

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mobile UI/UX



@mobileux

Подборка лучших работ Mobile UX/UI для Вашего вдохновения.
Админ/реклама - @chezarius Канал на бирже - <https://telega.in/c/mobileux> РКН : <https://clck.ru/3MZg9E>

ПОДПИСЧИКИ

10 170

-90 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

521

рекл. охват **284/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 170 —	👁️ охват подписчиков 5.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 521 медиана 534 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 19 реакц., 151 реп., 0 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 171 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 284 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 09.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mobile UI/UX» — 10 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 521 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (636 в среднем у топа vs 385 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 14:04 ФОТО Мобильное приложение магазина одежды Категория: #магазин Язык...	ПРОСМ. 644 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№2 23.06 · 09:04 ФОТО Мобильное приложение для маркетплейса Категория: #приложение Язык...	ПРОСМ. 637 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№3 29.06 · 09:05 ФОТО Мобильное приложение для VPN Категория: #приложение Язык...	ПРОСМ. 628 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 6.2%

Nº4 22.06 · 09:04 ФОТО Мобильное приложение магазина мебели Категория: #магазин Язык: #en https://dribbble.com/shots/27489642-Furniture-Shopping-Mobile-App	ПРОСМ. 626 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.2%
Nº5 25.06 · 09:04 ФОТО Мобильное приложение для отслеживания калорий и занятия фитнесом Категория: #приложений Язык...	ПРОСМ. 621 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%

|

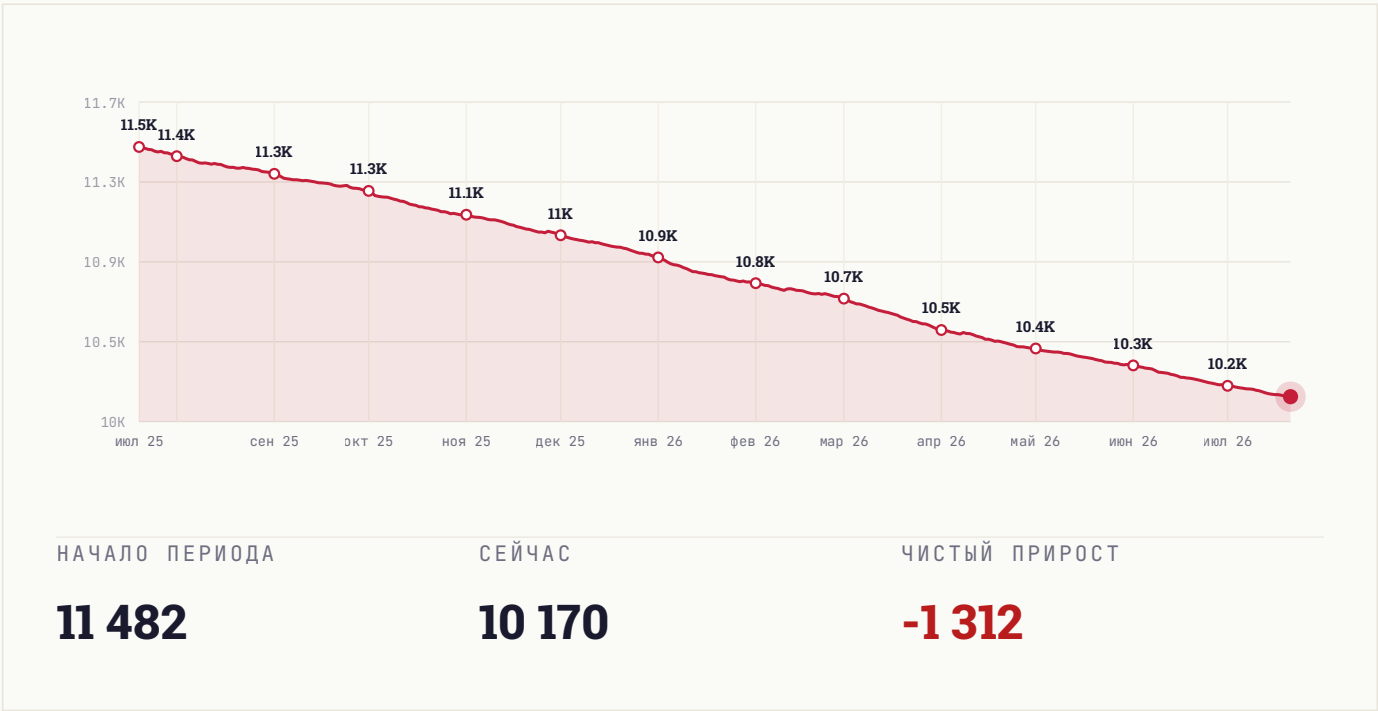
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 15:04 ФОТО Мобильное приложение для управления умным домом Категория: #дом Язык: #en https://dribbble.com/shots/27562283-Smart-Home-Control-App	ПРОСМ. 402 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 18.07 · 09:35 ФОТО Мобильное приложение магазина одежды Категория: #магазин Язык...	ПРОСМ. 384 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 18.07 · 14:05 ФОТО Мобильное приложение для заказа продуктов Категория: #доставка Язык...	ПРОСМ. 370 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

