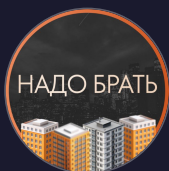


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Надо брать



@mne_vse_nado

Агентство недвижимости полного цикла! 6393030712 #OJFGL
Работаем в следующих локациях: ■ Санкт-Петербург ■ Москва
■ Весь Юг России ■ Калининград

ПОДПИСЧИКИ

21 595

-122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **803/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 595 —	👁️ охват поста 9.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 216 реакц., 130 реп., 17 комм.	📄 длина поста 690 зн. медиана 763 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 803 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 20.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Надо брать 🏠» — 21 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 763).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 06:58 ФОТО 🔥 Однушка у метро в Петербурге, с рассрочкой на 4 года 32,6 м² комфорт+ ✨ потолки 3 м ✨ улучшенная отделка 🚶 всего 7 минут пешком до...	ПРОСМ. 2 773 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 12.8%
№2 02.09 · 08:24 ФОТО Как сейчас заходить в курортную недвижимость? Где будут самые интересные возможности в 2027 году? Вебинар 11.09 // 18:00 Уже совсем...	ПРОСМ. 2 505 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 11.6%
№3 03.09 · 15:23 ФОТО Квартиры, которых ещё нет нигде по приятной стоимости ➡ В карточках уникальные лоты вам, наши подписчики, пока еще не выкладывали их на...	ПРОСМ. 2 497 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 11.6%

№4

16.09 · 15:29

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 399

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

11.1%

№5

04.09 · 14:33

ФОТО

5–8 минут пешком до метро, всего три станции и вы уже в центре Петербурга Рядом Невы, набережная, новый Большой Смоленский мост и...

ПРОСМ.

2 383

РЕАКЦ.

23

РЕП.

4

ER

11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 14:22

ФОТО

В КАКОЙ РЕГИОН ЮГА СТОИТ ЗАХОДИТЬ СЕЙЧАС? Мы получили так много заявок на Алтай, что решили посвятить ему отдельный вебинар, поэтому в...

ПРОСМ.

1 784

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

8.3%

↓

11.09 · 15:14

ФОТО

По техническим причинам эфир задерживается ➡
Приносим извинения, совсем скоро отправим ссылку для подключения ещё раз вам в SMS и на почту

ПРОСМ.

