

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MMARGO



@mmargosavchuk

Здесь личное из жизни Мои ситуации из жизни и рефлексия
Новый взгляд на отношения Внутрянка работы и полезные
материалы Инст: <https://instagram.com/margo.savchuk>

ПОДПИСЧИКИ

118 845

-1826 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

25.1K

рекл. охват 20.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 118 845 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.1K медиана 25.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +13.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1053.3 всего 68 464 реакц., 3 754 реп., 1 616 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 265 зн. медиана 152 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 20.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1826 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 69 индекс цитирования · 480 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 06.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MMARGO» — 118 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +13.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 265 знаков (медиана 152).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.4К в среднем у топа vs 13.7К у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 08:35 ФОТО любимый, отвези меня 😊💙	ПРОСМ. 35 439 РЕП. 20	РЕАКЦ. 2 374 ER 29.8%
№2 17.09 · 20:42 ВИДЕО Я 3 года назад 🍎 Я сегодня 🌸 Честно, люблю себя и ту и эту Весь свой путь. Но все равно никогда бы не вернулась в прошлое. Переросла ту...	ПРОСМ. 34 320 РЕП. 78	РЕАКЦ. 2 101 ER 28.9%
№3 13.09 · 06:01 ФОТО Утро доброе ! 7606 человек идет сегодня на тренинг по эмоциональной зрелости 🥰 До встречи в онлайн! В 12:00 начало здесь ! Напишите ваши...	ПРОСМ. 33 538 РЕП. 23	РЕАКЦ. 448 ER 28.2%

№4 03.09 · 18:56 ФОТО Докрасила вешалку для дочки, смотрите как ярко получилось 🥺💕💛🥰 Было бы время, я бы уже всю мебель дома перекрасила, у меня столько идей !	ПРОСМ. 33 090 РЕП. 34 РЕАКЦ. 1 952 ER 27.8%
№5 19.09 · 10:35 ТЕКСТ Мамское утро в Грузии 🥰🥰 началось наше путешествие с крошкой) Перелет прошел очень спокойно, рядом с нами летела пара с малышом, который...	ПРОСМ. 33 011 РЕП. 16 РЕАКЦ. 1 748 ER 27.8%

|

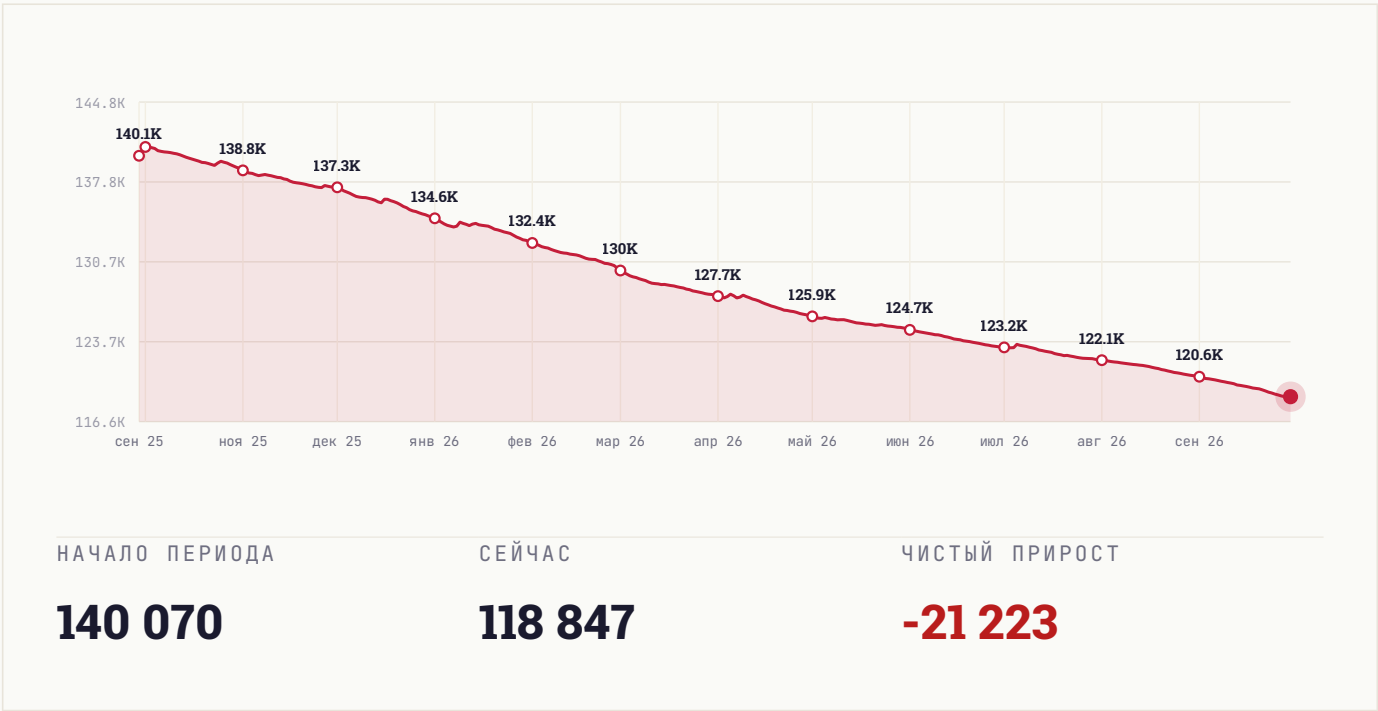
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 16:37 ТЕКСТ Костюмы! Очень хотела в прошлый раз купить, но не успела на 1 день 😭	ПРОСМ. 13 775 РЕП. 2 РЕАКЦ. 64 ER 11.6%
↓ 26.09 · 16:37 ТЕКСТ Он ещё будет в продаже ? 🥺	ПРОСМ. 13 679 РЕП. 1 РЕАКЦ. 60 ER 11.5%
↓ 26.09 · 16:37 ТЕКСТ костюм 100% , ношу его почти каждый день 😊	ПРОСМ. 13 519 РЕП. 1 РЕАКЦ. 63 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

