

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mockup Club



@mockup_club

Мокапы для дизайна. Реклама/сотрудничество: @morun_ads
Реклама на Telega In: https://telega.in/c/mockup_club Менеджер:
@Spiral_Yuri Владелец: @morun_tg № 4934234682

ПОДПИСЧИКИ

64 845

+126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 64 845 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 7.81% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.1K медиана 5.4K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 10.4 за период
 ТРЕНД 7Д -12.5% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 5.5 всего 241 реакц., 2 108 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 131 зн. медиана 101 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +126 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 20.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mockup Club» — 64 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 131 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 10:15 ФОТО Juice Plastic Mockup Мокап стаканчика для холодных напитков 📁 Download / #MG_Cup #MG_Package Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 6 730 РЕП. 69	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
№2 13.06 · 20:53 ФОТО Old Computer Mockup Мокап старого компьютера 📁 Download / #MG_Device Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 6 690 РЕП. 90	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%
№3 15.06 · 20:16 ФОТО Macbook Mockup Стильный мокап макбука 📁 Download / #MG_Device Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 6 482 РЕП. 64	РЕАКЦ. 7 ER 10.0%

Nº4 14.06 · 16:25 ФОТО Old Computer Mockup Мокап старого компьютера 📁 Download / #MG_Device Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 6 468 РЕП. 62	РЕАКЦ. 10 ER 10.0%
Nº5 16.06 · 10:15 ФОТО Brochure Mockup Мокап брошюры 📁 Download / #MG_Brochure Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 6 348 РЕП. 37	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%

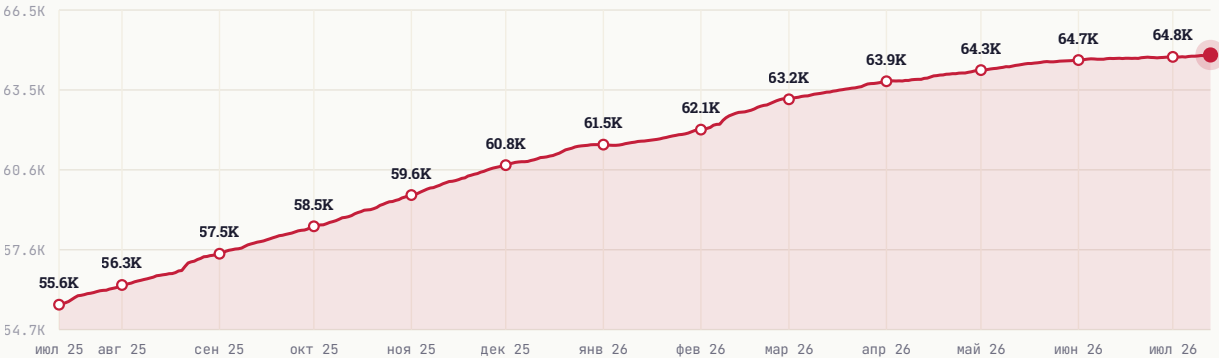
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 10:15 ФОТО Luxury Cosmetic Mockup Реалистичный макет брелока- карабина в формате PSD 📁 Download / #MG_Cosmetic #MG_Jar Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 3 776 РЕП. 43	РЕАКЦ. 4 ER 5.8%
↓ 09.07 · 10:15 ФОТО Compact Disk Mockup Реалистичный макет брелока- карабина в формате PSD 📁 Download / #MG_Cosmetic #MG_Jar Канал: @mockup_club	ПРОСМ. 3 349 РЕП. 42	РЕАКЦ. 7 ER 5.2%
↓ 10.07 · 10:15 ФОТО Office Stationery Branding Pack Mockup Макет набора фирменной канцелярской продукции для офиса 📁 Download / #MG_Package...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 56	РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 577

