

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Женская мода |

Стиль | Тренды

в Телеграм



@moda_vtelege

Собираю бюджетные образы, делаю капсулы, нахожу бриллианты на WB. Стилист Юлия Александрова. Второй канал: <https://t.me/+nErC-8osNrY3YTEy> modnaya-krasivaya.ru dzen.ru/moda_blog Рекл:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 551 28.09.2026 -80 за месяц	4.0% за сутки 2.7% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MODA_VTELEGE	224 рекл. охват 148/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 551 —	👁️ охват поста 4.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 224 медиана 231 · 28 дней	📅 постов/нед. 41.0 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 627 реакц., 319 реп., 0 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 53 · 28 дней	★ постов в анализе 165 28 дней
📈 рekl. охват 148 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 15 дней создан 13.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женская мода | Стиль | Тренды в Телеграм 🌸» — 5 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 224 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (165/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (304 в среднем у топа vs 174 у худших) — среди 165 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:05 ФОТО Желтые туфли в осеннем гардеробе напоминают о теплых солнечных деньках🧡	ПРОСМ. 318 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.7%
№2 31.08 · 08:05 ФОТО Черный пиджак на все случаи жизни❤️	ПРОСМ. 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 5.6%
№3 31.08 · 09:05 ФОТО Казачки — отличный вариант с обуви с сарафаном и джинсовыми шортами🔥идеальный образ в межсезонье	ПРОСМ. 287 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%

№4 31.08 · 10:25 ФОТО Бомбер - красивое утепление и завершение образа 🔥	ПРОСМ. 277 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 5.0%
№5 31.08 · 14:05 ФОТО Шелковая юбка со свитером 🔥 очень стильно	ПРОСМ. 275 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%

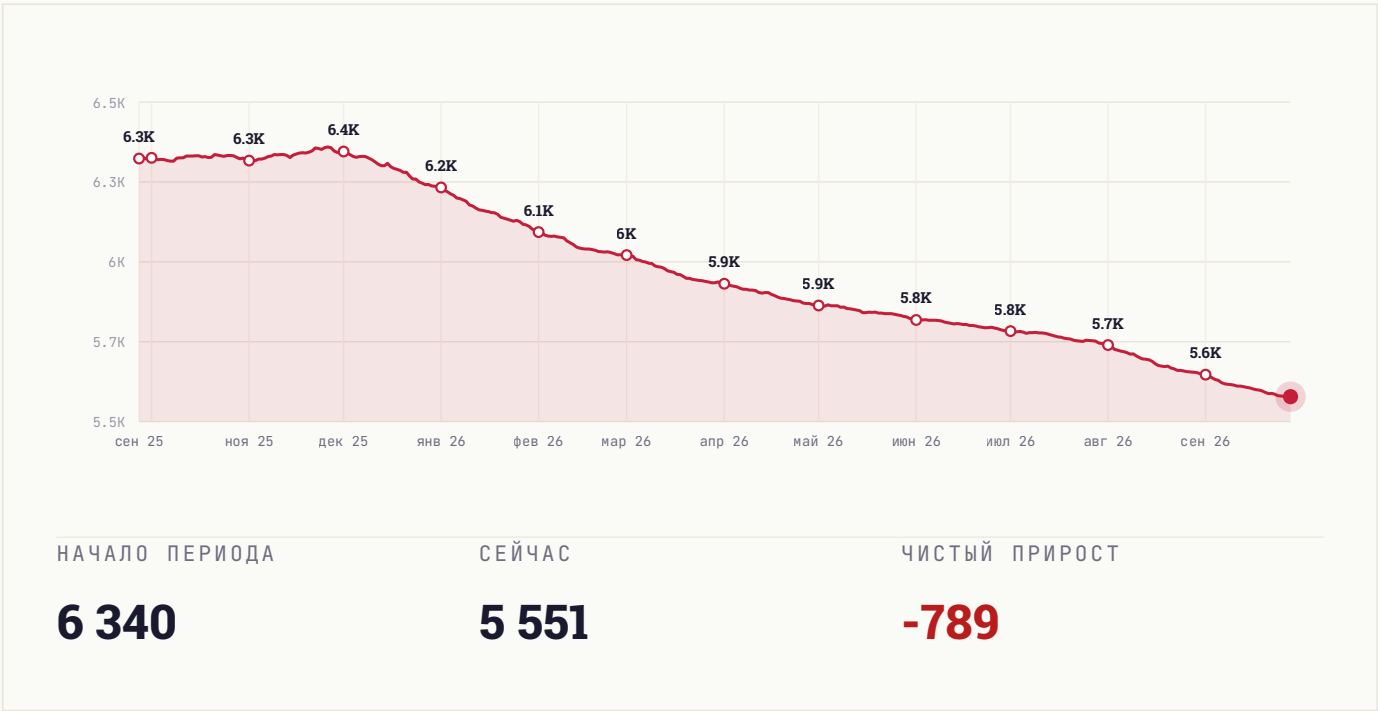
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 10:05 ФОТО Энергия города и уют осени: подборка street style-образов 🔥	ПРОСМ. 178 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.2%
↓ 25.09 · 09:05 ФОТО С чем носить платье комбинацию осенью 👗	ПРОСМ. 174 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%
↓ 25.09 · 14:05 ФОТО Подборка сумок глубокого зеленого цвета 🌳	ПРОСМ. 172 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

