

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Настоящая Франция



@mme_perrier

Настоящая Франция Канал Марии Перрье https://vk.ru/madame_perrier Сотрудничество @insta_le

ПОДПИСЧИКИ

27 161

-124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 161 —	👁️ охват поста 18.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 256.8 всего 13 610 реакц., 1 917 реп., 1 174 комм.	🗨️ длина поста 851 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	🗨️ цитируемость 134 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 02.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настоящая Франция» — 27 161 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 851 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:41 ВИДЕО 🇫🇷Ежегодный праздник Святого Луи (фр. Fête de Saint Louis) прошел в соседнем с нами городе Сет Луи XIV задумал создать на месте...	ПРОСМ. 6 699 РЕП. 25	РЕАКЦ. 221 ER 24.7%
№2 01.09 · 04:45 ФОТО Подборка винтажных фото к 1 сентября📅 Поздравляю с началом нового учебного года всех причастных! А всех остальных с первым днем...	ПРОСМ. 6 455 РЕП. 29	РЕАКЦ. 348 ER 23.8%
№3 27.08 · 12:16 ФОТО 👁️Эксперимент со школьной формой провалился из-за нехватки финансирования во Франции. Но не в нашем Безье! Министерство образования Франции...	ПРОСМ. 6 448 РЕП. 11	РЕАКЦ. 321 ER 23.7%

Nº4 04.09 · 07:40 ФОТО 🍁 Жизнь идет своим чередом: снова осень, снова школа, снова пятничные походы за цветами! Ассортимент рынка радует красками осени. Очень...	ПРОСМ. 6 433 РЕП. 5 РЕАКЦ. 323 ER 23.7%
Nº5 28.08 · 15:50 ФОТО 🍷 Изменения климата повлияют на вкус сыров Потребителей предупредили, что вкус сыров абонданс (фр. abondance), бофор (фр. beaufort) и комте...	ПРОСМ. 6 337 РЕП. 57 РЕАКЦ. 271 ER 23.3%

|

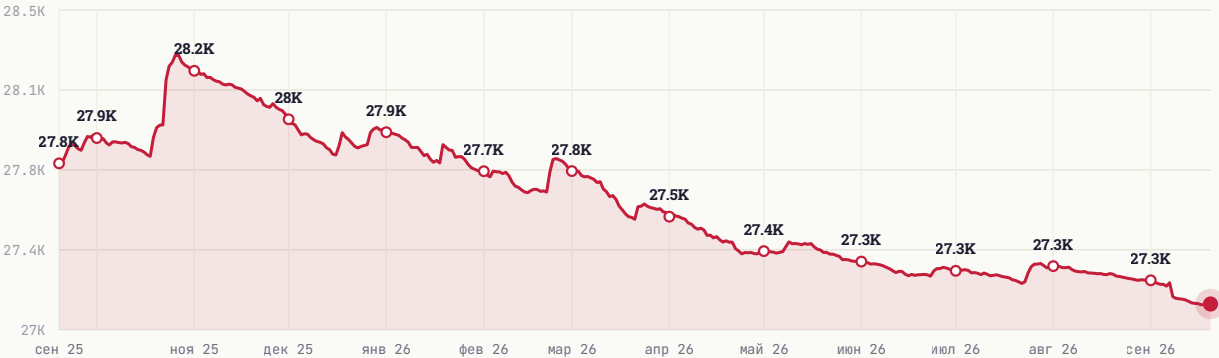
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:58 ФОТО 🔥 Беспорядки в Шамбери Поджоги автомобилей, погромы и акты вандализма вспыхнули в ночь с понедельника на вторник в столице департамента...	ПРОСМ. 4 222 РЕП. 15 РЕАКЦ. 152 ER 15.5%
↓ 16.09 · 09:56 ВИДЕО 😞 Маша Мериль призывает всех европейцев идти умирать за Киев Похоже, канал LCI вполне устроила риторика актрисы с русскими корнями Маши...	ПРОСМ. 4 222 РЕП. 81 РЕАКЦ. 413 ER 15.5%
↓ 16.09 · 17:31 ФОТО 👁️ Французский игрок испанского клуба «Реал Мадрид» Килиан Мбаппе попал под шквал критики со стороны испанских болельщиков. Вечером во...	ПРОСМ. 3 661 РЕП. 11 РЕАКЦ. 121 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 784

