

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mobile Inform Group | корпоративная мобильность



@mobileinformgroup

Mobile Inform Group | разработчик и производитель решений для корпоративной мобильности. Наш сайт: <https://m-infogroup.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

4 291

+3376 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

741

рекл. охват 281/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 291 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 741 медиана 680 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -67.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.5 всего 463 реакц., 23 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 808 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 281 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3376 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 6 месяцев создан 22.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mobile Inform Group | корпоративная мобильность 📱» — 4 291 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 741 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -67.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 60 у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 09:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 45.2%
№2 19.08 · 11:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 591 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 37.1%
№3 10.08 · 14:02 ФОТО Разговор с заказчиками часто сводится к вопросу: «А почему у вас до сих пор Android 10, у соседей уже 13-й?» Отвечаем подробно, потому что...	ПРОСМ. 1 565 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 36.5%

№4 14.08 · 12:33 ФОТО Сегодня в рубрике #пятничныйдвиж_MIG собрали бинго из наших реальных историй, связанных с MIG. Каждая клетка — это конкретный случай из...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. — РЕАКЦ. 20 ER 34.4%
№5 07.08 · 12:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 388 РЕП. — РЕАКЦ. 29 ER 32.3%

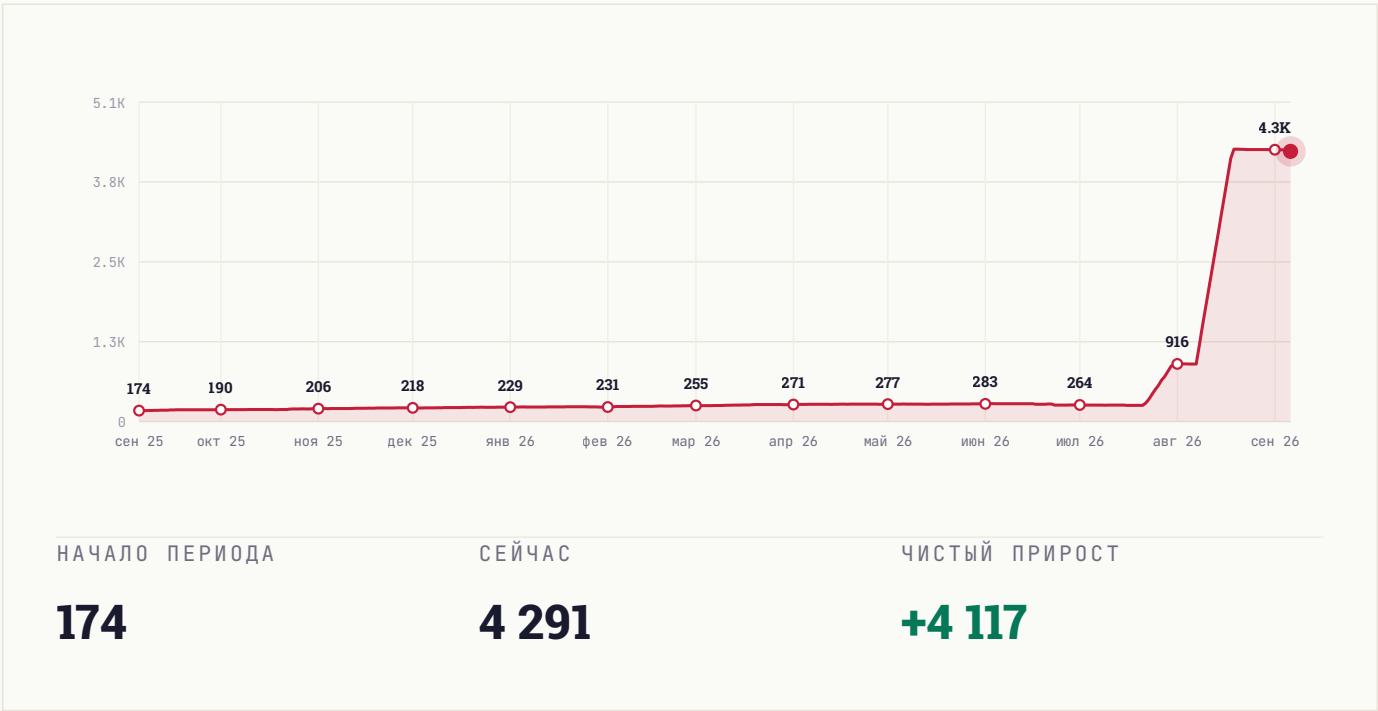
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 67 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 1.6%
↓ 31.08 · 14:50 ФОТО Срок актуальности промышленного устройства определяют три фактора: из каких компонентов оно собрано, какие технологии производства...	ПРОСМ. 57 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 1.3%
↓ 02.09 · 11:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 56 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