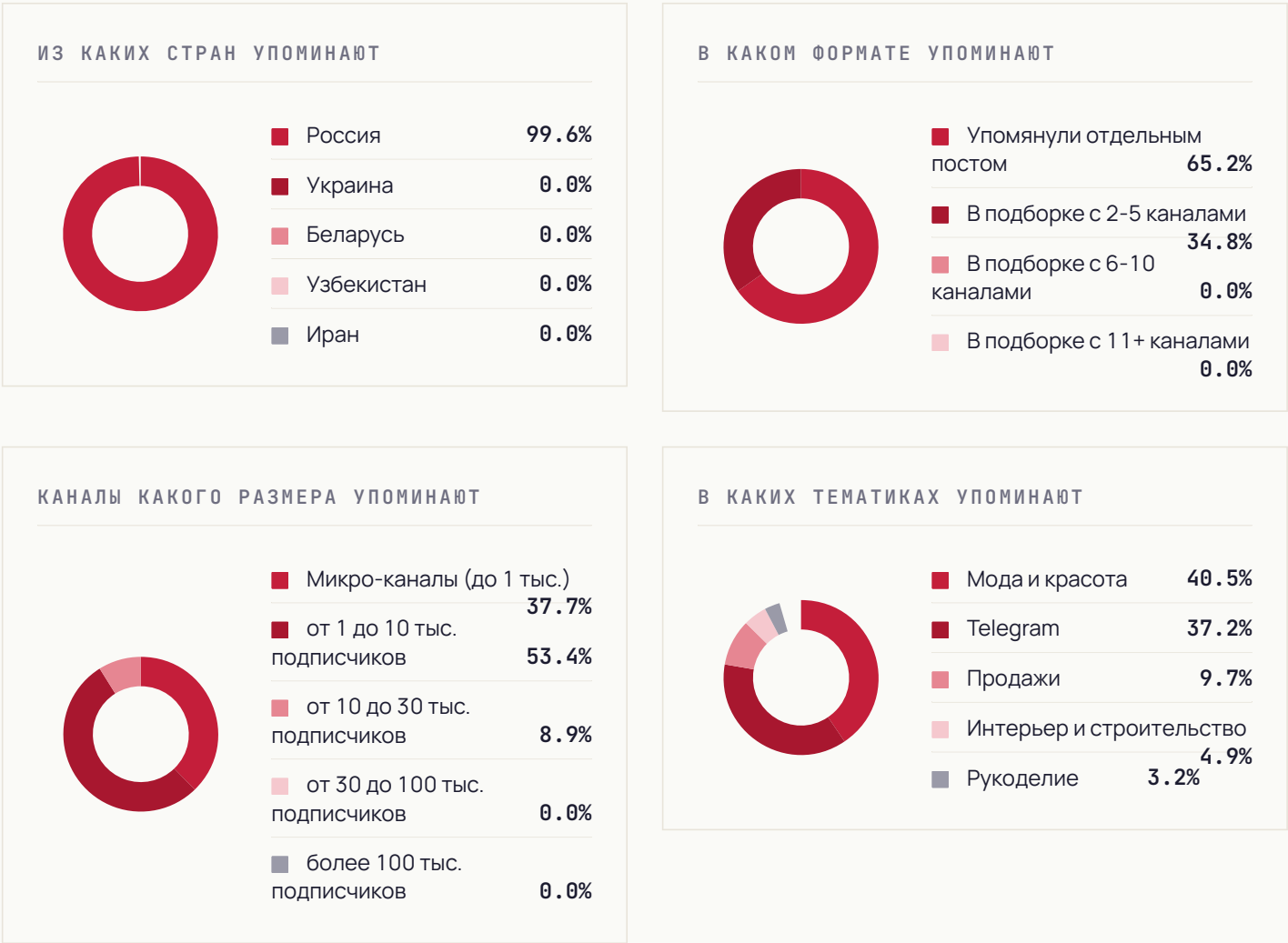
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