1 717

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

8.0%

↓

09.09 · 15:41

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 621

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

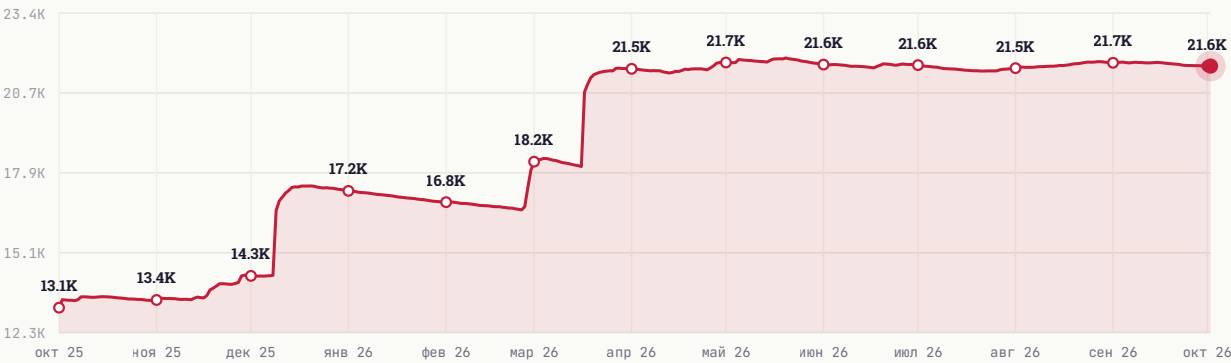
ER

7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 139

СЕЙЧАС

21 595

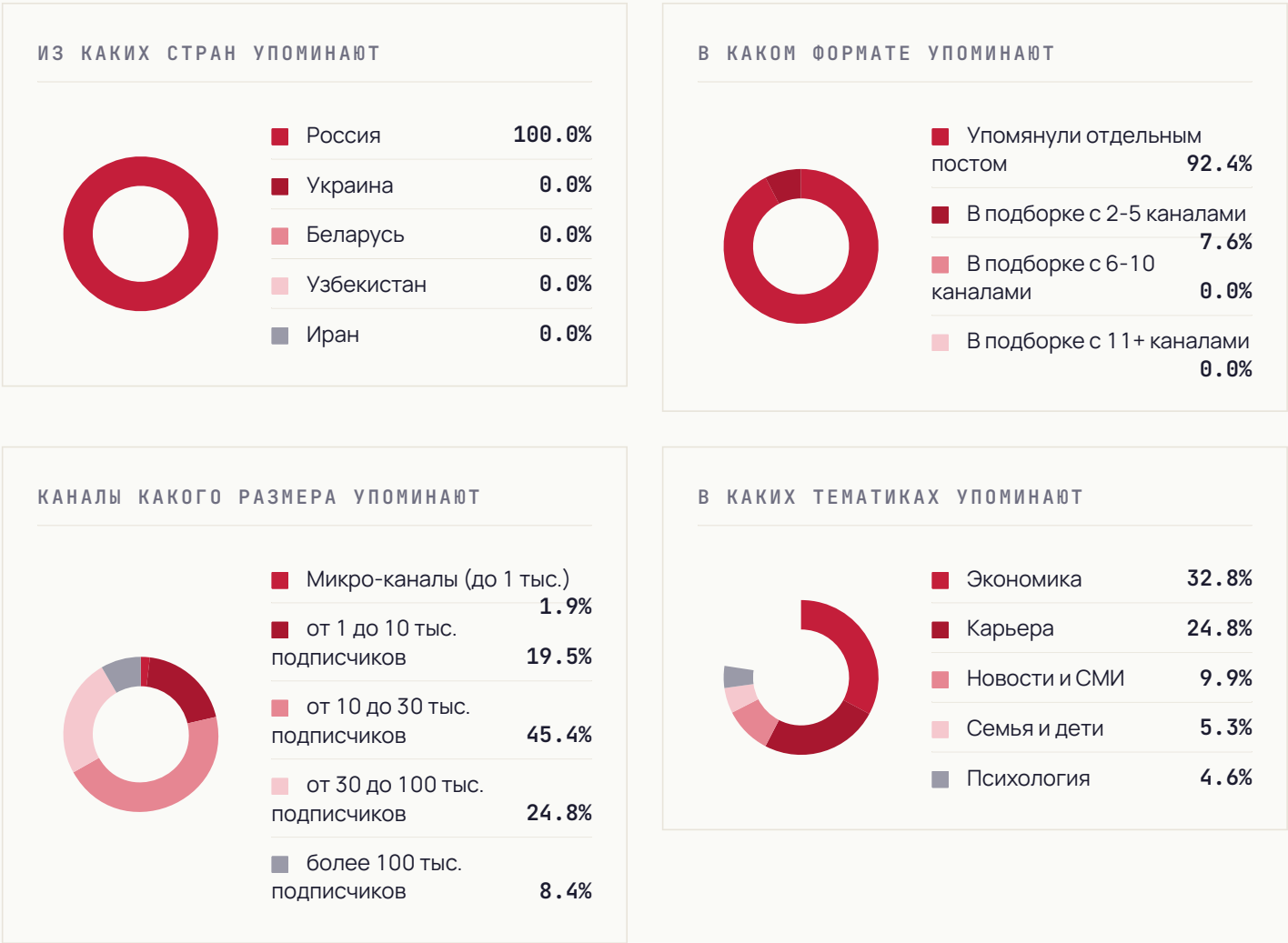
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 456