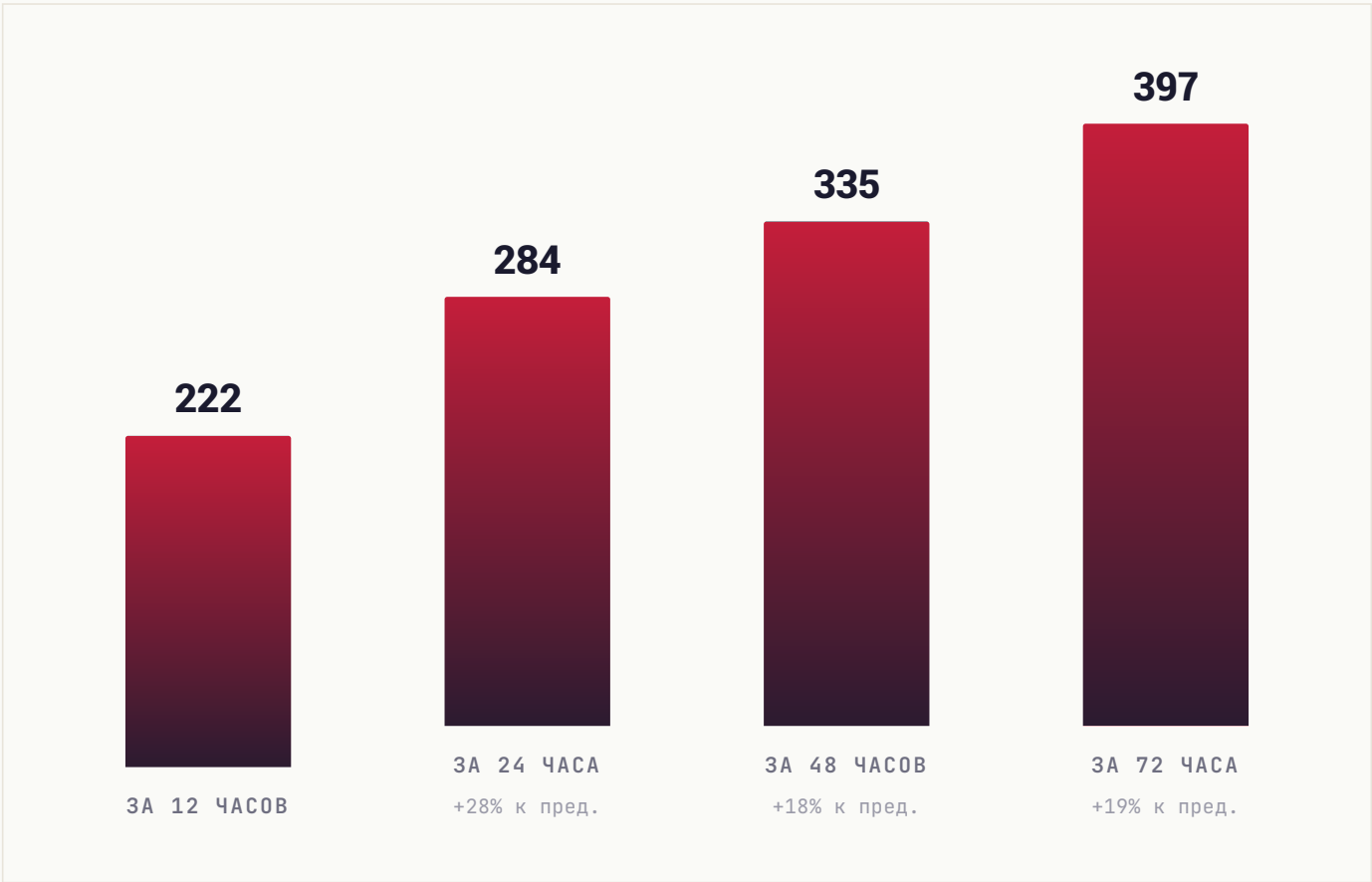
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 👉	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
MU Mobile UI/UX ВЫ	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

🏆🏆

CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, они привели **29** новых подписчиков.