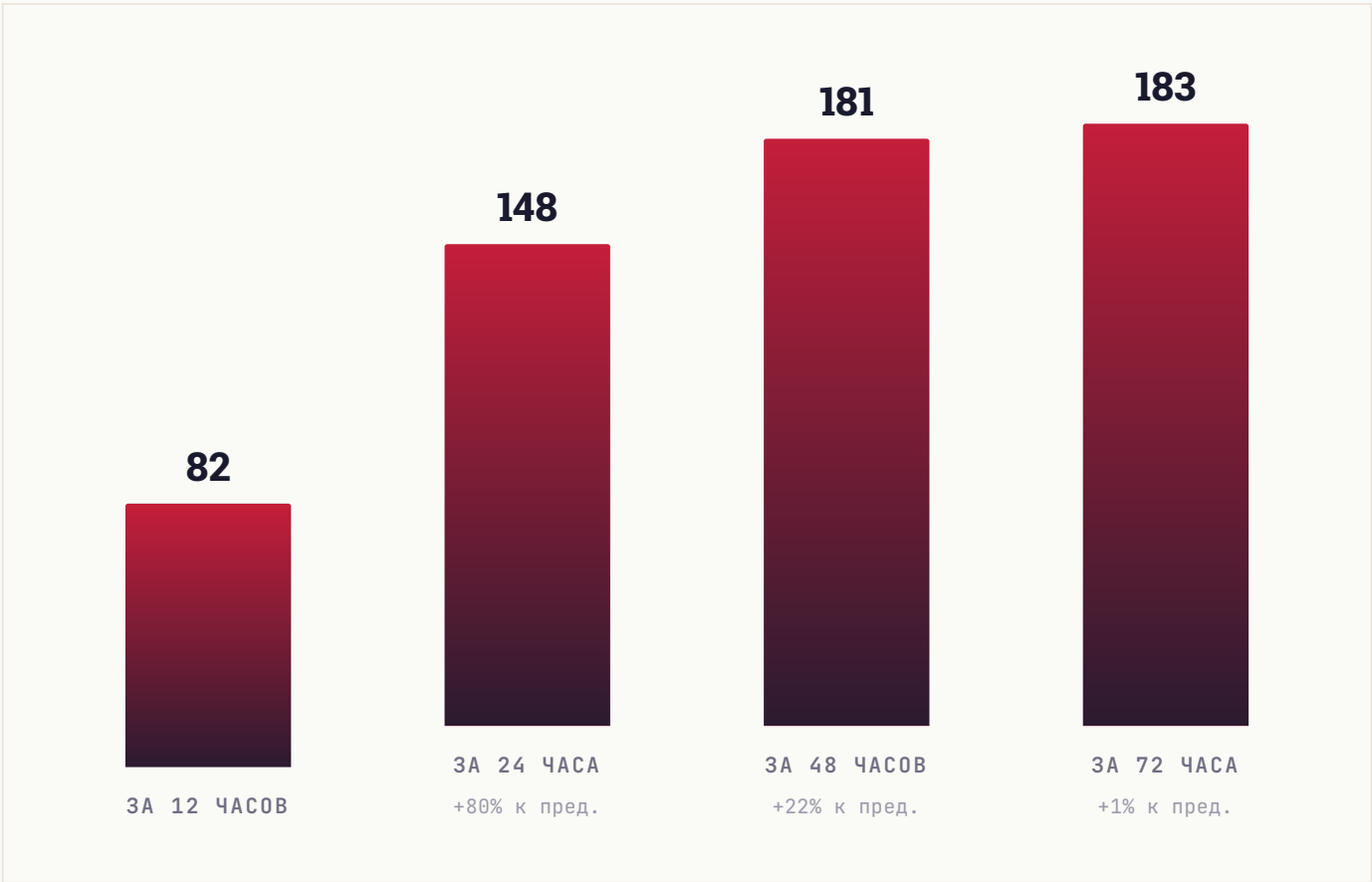
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Бизнес Мотивация Саморазвитие	7.1K
ЖМ Женская мода Стиль Тренды в Телеграм  ВЫ	5.6K
КВ Как в Pinterest	5.5K
КК Книжная кофейня Набоков	1.9K
Н& Hometextile & Design	1.8K
ES EVAROTGANG STYLE 	1.7K
БС Большой сводный хор Московского долголетия	1.1K
г Новый год 2026 Декор Хэндмейд Картинки Настроение праздника	901
ШШШ Школа шитья "Шить просто"	847
ДС Диалоги с Богом	578

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Бизнес | Мотивация | Саморазвитие, 7.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	124

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.03% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