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

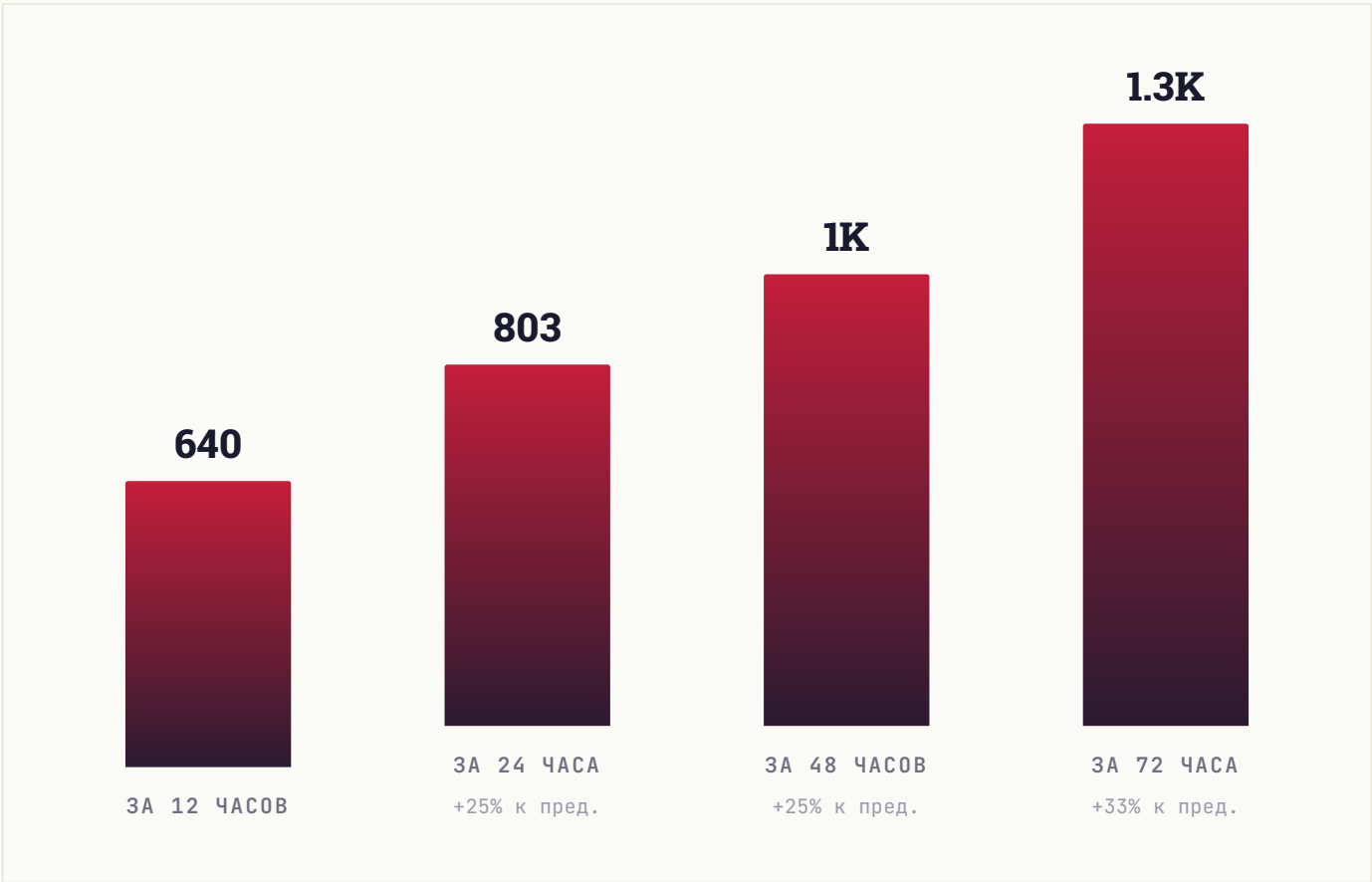
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Надо брать 🏠 Вы	21.6K
СО Соболева о заработке на недвижимости	20.7K
ЮГ Юлия Галаева	18.5K
ТС TrendAgent СПб	16.9K
МЭ Маринова эстейт недвижимость Санкт-Петербурга	12.3K
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
ИК Ипотечная кухня 🧑🍳🔥 Кредиты для жизни и бизнеса Ольга Конзелевская	8.8K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
Н Holly секреты дизайна интерьера	5.6K
ДН Доходная недвижимость с Соболевой	4.8K
НБ Надо брать Москва 🏠	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **96**, а канал за это время прибавил **9 866** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	37	31	422
Март 2026	20	20	3 849
Февраль 2026	2	2	1 412
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	23	21	3 179
Ноябрь 2025	14	14	1 004

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
96	6	9 866

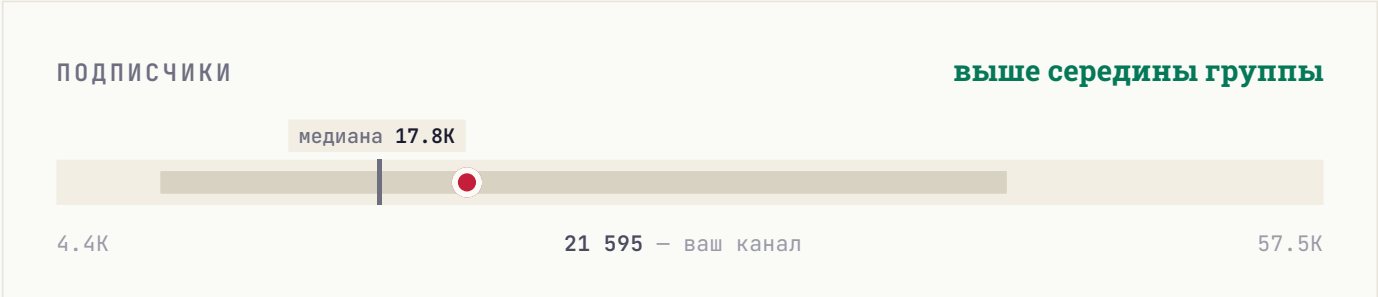
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Продажи» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
