

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Model3D_stl



@model3d_stl

РЕКЛАМА: писать 📩 в личку ADVERTISING : write 📩 in person
@Model3D_s_t_l

ПОДПИСЧИКИ

13 221

-3 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

860

рекл. охват **420/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 221 —	👁️ охват подписчиков 6.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 860 медиана 835 · 23 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.1 всего 3 реакц., 356 реп., 0 комм.	📄 длина поста 27 зн. медиана 24 · 23 дней	☆ постов в анализе 49 23 дней
📈 рекл. охват 420 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 07.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Model3D_stl» — 13 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 860 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 27 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 49 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.06 · 08:14 ТЕКСТ https://t.me/AlieExpress_VIP/8171	ПРОСМ. 1 540 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.6%
Nº2 10.06 · 08:11 ТЕКСТ https://t.me/AlieExpress_VIP/8170	ПРОСМ. 1 339 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.1%
Nº3 10.06 · 08:07 ТЕКСТ https://t.me/Model3D_stl	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.2%

№4

10.06 · 08:06

ФОТО

https://t.me/Model3D_stl

ПРОСМ.

1176

РЕАКЦ.

—

РЕП.

7

ЕР

8.9%

№5

09.06 · 10:45

ФОТО

https://t.me/Model3D_stl

ПРОСМ.

1127

РЕАКЦ.

—

РЕП.

10

ЕР

8.5%

ХУДШИЕ 3

↓

30.06 · 11:43

ТЕКСТ

https://t.me/Model3D_stl

ПРОСМ.

619

РЕАКЦ.

—

РЕП.

13

ЕР

4.7%

↓

30.06 · 11:41

ФОТО

https://t.me/Model3D_stl

ПРОСМ.

594

РЕАКЦ.

—

РЕП.

6

ЕР

4.5%

↓

30.06 · 11:42

ТЕКСТ

https://t.me/Model3D_stl

ПРОСМ.

