

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Многодетные семьи Ставрополья



@mnogomama_26_stv

MB26 VK https://vk.com/mnogomama_26_stv https://taplink.cc/mnogomama_26_stv Instagram @mnogomama_26_stv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 647	13.0%	484
18.10.2026 ⁻¹⁹ за месяц	за сутки ^{4.6%}	рекл. охват ¹⁶⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MNOGOMAMA_26_STV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 647 —	👁️ охват поста 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 484 медиана 445 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -34.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 206 реакц., 26 реп., 50 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 553 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 18 дней создан 30.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Многодетные семьи Ставрополя» — 3 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 484 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -34.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 553).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (795 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 16:17 ФОТО В этом году я несколько раз слышала один и тот же вопрос: - Ольга, а почему ты не участвуешь в выборах? И каждый раз мне хочется...	ПРОСМ. 893 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 24.5%
№2 24.09 · 16:41 ФОТО С 1 октября планируется внести изменения в «семейную ипотеку», предполагается дифференциация процентной ставки по кредиту и максимальной...	ПРОСМ. 775 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 21.3%
№3 28.09 · 11:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 717 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 19.7%

№4

28.09 · 11:52

ФОТО

В Кисловодске за четыре года число многодетных семей выросло более, чем на 4 процента. С 2022 по 2026 год количество многодетных семей в...

ПРОСМ.
611

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
16.8%

№5

26.09 · 20:22

ФОТО

Мне сегодня 44 года Я не стесняюсь своего возраста и люблю каждый свой год, я не лью горьких слез о том, что уходит молодость и считаю...

ПРОСМ.
584

РЕАКЦ.
45

РЕП.
1

ER
16.0%

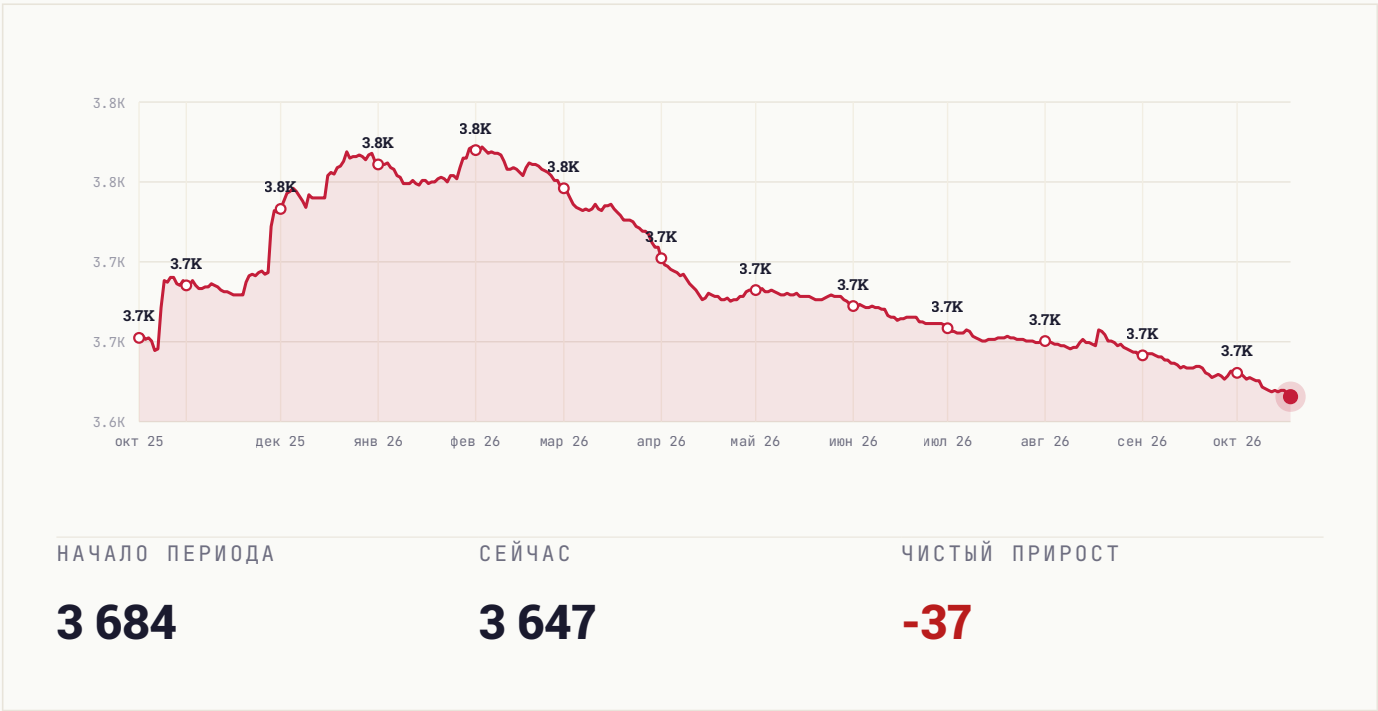
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 18:03 ФОТО ШКОЛЬНОЕ ПИТАНИЕ #вопросотподписчика #вопросотподписчиков26ств #многодетныесемьиСтаврополя	ПРОСМ. 393 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 10.8%
↓ 13.10 · 14:54 ФОТО Переводы на карту - и отказ в пособии с 1 апреля 2027 года? Разбираемся без паники и слухов. В комментариях напишите с какого вы региона и...	ПРОСМ. 371 РЕАКЦ. 8 РЕП. 5 ER 10.2%
↓ 15.10 · 18:51 ФОТО Принимаю участие в XIII Ставропольском форуме Всемирного русского народного собора В рамках форума была рада встретиться с отцом Фёдором...	ПРОСМ. 237 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

