

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MT.today | Новости и Обзоры



@mobiltelefonru

Реклама: @VitalyGilev № 6554043456 Реестр РКН: <https://clck.ru/3GWJ2S> Лысый: @evgenmt #GH5DM Предложка:

@mobiltelefonru_contact_bot Чат: @mtchatik СКИДКИ: @skidkimt

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
43 488	20.0%	7.6K
03.09.2026 ⁻²²² за месяц	за сутки ^{7.8%}	рекл. охват ^{3.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOBILTELEFONRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 488 —	👁️ охват поста 17.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/день 13.9 ~97 в неделю
📈 тренд 7д -29.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.3 всего 27 522 реакц., 7 415 реп., 6 251 комм.	📄 длина поста 181 зн. медиана 153 · 29 дней	☆ постов в анализе 415 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -222 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 18.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MT.today | Новости и Обзоры» — 43 488 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -29.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 415 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (388/415 постов).
- 03 Средняя длина поста — 181 знаков (медиана 153).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (60К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 415 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:28 ФОТО Текстовый обзор Samsung Galaxy Z Fold 8: в чём причина успеха? Это идеальный Fold для зависания в соцсетях, мобильных игр и эмуляторов...	ПРОСМ. 65 370 РЕП. 41	РЕАКЦ. 53 ER 150.3%
№2 06.08 · 07:00 ФОТО Предполагаемые сроки выхода vivo X500 и iQOO 16 Есть и информация по срокам выхода OnePlus 16 и Honor WIN 2. Подробнее: mt.today/!d56cjt	ПРОСМ. 57 462 РЕП. 17	РЕАКЦ. 50 ER 132.1%
№3 30.08 · 12:36 ФОТО Самое интересное на МТ за неделю! 🎉 Розыгрыш Huawei Pura 90s Pro Max и двух OnePlus 15 🎉 Видеообзоры: 📺 vivo обещает 5 лет без тормозов...	ПРОСМ. 57 296 РЕП. 17	РЕАКЦ. 30 ER 131.8%

№4 24.08 · 16:37 ФОТО Кремний-углеродные аккумуляторы: плюсы, минусы, подводные камни Батареи смартфонов становятся всё больше и больше благодаря...	ПРОСМ. 57 053 РЕП. 108	РЕАКЦ. 69 ER 131.2%
№5 05.08 · 06:02 ФОТО Опытное производство OnePlus 16 началось: детали батареи и зарядки Давние слухи оказались верны. Подробнее: mt.today/!kr8ajt	ПРОСМ. 55 873 РЕП. 50	РЕАКЦ. 72 ER 128.5%

|

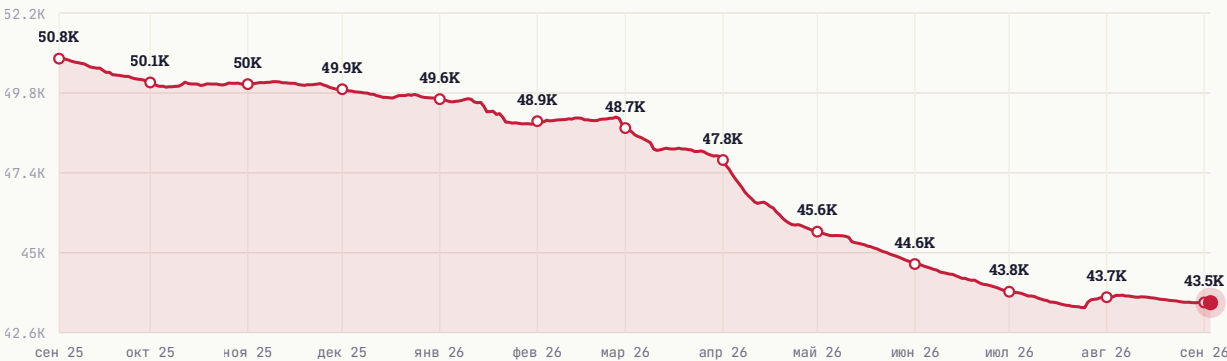
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:46 ВИДЕО ЭТО НЕ РОБОТ-ПЫЛЕСОС! Dreame X60 Ultra Complete🤖📱 смотреть на YouTube 📱 смотреть на ВКонтакте 📱 смотреть в ТикТоке Смотри продолжение...	ПРОСМ. 3 572 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 8.2%
↓ 17.08 · 14:43 ВИДЕО 🔥 MacBook ВАМ НЕ НУЖЕН! Обзор Honor MagicBook Pro 14 2026 за минуту🔥 📱 смотреть на YouTube 📱 смотреть на ВКонтакте 📱 смотреть в...	ПРОСМ. 3 311 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 7.6%
↓ 30.08 · 10:53 ВИДЕО 🔥 165 FPS в играх?! Honor MagicPad 4 на Snapdragon 8 Gen 5🔥 📱 смотреть на YouTube 📱 смотреть в ТикТоке Смотри продолжение по ссылкам👉	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 808

