ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мама Против NFT



@mmprtvnft

Канал в формате личного блога. Спекуляция, мысли, предикты на тему крипты и NFT. Весь материал несет лишь ознакомительный характер. Ничего вам не советую и не рекомендую. Щитпост канал:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 941	**51.0%**	**2.8K**
-79 за месяц	за сутки 11.9%	рекл. охват 706/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 941** —	ОХВАТ ПОСТА **46.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 2.5K · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **55.0** всего 220 реакц., 198 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **515 зн.** медиана 522 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 17 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **706** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-79** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 1 месяц** создан 28.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мама Против NFT» — 5 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **515** знаков (медиана 522).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.09 · 14:34 ФОТО

BREAKING: DeGods переезжает на Zcash. From DeGods to ZeGods. [Privacy matters] 🤡

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 775	52	43	63.5%

№2 02.10 · 19:53 ФОТО

Как заработать почти 6.000.000$ с продажи CryptoPunk, но все ровно остаться с фомо? Вчера вечером прошла одна из самых важных сделок в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 706	119	47	45.5%

№3 06.10 · 20:39 ФОТО

Буквально 40 минут назад в твиттере Abstract вышел анонс о закрытии проекта. Команда открыто говорит что не вывозит финансово, да и смысла…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 368	19	44	39.9%

№4 06.10 · 21:29 ФОТО

Well..well..well...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 255	30
РЕП.	ER
64	38.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

02.10 · 19:53 ФОТО

Как заработать почти 6.000.000$ с продажи CryptoPunk, но все ровно остаться с фомо? Вчера вечером прошла одна из самых важных сделок в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 706	119
РЕП.	ER
47	45.5%

06.10 · 20:39 ФОТО

Буквально 40 минут назад в твиттере Abstract вышел анонс о закрытии проекта. Команда открыто говорит что не вывозит финансово, да и смысла...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 368	19
РЕП.	ER
44	39.9%

06.10 · 21:29 ФОТО

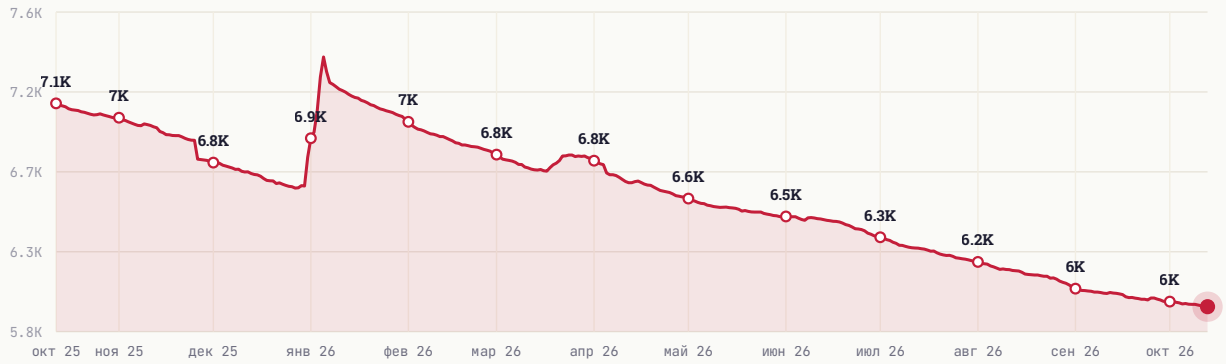
Well..well..well...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 255	30
РЕП.	ER
64	38.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 117	5 941	-1 176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

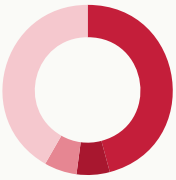
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



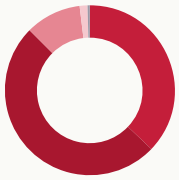
Россия	84.4%
Украина	14.3%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.8%
В подборке с 2-5 каналами	6.3%
В подборке с 6-10 каналами	6.2%
В подборке с 11+ каналами	41.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	37.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