СЕЙЧАС

27 161

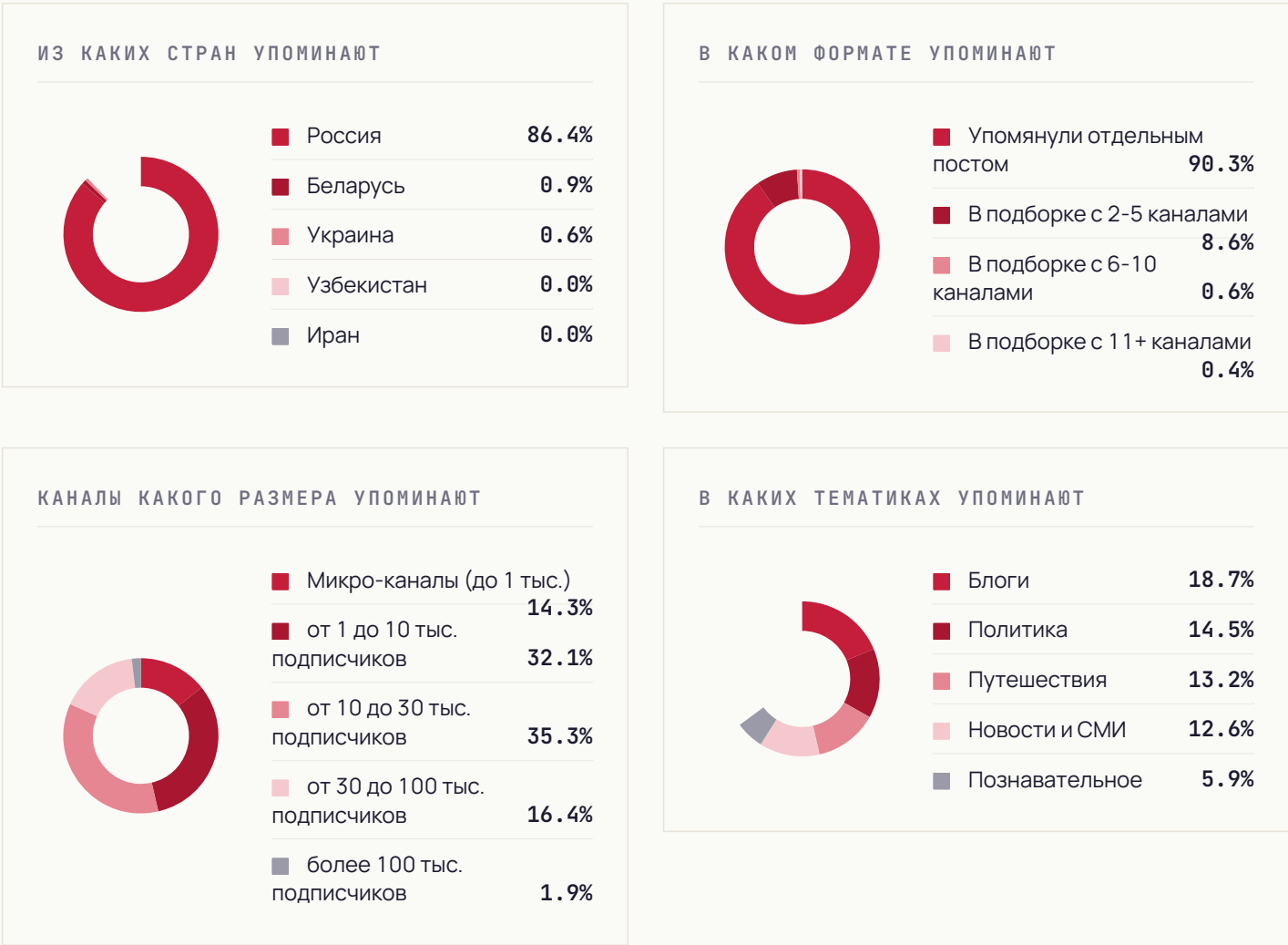
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-623