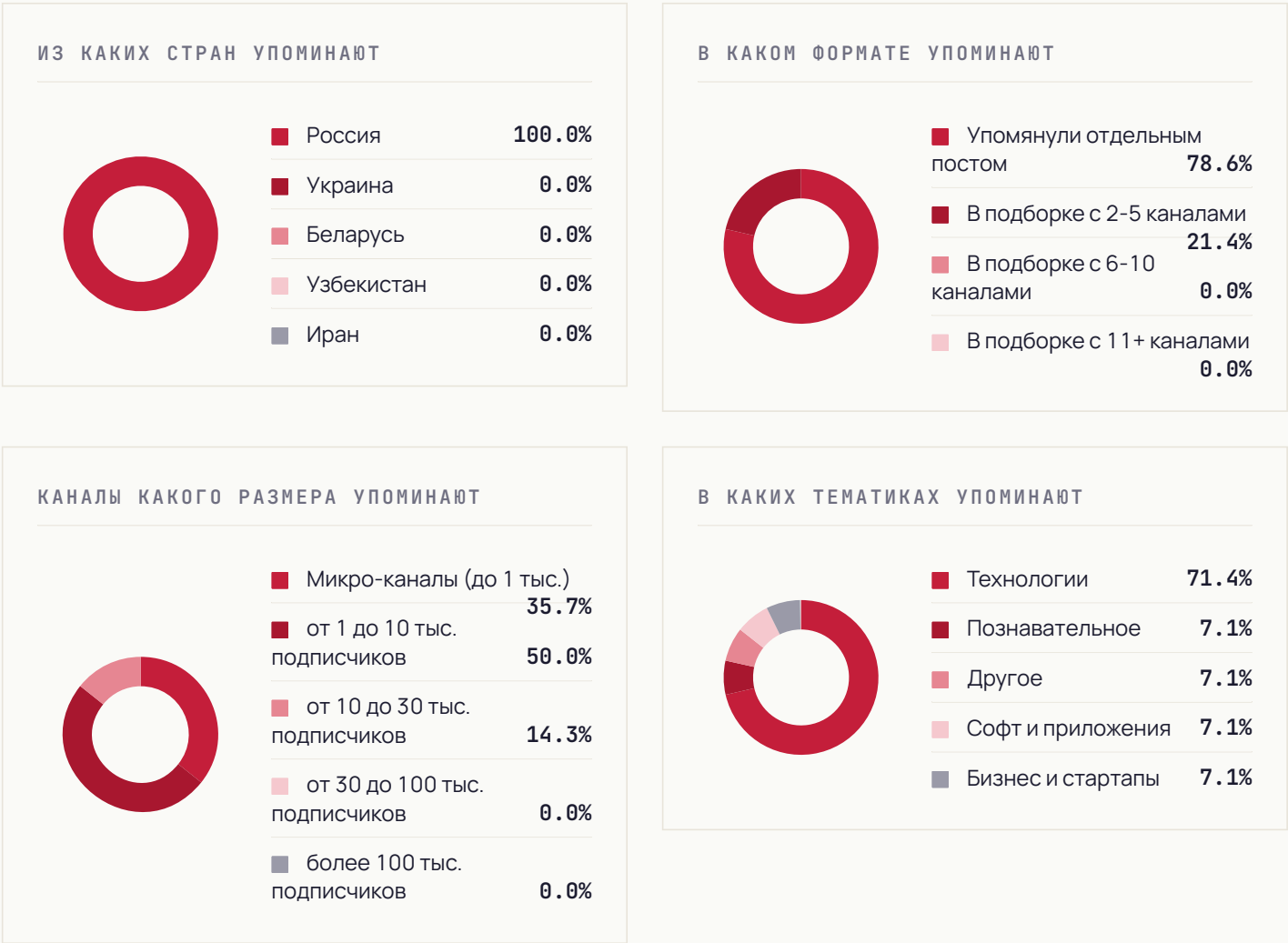
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

