

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Много лосося



@mnogo_lososya

Пишем с удовольствием о том, что вы любите! Роллы, розыгрыши, промики, ивенты и много поводов улыбнуться. Удовольствие есть с Много лосося. Роллы тут: <https://trk.mail.ru/c/w88v24> ...

ПОДПИСЧИКИ

108 846

+3271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 846 —	👁️ охват подписчиков 10.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 11K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -23.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 124.3 всего 3 356 реакц., 864 реп., 917 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 315 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3271 за последний месяц	📄 цитируемость 164 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Много лосося» — 108 846 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -23.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 315).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 12:58 ФОТО Тазики, ковшики, чайники... Каждое лето одно и то же 😞 Но мы с Onlinetours Premium придумали для вас решение. Тур на Камчатку — с...	ПРОСМ. 28 655 РЕП. 250	РЕАКЦ. 419 ER 26.3%
№2 10.06 · 11:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 15 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. 88 ER 14.0%
№3 10.06 · 11:55 ФОТО 😞 Такие вкусные. Но такие разные. Сегодня предлагаем вам не пожалеть голоса на то, чтобы отдать его за своего любимчика! Выберете...	ПРОСМ. 13 785 РЕП. 3	РЕАКЦ. 91 ER 12.7%

№4 20.06 · 18:05 ФОТО Финишируем! Сегодня было солнечно, музыкально, громко, ярко, вкууууусно! Рады были всех видеть и кормить 🍷❤️, если были на Пикнике...	ПРОСМ. 12 929 РЕП. 8 РЕАКЦ. 143 ER 11.9%
№5 24.06 · 12:07 ФОТО Поздравляем победителей 🎉🕶️ 1) Sania Sania @Wheresania (ID: 977401507) 🗨️ https://t.me/c/1548388305/141501 2) Mansur Temirgaziev...	ПРОСМ. 12 026 РЕП. 27 РЕАКЦ. 121 ER 11.0%

|

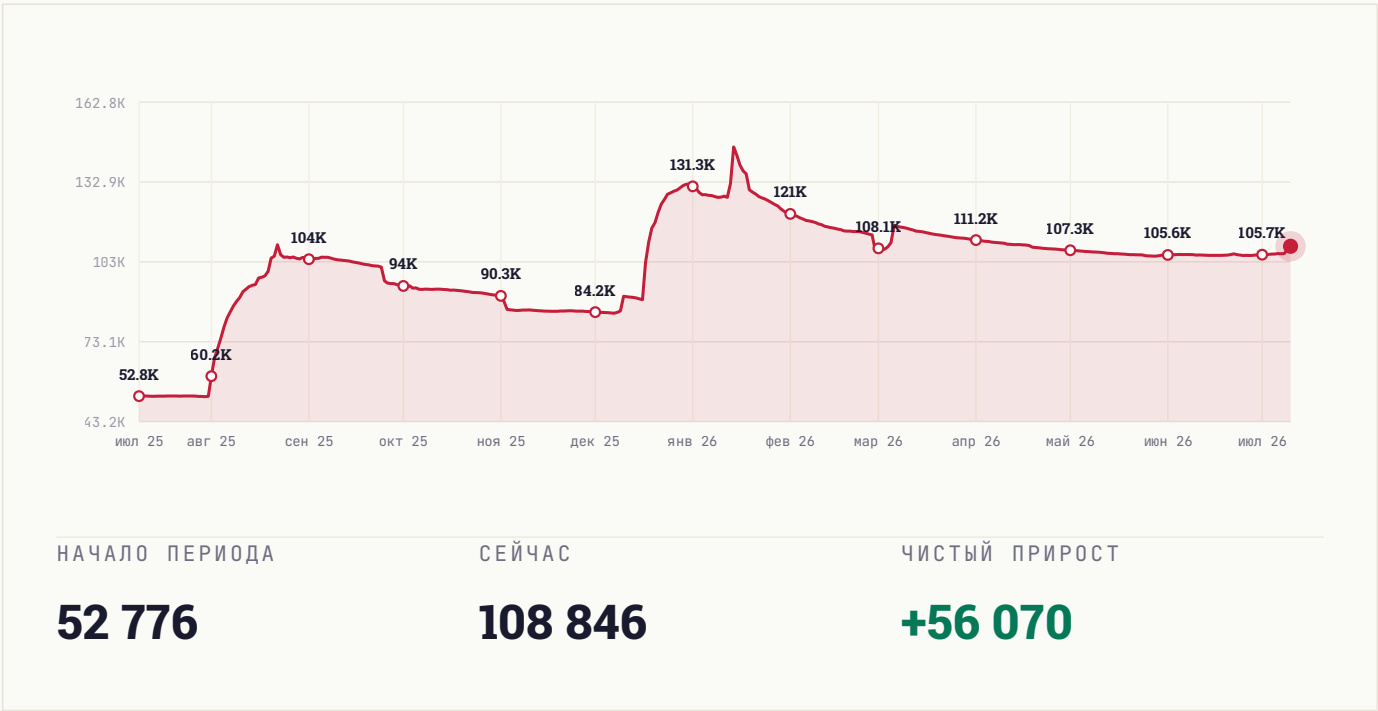
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 12:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 064 РЕП. 4 РЕАКЦ. 76 ER 9.2%
↓ 27.06 · 12:14 ТЕКСТ Погода — не повод оставаться без удовольствия! Если вы тоже на ÖMANKO DAY, заходите к нам. Накормим, развеселим и согреем в объятиях нашей...	ПРОСМ. 9 819 РЕП. 2 РЕАКЦ. 63 ER 9.0%
↓ 05.07 · 10:00 ВИДЕО Не знаем как вы, но мы в шоке! 🤪 В шоке от того, что первый месяц лета уже позади! А чтобы его запомнить наверняка, предлагаем вам...	ПРОСМ. 8 024 РЕП. 8 РЕАКЦ. 73 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