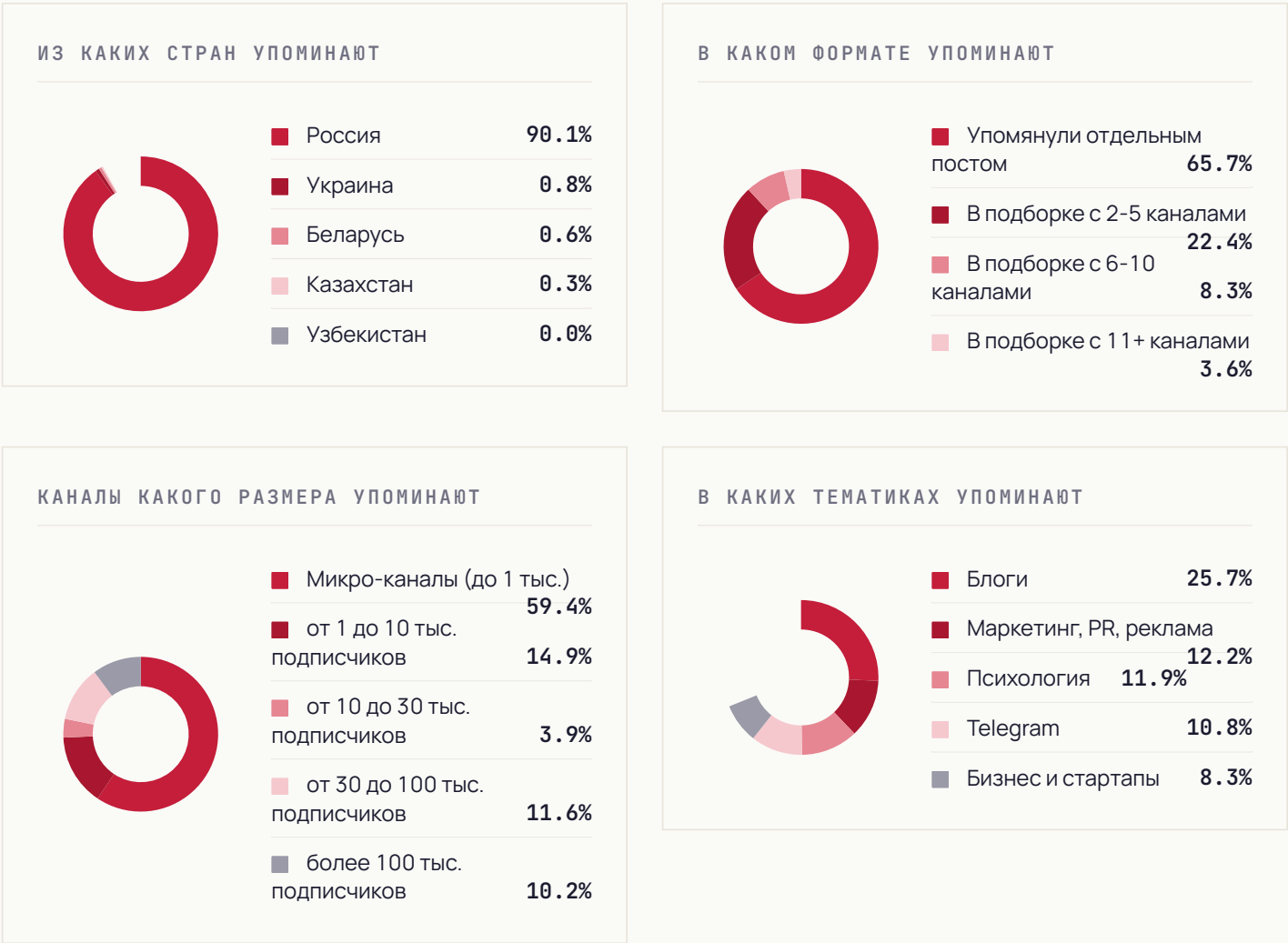
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

