

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Modeling work | Работа для моделей



@modeling_work

Работа для моделей: имиджи, знакомства, съемки, выставки и работа хостес 📸 Заявки в лс @model_agentt ❤️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 754	35.0%	2K
23.09.2026 ⁺⁶⁶ за месяц	за сутки ^{8.1%}	рекл. охват ⁵⁵⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MODELING_WORK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 754 —	👁️ охват поста 29.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.3 всего 203 реакц., 174 реп., 0 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 284 · 26 дней	★ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 550 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 02.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Modeling work | Работа для моделей» — 6 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:14 ТЕКСТ Ищу красотку на имидж ужин в Москве на следующей неделе, день согласуем Натуральная внешность, строго коммерческий типаж, без огромных...	ПРОСМ. 3 120 РЕАКЦ. 20 РЕП. 34 ER 46.2%
№2 31.08 · 18:51 ТЕКСТ Ищу ухоженную красотку на имидж ужин в выходные Коммерческий типаж, красивое лицо, с грудью, без огромных тату и брекитов. Рост от...	ПРОСМ. 3 014 РЕАКЦ. 24 РЕП. 22 ER 44.6%
№3 03.09 · 12:52 ТЕКСТ Ищу двух моделей на стенд на выставку WorldFood в Крокусе с 15-18 сентября Высокие, стройные, улыбчивые. Помощь на стенде, минимальная...	ПРОСМ. 2 932 РЕАКЦ. 29 РЕП. 46 ER 43.4%

№4 07.09 · 09:27 ТЕКСТ Ищу красотку на имидж ужин в эти выходные 🌸 Коммерческий типаж, обязательно красивое лицо, обязательно с грудью, без огромных тату на...	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 40.2%
--	--	--

№5 10.09 · 19:15 ТЕКСТ 🎬Ищу медийную девушку на имидж ужин (блоггер/ певица/актриса/телеведущая/спортсменка)🎬 Высокая, стройная, симпатичная. Если есть участие в...	ПРОСМ. 2 280 РЕП. 19	РЕАКЦ. 23 ER 33.8%
---	--	--

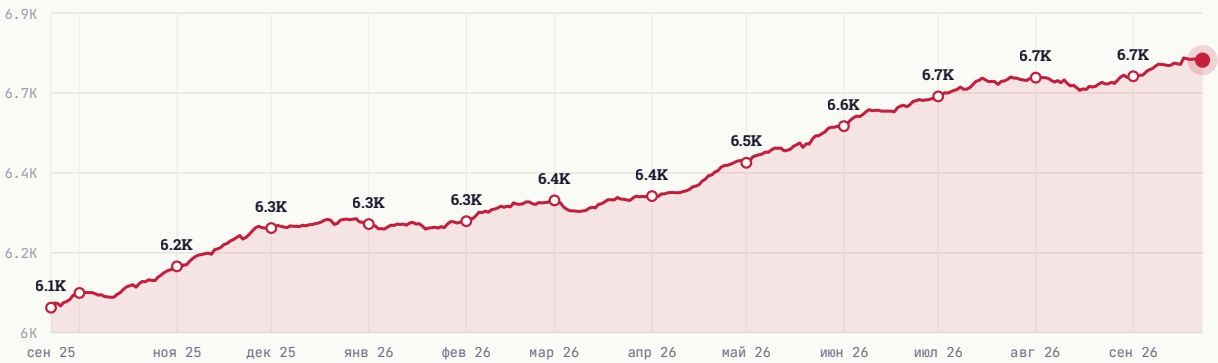
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:31 ТЕКСТ Ищу красотку на ужин в Казахстане🇰🇿 город вылета любой, по Казахстану оплатит билеты 💙 Красивая натуральная внешность , без огромных тату...	ПРОСМ. 1 876 РЕП. 11	РЕАКЦ. 29 ER 27.8%
↓ 14.09 · 07:10 ТЕКСТ Девчули , у кого телеграм-премиум, проголосуйте пожалуйста за мой канал💕💕💕 https://t.me/boost/Modeling_work	ПРОСМ. 1 635 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 24.2%
↓ 17.09 · 10:28 ТЕКСТ Ищу стройную блондинку на имидж ужин на след неделе 💕 Ориентир типаж Алены Шишковой. Рассматривают только блонд, либо светло-русый цвет...	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