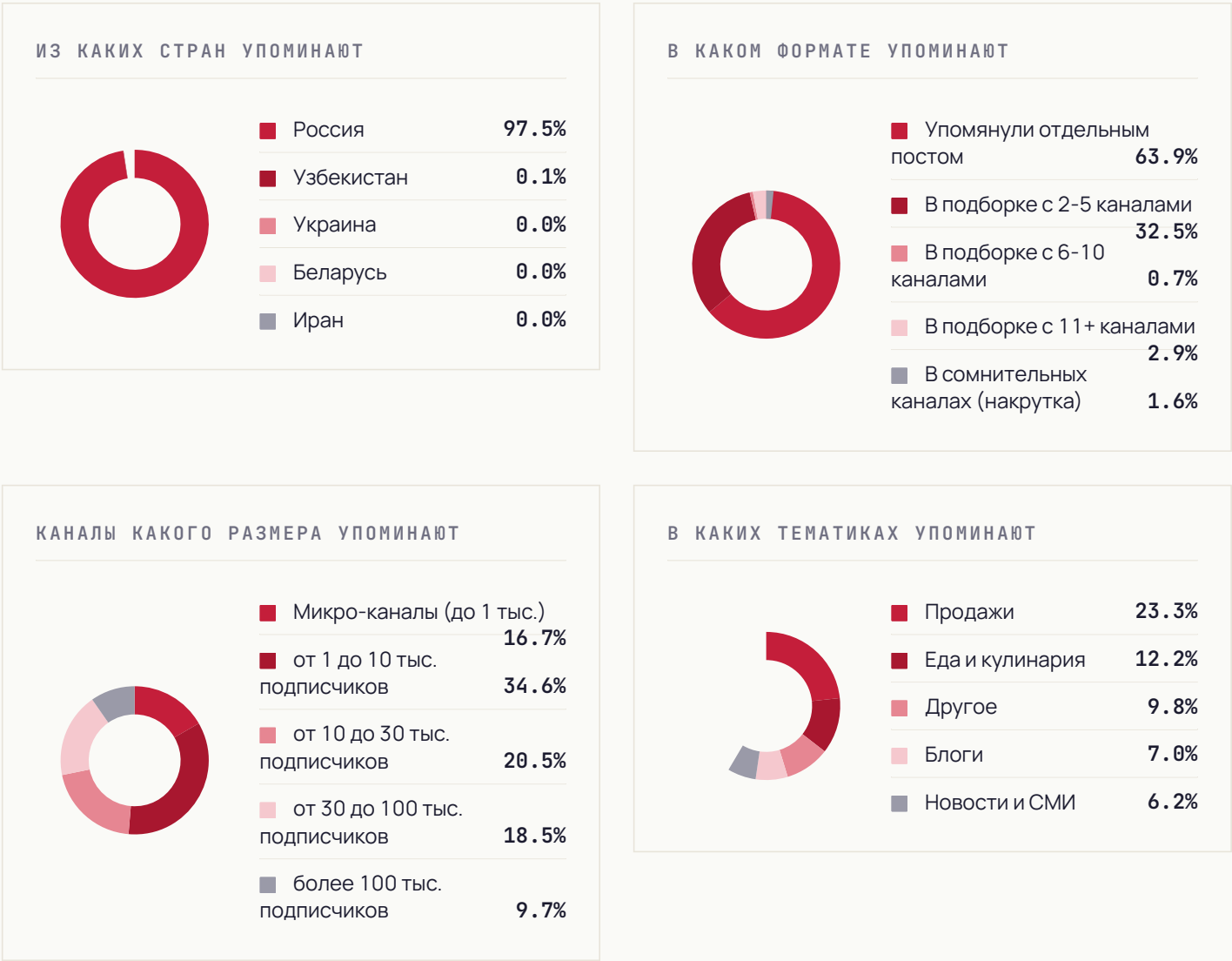
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

