

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Dr. Marta



@mmaartaaaaa

♥ врач-резидент, UCSF Fresno ♥ medicine, beauty, life ♥
подтвердила диплом врача в США PR: менеджер Залина...

ПОДПИСЧИКИ

9 475

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 18.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 475 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.1K · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 155.6 всего 778 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 239 зн. медиана 162 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr. Marta 🧑» — 9 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 5 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 06:41 ФОТО ровно 5 лет назад 1 сентября 2021 года я начала свою подготовку к экзаменам USMLE тогда мечта работать врачом в Америке казалась чем-то...	ПРОСМ. 5 300 РЕП. 14	РЕАКЦ. 292 ER 55.9%
№2 30.08 · 00:22 ФОТО та самая работа, о которой я мечтала 😊☀️72 часа за неделю, это еще цветочки, когда-то бывало и по 80 ☀️у нас сейчас в отделении какой-то...	ПРОСМ. 4 225 РЕП. 8	РЕАКЦ. 115 ER 44.6%
№3 28.08 · 14:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 083 РЕП. 1	РЕАКЦ. 67 ER 43.1%

№4 05.09 · 18:59 ФОТО я ребенок 1997-ого года и вот, что меня успокаивает после долгих дежурств в больнице	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 4	РЕАКЦ. 169 ER 38.0%
№5 06.09 · 19:43 ФОТО badge update 🐱	ПРОСМ. 3 106 РЕП. 10	РЕАКЦ. 135 ER 32.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 14:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 083 РЕП. 1	РЕАКЦ. 67 ER 43.1%
↓ 05.09 · 18:59 ФОТО я ребенок 1997-ого года и вот, что меня успокаивает после долгих дежурств в больнице	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 4	РЕАКЦ. 169 ER 38.0%
↓ 06.09 · 19:43 ФОТО badge update 🐱	ПРОСМ. 3 106 РЕП. 10	РЕАКЦ. 135 ER 32.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

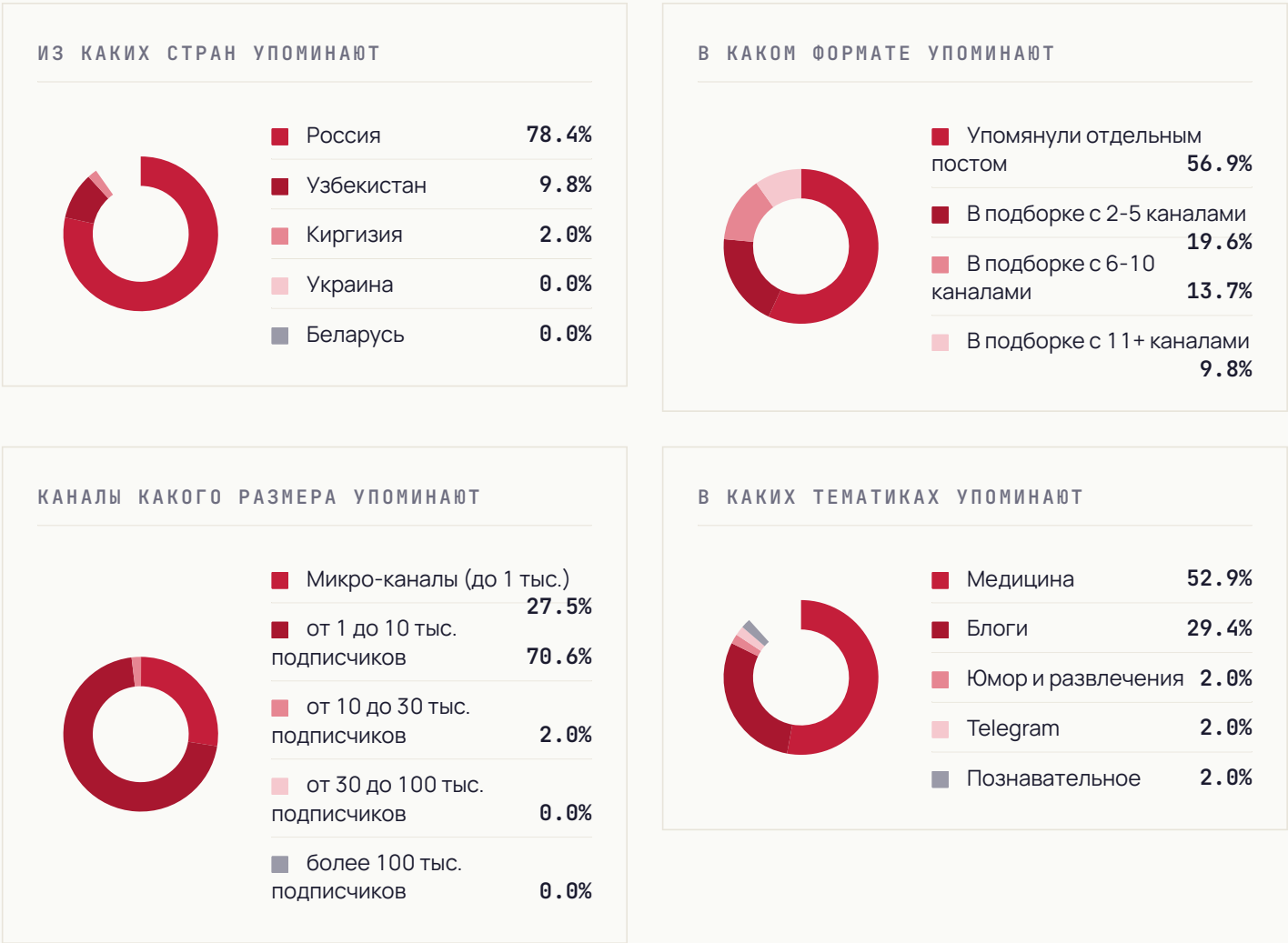
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

