

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mentor AI | Вайбкодинг



@mntorai

ПОДПИСЧИКИ

7 279

+5034 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 279 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 46.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4К медиана 2.6К · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.1 всего 434 реакц., 305 реп., 146 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 454 зн. медиана 359 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5034 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 месяцев 14 дней создан 25.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mentor AI | Вайбкодинг» — 7 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 454 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 24 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 13:28 ФОТО Надеюсь вы в курсе, что у нас вот такой урок в бесплатных материалах 😬 Перейти Переходите в наш MiniApp и смотрите. С нуля сможете собрать...	ПРОСМ. 10 321 РЕП. 180	РЕАКЦ. 52 ER 141.8%
№2 19.09 · 12:50 ФОТО Пошли первые результаты. Это мы только открыли часть материалов, пока обучение не начато. В этот раз решили сразу после оплаты открывать...	ПРОСМ. 8 218 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 112.9%
№3 18.09 · 14:06 ФОТО Не так давно ВкусВилл запустил свой MCP сервер. Что это такое? Если просто, это «переходник», который позволяет ИИ подключаться к внешним...	ПРОСМ. 6 356 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 87.3%

№4 28.09 · 09:14 ТЕКСТ У нас тут очень много новеньких, поэтому коротко о том, куда вы попали. Это сообщество Mentor AI. Мы здесь изучаем тему ИИ, вайбкодинг и...	ПРОСМ. 5 421 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 74.5%
---	--	--

№5 15.09 · 16:18 ФОТО Мы уже вовсю готовимся к новому потоку, будет много изменений и в формате и в контенте обучения. Сейчас мы приняли решение всем, кто ждал...	ПРОСМ. 4 672 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 64.2%
---	---	---

|

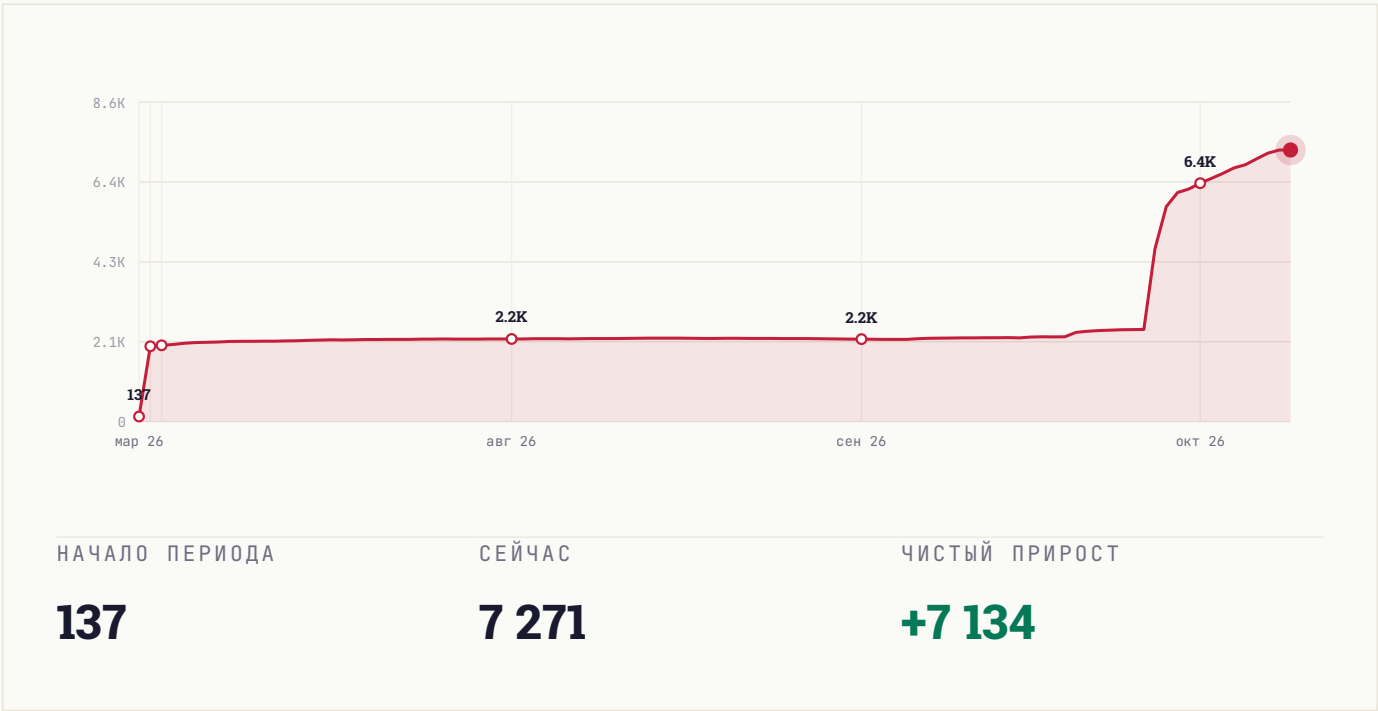
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:27 ТЕКСТ Чем глубже погружаешься в тему, тем больше понимаешь, что все сильно сложнее, чем кажется. Достаточно почитать Threads или посмотреть...	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 23.0%
↓ 14.09 · 15:01 ВИДЕО Наполняем контентом и выкатываем. Какие материалы хотели бы видеть?	ПРОСМ. 1 625 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 22.3%
↓ 12.09 · 15:10 ФОТО Готовим для вас кое-что классное. Целая библиотека бесплатных материалов внутри MiniApp. Будет доступна всем подписчикам канала. Там же...	ПРОСМ. 1 493 РЕП. 2	РЕАКЦ. 45 ER 20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

