

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Monopoly Bonus



@mnp_b

📁 Все промокоды: @monopolizm_bot ^ℒ Все ссылки: t.me/monopolizm ^ℒ По вопросам: @monotex_bot ^ℒ cutt.ly/PKH — Заявки принимаются моментально —

ПОДПИСЧИКИ

68 542

-1914 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **451/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 542 —	👁️ охват подписчиков 1.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 571 зн. медиана 555 · 23 дней	☆ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 451 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1914 за последний месяц	📄 цитируемость 844 индекс цитирования · 1 493 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 22.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Monopoly Bonus 🎁» — 68 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 734 у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 09:53 ФОТО ❤️ Промокод на Яндекс Плюс на 45 дней БЕСПЛАТНО (ДЛЯ ВСЕХ) 45 дней бесплатно для новых пользователей! 30 дней за 1₽, если вы уже...	ПРОСМ. 1 591 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№2 26.06 · 07:23 ФОТО !! ВОППЕРЫ ПО 66 РУБЛЕЙ сегодня раздаст «Бургер Кинг» На выбор предлагается 6 вкусов: 1 Воппер 4 Сыра, 2 Воппер Гриль, 3 Воппер...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№3 26.06 · 07:42 ФОТО ❤️ Промокод на Яндекс Плюс на 90 дней БЕСПЛАТНО (ДЛЯ ВСЕХ) 90 дней бесплатно для новых пользователей! 30 дней за 1₽, если вы уже...	ПРОСМ. 1 236 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 1.8%

№4 30.06 · 21:19 ФОТО Карта Пэй, Супер Сплит и Сейв - три продукта, закрывающих разные финансовые задачи. Рассказываю, что есть что. • Карта Пэй - бесплатная...	ПРОСМ. 1107 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№5 03.07 · 21:18 ФОТО  Акция от Gorilla Energy и MLBB - поездка на двоих на чемпионат мира MLBB M8 World Championship в Стамбул С 15 мая по 15 августа...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%