СЕЙЧАС

64 845

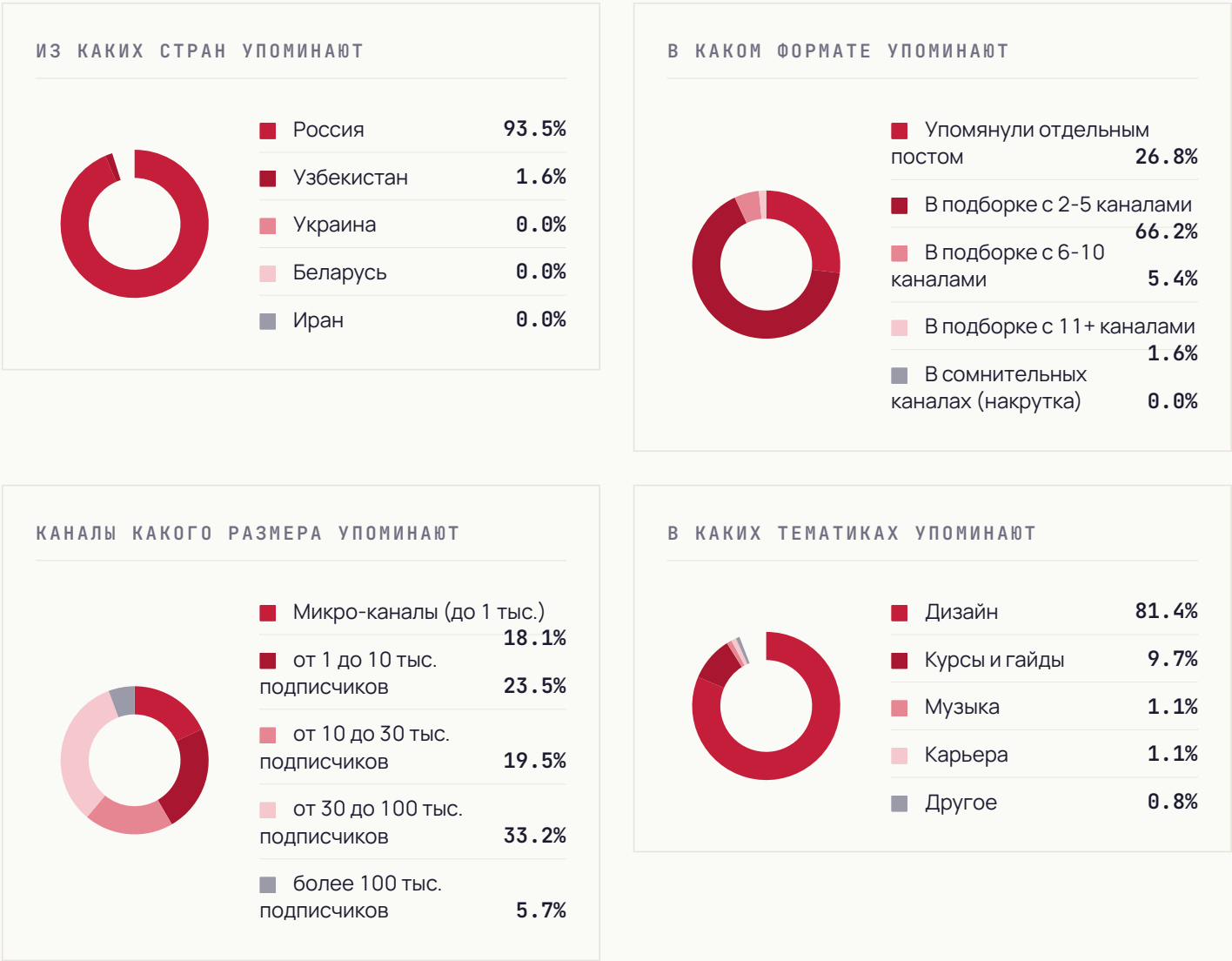
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