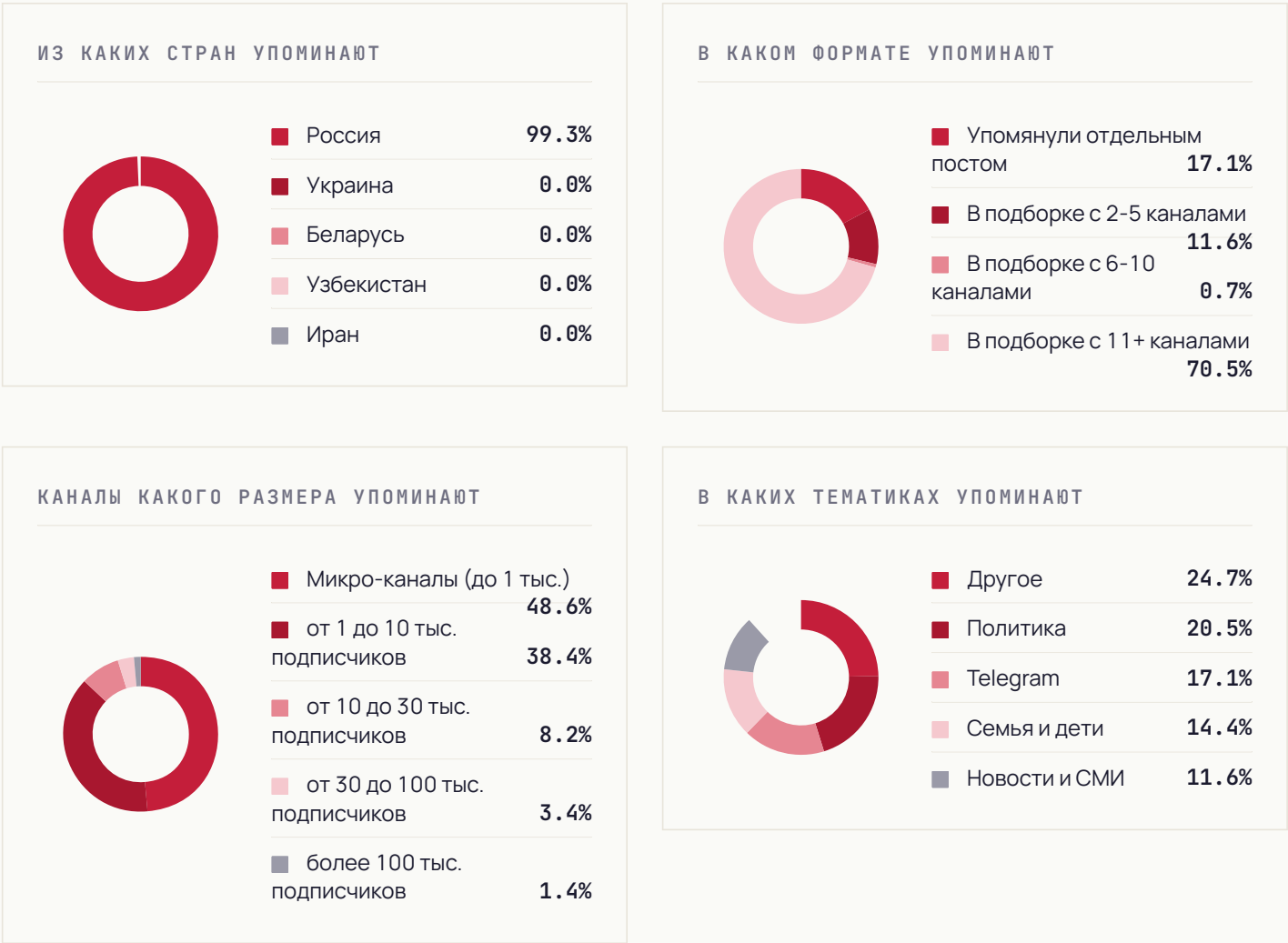
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