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

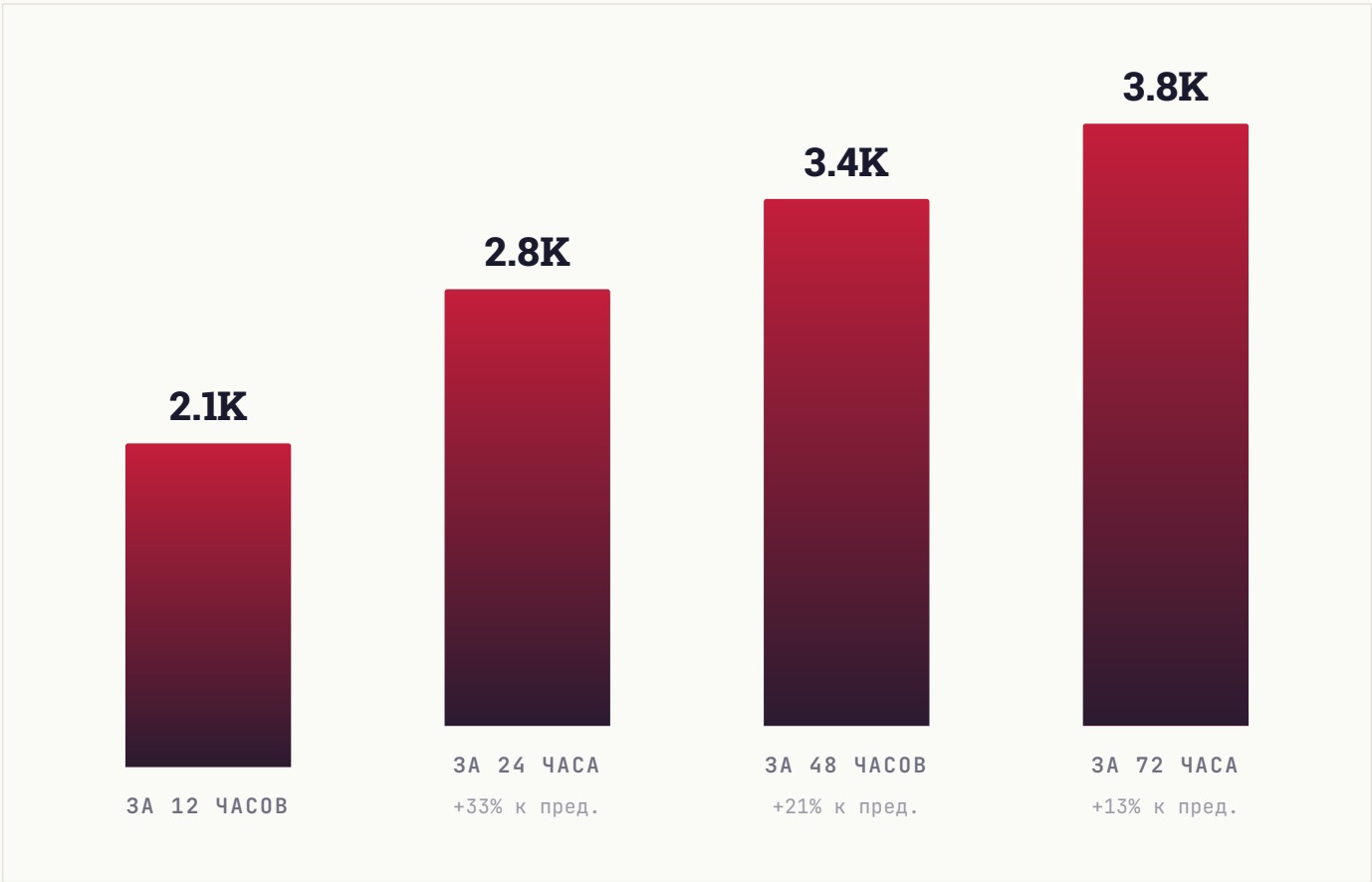
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Папочка канцлера	72.2K
АК А как там в Париже?🇫🇷	63.4K
НФ Настоящая Франция ВЫ	27.2K
Е🌞 elena_gidparis 🌞	10.4K
РВ Релокация во Францию гражданство последние новости ЕС	9.6K
КФ Ку-ку, Франция!	8.7K
ВФ Bonjour, Франция🇫🇷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷	7.6K
ГВ Гид в Париже🇫🇷 ПАРИЖАНКА	5.4K
СА С акцентом - за умом	5.4K
ВК Bonjour, круассан 🇫🇷🥐 Франция	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Папочка канцлера, 72.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 082** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	83
Февраль 2026	4	4	196
Январь 2026	2	2	99
Декабрь 2025	3	3	196
Ноябрь 2025	2	2	36
Октябрь 2025	8	6	472

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 082

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

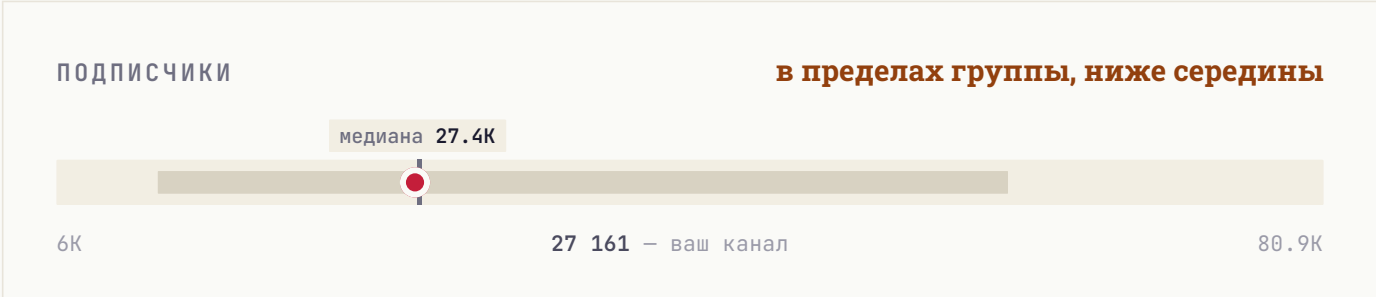
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
