

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MOBLAND Season 1 - 2



@mobland_season_2_series

⚠ All The Content in this Channel is Either forwarded From Other Channels Or Taken From the Internet, we Don't Own Any Content.
✓ Contact us for immediate removal of your content.

ПОДПИСЧИКИ

21 965

+13832 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 729/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 965 —	👁️ охват поста 11.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост 2.0 всего 2 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 108 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 729 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +13832 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 10 месяцев 3 дня создан 04.12.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MOBLAND Season 1 - 2» — 21 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (828 в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№101.10 · 18:11ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 486	2
MOBLAND Episode 3 Just Added 🔥 Download Episode 4 here 👉📄CLICK HERE TO DOWNLOAD📄👉CLICK HERE TO DOWNLOAD📄	РЕП.	ER
	—	11.3%

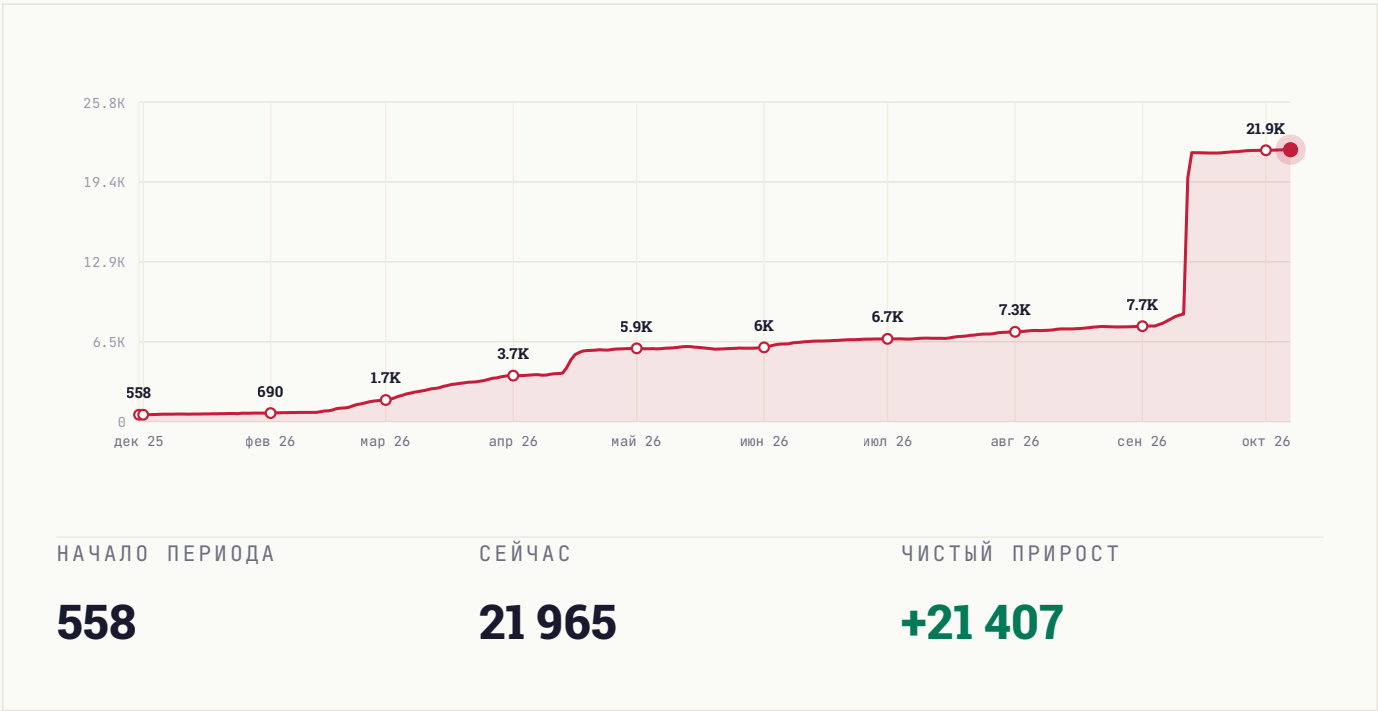
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓01.10 · 18:11ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 486	2
MOBLAND Episode 3 Just Added 🔥 Download Episode 4 here 👉📄CLICK HERE TO DOWNLOAD📄👉CLICK HERE TO DOWNLOAD📄	РЕП.	ER
	—	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

