

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mobile News



@mobilenewsru

Новости и статьи о мобильной индустрии. Автор: @Charodei_Ent

ПОДПИСЧИКИ

3 289

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

947

рекл. охват **448/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 289 —	👁️ охват поста 28.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 947 медиана 819 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -38.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 365 зн. медиана 288 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 448 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 7 месяцев создан 08.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mobile News» — 3 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 947 человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -38.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 365 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 607 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:57 ФОТО Это не фейк, та самая первая «Готика» вышла на iPhone без всяких донатов внутри игры, доступна в России. Сюжет сохранен без изменений, а...	ПРОСМ. 5 255 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 159.8%
№2 24.09 · 17:05 ТЕКСТ Business of Apps собрали актуальную статистику Pinterest — в обзоре собраны ключевые данные по аудитории, выручке, демографии и росту...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 31.5%
№3 15.09 · 11:15 ТЕКСТ Подкаст Mobile dev memo вещает нам: CAPI (The Conversions API) становится ключевой инфраструктурой digital-рекламы — server-to-server...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 31.1%

№4 25.09 · 12:44 ТЕКСТ Вышел новый отчет от аналитической платформы Sensor Tower по топовым рекламным креативам мобильных игр Августа 2026. Почитайте	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 31.0%
--	--	---

№5 28.09 · 12:18 ТЕКСТ Pinterest запустил новые инструменты для performance-маркетинга — среди обновлений Visual Search Ads для показа рекламы в визуальном...	ПРОСМ. 1 011 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 30.7%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 15:42 ТЕКСТ AI-инструменты привели к резкому росту числа новых приложений, но спрос за ним не успевает — количество новых приложений в месяц на iOS...	ПРОСМ. 620 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 18.9%
↓ 07.10 · 10:58 ТЕКСТ По данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), за рассматриваемый период россияне приобрели около 2,14 миллиона устройств на...	ПРОСМ. 620 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 18.9%
↓ 09.10 · 14:06 ТЕКСТ ВКонтакте за 20 лет изменился драматически. Это не та соцсеть из 2006 года. Технический директор Юрий Кочарян рассказал о том, что именно...	ПРОСМ. 582 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 244