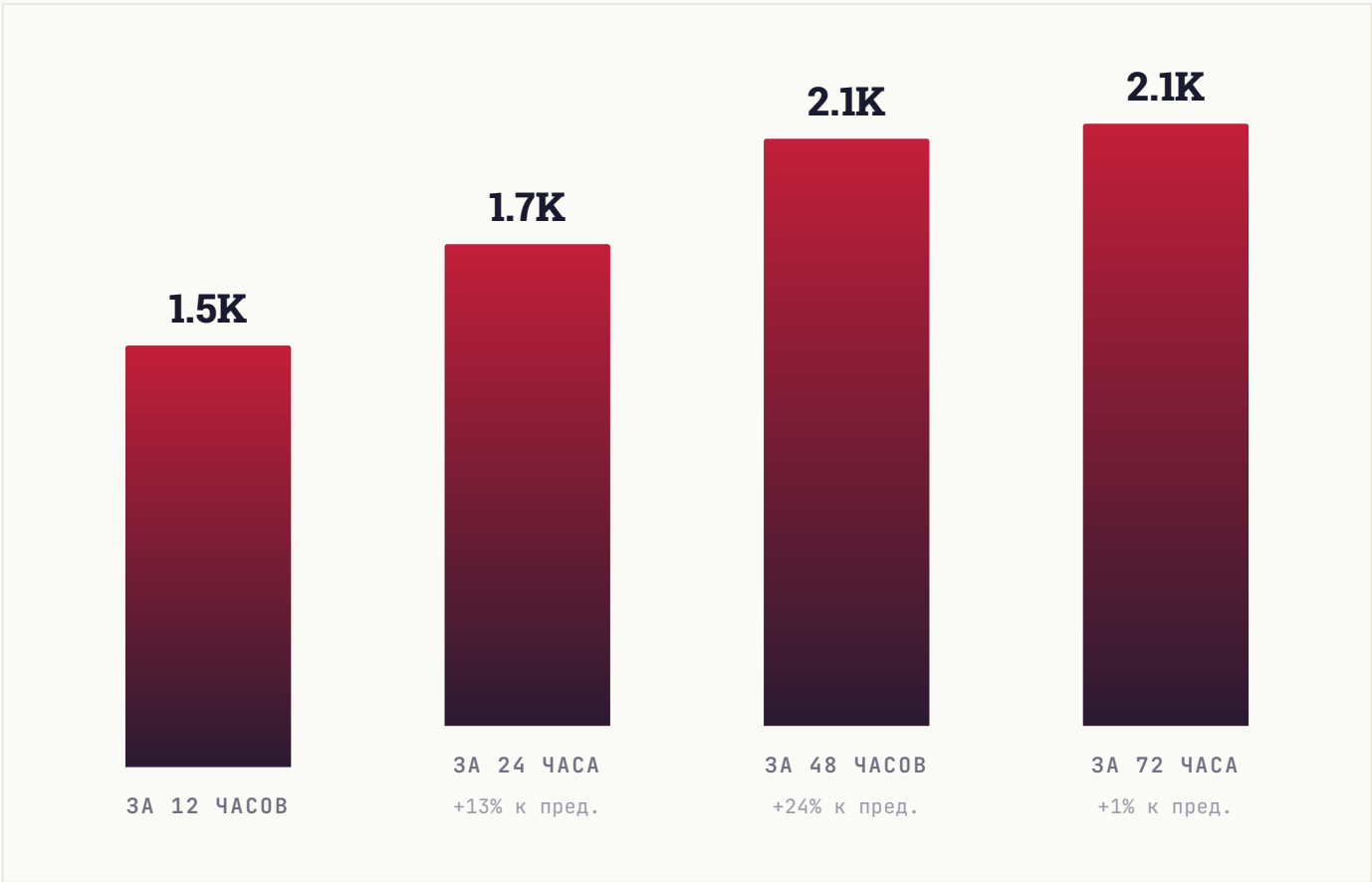
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МШ маленькими шажочками к большой мечте💕	11K
AU APEX USMLE АПЕКС🏆	10.7K
DM Dr. Marta👩🏻‍⚕️Вы	9.5K
DR Dr.mom	4K
WB WonderWoman в медицине	3K
КЖ Как живет детский хирург	2.6K
DO doc.moiiseiva💕🩺	2.2K
DI Doctor in USA🩺	1.6K
VF Violetta Florova MD👩🏻‍⚕️	1.1K
дэ Доктор Эльф в США	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: маленькими шажочками к большой мечте💕, 11K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **641** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	139
Февраль 2026	1	1	43
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	1	1	54
Ноябрь 2025	2	2	386
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	641