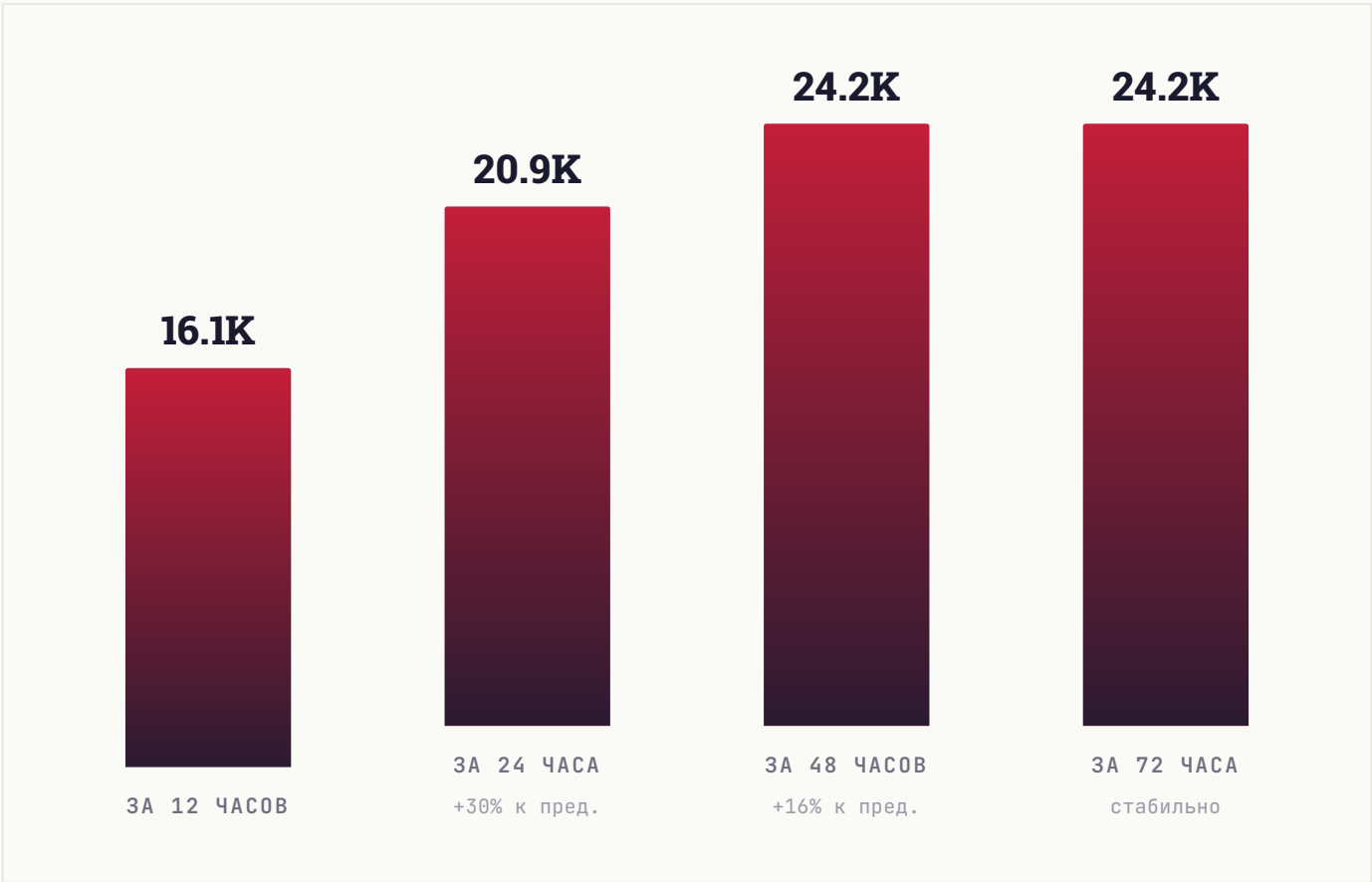
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **480** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NT Nioly, ты как?	166.2K
MB мать бложья (и кошачья)	158.8K
SB SASHA BELAIR	132.8K
MM MMARGO ВЫ	118.8K
BM Вания Маркович «Симург»	46.5K
NM Наташа маркетинг Париж 🍊	19.3K
MH Мари, ну что?	18.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 991** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	3	3	0
Январь 2026	3	3	621
Декабрь 2025	4	4	314
Ноябрь 2025	3	3	296
Октябрь 2025	3	3	744

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 991

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Блоги» от 39 тыс. до 357 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136

/278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 278 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
