

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Многогранная Штейман



@mnogocopy

Канал о развитии в соцсетях и хороших книгах. У меня 4 сыновей и 6 тг-каналов) В других соцсетях: <https://t.me/mnogocopy/243>
Обучаю и консультирую по Телеграму. Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

3 769

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

275

рекл. охват **98/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 769 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 275 медиана 256 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.8 всего 124 реакц., 17 реп., 57 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 597 зн. медиана 521 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 98 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 452 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 31.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Многогранная Штейман» — 3 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 275 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 521).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (379 в среднем у топа vs 177 у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:33 ТЕКСТ Как вернуться к ведению канала после почти двухмесячного молчания?! Всего пару лет назад даже не думала, что когда-нибудь мне надоест...	ПРОСМ. 423 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 11.2%
№2 26.09 · 15:18 ТЕКСТ Каждый год 26 сентября рассказываю вам про мой опыт ведения Телеграм-канала. В далёком 2022 году я придумала для себя годовой марафон...	ПРОСМ. 377 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 10.0%
№3 30.09 · 08:11 ТЕКСТ Ищу работу Надоело тратить время на поиск не релевантных вакансий на HH. Стучаться в личку к знакомым с прохладными предложениями, как...	ПРОСМ. 339 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 9.0%

№4

09.10 · 10:33

ТЕКСТ

! Внимание: вакансии для умных! Мои друзья из проекта «Хороший вопрос» ищут в команду пишущих да эрудированных. Подходит тем, кто: 🙌 ...

ПРОСМ.
294

РЕАКЦ.
6

РЕП.
7

ER
7.8%

№5

08.10 · 08:11

ТЕКСТ

В который раз убеждаюсь: надо как можно быстрее реализовывать все свои идеи по контенту! Например, на прошлой неделе родилась у меня...

ПРОСМ.
256

РЕАКЦ.
7

РЕП.
—

ER
6.8%

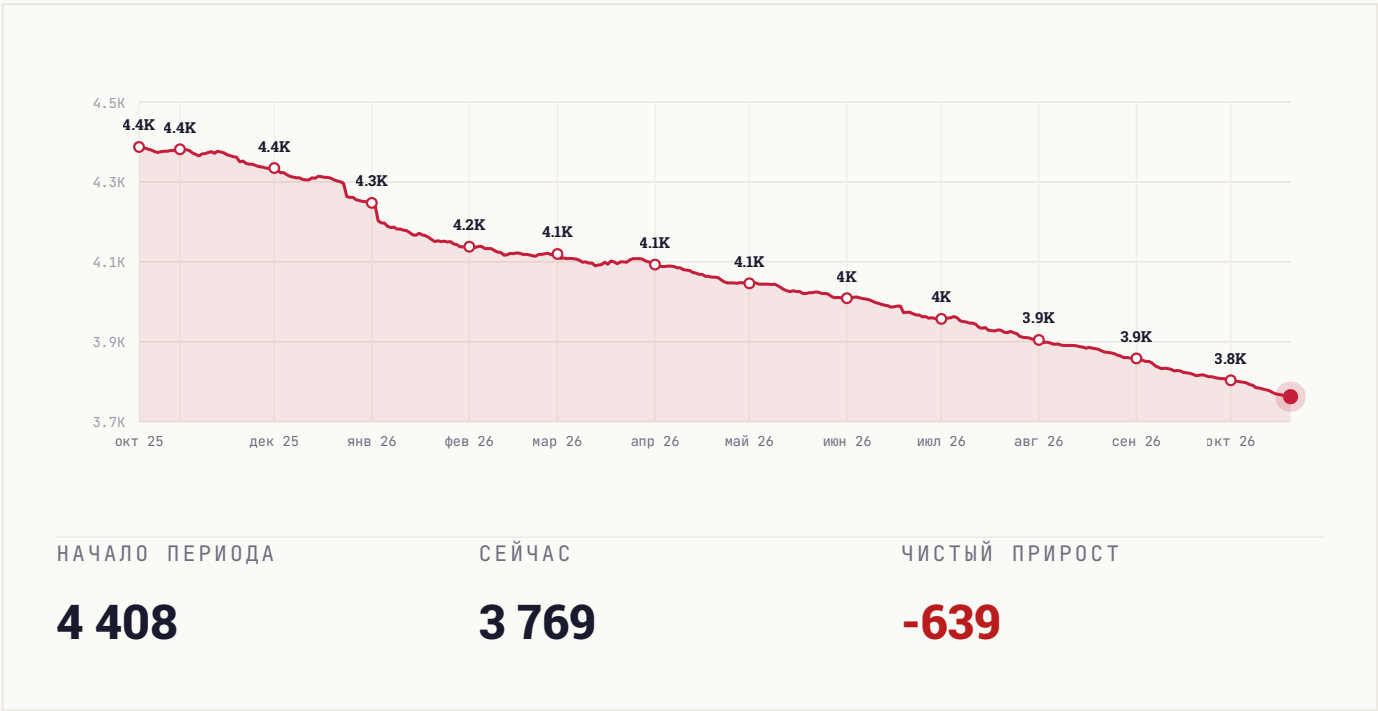
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 10:33 ТЕКСТ Друзья-писатели, нужен ваш профессиональный совет! У меня сейчас сложилась очень интересная жизненная ситуация 😊 И, как уже достаточно...	ПРОСМ. 198 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 5.3%
↓ 07.10 · 10:33 ФОТО Вы можете прекрасно знать, как развивать чужие проекты и... не понимать, куда дальше двигаться со своим 😞 В большой семье и в работе я умею...	ПРОСМ. 197 РЕАКЦ. 5 РЕП. 3 ER 5.2%
↓ 14.10 · 08:11 ФОТО Я и мои повзрослевшие сыночки-корзиночки передаём вам пламенный привет ❤️ P.S. Как же круто, когда дети уже большие! Ну хотя бы половина...	ПРОСМ. 138 РЕАКЦ. 23 РЕП. 1 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

