

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MMMarketmaker



@mmrktmkr

Трейдер и его торговый дневник. NFA, ничего не продаю, no ads, check name. Скидка на комиссии ↓ BYBIT — partner.bybit.com/b/vipfee BINGX — bingx.com/partner/vipfee OKX — okx.com/join/vipfee BITGET...

ПОДПИСЧИКИ

44 370

-784 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 370 —	👁️ охват подписчиков 9.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.7 всего 347 реакц., 137 реп., 0 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 570 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -784 за последний месяц	📄 цитируемость 326 индекс цитирования · 741 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 30.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MMarketmaker» — 44 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-5.0% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 12:33 ТЕКСТ ^ #eth как и весь рынок продолжает восстанавливаться, 2000\$ ключевой уровень сопротивления, после которого вероятнее всего увидим коррекцию...	ПРОСМ. 7 350 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 16.6%
№2 16.06 · 11:50 ТЕКСТ Gold's Market Cap -\$30.316 T Bitcoin Market Cap - \$1.330 T 4.39%, дешёво или дорого, каждый решает сам.	ПРОСМ. 5 773 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 13.0%
№3 28.06 · 13:14 ТЕКСТ \$ eth - аналитика маркетмейкера На рынке ничего не происходит, кроме пролонгации этой депрессивной фазы, остаётся только ждать, когда...	ПРОСМ. 5 442 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 12.3%

Nº4 29.06 · 19:09 ФОТО Bitcoin на выход из ЕС 🇪🇺 Из 3000 крипто-компаний в ЕС лицензию получили около 200, до 80% завершат свою работу. Bitcoin официально...	ПРОСМ. 5 055 РЕАКЦ. 18 РЕП. 29 ER 11.4%
Nº5 03.07 · 10:44 ТЕКСТ ^ рынок движется идеально по стрелочкам, #eth реализовывает свою восходящую волну в сторону 2000\$ 🎵 ^ тут важно понимать, что перед 2000...	ПРОСМ. 4 904 РЕАКЦ. 23 РЕП. 6 ER 11.1%

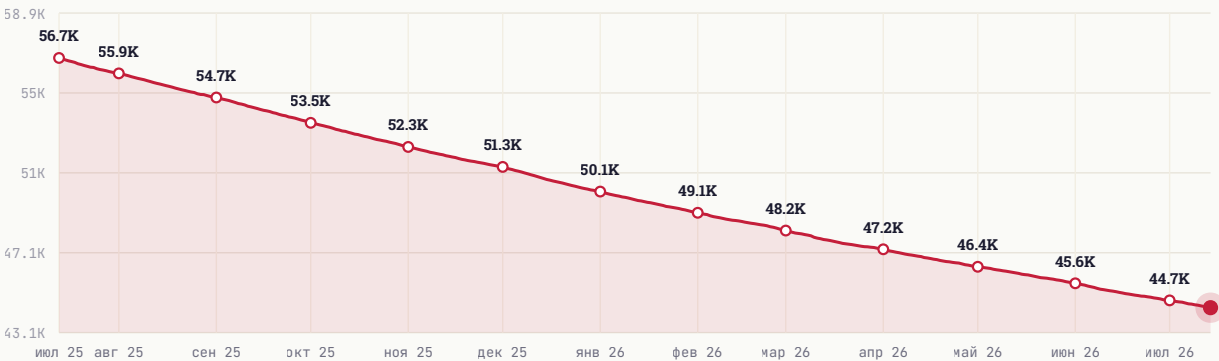
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 13:06 ТЕКСТ ^ локально ожидаю возврат над 1800\$ по #eth 👍 ^ и вот при движении выше данного уровня можно присматривать #short сделки с целями...	ПРОСМ. 3 550 РЕАКЦ. 13 РЕП. 5 ER 8.0%
↓ 10.07 · 11:58 ФОТО ^ давно не было сделок и вот с @mmtraders открыли #short по #eth ^ локальный хай ожидаю в диапазоне 1800-1900\$, после чего обновление...	ПРОСМ. 3 476 РЕАКЦ. 19 РЕП. 12 ER 7.8%
↓ 10.07 · 11:17 ТЕКСТ ^ возврат над 1800\$ есть, начинаю формировать #short по #eth с целями обновления локального минимума ^ позицию лучше набирать частями...	ПРОСМ. 3 228 РЕАКЦ. 12 РЕП. 8 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