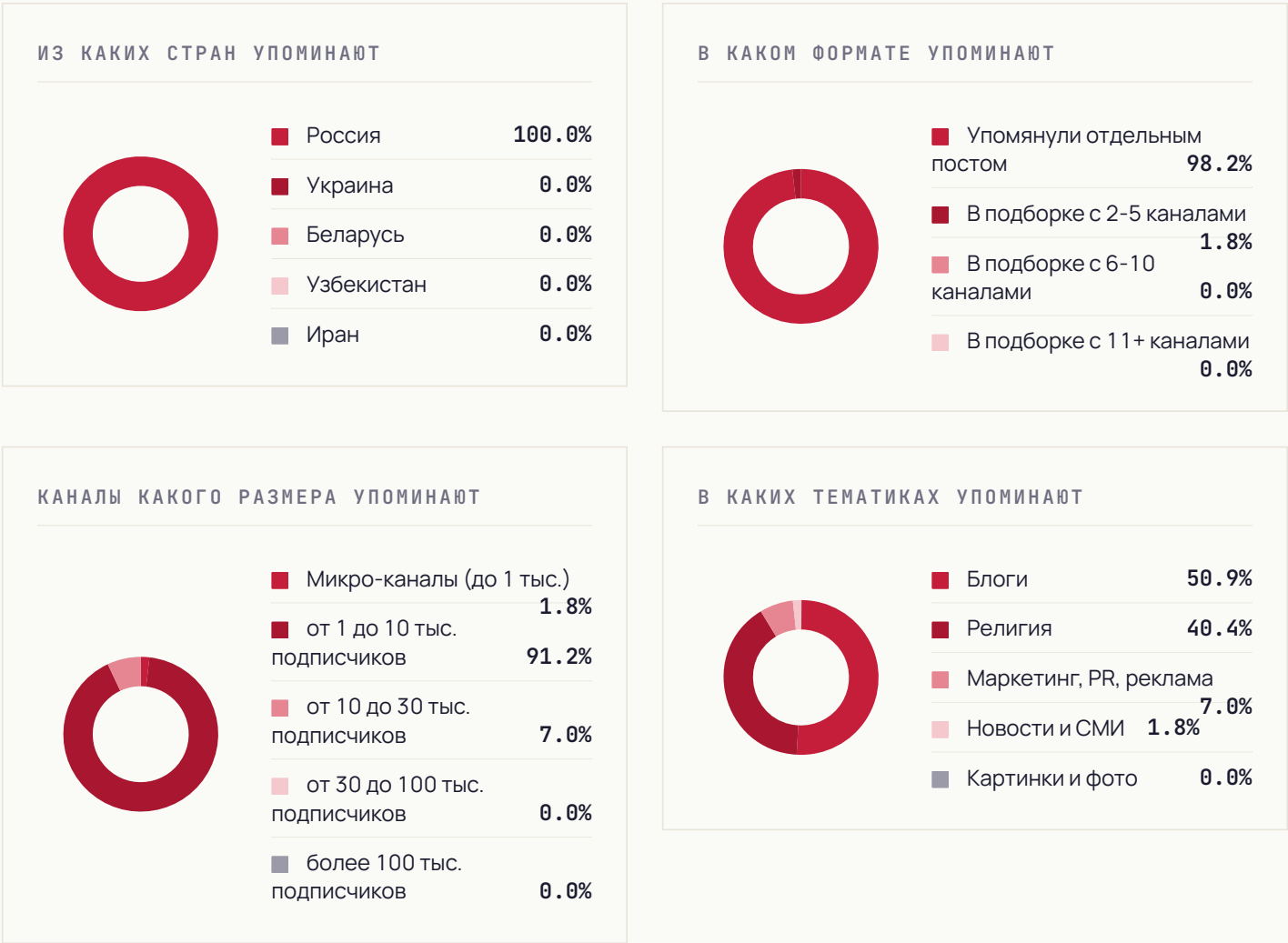
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

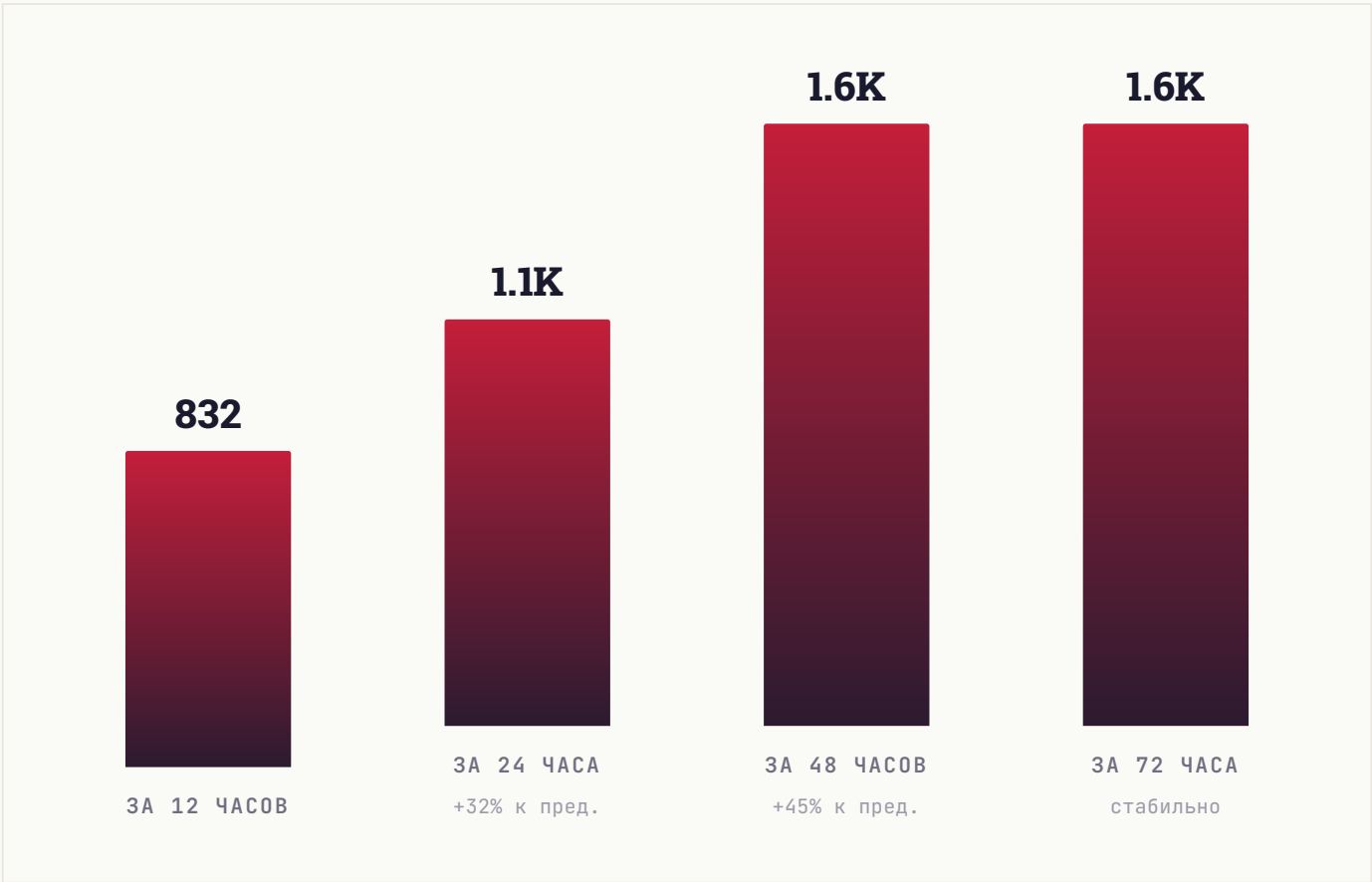
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