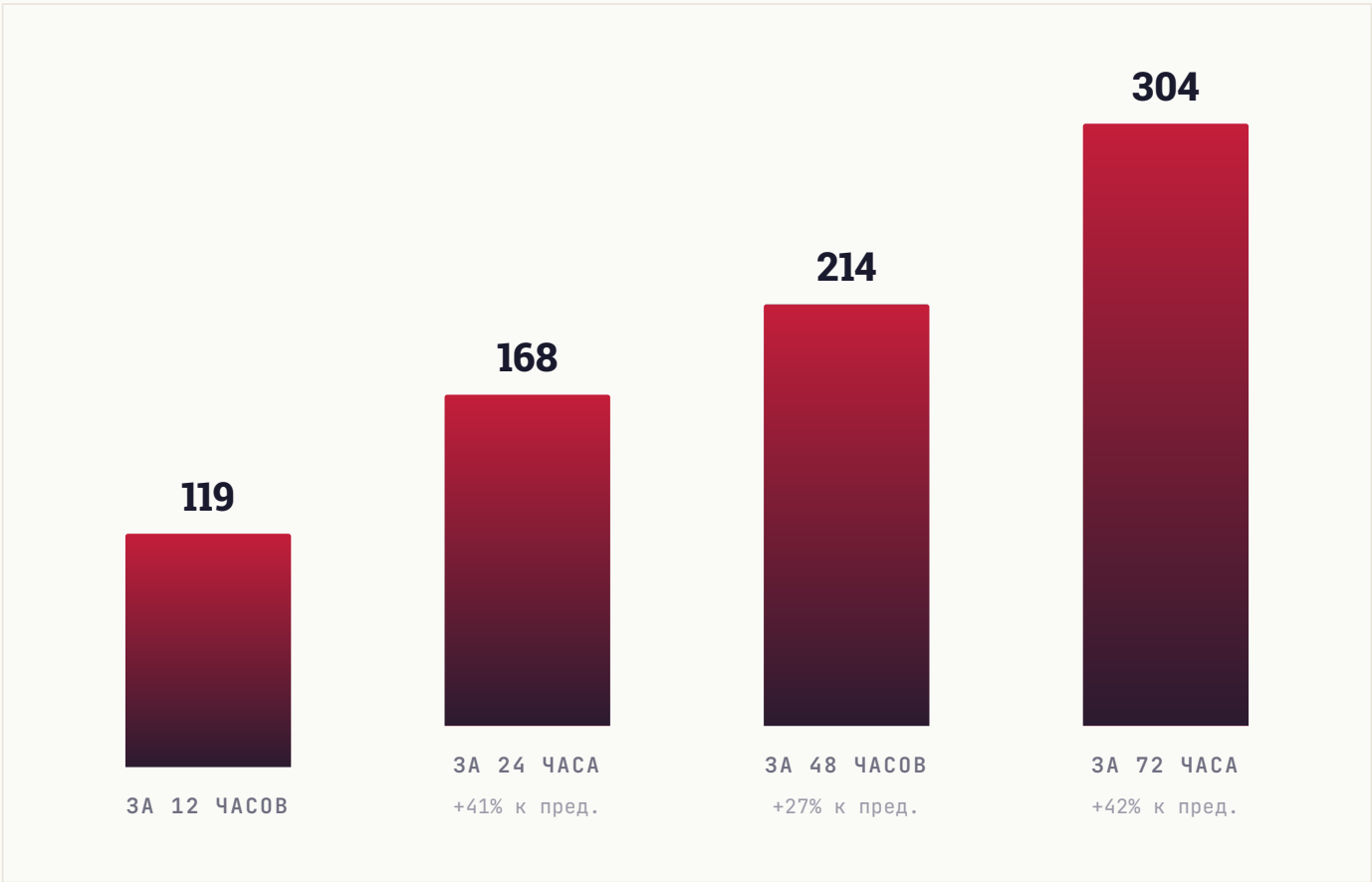
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС НОВОСТИ Светлогорода	7.7K
ЧН ЧП Нетипичный СТАВРОПОЛЬ 🌟	6.9K
МС Минздрав Ставропольского края	5.2K
СФ Социальный фонд России по Ставропольскому краю	4.7K
МС Минобр Ставрополья	3.8K
МС Многодетные семьи Ставрополья Вы	3.6K
ВС Ваш СоцПит	2.9K
НИ НЕФТЕКУМСК ИНФО	2.8K
LE Lermontov_Online	879
АН Администрация Нефтекумского муниципального округа СК	745
«Р» «ОТЦЫ РОССИИ»	718