591

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

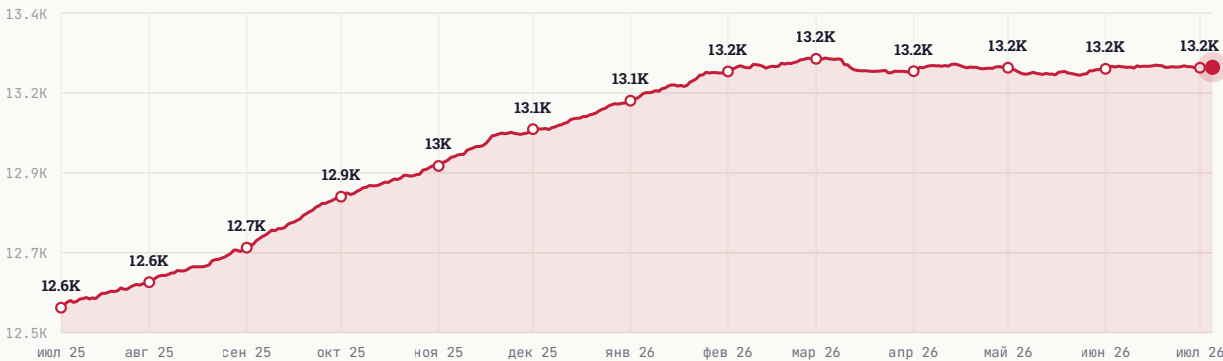
ЕР

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 580

СЕЙЧАС

13 221

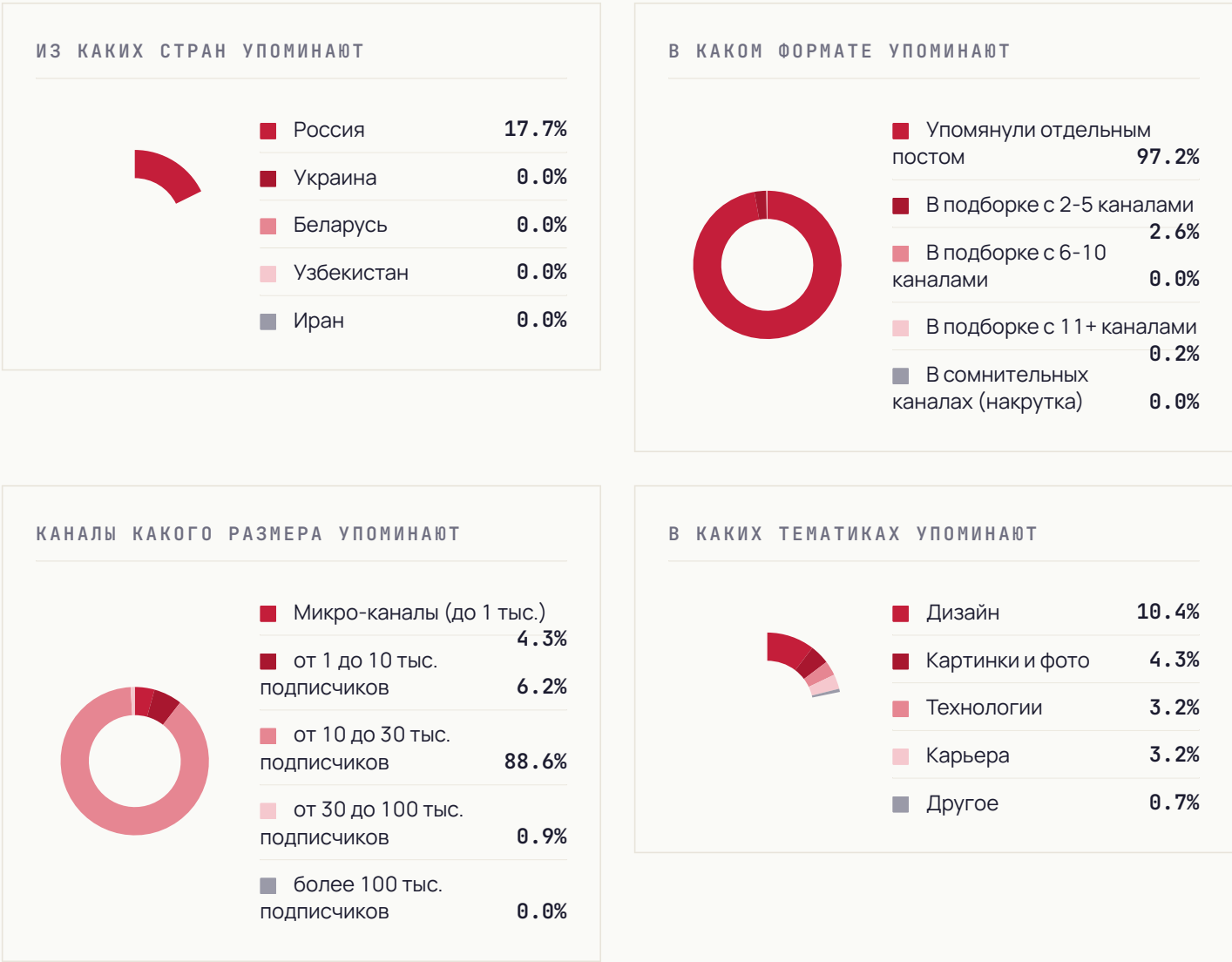
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+641