56 678

СЕЙЧАС

44 374

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 304

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

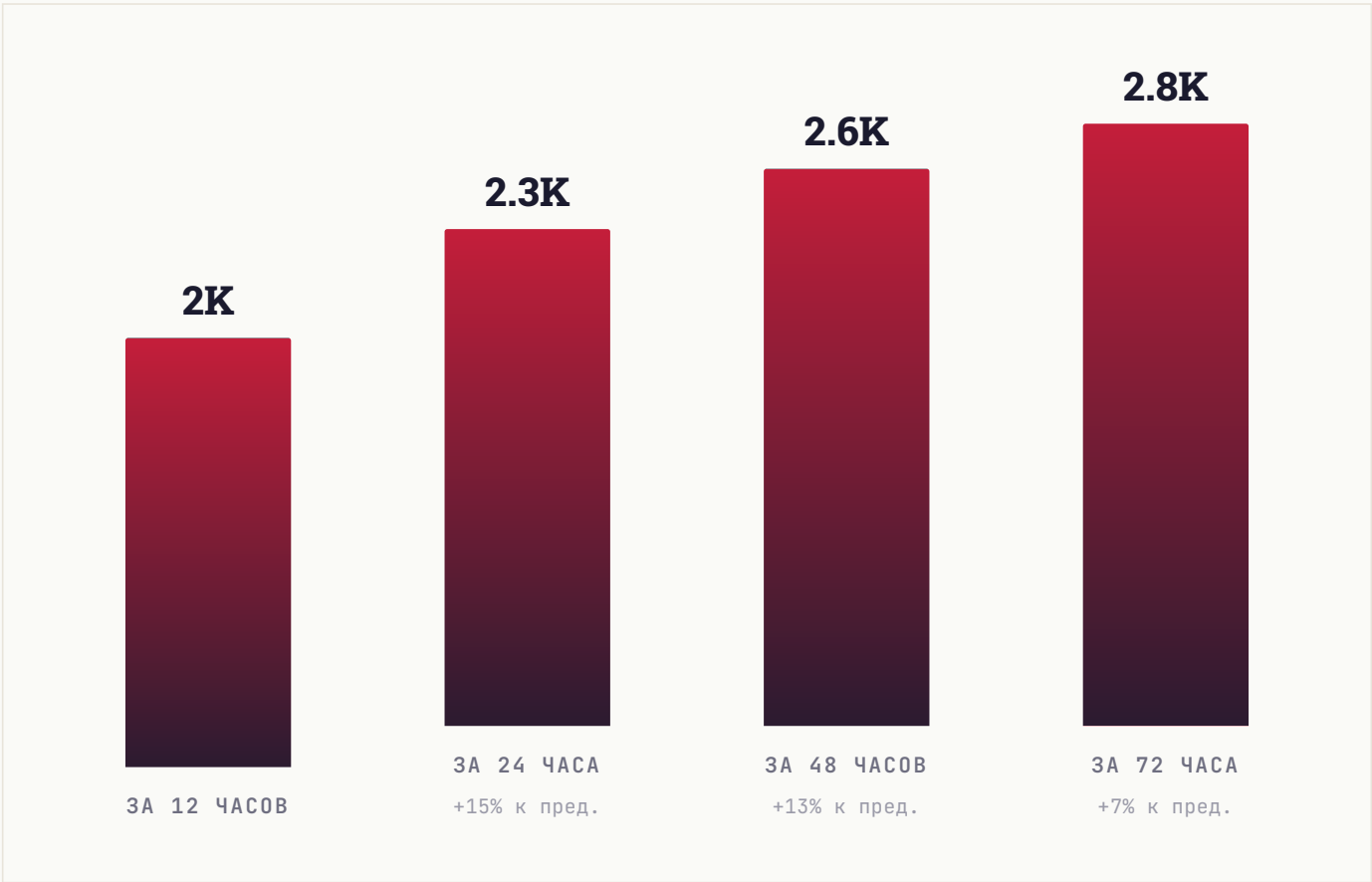
Индекс цитирования **326** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **741** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
MM MMarketmaker ВЫ	44.4K

