

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Garaeva




@mmallekaaa

ординатор-кардиолог НМИЦК им. ак. Е.И. Чазова 📍 здесь быوتي
контент и лайфстайл врача 📍 Москва я админ @medmateriali
реклама @z_medika

ПОДПИСЧИКИ

7 185

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 185 —	👁 охват поста 25.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.3 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.1 всего 3 954 реакц., 755 реп., 80 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 116 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 08.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Garaeva 🧡» — 7 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 20:14 ТЕКСТ сохраняю себе и делюсь с вами, темы, которые 26192041 раз будут вам встречаться на разных циклах / экзаменах/ зачетах гипертоническая...	ПРОСМ. 2 728 РЕП. 175	РЕАКЦ. 37 ER 38.0%
№2 04.09 · 15:25 ФОТО приехала моя малышка ❤️ теперь блатной кардиолог 🏠	ПРОСМ. 2 489 РЕП. 13	РЕАКЦ. 101 ER 34.6%
№3 25.08 · 16:29 ФОТО Когда начать готовиться к экзаменам??? 🤔 Лучше бы уже вчера. Но если нет, то хотя бы сегодня! Если тебе в следующем году сдавать ЕГЭ или...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 31.5%

№4 18.08 · 21:06 ТЕКСТ не знаю, как для других, но для меня 6 курс стал непростым испытанием, за этот учебный год в моей жизни произошло многое из того, чего...	ПРОСМ. 2 262 РЕП. 7 РЕАКЦ. 171 ER 31.5%
№5 23.08 · 19:05 ФОТО central baku  замечательное место, где наивкуснейший фондан они должны заплатить Наргиз за рекламу 	ПРОСМ. 2 247 РЕП. 9 РЕАКЦ. 42 ER 31.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 19:34 ФОТО all optik  давно хотела обновить очки, а так как у меня начинается работа в отделении, тянуть уже некуда, увидела их оптику в инсте и...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 2 РЕАКЦ. 26 ER 18.6%
↓ 13.09 · 19:01 ФОТО BARDAK   куда мы еще могли сходить? владельцы настолько хотели передать турецкую атмосферу, что официанты принимают заказ не только...	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 8 РЕАКЦ. 43 ER 18.5%
↓ 13.09 · 18:57 ФОТО я поставлю всем два! 	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 1 РЕАКЦ. 68 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 014

