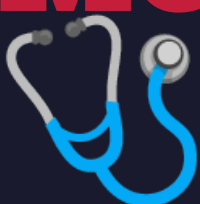


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московская медицина.Cito




@mmcito

Главная газета для медиков и пациентов Москвы: <https://niiroz.ru/moskovskaya-medsina/gazeta-moskovskaya-medsina-cito/>
Канал ведёт: НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 262 31.08.2026 -22 за месяц	4.0% за сутки 1.6%	125 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MMCITO рекл. охват 51/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 262 —	👁️ охват поста 3.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 125 медиана 98 · 29 дней	📅 постов/нед. 34.7 за период
📈 тренд 7д +27.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 259 реакц., 189 реп., 0 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 512 · 29 дней	★ постов в анализе 148 29 дней
📈 рекл. охват 51 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 322 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 29.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московская медицина.Cito 🩺» — 3 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 125 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +27.9% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 148 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/148 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 512).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 65 у худших) — среди 148 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

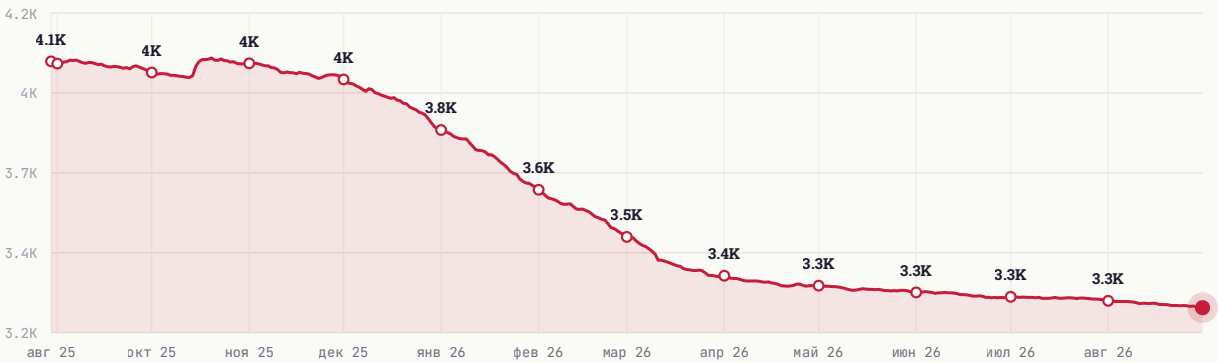
№1 03.08 · 15:15 ФОТО ❤️ Грудное вскармливание всегда было необходимо для полноценного развития новорожденного. Но сегодня есть уже доказанные факты, чем именно...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 53.6%
№2 18.08 · 13:03 ФОТО Научно-практический журнал «Московская медицина» для профессионалов здравоохранения читают в Морозовской детской больнице 🎉 Спасибо...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 35.3%
№3 21.08 · 07:03 ФОТО 👁️ «Ясный взгляд в будущее» Делимся с вами статьей из главной газеты для медиков и пациентов Москвы «Московская медицина. Сито»! Главный...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 31.4%

№4 10.08 · 08:00 ВИДЕО С 10 по 16 августа – Неделя профилактики сердечно-сосудистых заболеваний ❤️ Забирайте подборку интересных статей из главной газеты для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	560	2
	РЕП.	ER
	3	17.2%
№5 16.08 · 11:01 ФОТО #цифраня Еще больше цифр вы найдёте в главной газете для медиков и пациентов Москвы «Московская медицина. Сито».	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	328	1
	РЕП.	ER
	2	10.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 07:46 ФОТО !! Клинический разбор пациента с синдромом Гийена-Барре Приглашаем 28 августа 2026 года в 14:00 на вебинар «Синдром Гийена-Барре...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	72	1
	РЕП.	ER
	1	2.2%
↓ 27.08 · 09:01 ВИДЕО Амбулаторная сеть ТиНАО получила мощное пополнение — закончено строительство нового головного здания Троицкой поликлиники, которая...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	67	—
	РЕП.	ER
	—	2.1%
↓ 04.08 · 13:33 ФОТО 10 лет назад в Институте Склифосовского начал работу Центр радиохирургии В центре сформирован полный цикл оказания помощи пациентам с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	58	2
	РЕП.	ER
	—	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 056

СЕЙЧАС

3 262

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-794

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

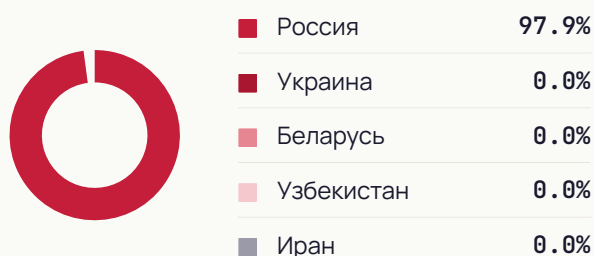
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

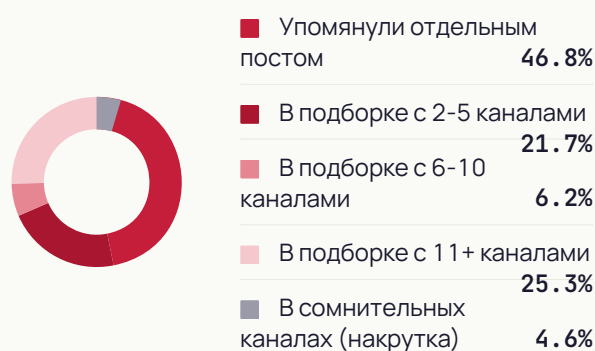
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **322** разных каналов.

