

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пара рекламщиков



@mmarketingg

Пишем про маркетинг и все, что с ним связано. По вопросам сотрудничества и рекламы: @tgmarta

ПОДПИСЧИКИ

9 387

-182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **16.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 387 —	👁️ охват поста 17.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
💖 реакц./пост 13.1 всего 355 реакц., 323 реп., 27 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 416 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -182 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 18.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пара рекламщиков» — 9 387 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:10 ФОТО Apple 2026 9 сентября в 20:00 по МСК стартует эфир. Ожидаем новый iPhone, но инсайды шепчут, что главным героем может стать первый...	ПРОСМ. 1 881 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 20.0%
№2 28.08 · 12:50 ФОТО BMW заколлабились с брендом Kith и выпустили нарды. Доска и стаканчики обтянуты кожей в духе салонов BMW, фишки сделали металлическими...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 16	РЕАКЦ. 14 ER 19.9%
№3 29.08 · 12:50 ФОТО Apple начала массово сокращать команды Siri и Vision Pro — работу потеряют больше 200 человек. Сильнее всего досталось гарнитуре за \$3499...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 19.6%

Nº4

22.09 · 14:10

ТЕКСТ

YouTube в РФ: замедлили, а смотрят ещё больше. Цифры говорят сами за себя: во I полугодии время просмотра выросло на 24%, до 99 минут в...

ПРОСМ.
1 759

РЕАКЦ.
14

РЕП.
12

ER
18.7%

Nº5

16.09 · 16:42

ФОТО

Один фейковый запрос — и Revolut вывалил мошенникам всё досье своих клиентов. Без взлома. Без хакерских группировок. Просто...

ПРОСМ.
1 724

РЕАКЦ.
13

РЕП.
12

ER
18.4%

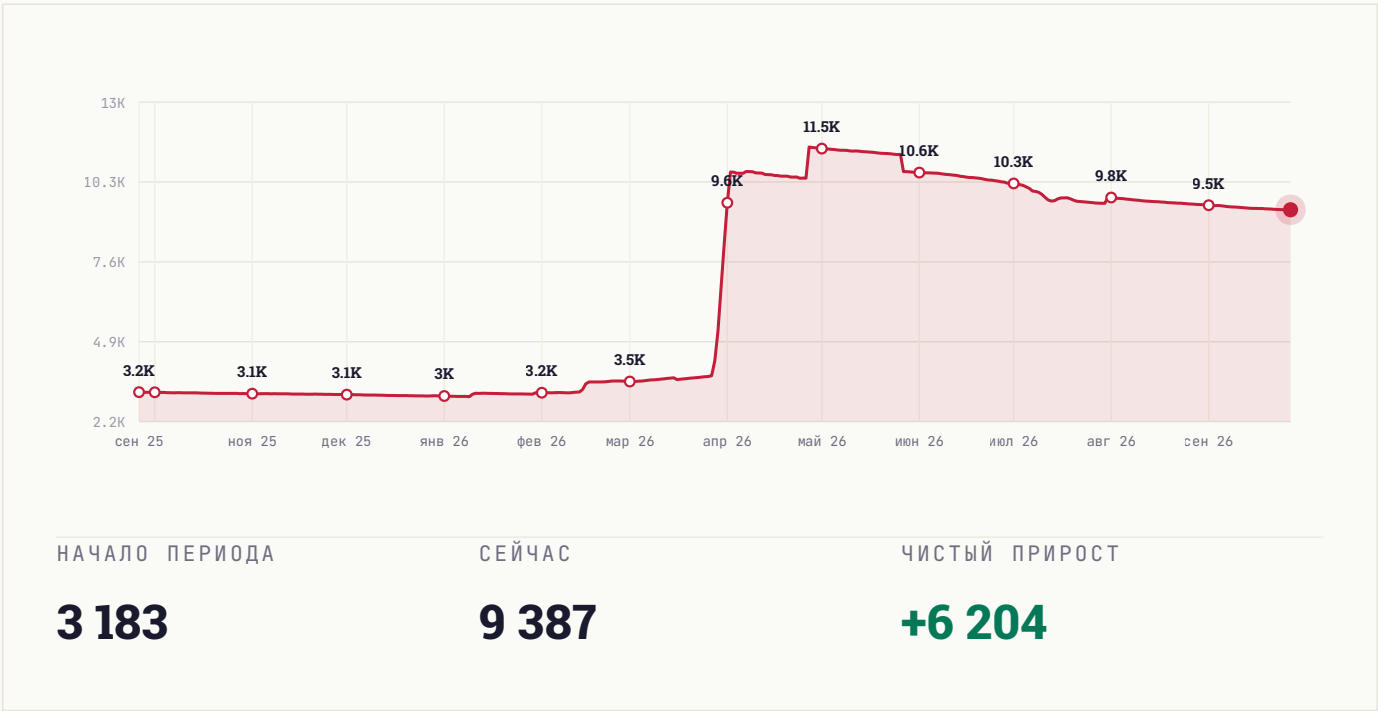
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 15:01 ФОТО Apple добавила Apple TV и Apple Arcade в iCloud+ даже на самый дешёвый тариф 50 ГБ за \$0,99/мес. Подписка включает облако, стриминг и игры...	ПРОСМ. 1 556 РЕАКЦ. 13 РЕП. 10 ER 16.6%
↓ 17.09 · 15:54 ВИДЕО Китайцы сделали дрон для чистки солнечных панелей. Логика железная: летит вдоль стекла, бьет струей воды, гадость смывается. Но на демо...	ПРОСМ. 1 552 РЕАКЦ. 17 РЕП. 18 ER 16.5%
↓ 18.09 · 08:02 ФОТО Альфа-Банк: из денег в роботов Смотрим на рынок и видим, как финтех гиганты не просто сидят на своих активах, а активно мигрируют в новые...	ПРОСМ. 1 541 РЕАКЦ. 13 РЕП. 12 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