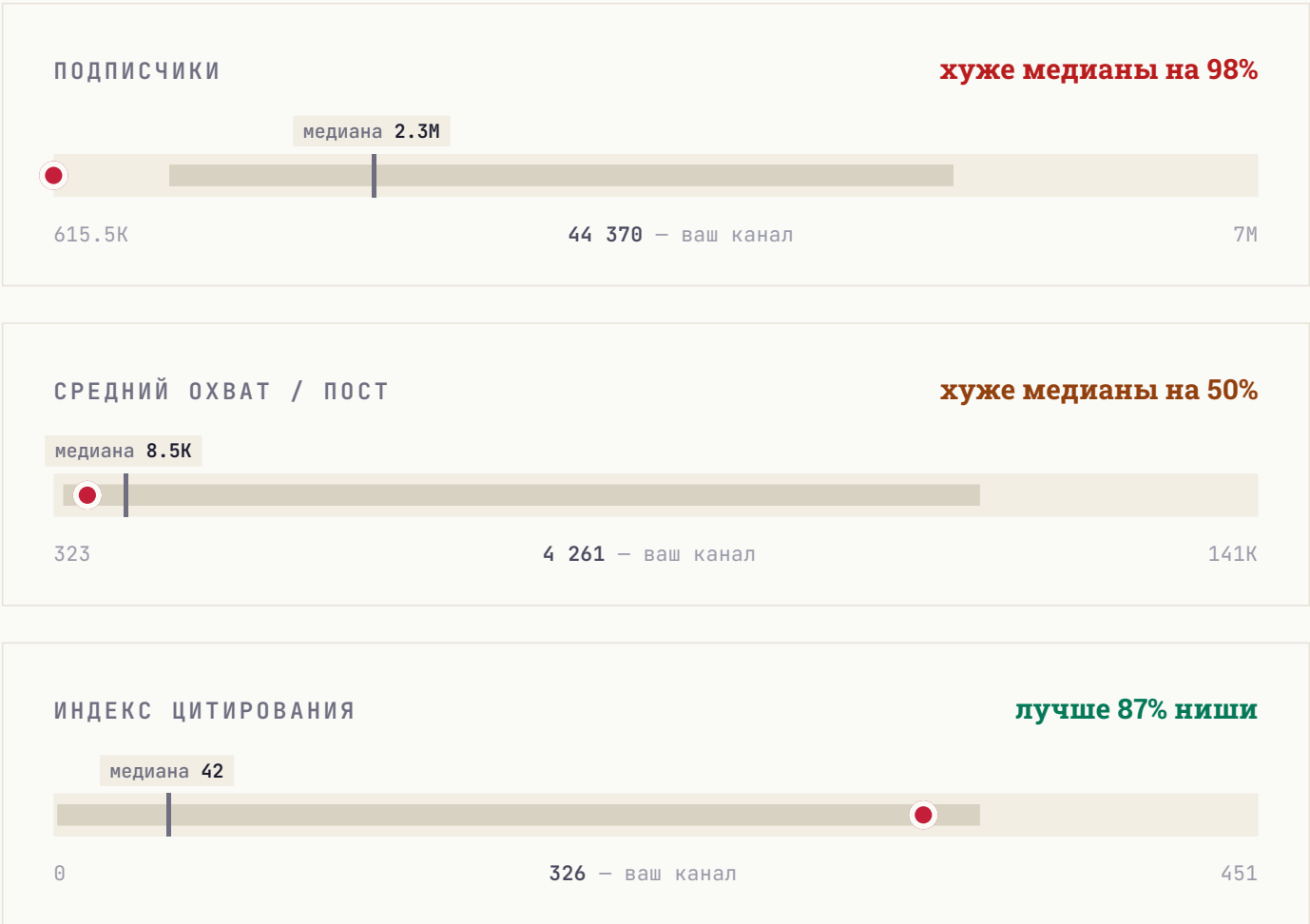
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