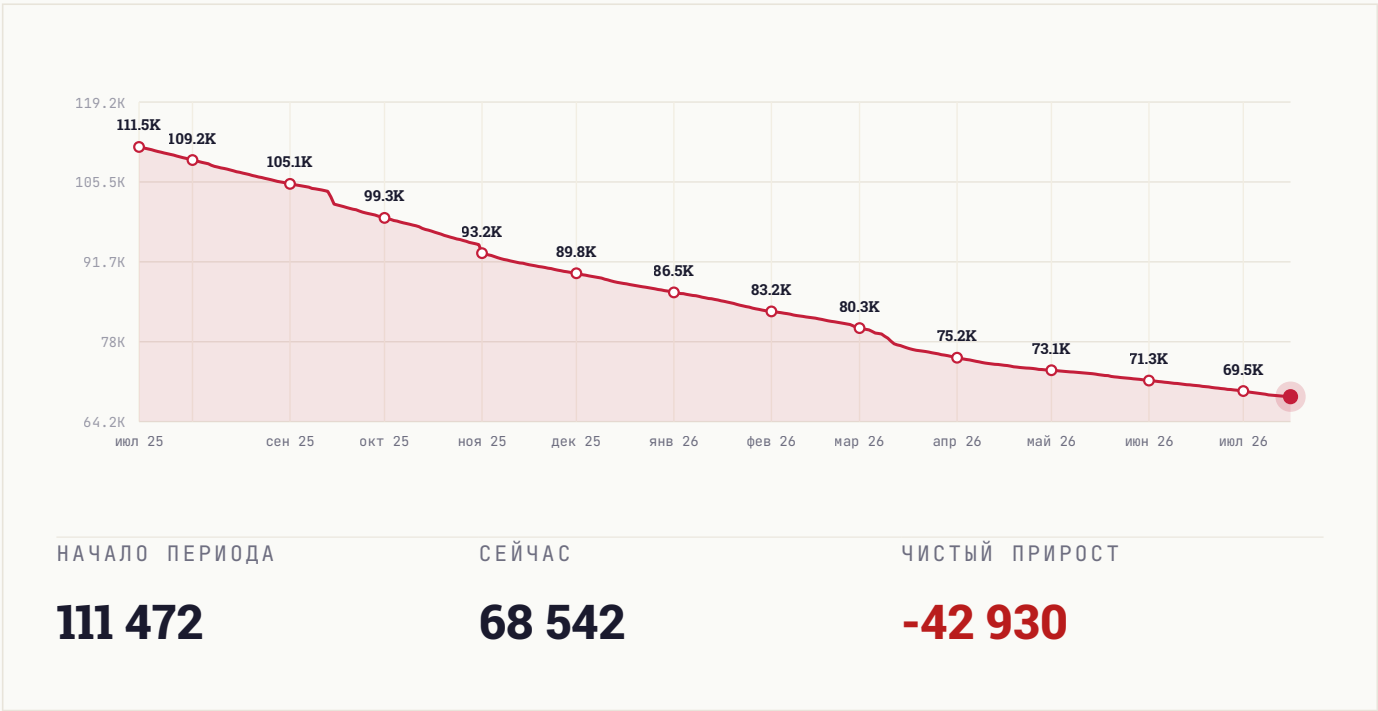
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 21:18 ФОТО  Акция от Gorilla Energy и MLBB - поездка на двоих на чемпионат мира MLBB M8 World Championship в Стамбул С 15 мая по 15 августа...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 08.07 · 09:35 ФОТО Апельсиновая дебетовая карта Альфа-Банка — двойная выгодв для покупателей «Пятёрочки» и Перекрёстка. Успейте принять участие и...	ПРОСМ. 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 10.07 · 13:27 ФОТО Забирайте промокод на 3000 Р в Самокат за подключение СберПремьера Как участвовать: 1) Переходите по ссылке и оставляйте номер...	ПРОСМ. 504 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

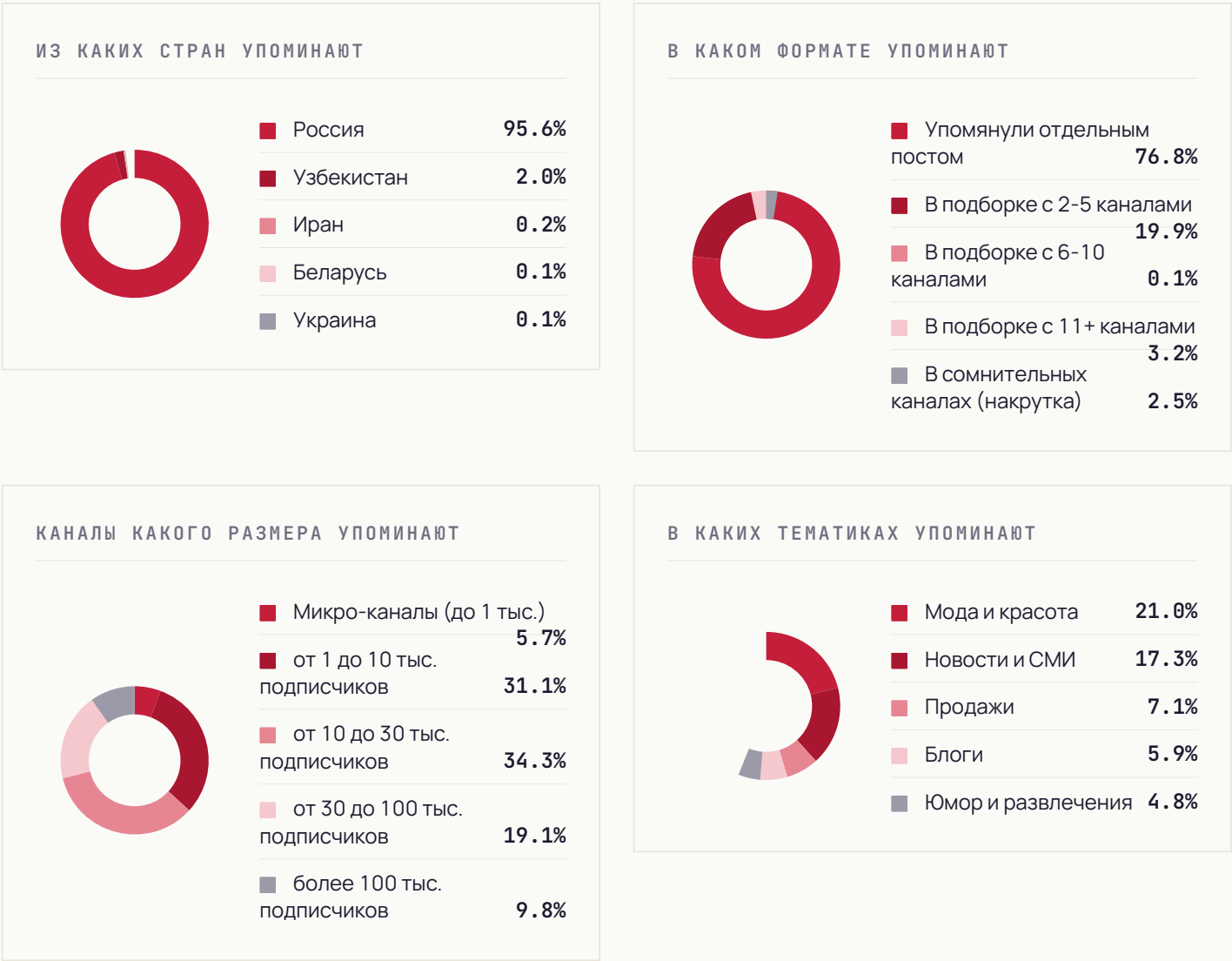
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