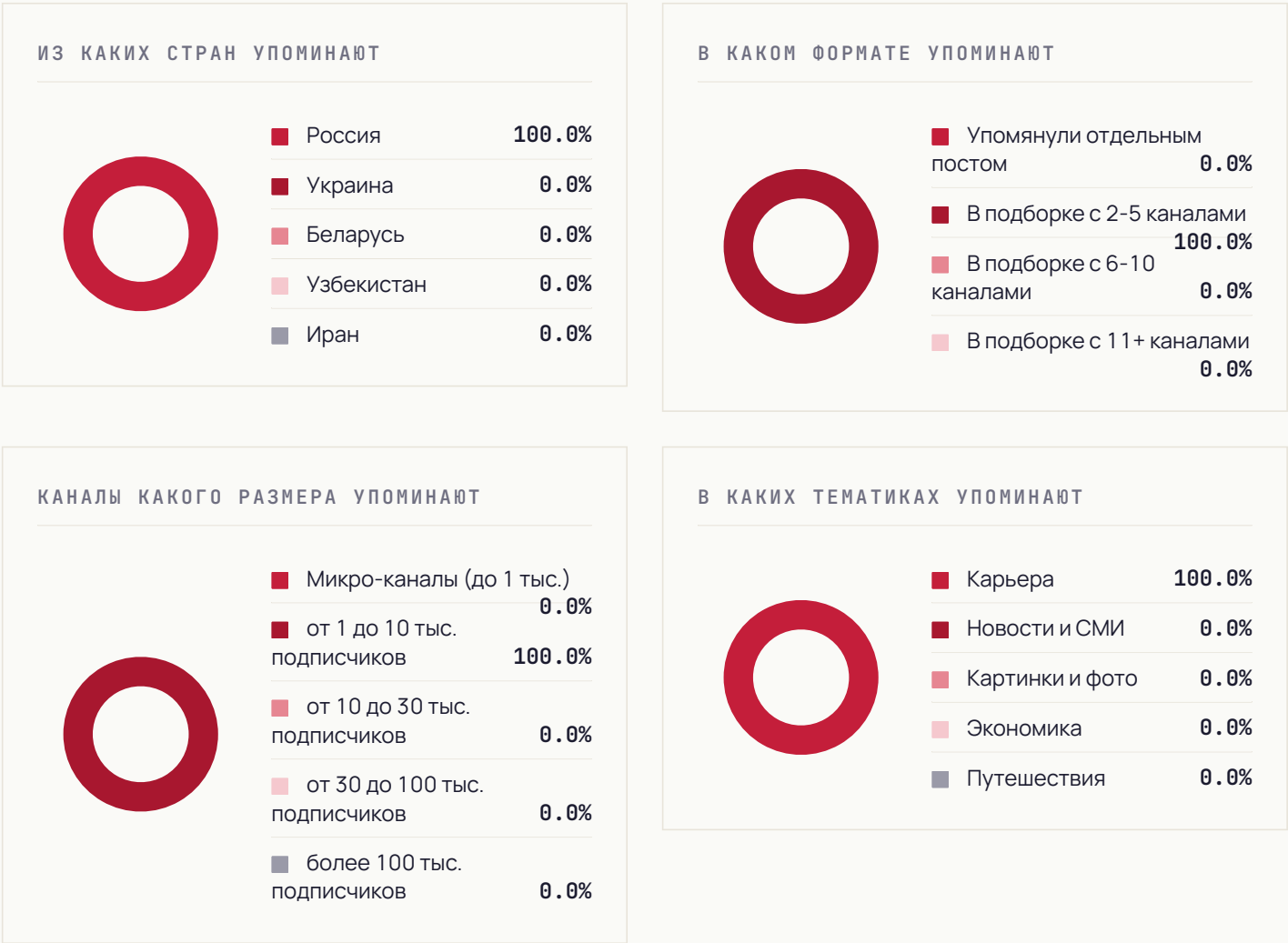


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 064	6 754	+690

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

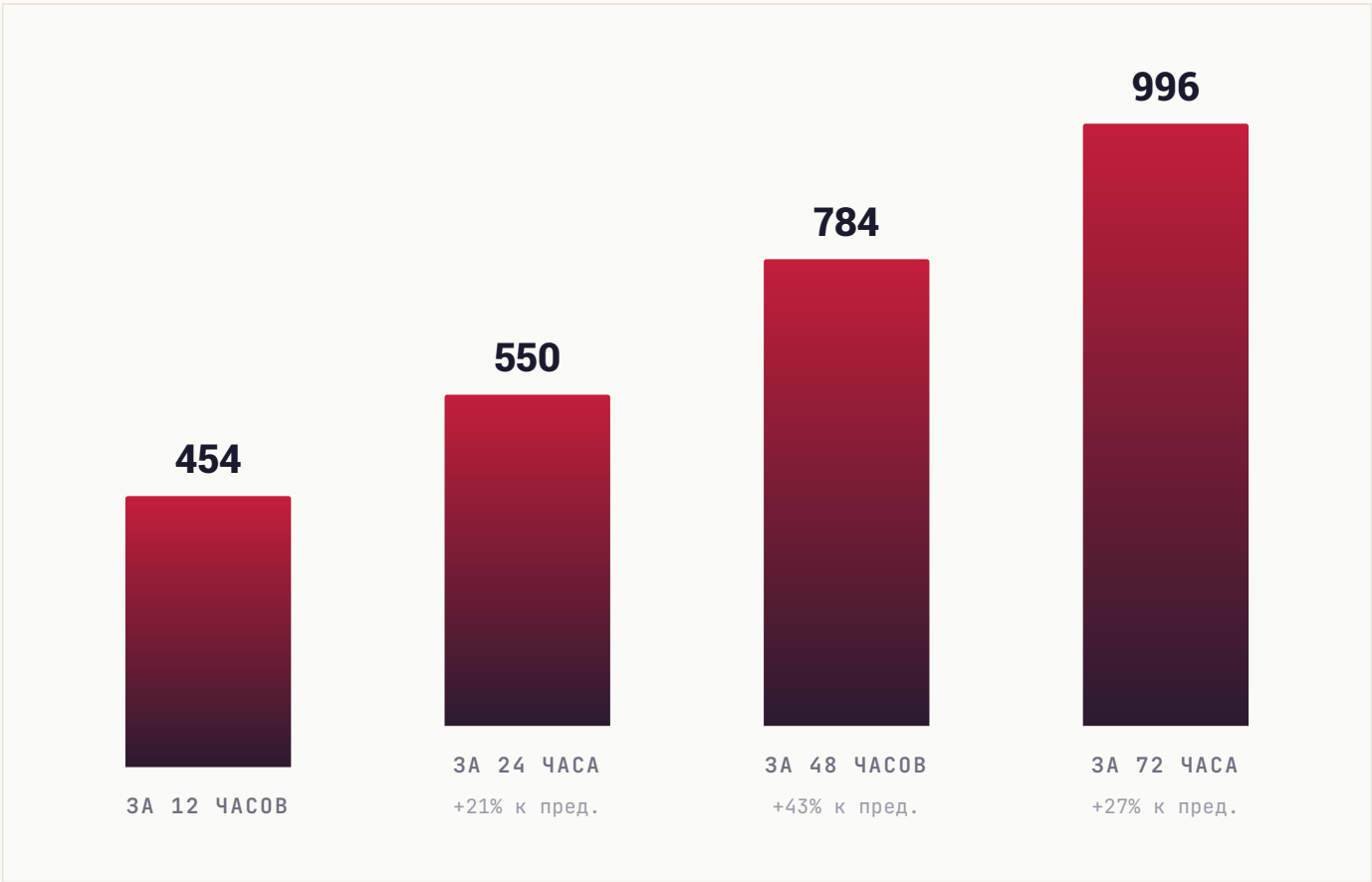
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КАСТИНГИ от Софии	32.2K
#• #CastDay • КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ	16.9K
MC Модели Съёмки Москва	15.1K
К/ КАСТИНГИ / CastInfo	9.3K
MW Modeling work Работа для моделей ВЫ	6.8K
JP Juicy Parties МОДЕЛЬНЫЕ ТУСОВКИ ИМИДЖ ПОЕЗДКИ	4.2K