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

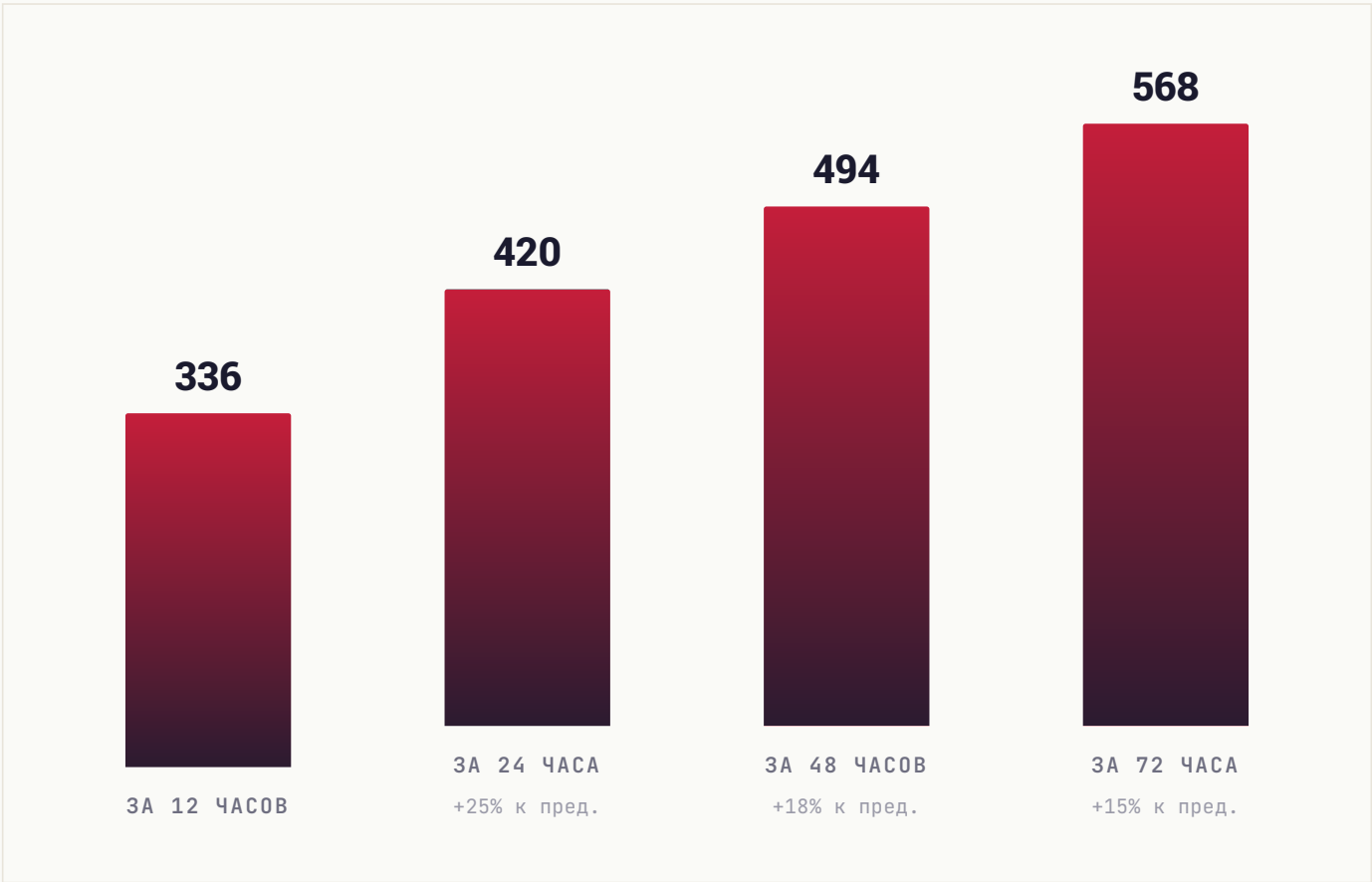
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl ВЫ	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Казахстан Подешевле (206K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **605** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	91
Декабрь 2025	0	0	86
Ноябрь 2025	0	0	98
Октябрь 2025	0	0	94
Сентябрь 2025	0	0	139
Август 2025	0	0	97

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	605

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

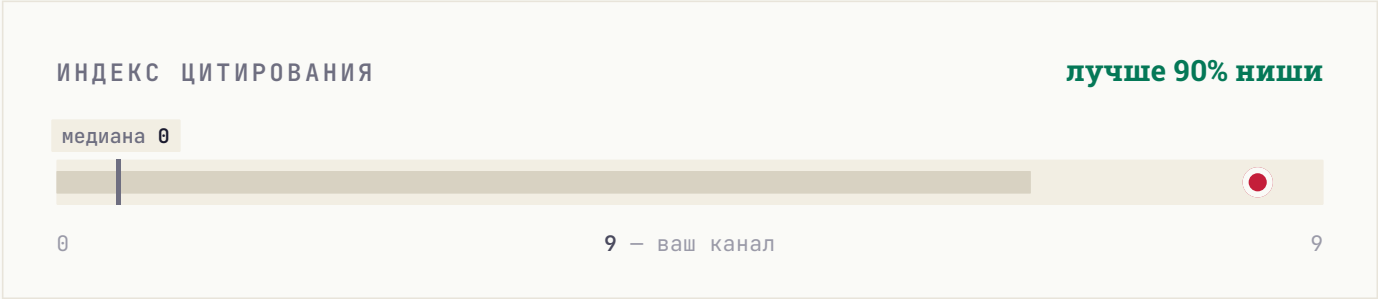
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% продаж



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