СЕЙЧАС

7 186

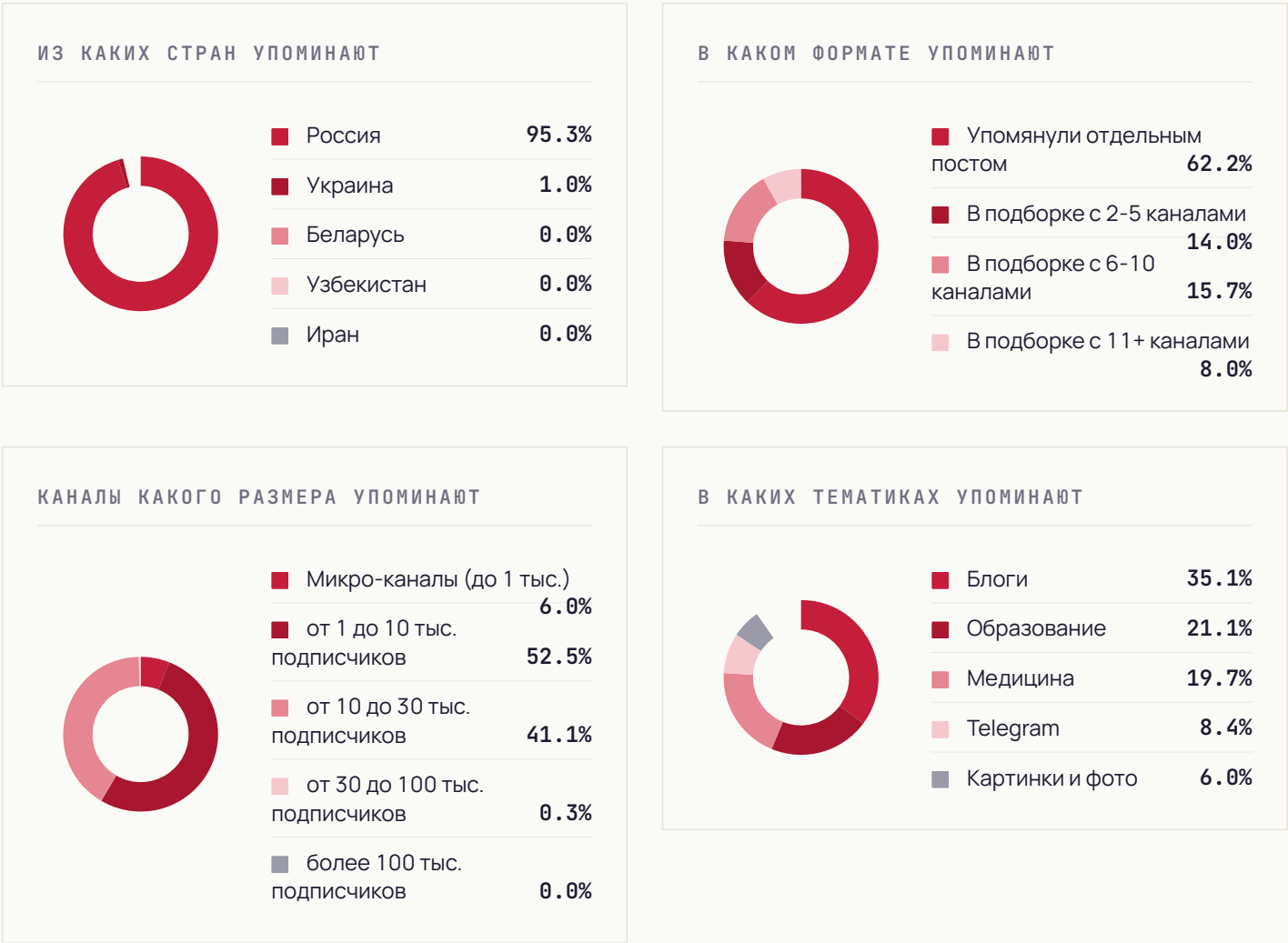
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+172

