

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Максим Коваль. ЕГЭ по математике



@mo_ege

Авторские материалы для ЕГЭ, шпаргалки, конспекты, бесплатные вебинары и разборы вариантов. Онлайн-курсы <https://shkolkovo.info/fs> Зарегистрированная страница:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
73 531	18.0%	13K
7889 за месяц 20.07.2026	за сутки 8.2%	рекл. охват 6.1K/24ч HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/MO_EGE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 531 —	👁️ охват подписчиков 17.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13К медиана 11.9К · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -22.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.3 всего 30 984 реакц., 9 088 реп., 5 855 комм.	📄 длина поста 257 зн. медиана 108 · 29 дней	★ постов в анализе 229 29 дней
📈 рекл. охват 6.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7889 за последний месяц	📄 цитируемость 135 индекс цитирования · 457 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 03.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максим Коваль. ЕГЭ по математике» — 73 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -22.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 229 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (169/229 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.9K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 229 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 16:20 ФОТО АХАХАХАХА 3 СОТКА, ГОТОВИЛСЯ НА БОБРЕ, СПАСИБО ШКОЛКОВО 🤔😎	ПРОСМ. 31 078 РЕП. 627	РЕАКЦ. 651 ER 42.3%
№2 22.06 · 16:44 ФОТО Спасибо всем преподавателям! Очень рад, Ваш труд - нечто.	ПРОСМ. 28 791 РЕП. 248	РЕАКЦ. 345 ER 39.2%
№3 22.06 · 18:08 ФОТО О такой сумме без школково я бы не мечтал, спасибо большое МО, ТА и АВ, вы просто лучшие из лучших	ПРОСМ. 26 777 РЕП. 34	РЕАКЦ. 239 ER 36.4%

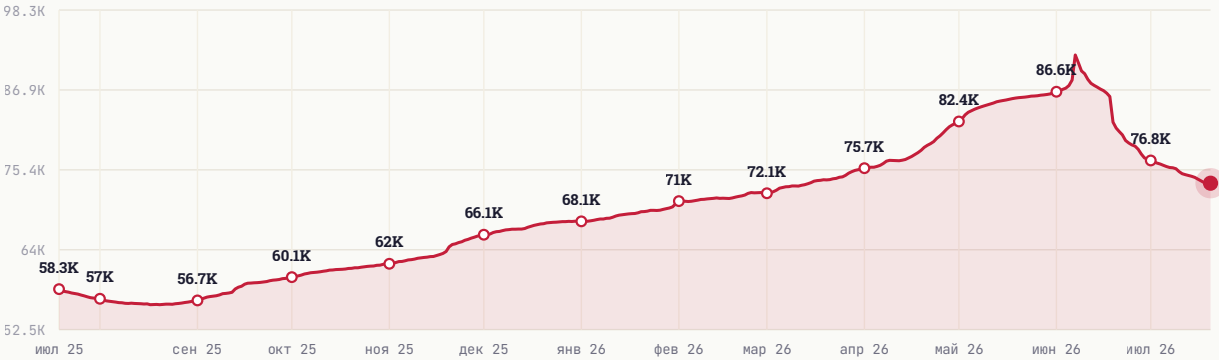
№4 23.06 · 10:32 ФОТО МО, ТА, АВ, вы капец какие мощные💪💪💪	ПРОСМ. 26 210 РЕП. 69	РЕАКЦ. 165 ER 35.6%
№5 24.06 · 08:02 ФОТО Спасибо всей команде Школково за такие замечательные результаты❤️ Если бы не вы, не смогла бы и думать о таких баллах. Готовилась 2 года...	ПРОСМ. 25 839 РЕП. 13	РЕАКЦ. 110 ER 35.1%

худшие 3		
↓ 20.06 · 15:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 709 РЕП. 7	РЕАКЦ. 145 ER 10.5%
↓ 20.06 · 13:00 ФОТО МО, СПАСИБО ОГРОМНОЕ ЗА ШЕДЕВРАЛЬНУЮ ПЕСНЮ И ЗА ГЗМ. 🙏	ПРОСМ. 7 694 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 10.5%
↓ 20.06 · 10:20 ФОТО МО, СПАСИБО ОГРОМНОЕ ЗА КУРС❤️ я НИКОГДА БЫ НЕ ПОВЕРИЛ, ЧТО СМОГУ НАБРАТЬ 100 ПРОСТО ЛУЧШИЙ	ПРОСМ. 7 670 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 335