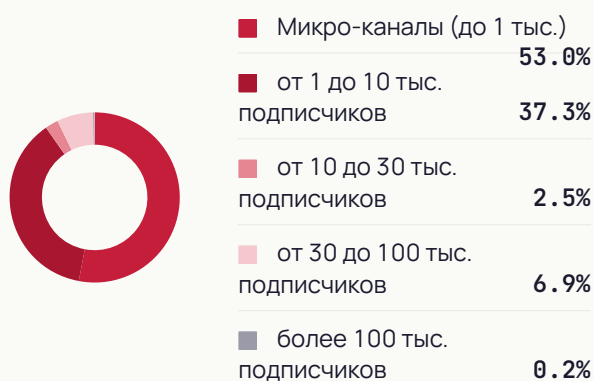
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



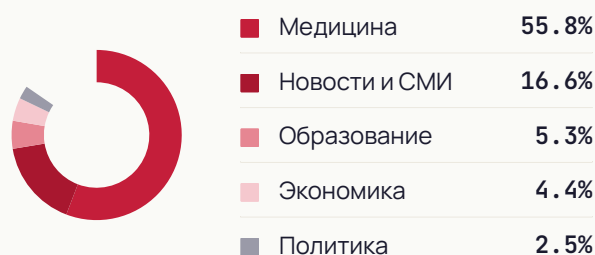
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



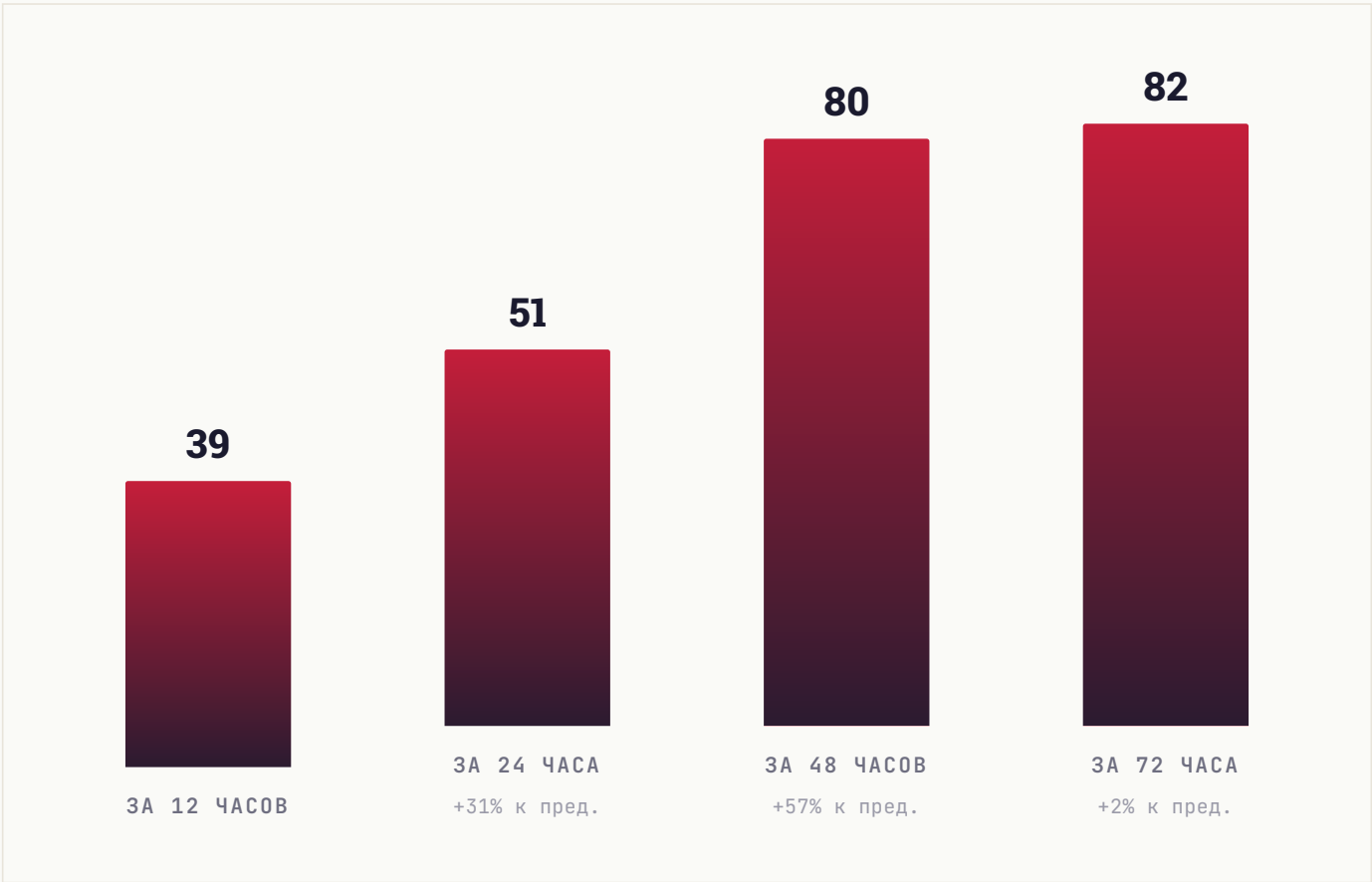
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
КЦ Кадровый центр ДЗМ	10.6K
КМ КОБЯКОВА MD	10.3K
ЦМ ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
МЕ Медтех.Москва	4.4K
MM Московская медицина.Cito Вы	3.3K
МН Молздрав NEWS	2.4K
ВП Ветер перемен Дина Русинова	1K
ЗМ Здравые мысли	638

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **139** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	4	3
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	1	1	11
Ноябрь 2025	9	7	21
Октябрь 2025	3	3	74
Сентябрь 2025	5	4	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	139

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Медицина» от 326 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.82% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