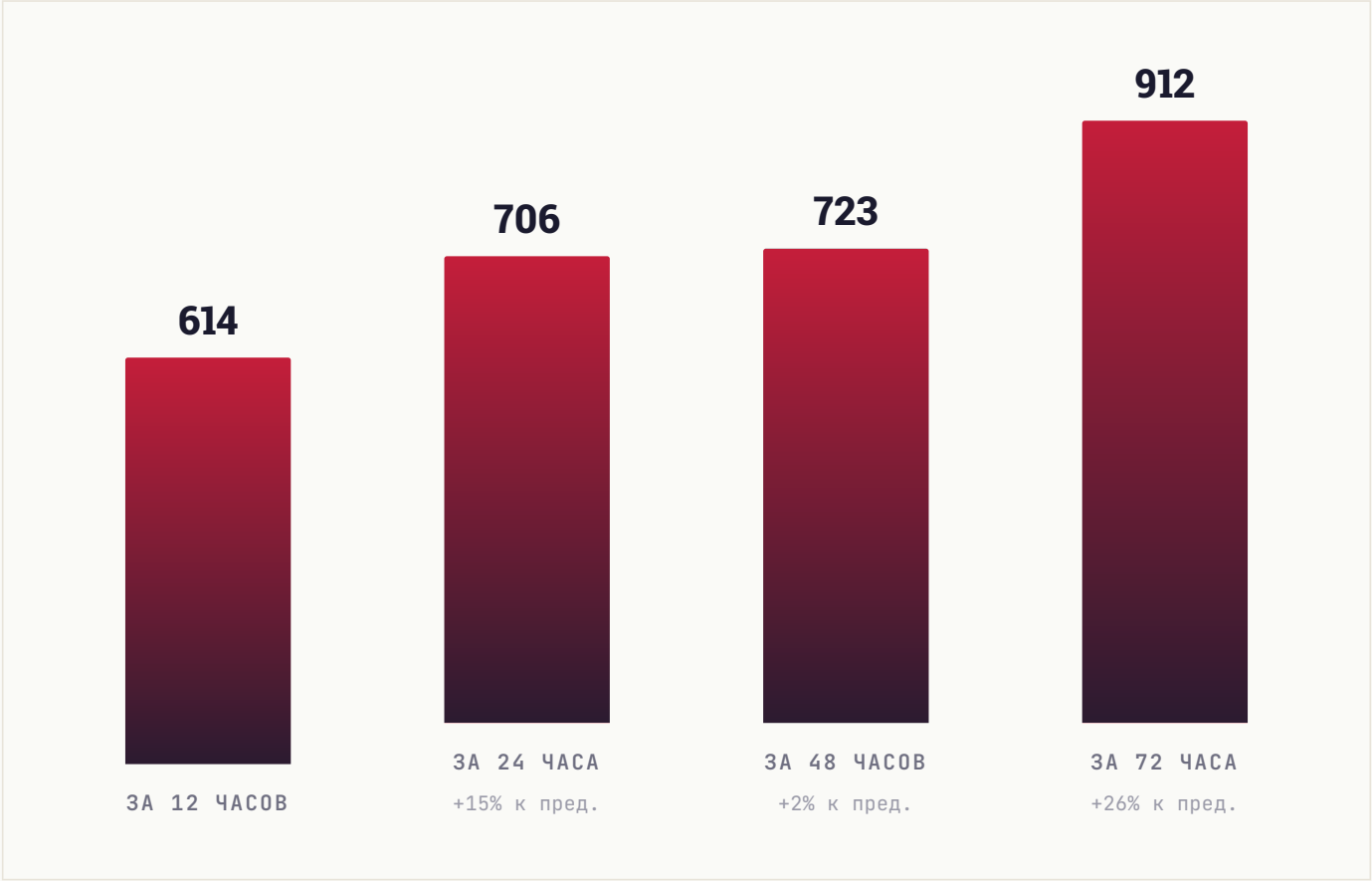


Криптовалюты	76.0%
Блоги	7.5%
Маркетинг, PR, реклама	2.0%
Юмор и развлечения	1.3%
Игры	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛВ **лизасаллит bull discipline.**	7.4K
JC **jebashu crypto.**	6.2K
МП **Мама Против NFT** ВЫ	5.9K
SH **SOLANA HOLDER**	4.6K
VL **vlon**	3.4K
ПН **Похуй на жизнь, но не на игру**	2.9K
П **саняконекшен против всех**	2.3K
RE **reverie**	1.9K
D$ **debilnik $USTC DAO 🇲🇽🇲🇽🇲🇽Haha gogogo sell ur jup below 0.2$ 😂😂😂😂 BTC now at 40k$ later it will hit 60k$, solwill hit 100$ ha**	700

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: лизасаллит bull discipline., 7.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **888** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	22	11	**9**
Март 2026	8	5	**101**
Февраль 2026	14	10	**0**
Январь 2026	22	13	**580**
Декабрь 2025	10	6	**188**
Ноябрь 2025	5	5	**10**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
81	**6**	**888**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «**Криптовалюты**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81 /103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 103 каналов сопоставимого размера

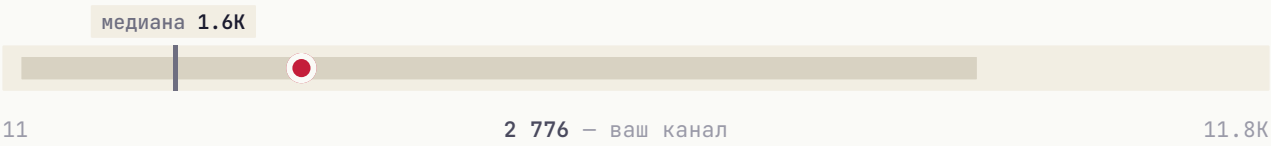
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

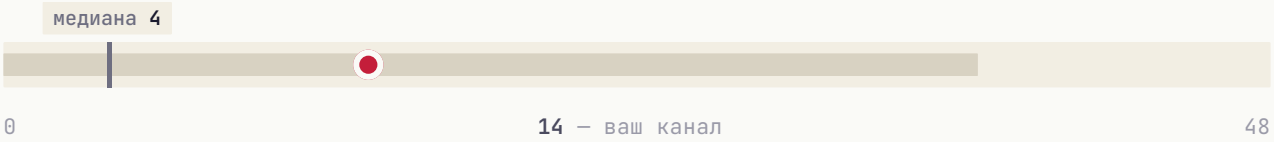


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM