

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мастерская НОВЫХ МЕДИА



@mnm_masterskaya

Программа обучения профессионалов в новых медиа.
Экспертный канал: @mnmexpert Чат-бот: @qa_mnm_bot Проект
АНО «Диалог» и АНО «Россия – страна возможностей»
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

20 759

-44 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 852/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 759 —	👁️ охват подписчиков 10.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 1.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -46.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.6 всего 1 707 реакц., 797 реп., 71 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 624 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 852 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 1 019 индекс цитирования · 4 294 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мастерская новых медиа» — 20 759 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -46.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (28/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 624).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 08:04 ФОТО  Книжная полка медиатеколога Что почитать, чтобы расширить свой кругозор и развить нестандартный взгляд на привычные вещи? Подборкой...	ПРОСМ. 17 349 РЕП. 188	РЕАКЦ. 25 ER 83.6%
№2 06.07 · 09:44 ВИДЕО Держите курс на ГорИИзонты Это двухдневный интенсив Мастерской новых медиа в Кибердоме о практическом применении искусственного...	ПРОСМ. 10 718 РЕП. 127	РЕАКЦ. 45 ER 51.6%
№3 03.07 · 14:04 ФОТО Всех узнали? Здесь – знакомые нам эксперты Фестиваля новых медиа прошлых лет. Кого-то, наверняка, вы отгадали сразу, а над кем-то придется...	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 15	РЕАКЦ. 49 ER 15.4%

№4 22.06 · 09:15 ВИДЕО Сегодня 85 лет с того дня, когда война пришла в каждый дом. Общероссийская минута молчания – время, когда мы останавливаемся, чтобы эта...	ПРОСМ. 3 142 РЕП. 7	РЕАКЦ. 45 ER 15.1%
№5 29.06 · 07:01 ВИДЕО «Простые истины» – о России глазами ветеранов СВО После возвращения с фронта Ильдар Карюков и Алмаз Омеров отправились в путешествие по...	ПРОСМ. 2 349 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 11.3%

|

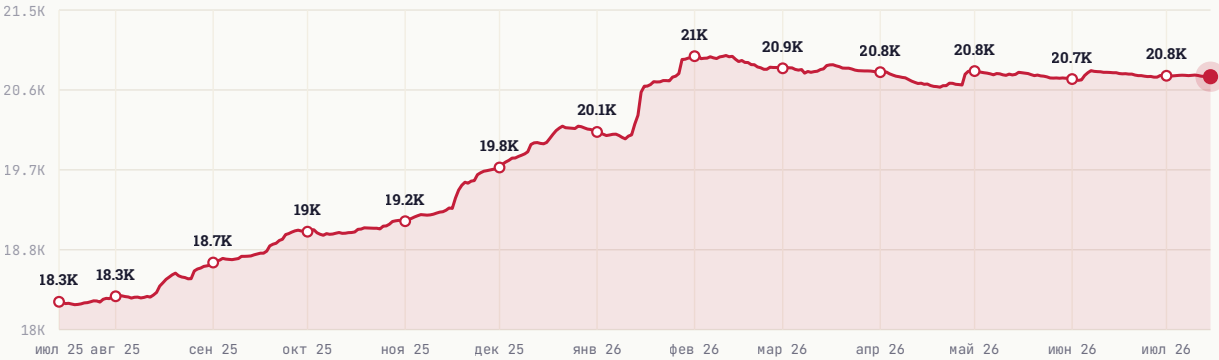
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:50 ВИДЕО Как НКО стать заметными в медиапространстве? Масштабировать свою работу можно только при её освещении в СМИ и медиа. Это нужно для...	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 16	РЕАКЦ. 39 ER 6.7%
↓ 07.07 · 07:03 ВИДЕО Сделано в России Звучит гордо. Но у многих сразу включается скепсис: это правда качественно? Или просто китайские детали с наклейкой? А за...	ПРОСМ. 1 355 РЕП. 15	РЕАКЦ. 41 ER 6.5%
↓ 07.07 · 15:03 ВИДЕО Сущность профессии – строить мосты, а не стены Константин Богомолов, художественный руководитель Театра на Бронной, в новом выпуске...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

