

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ММММ



@mmm_triangle

Все мои каналы: https://t.me/black_triangle_tg/7888 Поддержать канал: [@ustugovva](https://notabug.org/Black_Triangle/safe_world) - менеджер по рекламе Канал на бирже: https://telega.in/c/mmm_triangle

ПОДПИСЧИКИ

5 275

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **725/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 275 —	👁️ охват поста 32.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 465 реакц., 447 реп., 0 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 725 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 16.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МММ» — 5 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-5.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:54 ФОТО 👉 «Магнит» и МТС начнут принимать цифровые рубли С 1 сентября сеть «Магнит» и МТС запускают приём цифрового рубля — третьей формы...	ПРОСМ. 9 764 РЕП. 121	РЕАКЦ. 24 ER 185.1%
№2 05.08 · 06:42 ФОТО 👉 Стейкинг Ethereum предложили жёстко ограничить Группа из шести разработчиков, включая участников Ethereum Foundation, опубликовала...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 34.7%
№3 06.08 · 17:21 ФОТО 👉 Майкл Сэйлор рассказал, что ChatGPT помог Strategy привлечь \$15 млрд на покупку биткоинов Основатель компании с крупнейшим корпоративным...	ПРОСМ. 1 732 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 32.8%

№4 09.08 · 12:30 ФОТО

👉 Крупнейшая майнинг-компания MARA заложила 18 750 BTC Как следует из квартальной отчётности, MARA взяла сразу два кредита под залог...

ПРОСМ.
1 722

РЕАКЦ.
8

РЕП.
7

ER
32.6%

№5 03.08 · 11:23 ФОТО

👉 Хакеры похитили более 110 миллионов долларов из «холодных» биткоин-кошельков Coldcard В конце прошлой недели канадская компания...

ПРОСМ.
1 714

РЕАКЦ.
14

РЕП.
28

ER
32.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 10:10 ФОТО

👉 США ставят все стейблкоины мира под лицензию Минфин США представил правила по закону GENIUS: выпускать платёжные стейблкоины в стране...

ПРОСМ.
1 243

РЕАКЦ.
27

РЕП.
11

ER
23.6%

↓ 25.08 · 07:43 ФОТО

👉 Биткоин 80 000 Курс биткоина впервые с 15 мая дотянулся до \$80 тыс. 📈 Ещё 17 августа монета болталась в районе \$63–64 тыс. Шесть дней...

ПРОСМ.
1 065

РЕАКЦ.
9

РЕП.
3

ER
20.2%

↓ 24.08 · 09:50 ФОТО

👉 Эфириум проснулся: +30% за неделю и максимум с января Ethereum обновил семимесячный максимум — впервые с конца января монета стоит...

ПРОСМ.
1 053

РЕАКЦ.
6

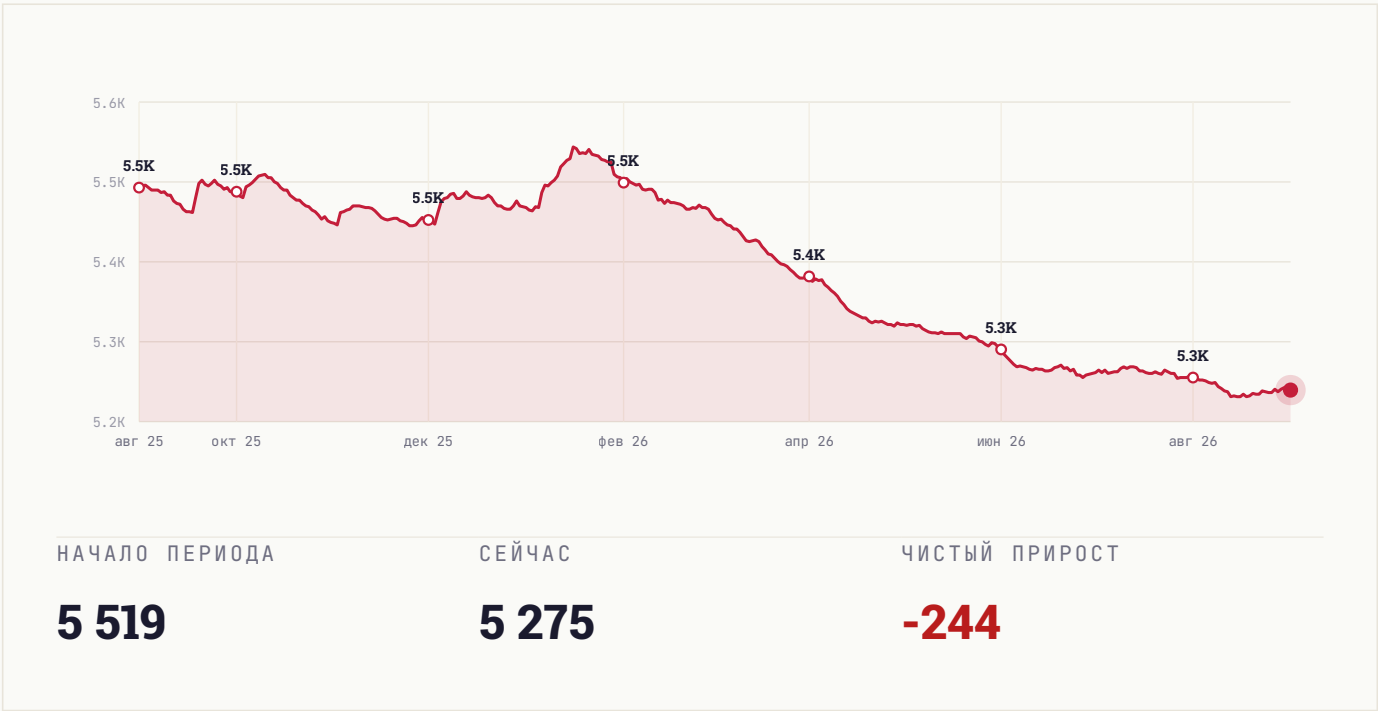
РЕП.
7

ER
20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

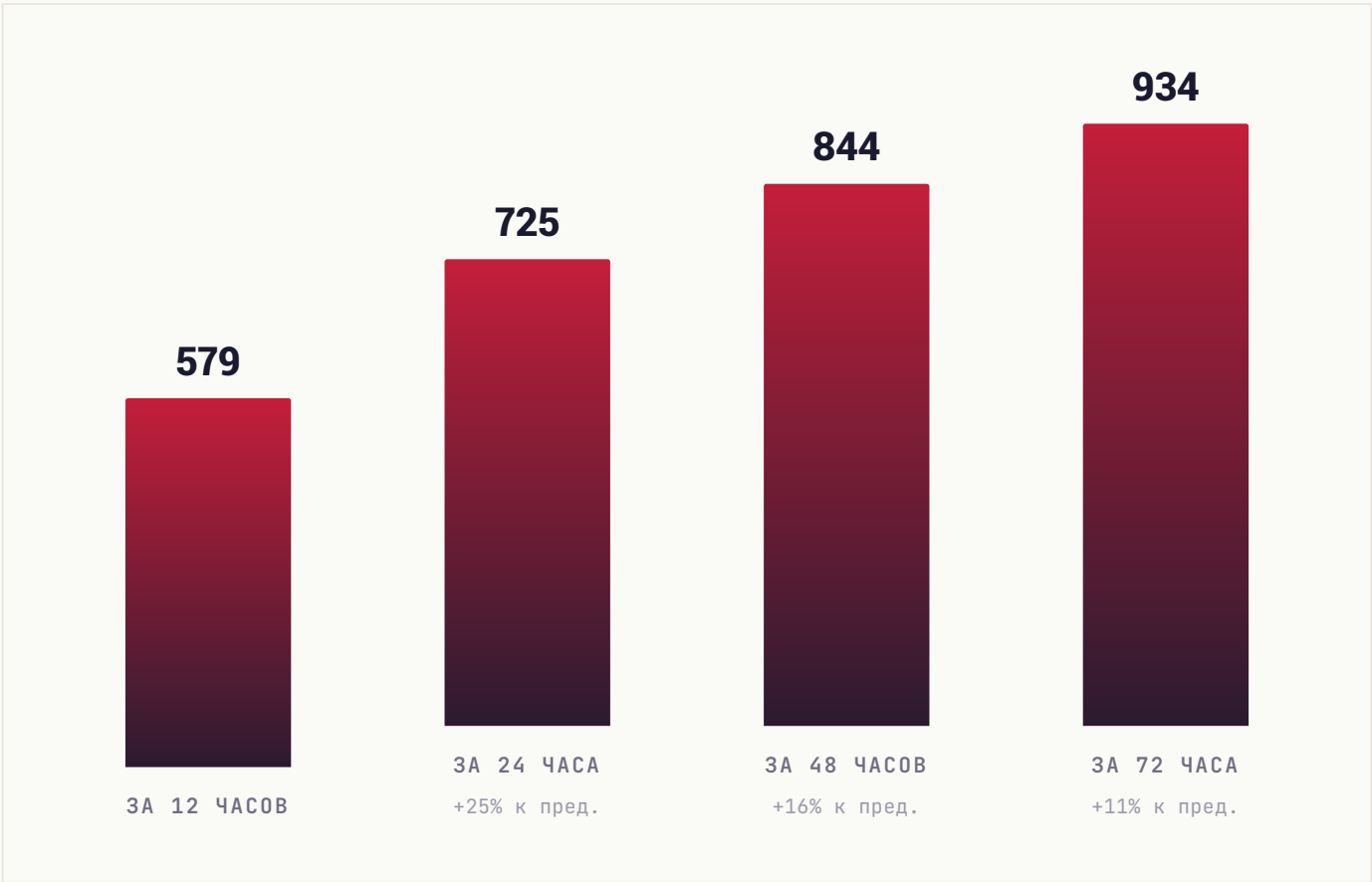
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OS Open Source	52K
OP opennet.ru	15.5K
L/ Linux / Линукс	13.5K
PL PLAFON	9.2K
ПА Привет анон	7.3K
MM MММ Вы	5.3K
КС Код смеха	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Open Source, 52K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **758**, а канал за это время прибавил **233** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	49	17	4
Февраль 2026	147	30	18
Январь 2026	260	41	85
Декабрь 2025	196	32	60
Ноябрь 2025	95	17	35
Октябрь 2025	11	2	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
758	6	233

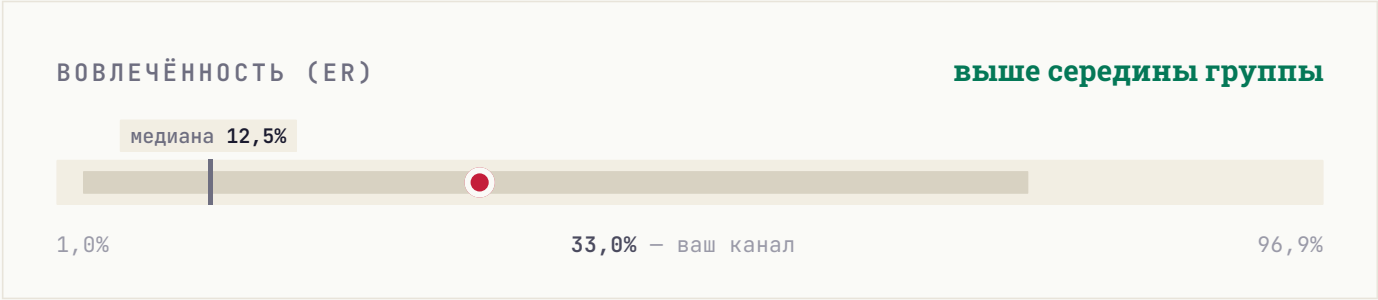
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