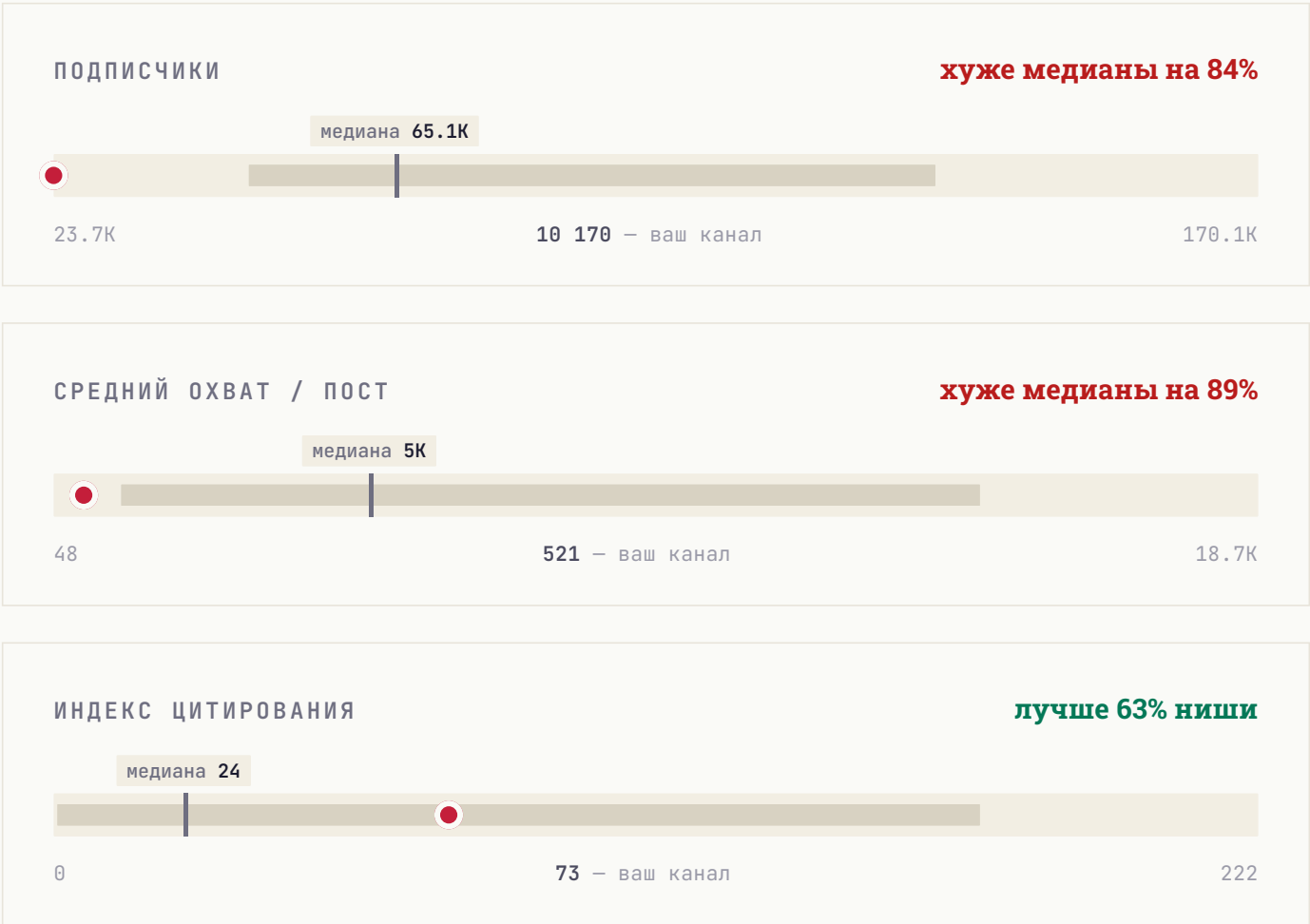
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	3	4
Декабрь 2025	17	7	2
Ноябрь 2025	39	24	9
Октябрь 2025	13	2	2
Сентябрь 2025	12	2	5
Август 2025	10	4	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
107	6	29

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