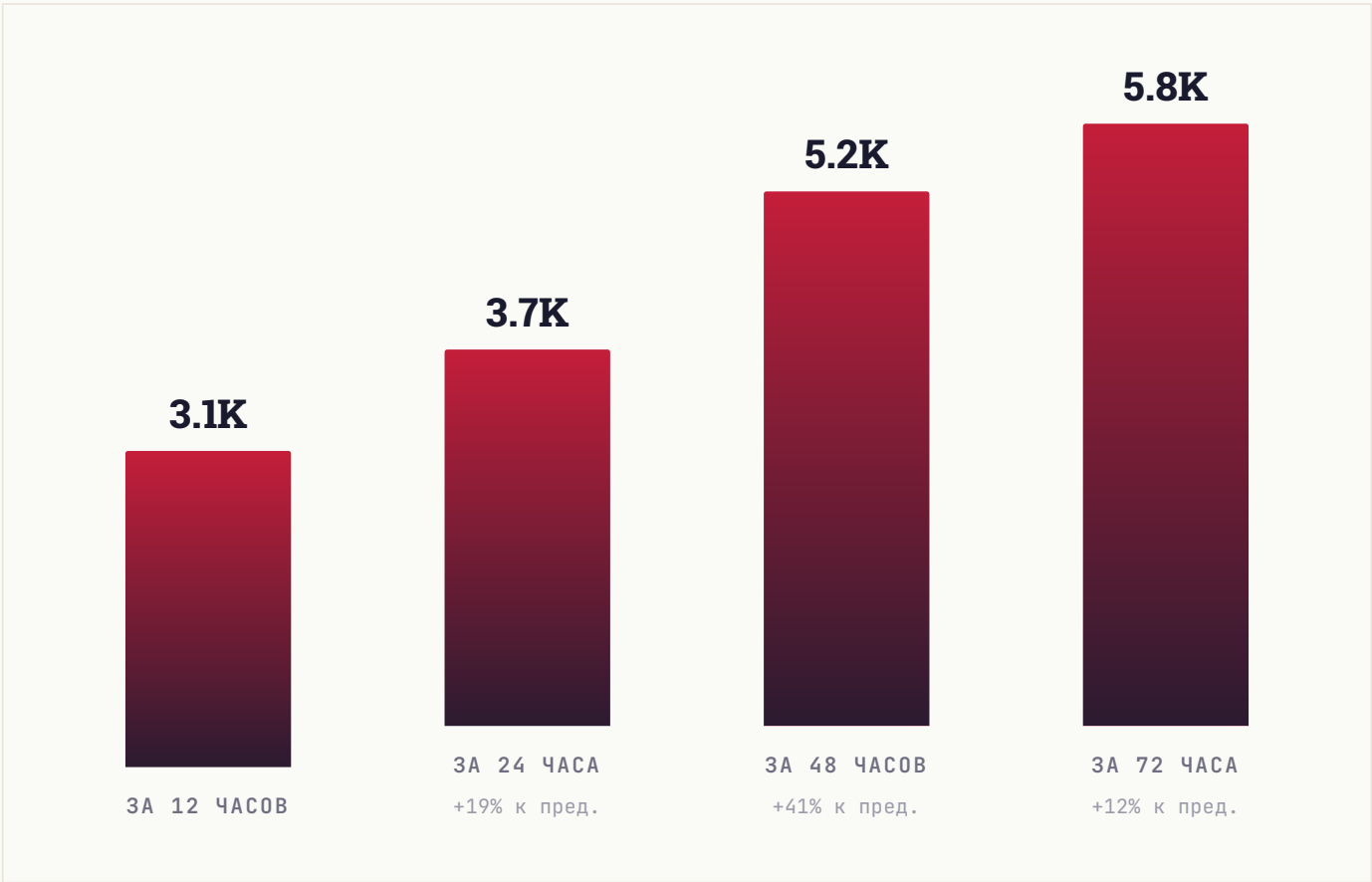
Индекс цитирования **164** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
МЛ Много лосося ВЛ	108.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, они привели **128 565** новых подписчиков.