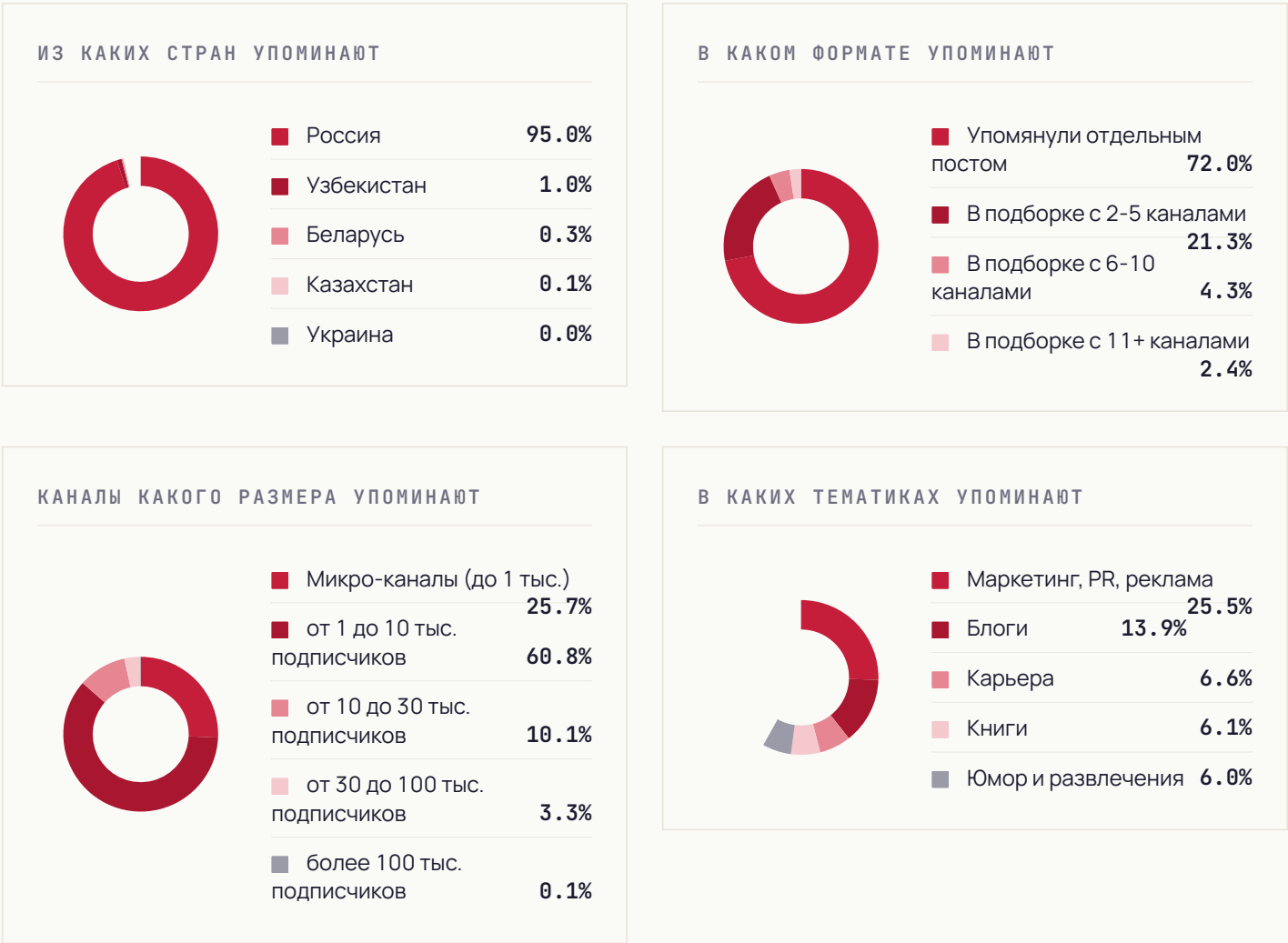
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

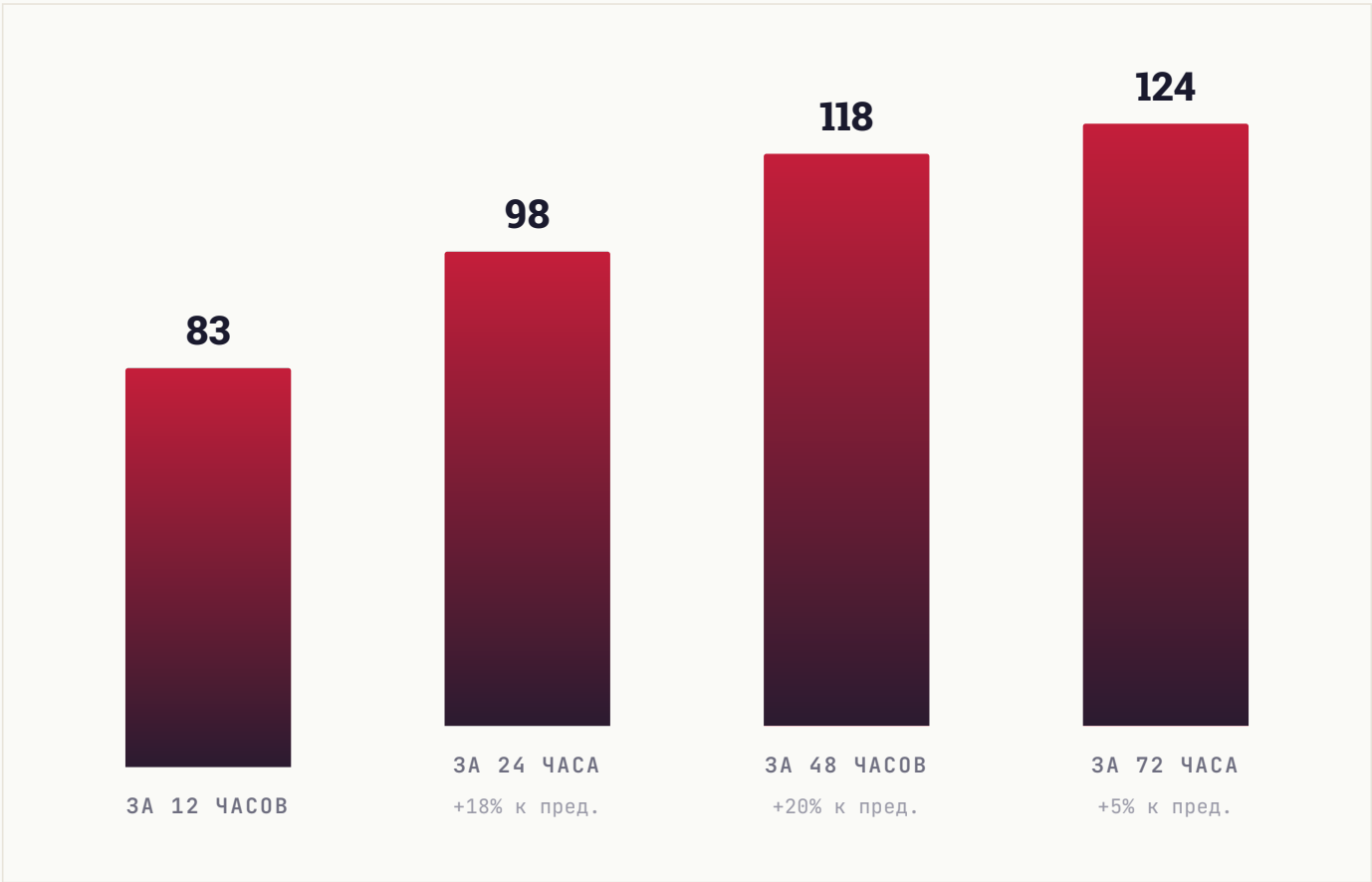
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **452** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
рд Работа для копирайтеров и редакторов	16.7K
лд Лена, дай списать	8.8K
пн Плачу на тексты	6K
тд Таша делает абзац	6K
зн Заказчик, найдись!	4.1K
мш Многогранная Штейман вы	3.8K
тд Тексты, деньги, рок-н-ролл	2.2K
на Надя АКУЛА	2.2K
к Ksenia Rusakova	1.8K
им Идеальные мемы	1.8K
рс Редактор с чашкой чёрного	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **101** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	6	2	5	
Март 2026	4	4	34	
Февраль 2026	3	2	22	
Январь 2026	2	1	10	
Декабрь 2025	14	10	10	
Ноябрь 2025	4	2	20	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	101