СЕЙЧАС

3 289

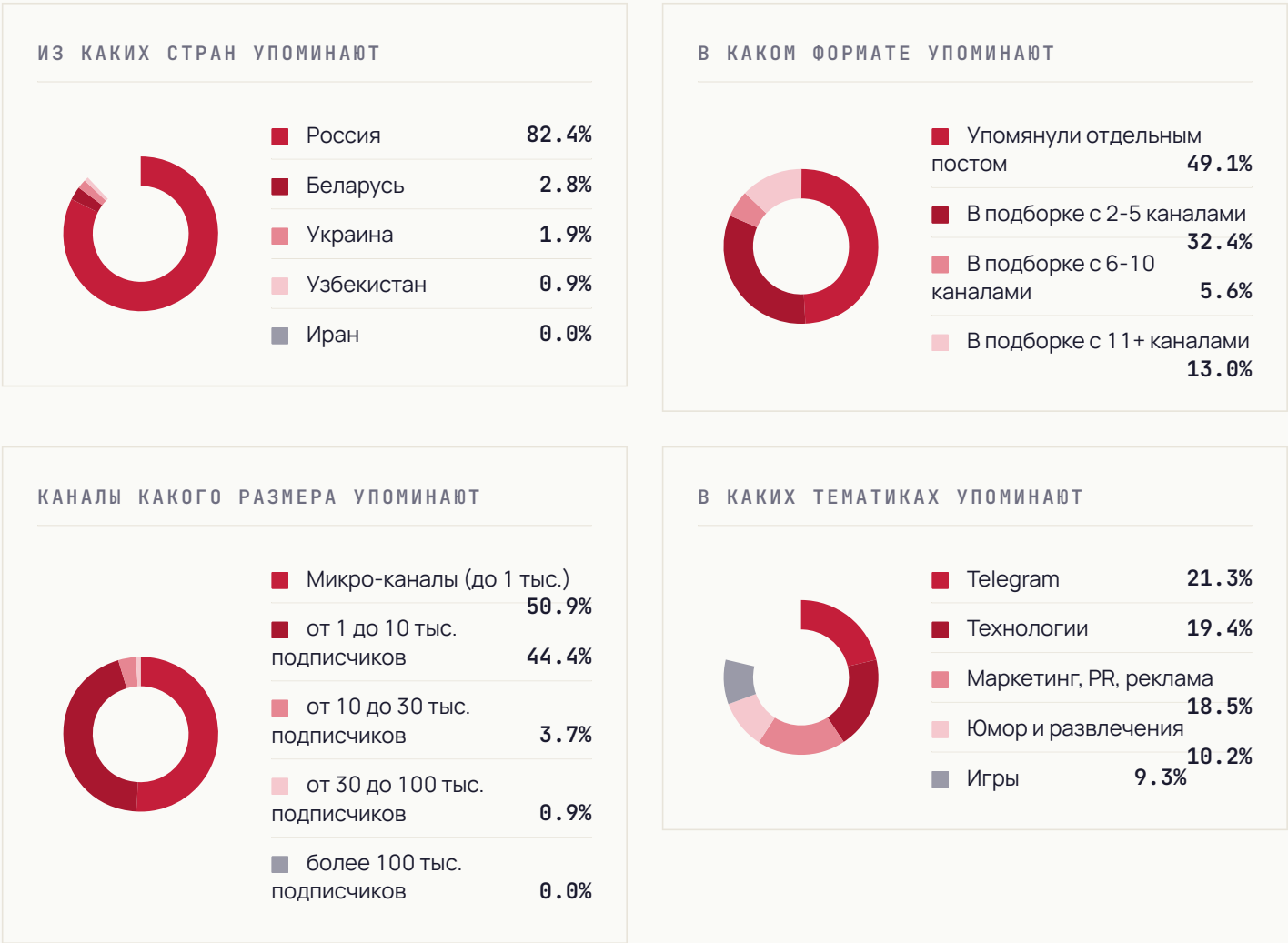
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+45