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	4	4	9
Февраль 2026	5	4	13
Январь 2026	5	5	34
Декабрь 2025	1	1	59
Ноябрь 2025	5	4	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	190

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

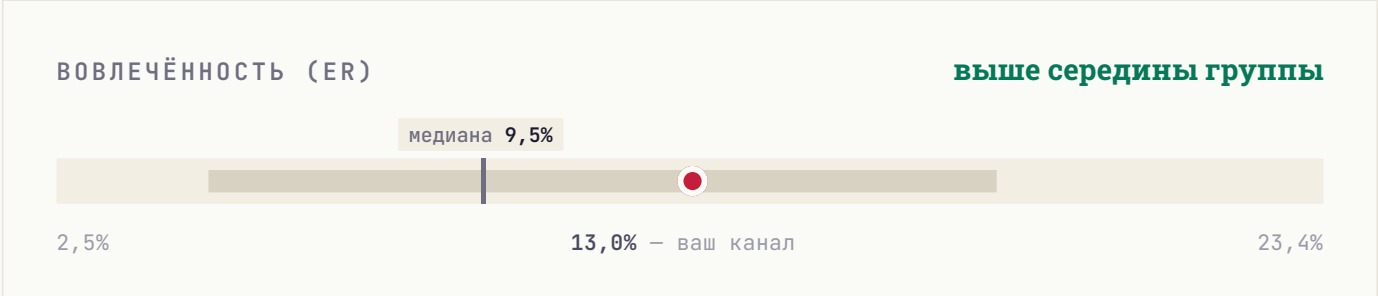
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Семья и дети» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
