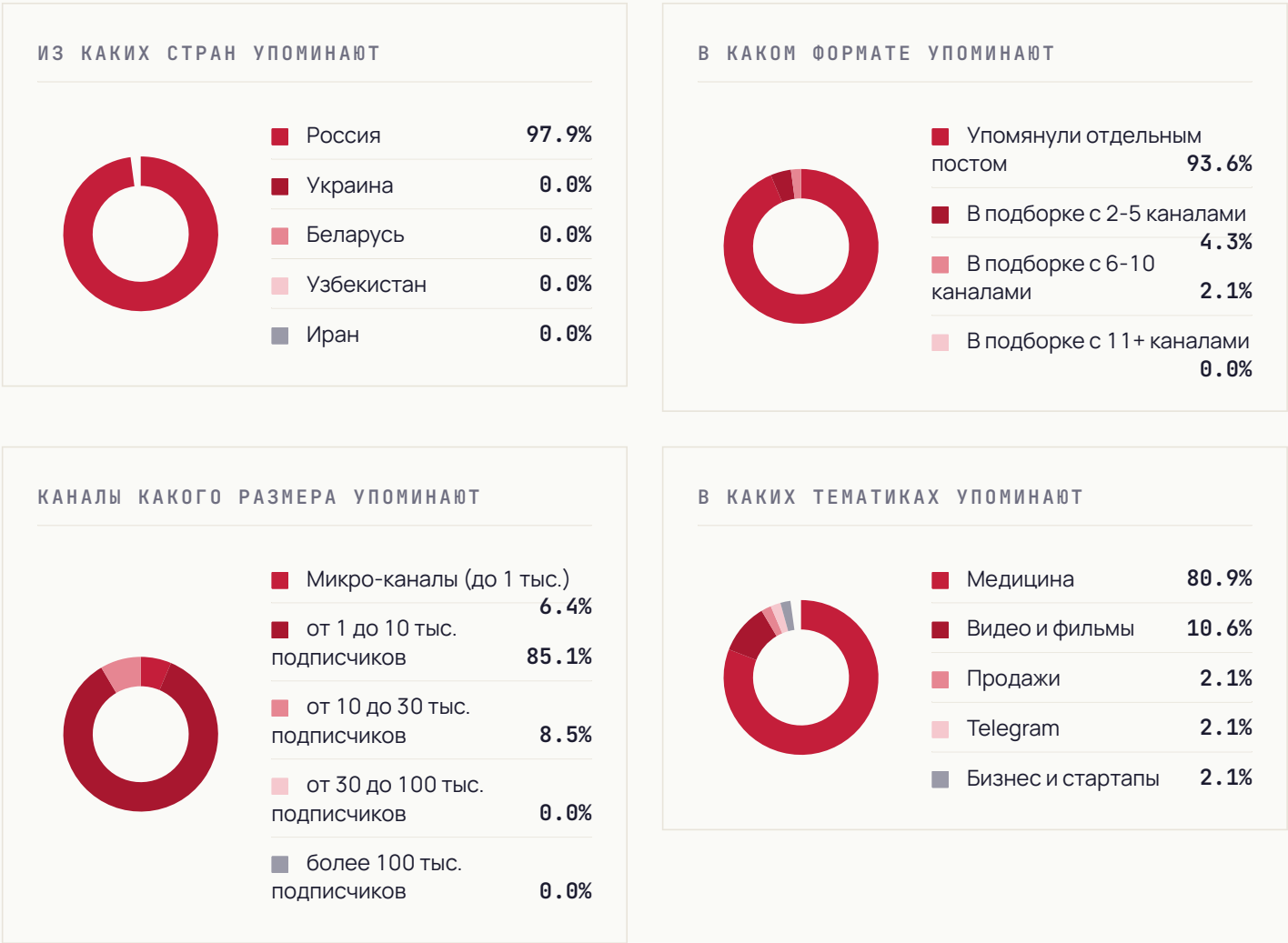
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+581