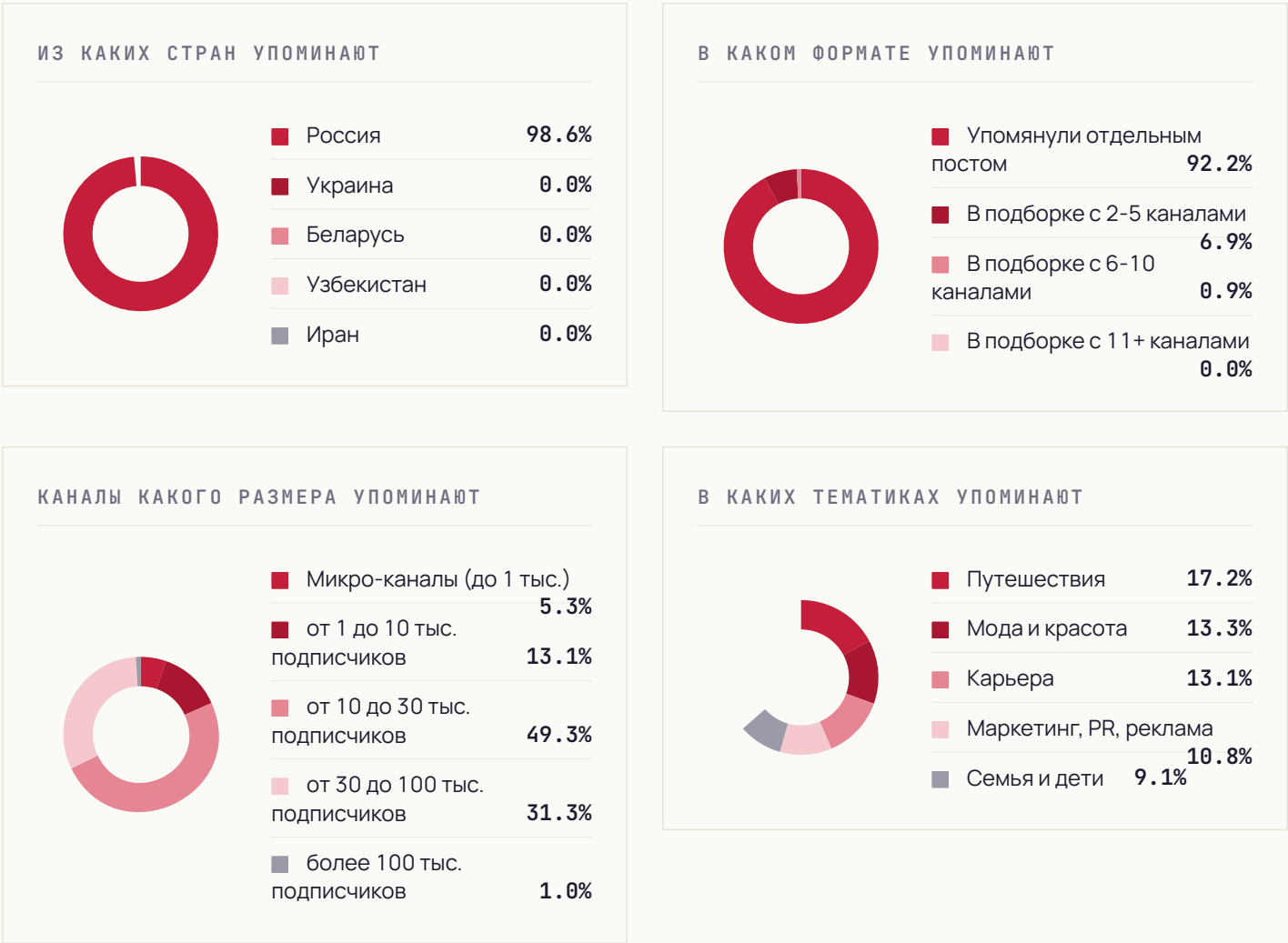
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