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

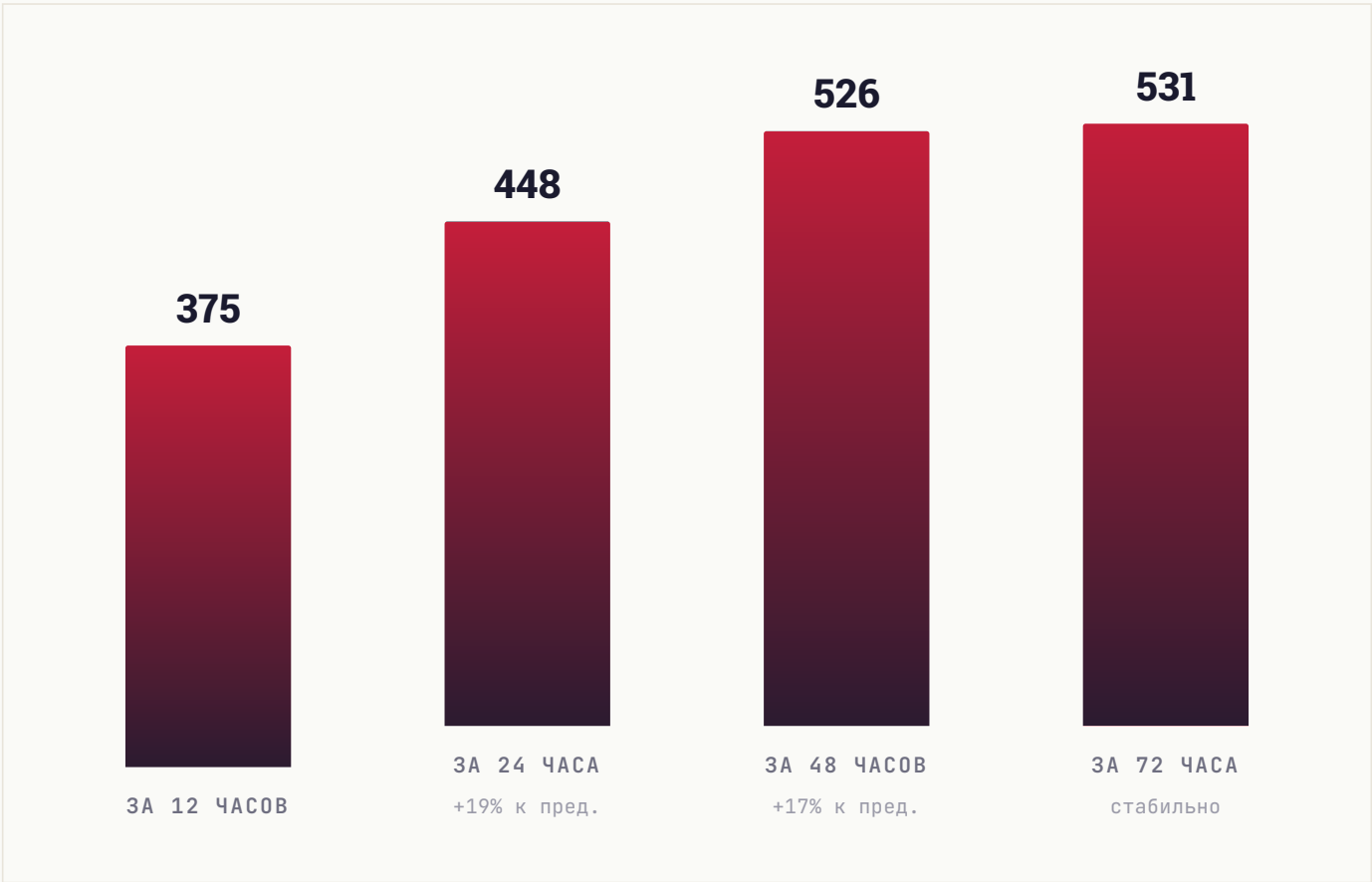
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 79 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Креативный Анатолий	5.4K
AL App Leaders Club от Adarty: мобильные подписки	4.4K
GM Growth Marketing штуки 🦄	3.8K
UA User Acquisition Jobs	3.6K
A& ASO & ASA Channel	3.5K
MN Mobile News Вы	3.3K
АН ASO новости	3.2K
A- App2Top — лонгриды	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Креативный Анатолий, 5.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **100** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	4	4	15
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	1	1	12
Ноябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	100

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

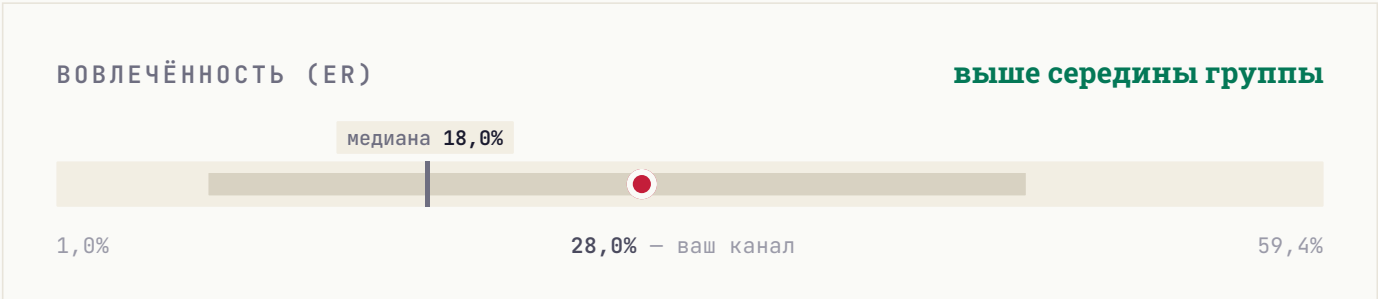
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#209 /224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 209 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