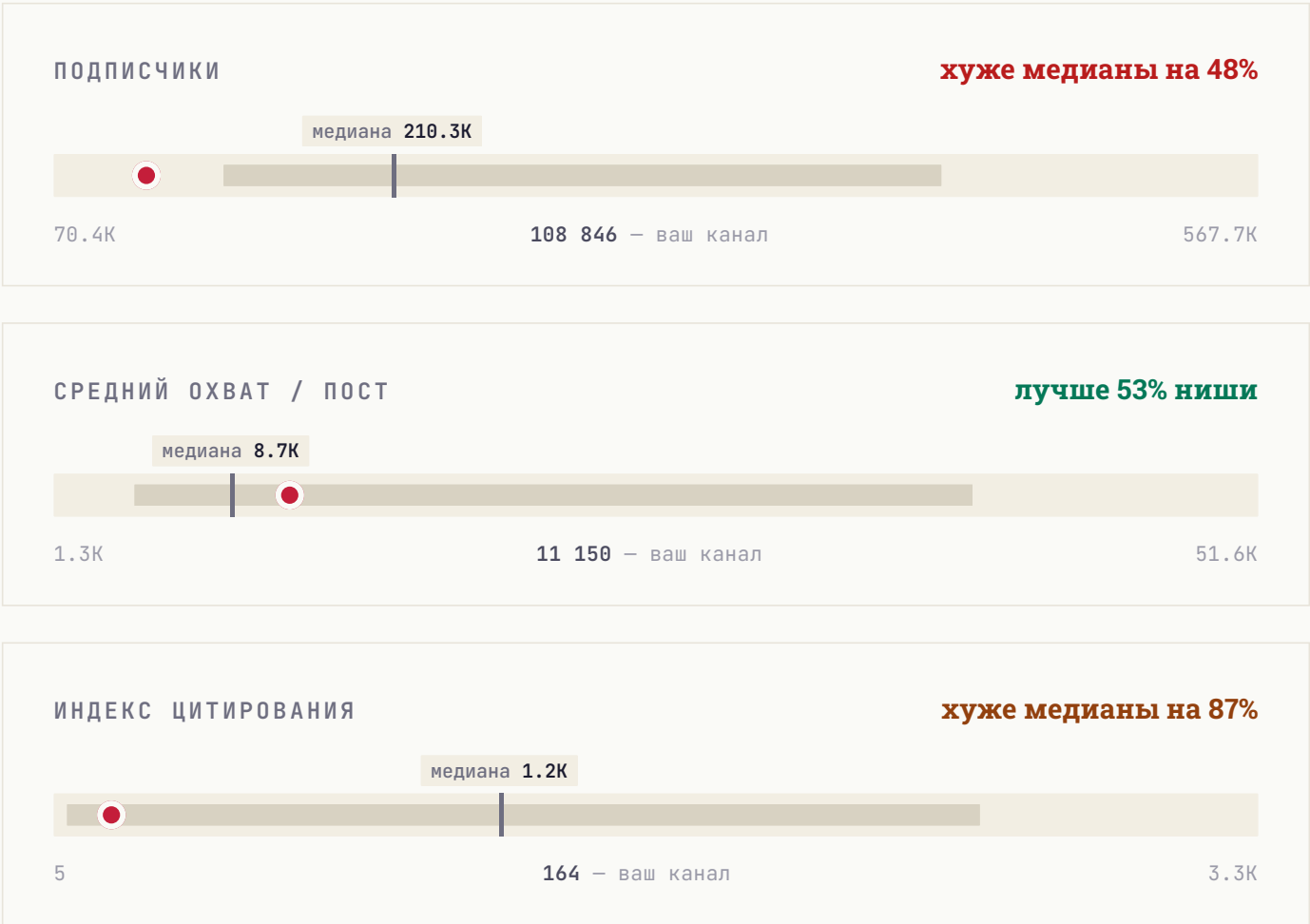
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	19 310
Декабрь 2025	22	19	49 561
Ноябрь 2025	4	4	485
Октябрь 2025	13	13	414
Сентябрь 2025	16	15	1 150
Август 2025	4	4	57 645

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
60	6	128 565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