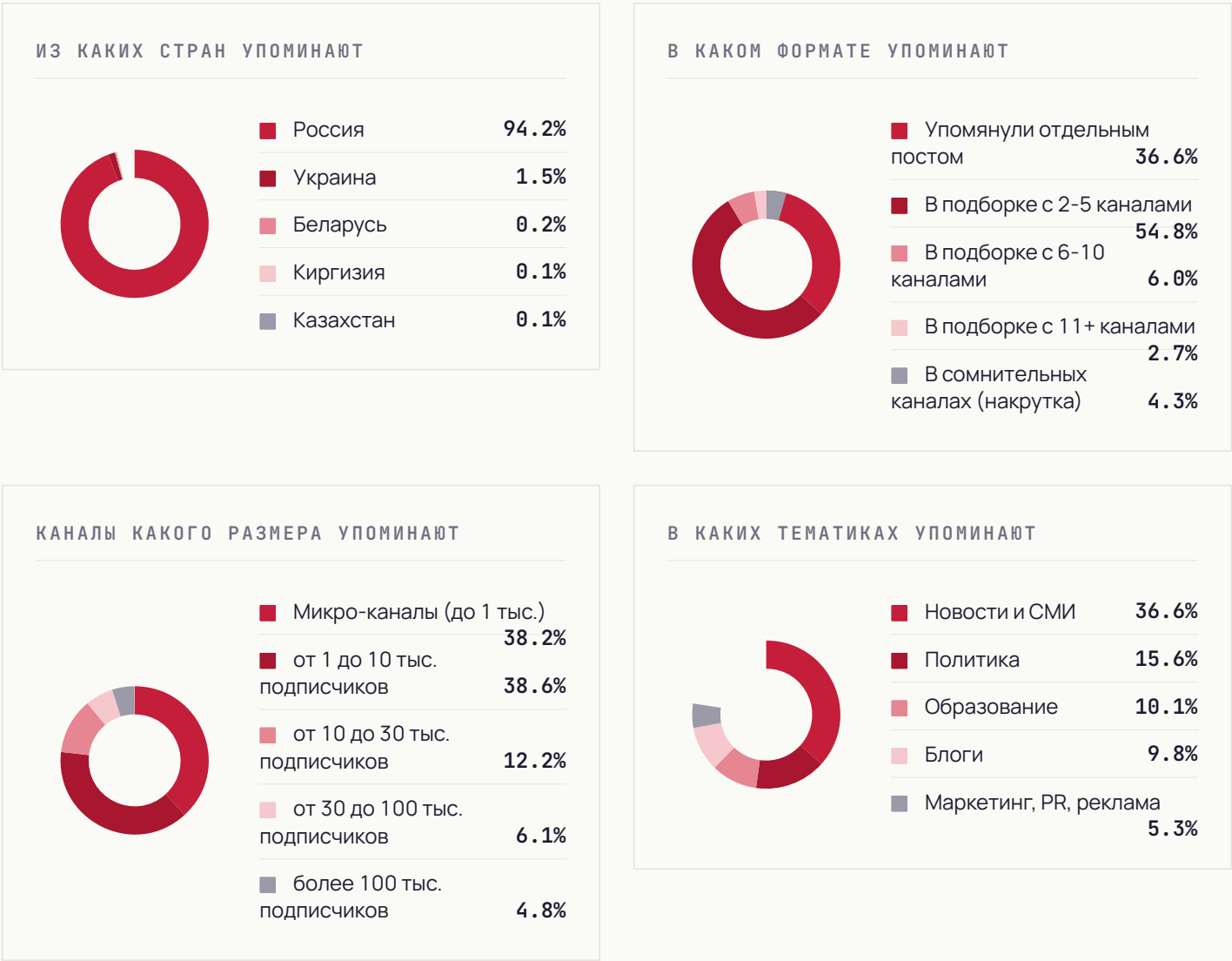


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 263	20 757	+2 494

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

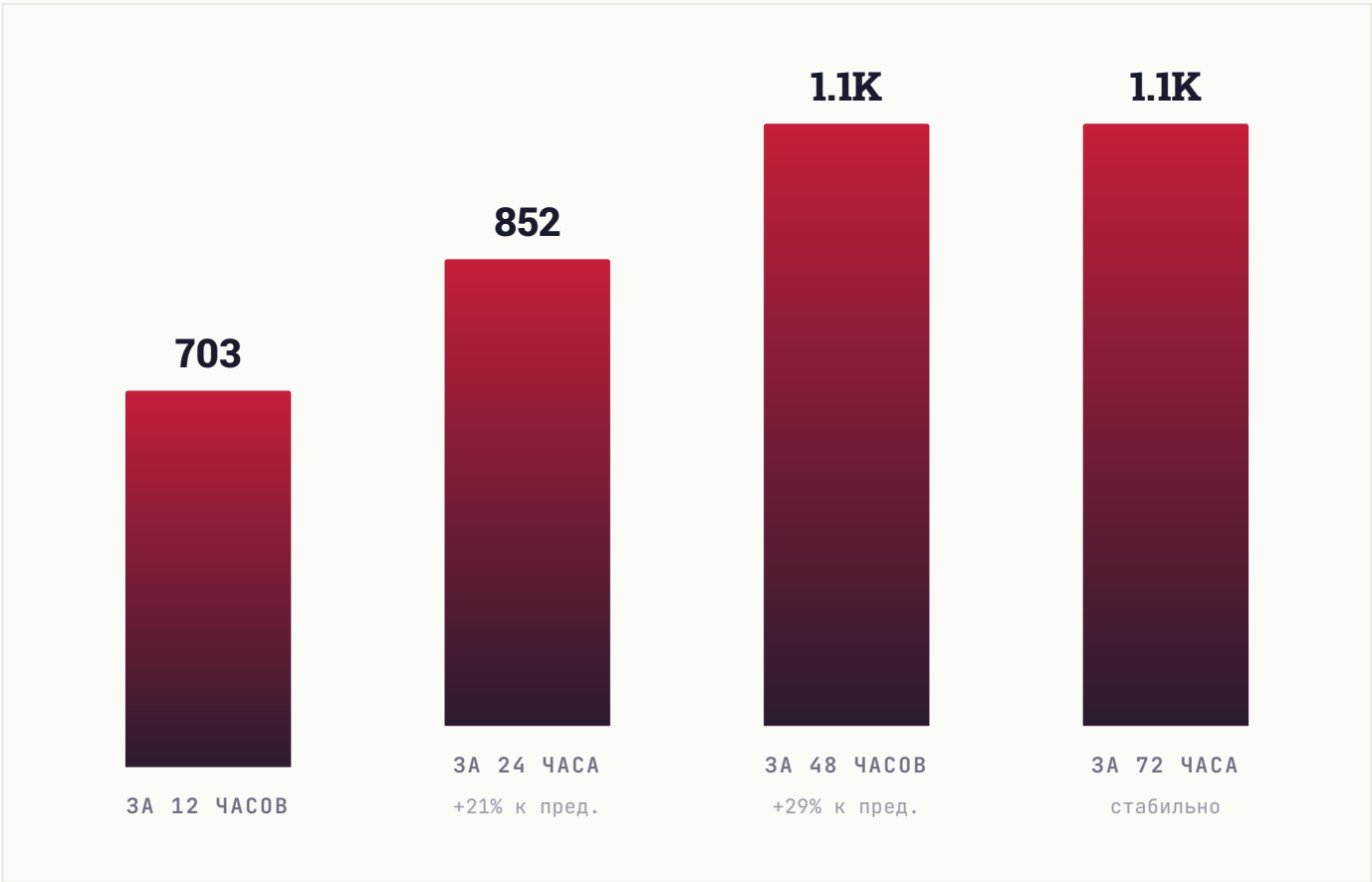
Индекс цитирования **1 019** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 294** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
МН Мастерская новых медиа ВЫ	20.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 558**, они привели **3 111** новых подписчиков.