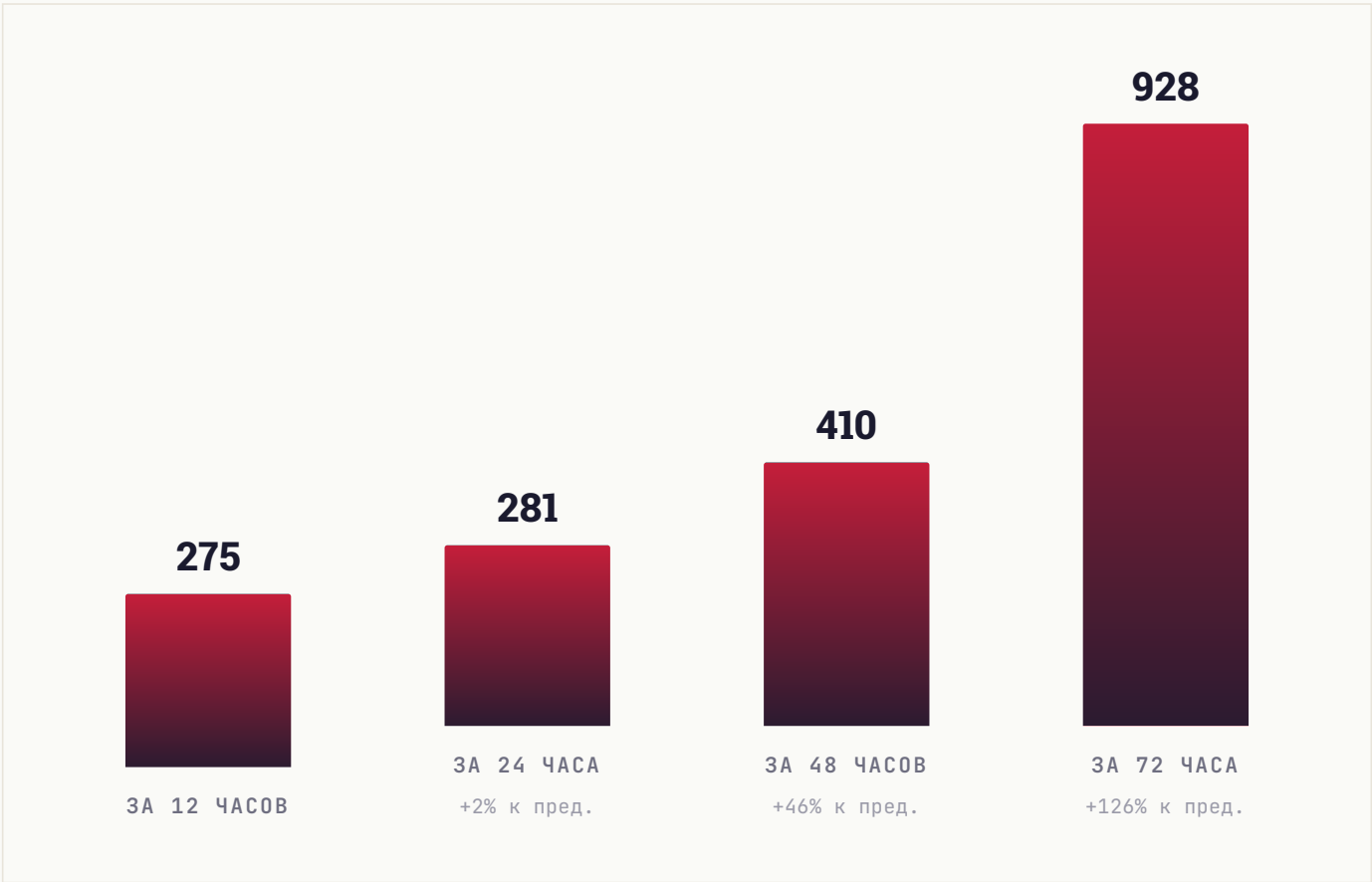
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	1	1	25
Январь 2026	1	1	11
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	108