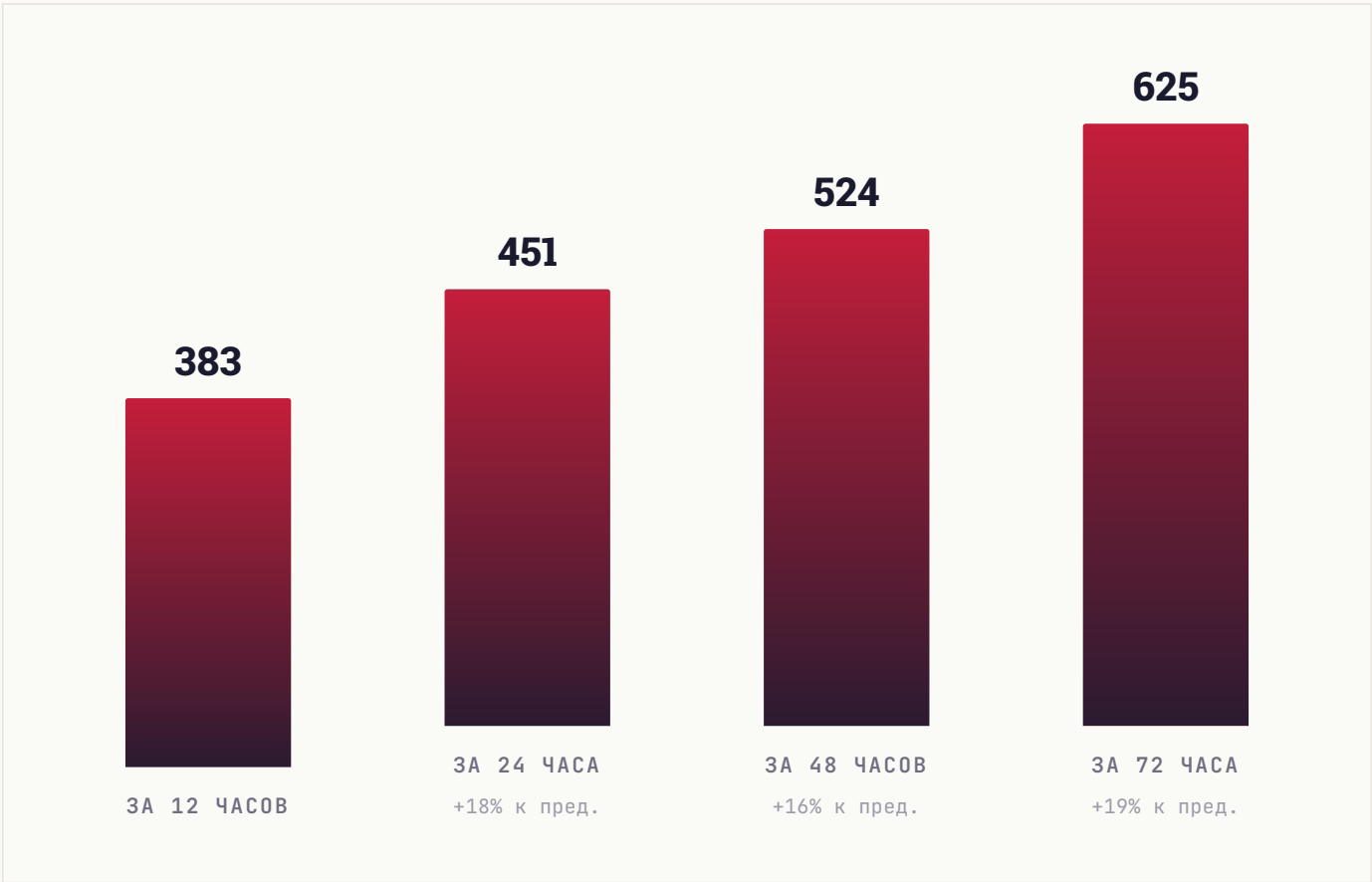
Индекс цитирования **844** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 493** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
MB Monopoly Bonus 🎁 ВЫ	68.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 412.2K

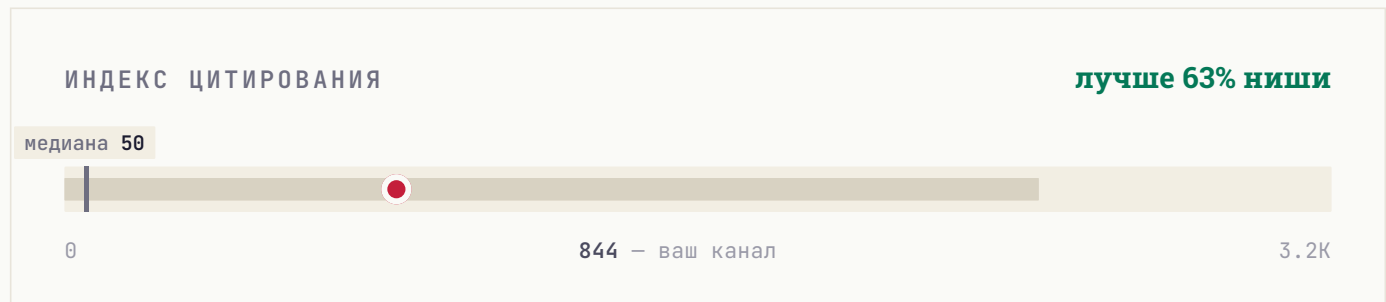
123.3K

68 542 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is represented by a vertical line at 412.2K. The channel's subscriber count is 68,542, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 83%'. The scale ranges from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Медиана (Median)	412.2K
Ваш канал (Your channel)	68 542
Нижняя граница (Lower bound)	123.3K
Верхняя граница (Upper bound)	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.54% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