MT Модельные тусовки/Model trips	3.3K
TC tfp community	3.2K
MM MEETPLANET: модели и кастинги	2.7K
AF Andrea for Models · Мероприятия Роли Москва	2.6K
IP Image party ↑ TOP Model agency ♥	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	0	0	81
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	137
Октябрь 2025	0	0	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	484

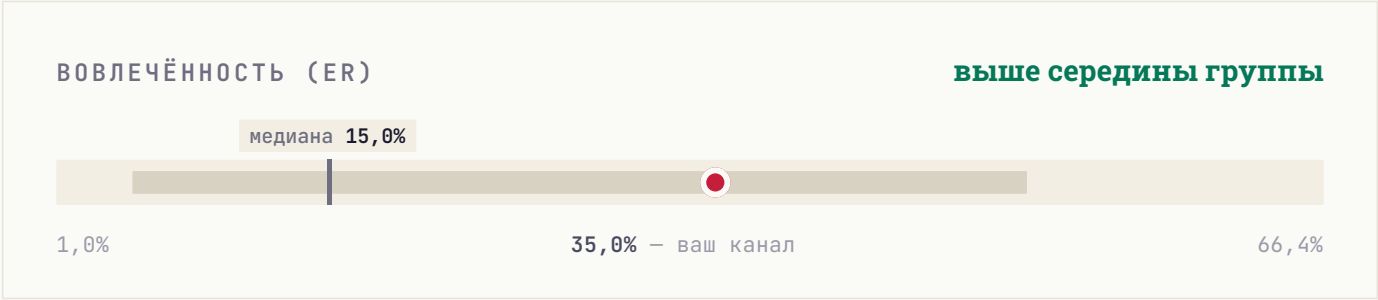
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