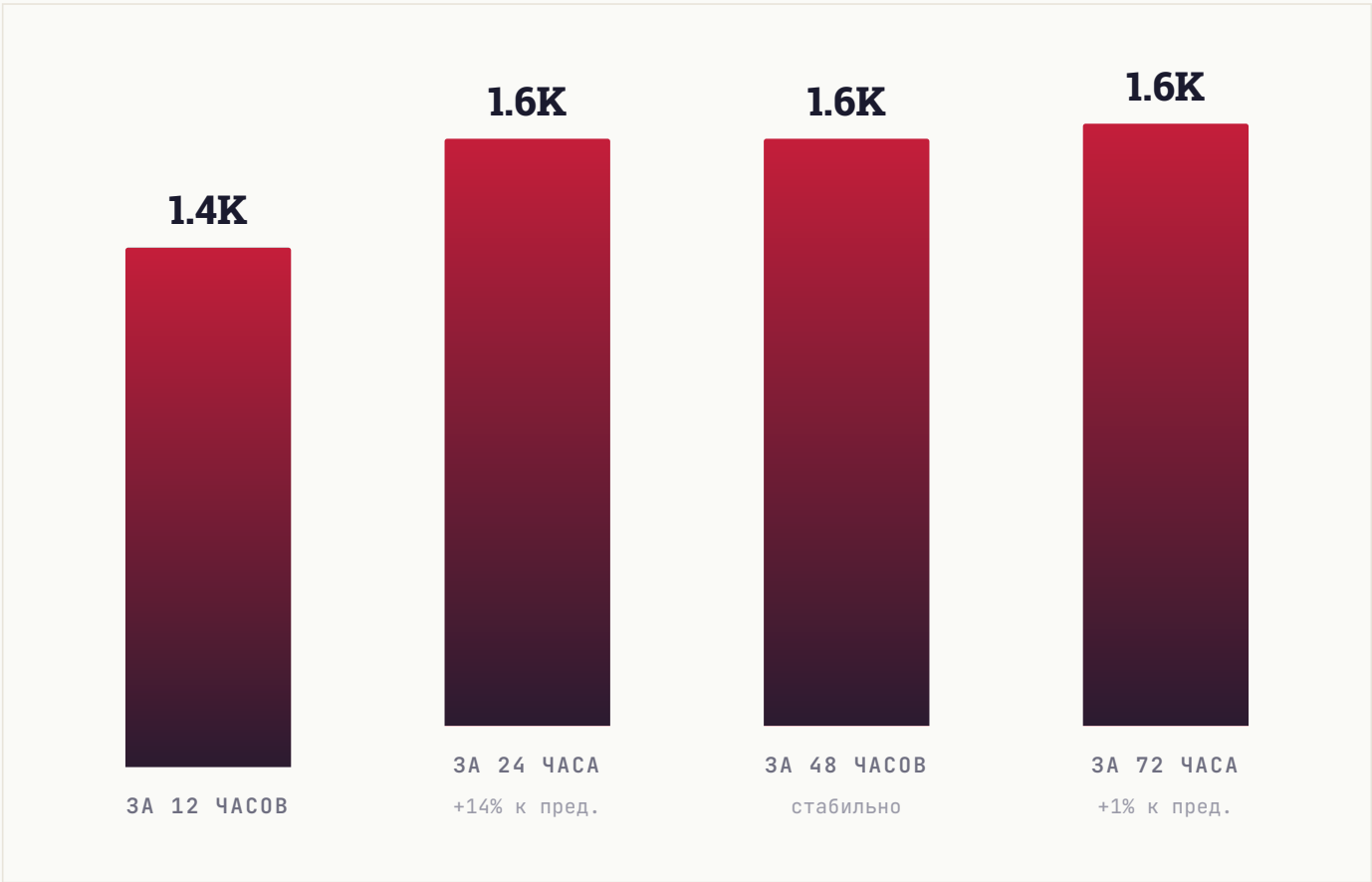
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т& торшерчики & фужерчики	26.6K
АГ Арин, где купила?	25.2K
ГТ Go to eat Москва Афиша	17K
БЗ Бегущая за трендами	15.4K
ЭМ Это мы берём!	13.9K
ПР Пара рекламщиков Вы	9.4K
ПН Плачу на тексты	6.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: торшерчики & фужерчики, 26.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **5 392** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4 779
Февраль 2026	0	0	418
Январь 2026	0	0	170
Декабрь 2025	1	1	6
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	2	2	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	5 392