СЕЙЧАС

73 531

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 196

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

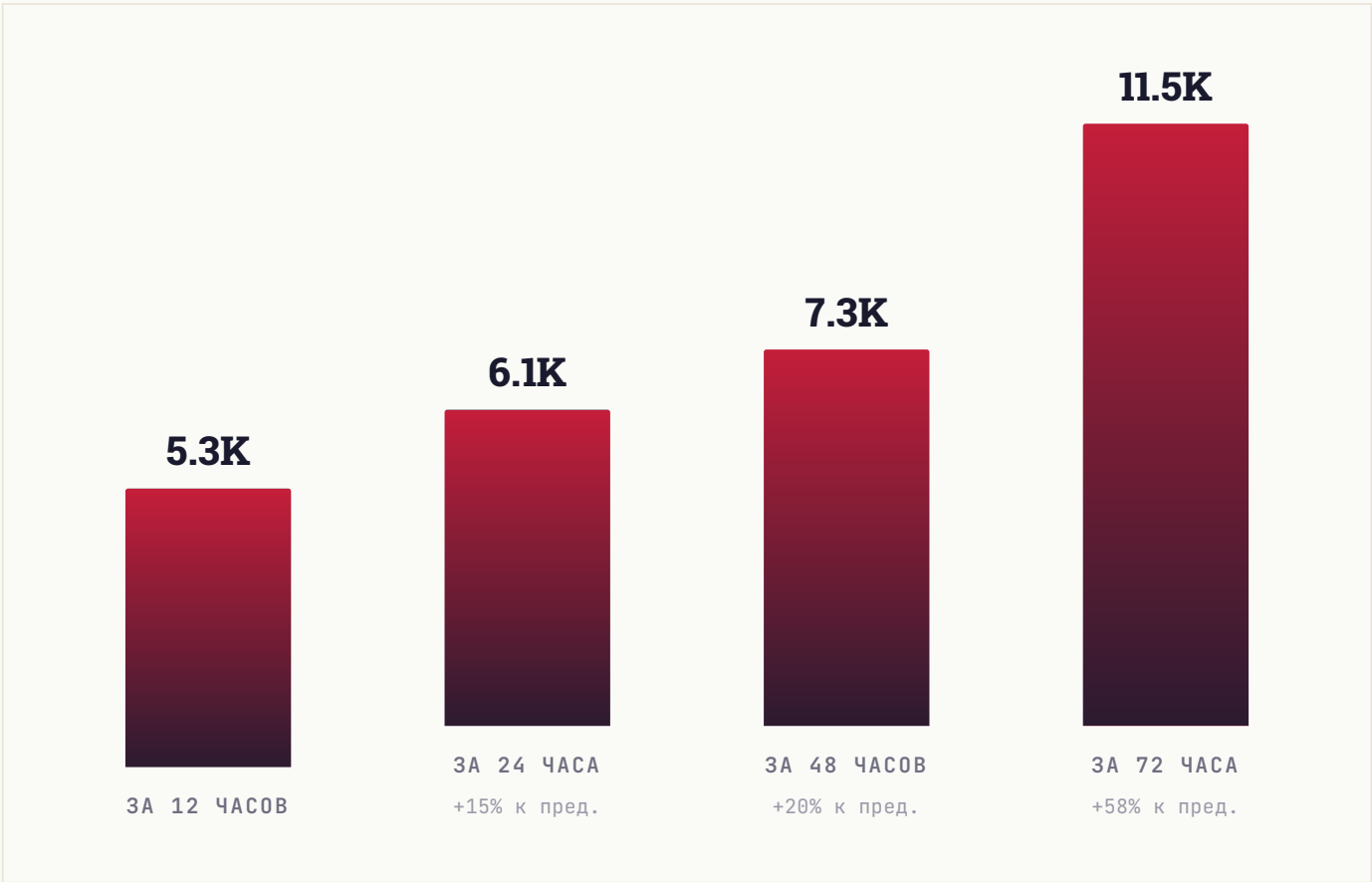
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **457** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
МК Максим Коваль. ЕГЭ по математике ВЫ	73.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **218**, они привели **14 680** новых подписчиков.