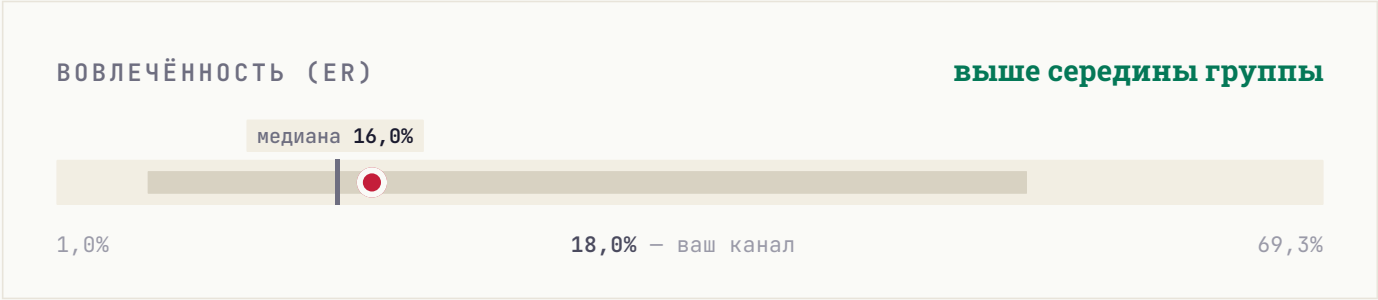
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

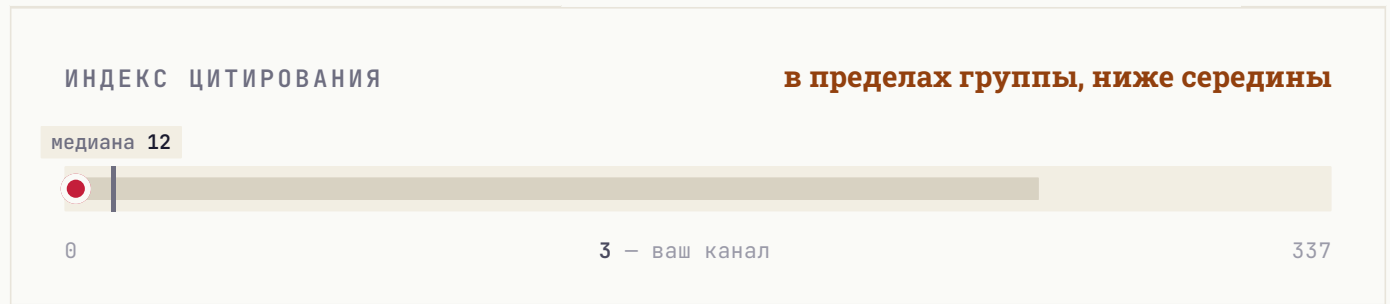
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