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

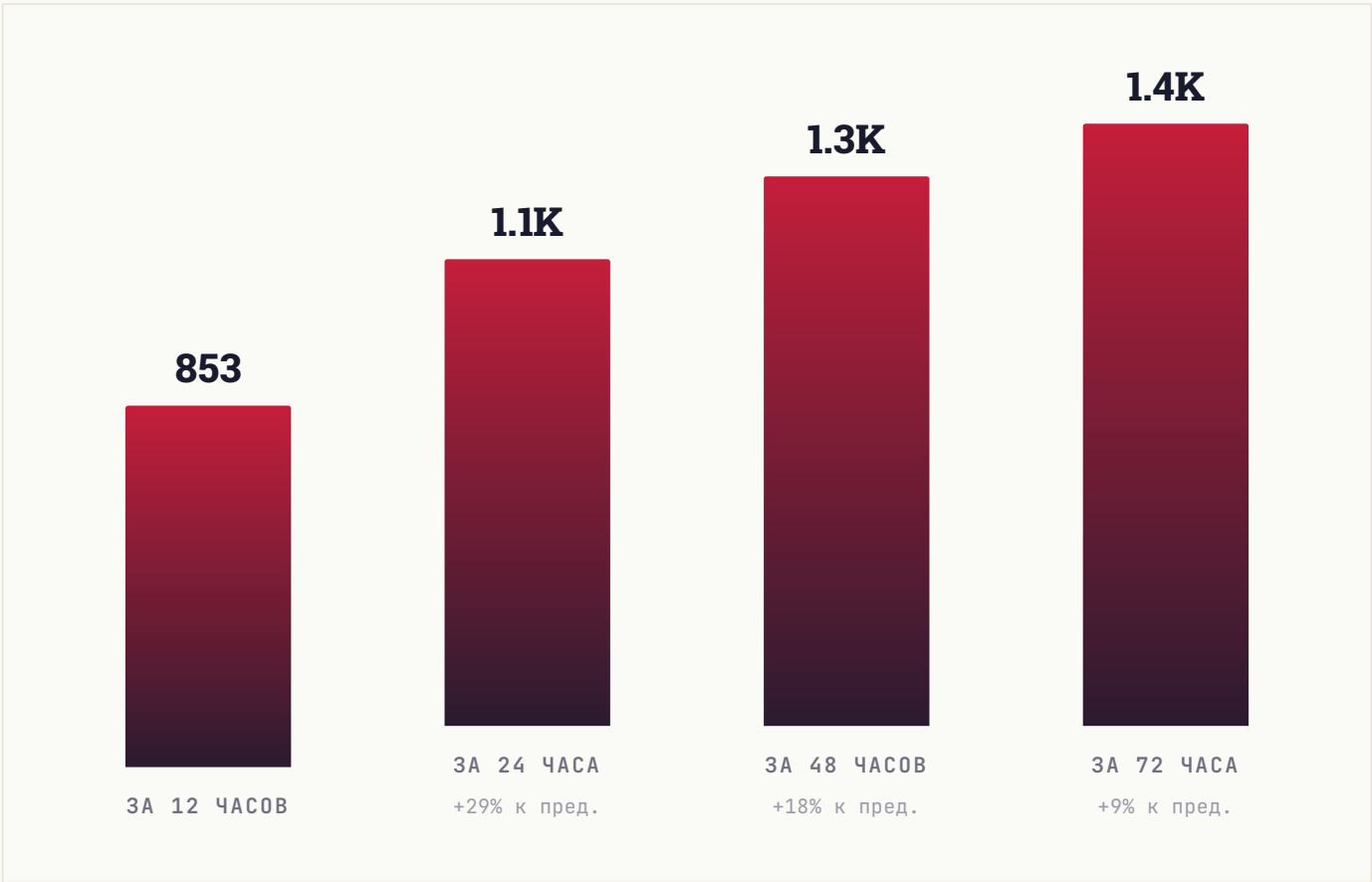
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dàri Àsln	20.9K
M Mediicalbox	16.6K
AY aysmed	13.5K
BM Будни медика в Сеченова	11.4K
G Garaeva	7.2K
CD что думает КК?	6.2K
AN annuulya	5.1K
DN dr nicole	5K
CH chikunovalina	2.5K
AS Asmik S.	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	837	
Февраль 2026	4	4	156	
Январь 2026	4	2	61	
Декабрь 2025	2	2	18	
Ноябрь 2025	1	1	91	
Октябрь 2025	10	10	308	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	1 471

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

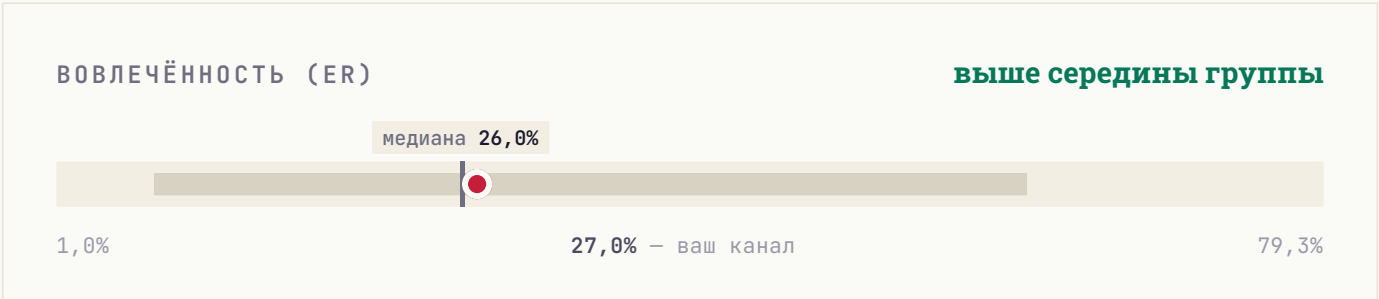
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