СЕЙЧАС

43 486

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 322

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

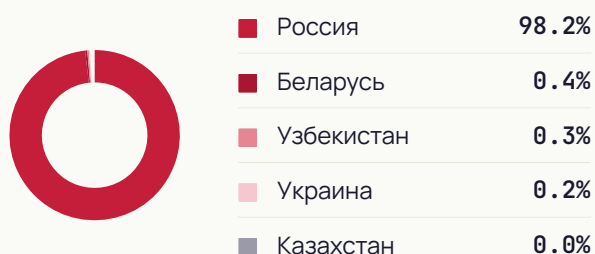
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **233** разных каналов.

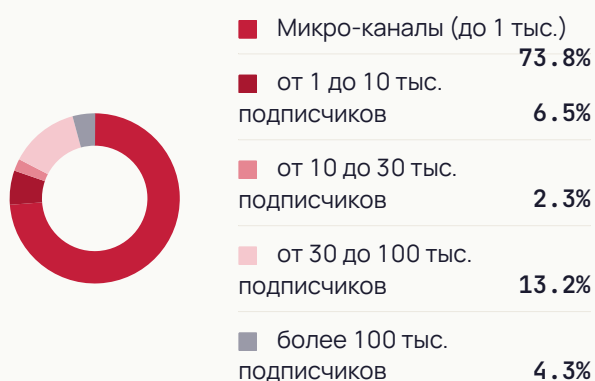
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



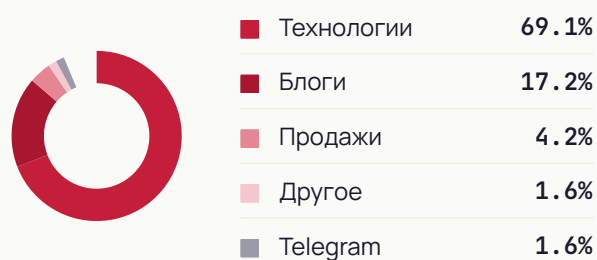
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