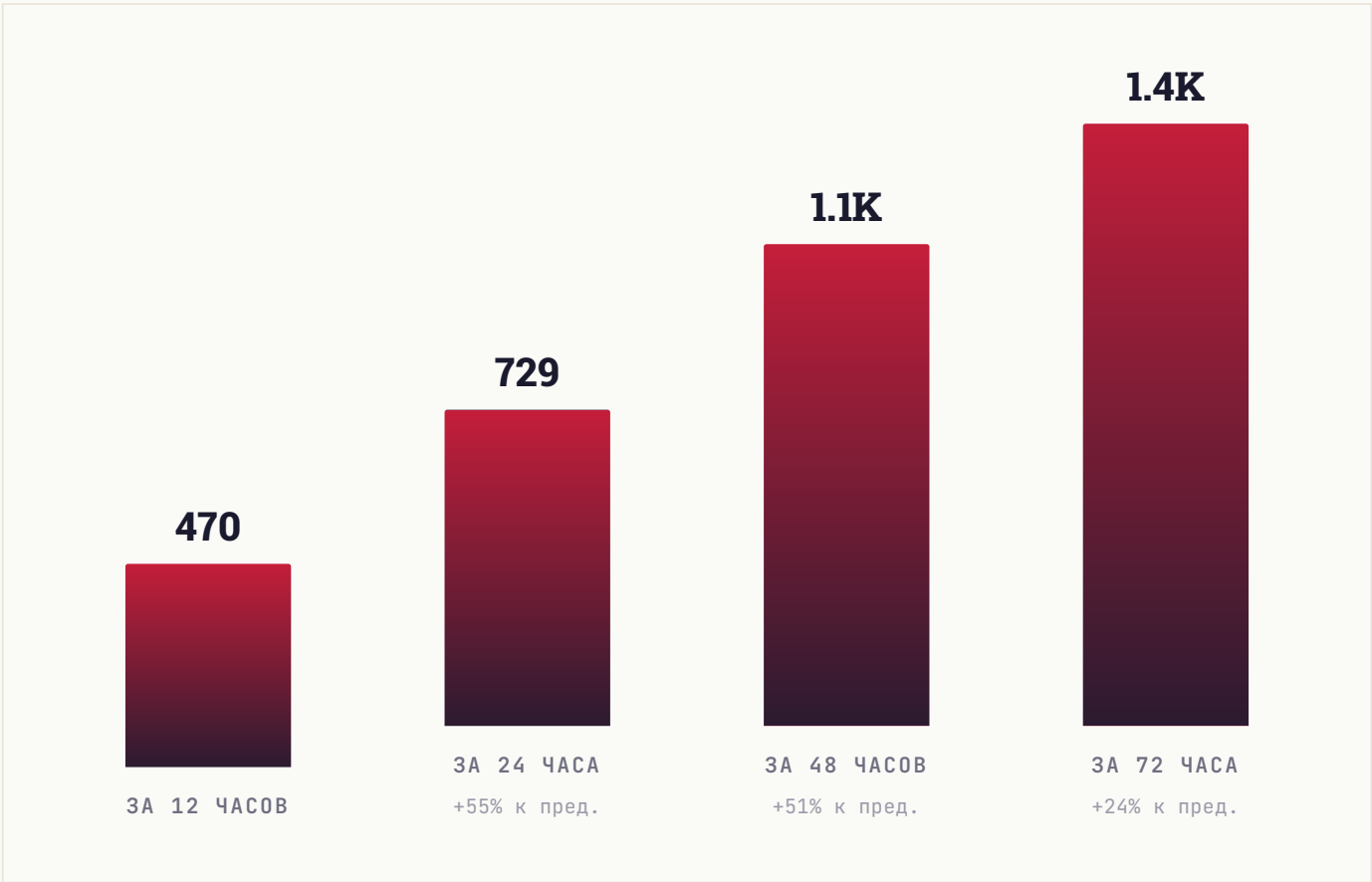
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 480** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 279
Март 2026	0	0	2 012
Февраль 2026	0	0	1 037
Январь 2026	0	0	152
Декабрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	5	5 480

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Криптовалюты» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 120 из 194 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