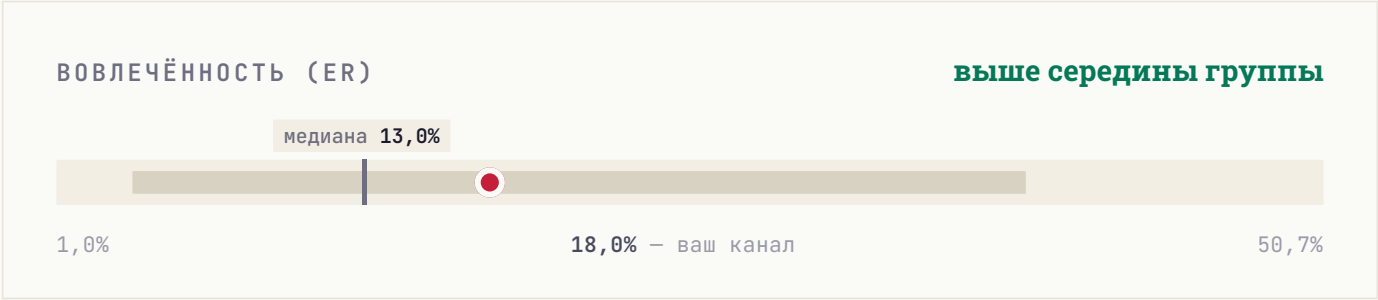
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