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

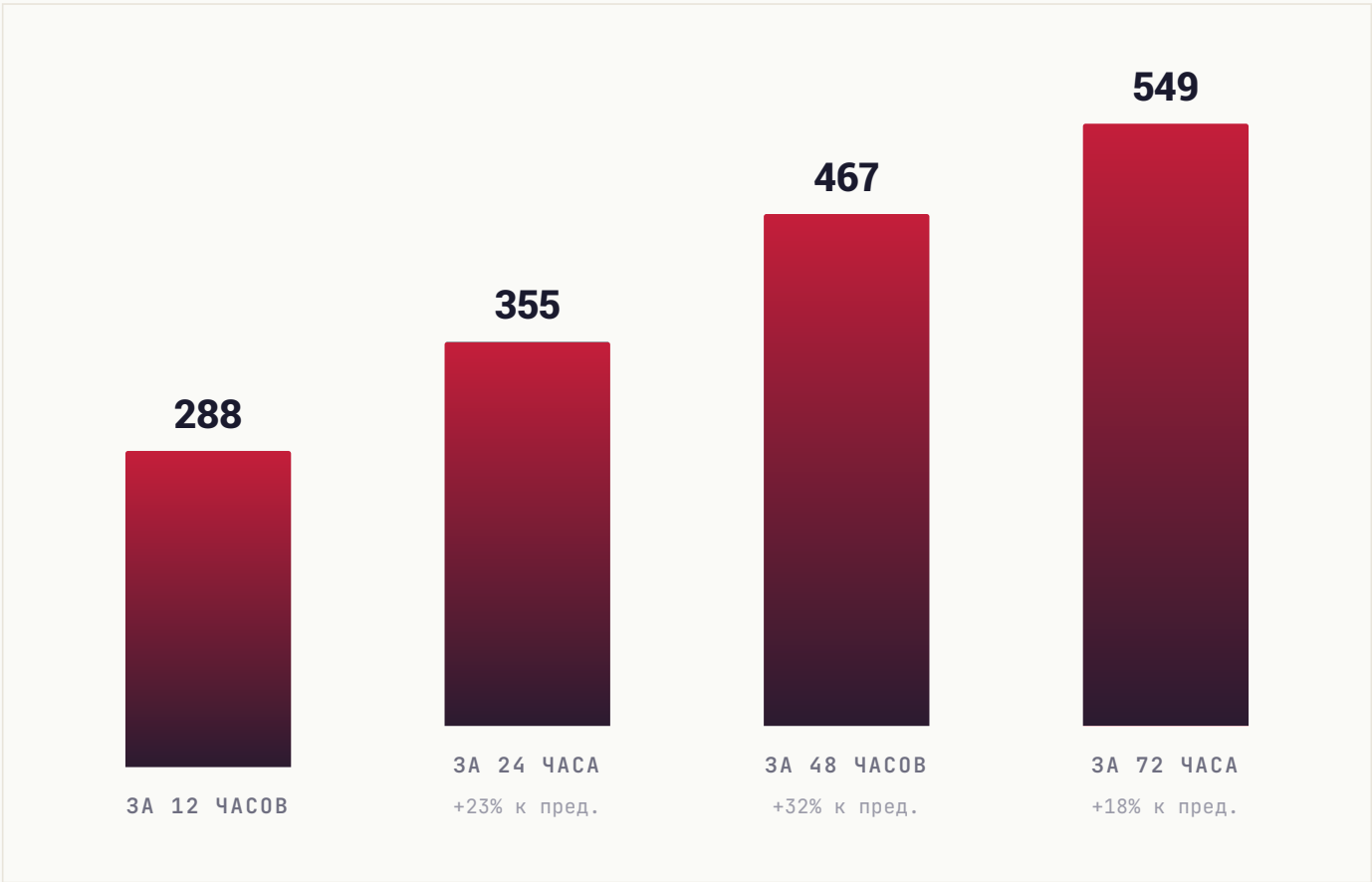
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д_ d_nicolaev	18.2K
U🦷 UC_STOM_DENTAL 🦷	16.6K
ИК Имплантация как искусство 😊	11.5K
СП Современная пародонтология ВЫ	9.6K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв	7.3K
ВІ BiProf	6K
ОП О пародонтологии просто	3.8K
ПЧ Профессор Чепуркова	3.2K
В ВЛАДМИВА Журнал для стоматологов	2.5K
ВП ВСЁ ПО ЗУБАМ Профессионально для стоматологов	2.4K
DO DocNina-FM❤️	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **532** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	80	
Февраль 2026	0	0	110	
Январь 2026	3	2	110	
Декабрь 2025	2	1	61	
Ноябрь 2025	3	1	108	
Октябрь 2025	0	0	63	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	532

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

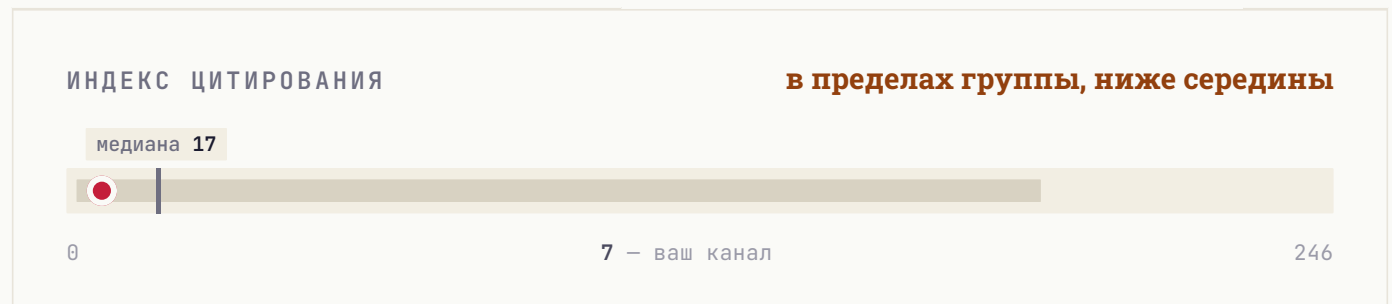
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 198 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