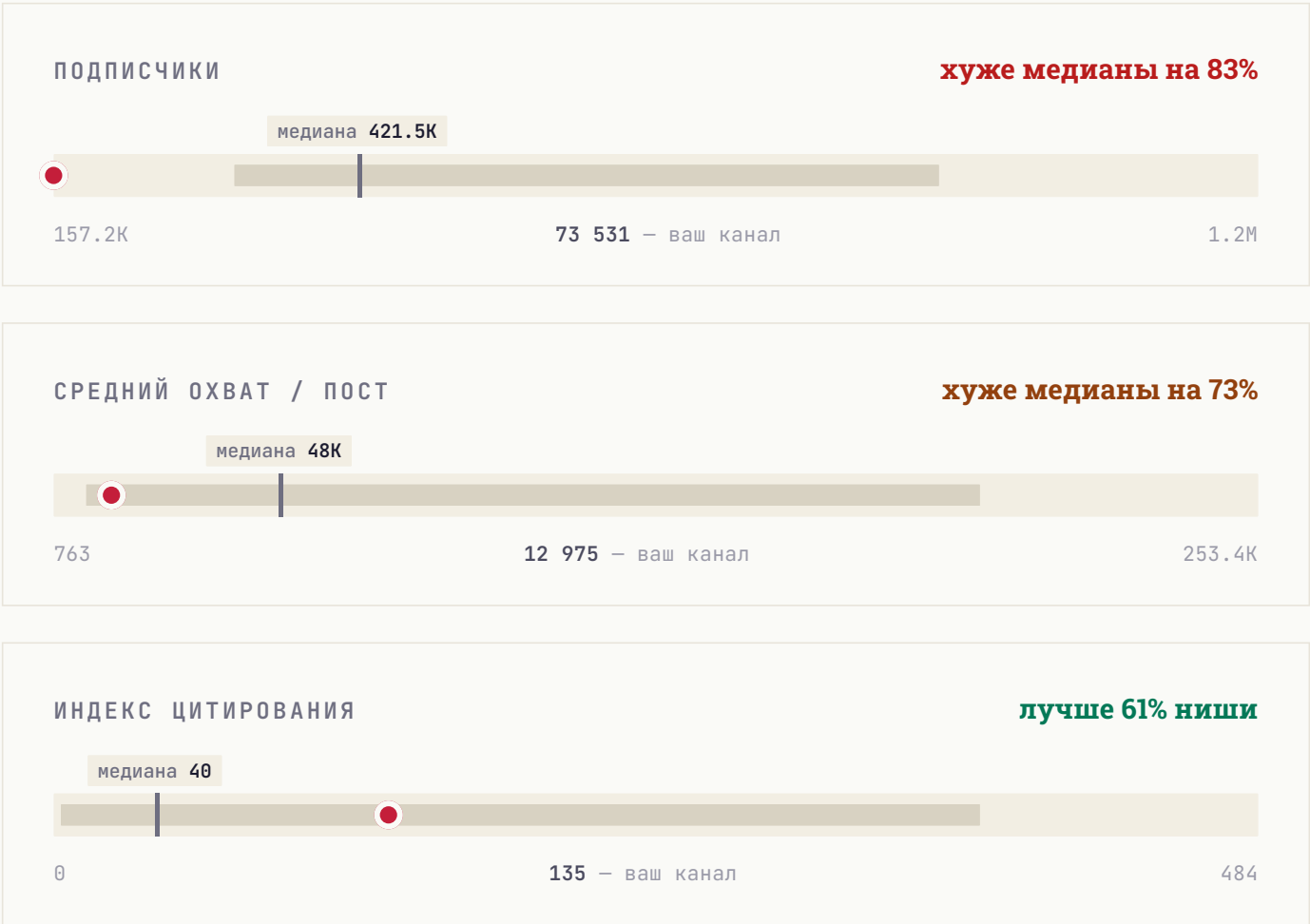
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	2 567
Декабрь 2025	11	9	2 066
Ноябрь 2025	8	6	4 069
Октябрь 2025	12	9	2 014
Сентябрь 2025	172	159	3 287
Август 2025	10	8	677

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
218	6	14 680

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