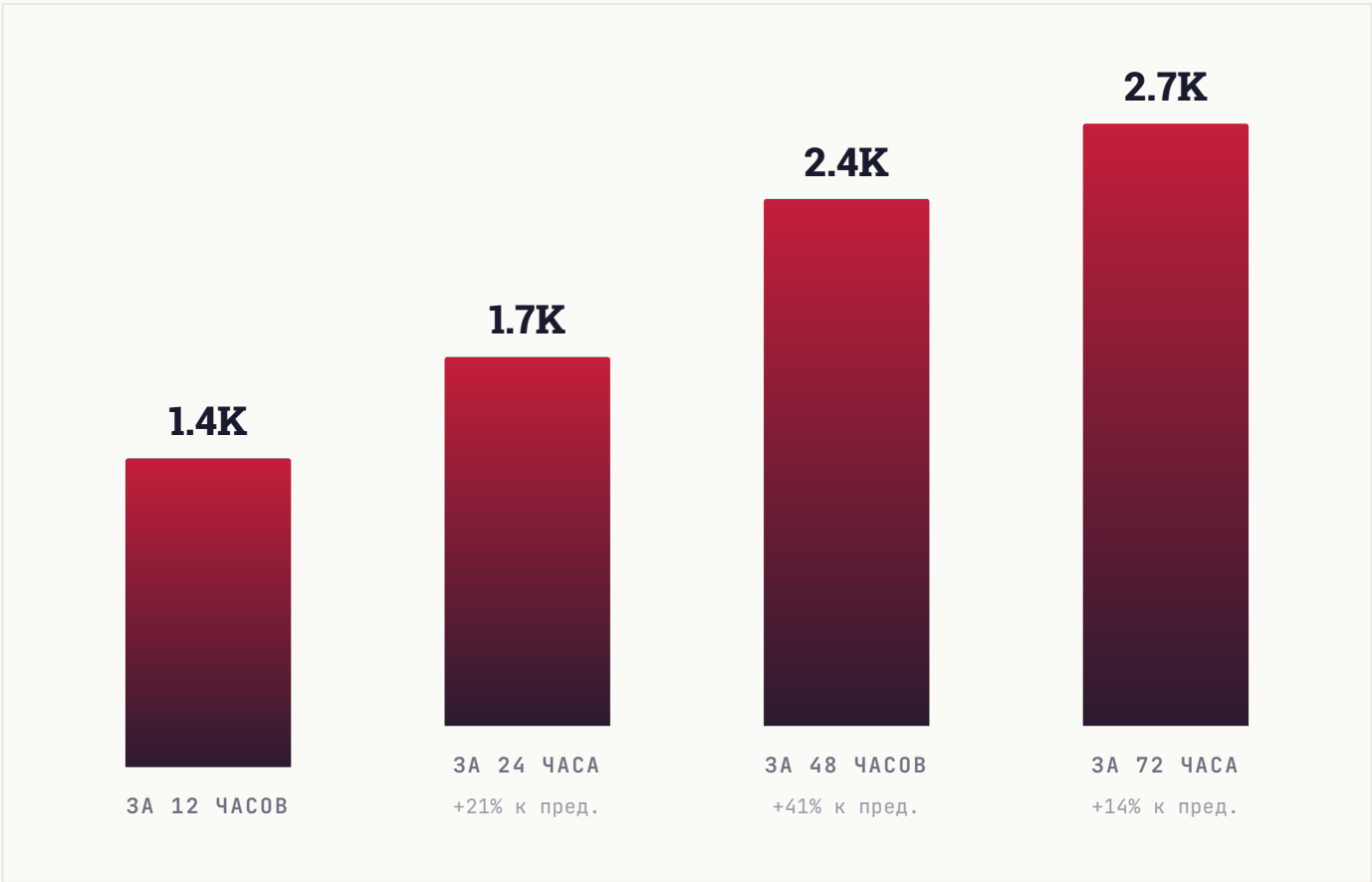
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
MC Mockup Club ВЫ	64.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **5 845** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	573
Декабрь 2025	2	2	796
Ноябрь 2025	6	6	1 104
Октябрь 2025	2	2	1 167
Сентябрь 2025	4	1	1 009
Август 2025	7	4	1 196

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	5 845

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

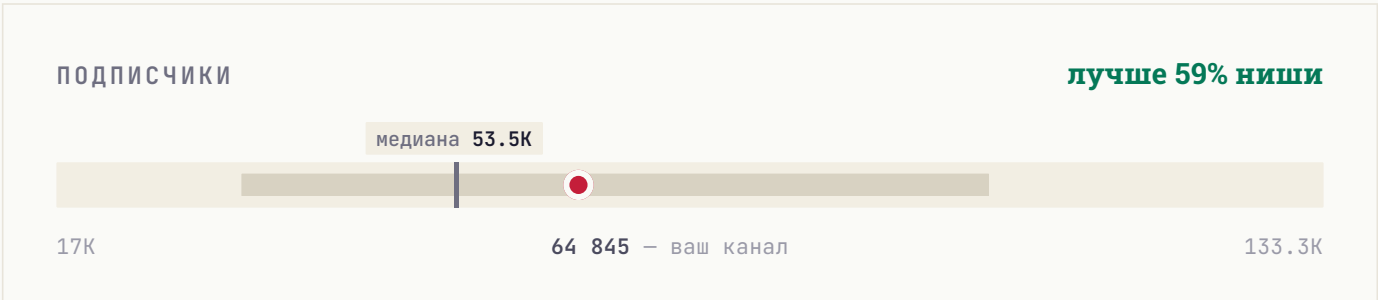
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