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

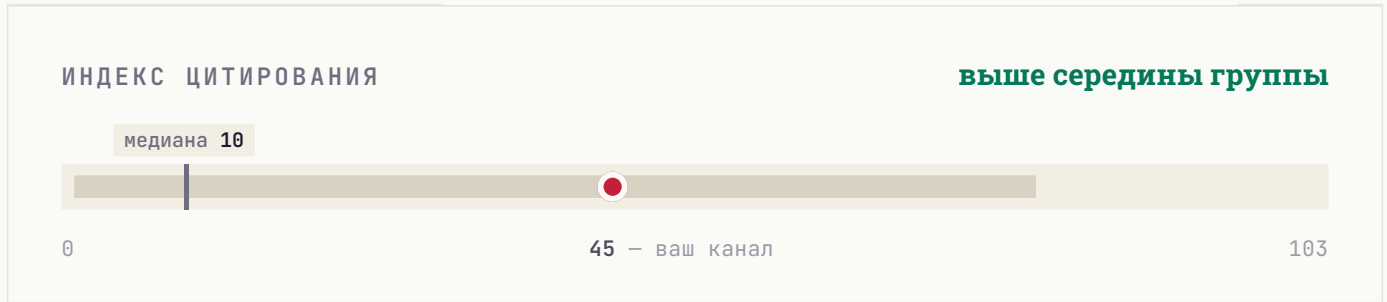
#121

/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