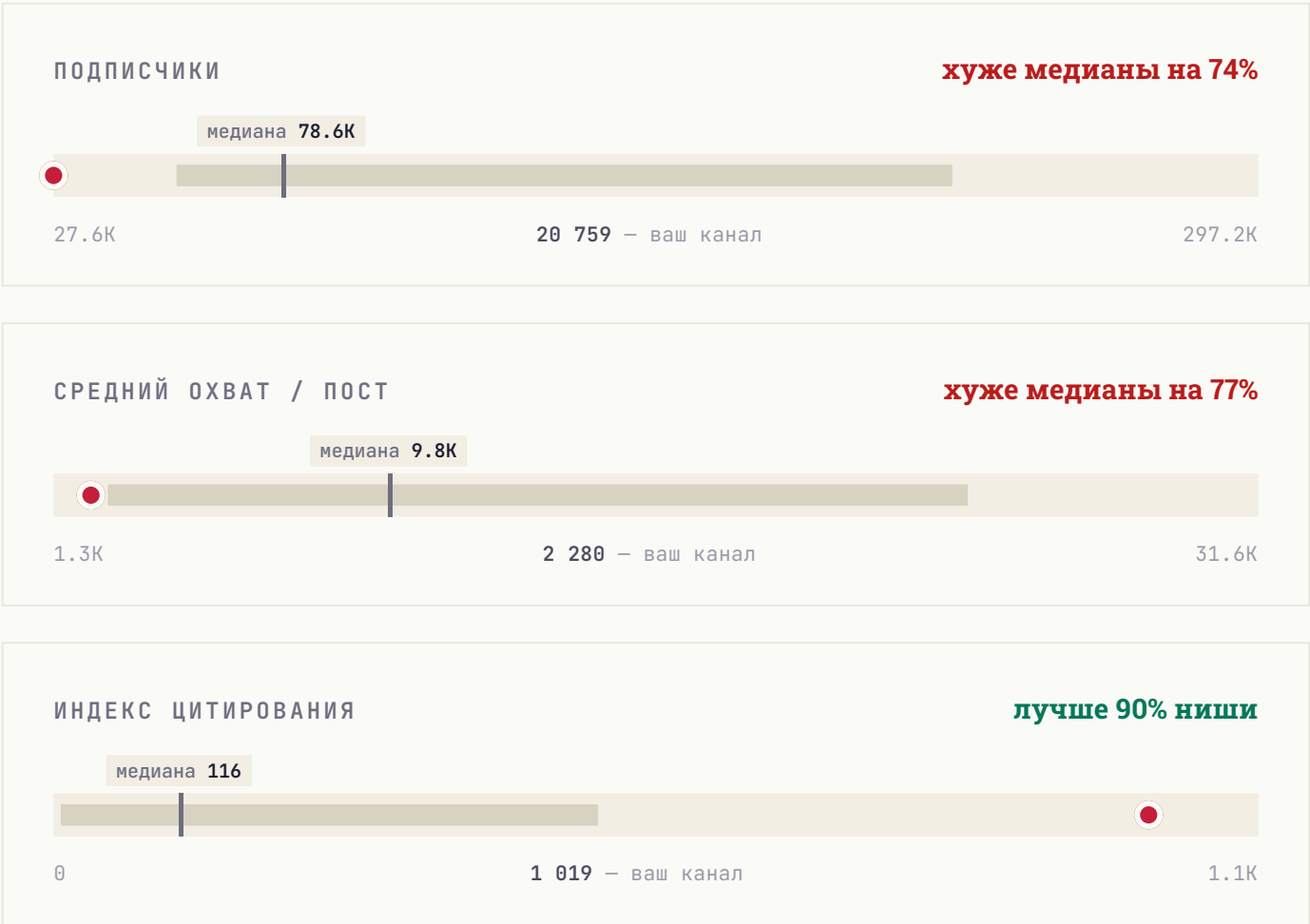
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	297	277	924
Декабрь 2025	347	199	513
Ноябрь 2025	253	192	600
Октябрь 2025	201	144	213
Сентябрь 2025	164	123	402
Август 2025	296	199	459

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 558	6	3 111

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