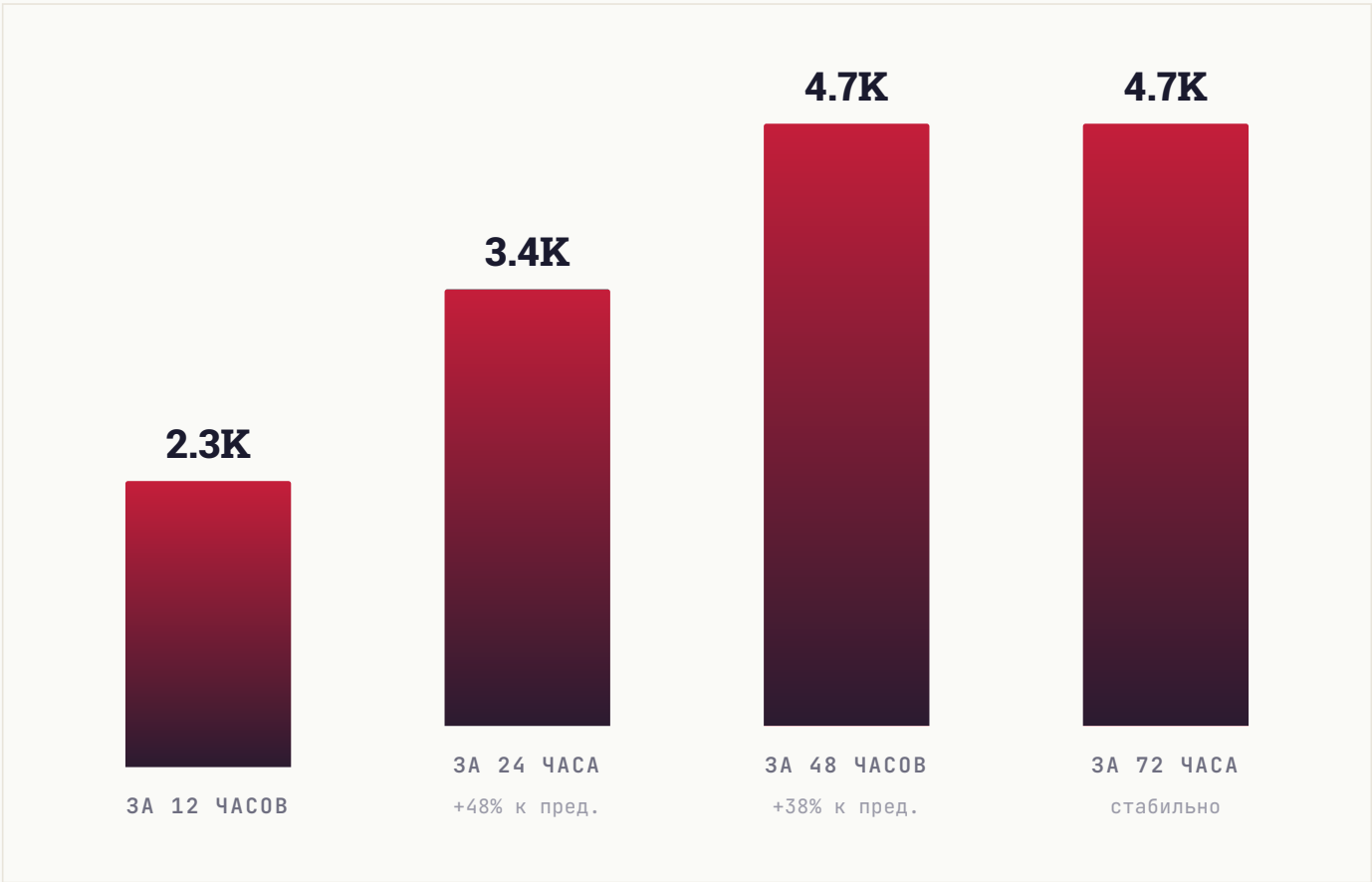
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛИ Лысый из МТ	120.4K
RP Rozetked Plus	72.8K
IP Infinix Россия	68.3K
MI MT.today Новости и Обзоры ВЫ	43.5K
ЛО Лысые Обои	16.3K
VP vivo Россия	14.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **264**, а канал за это время прибавил **1 170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	57	6	114
Февраль 2026	29	6	340
Январь 2026	49	5	173
Декабрь 2025	36	4	130
Ноябрь 2025	37	6	136
Октябрь 2025	56	8	277

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
264	6	1 170

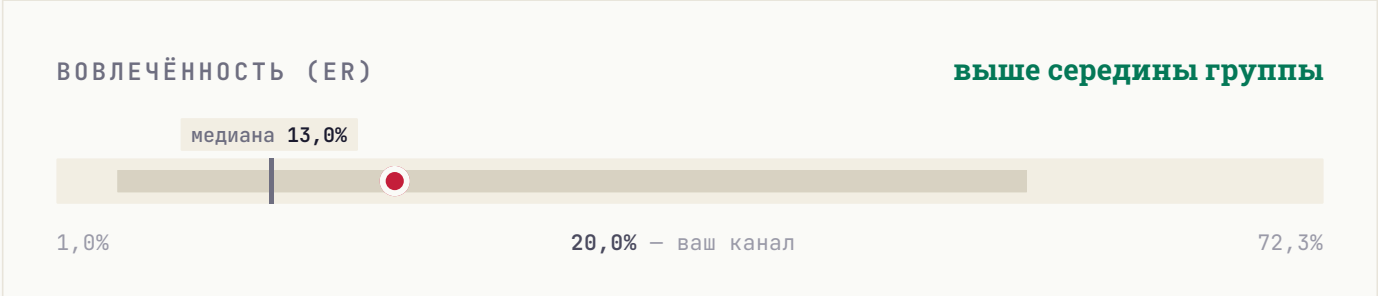
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Технологии» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