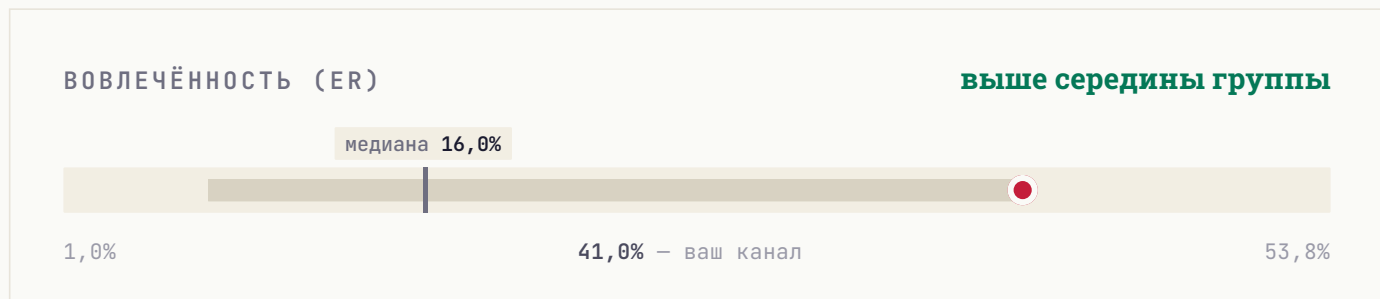
Где канал в своей лиге

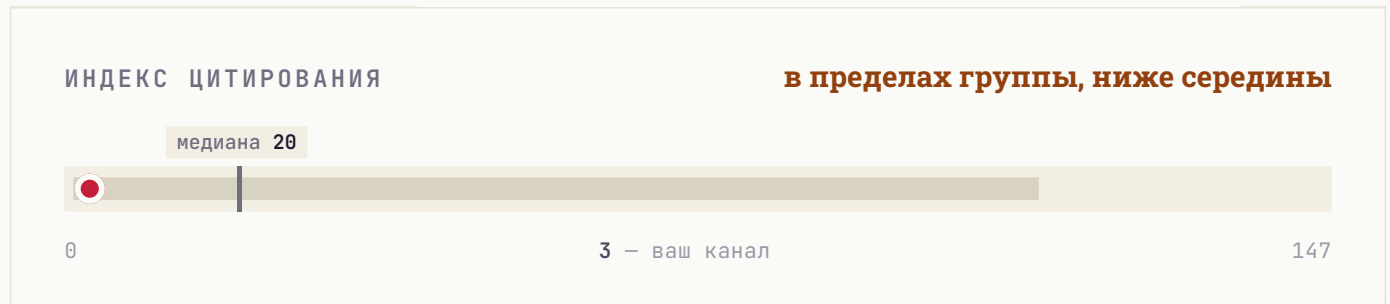
Сравниваем с каналами вашего размера: **367 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#222 / 367

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 222 из 367 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