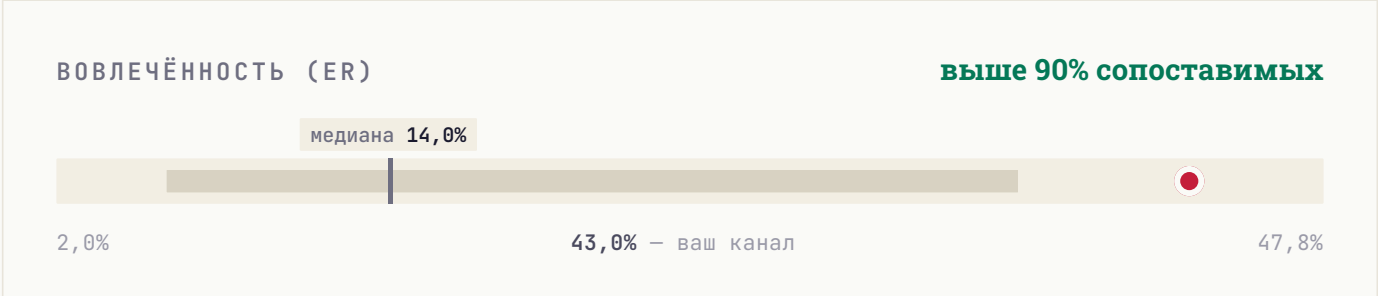
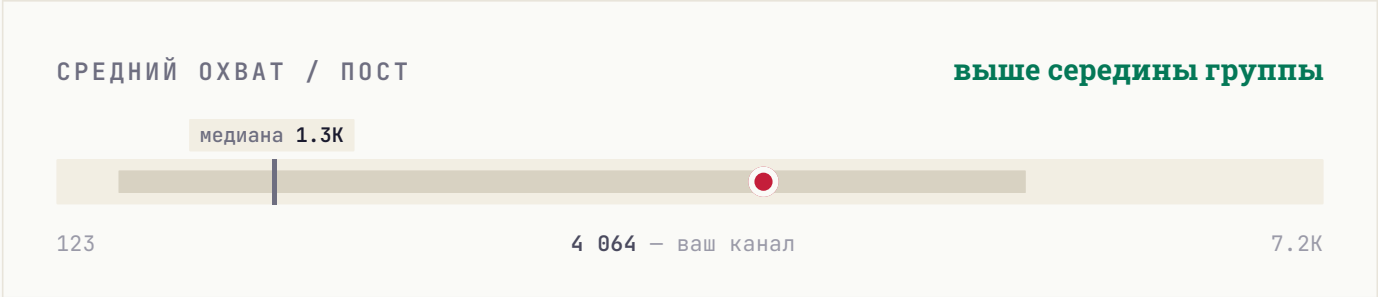
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

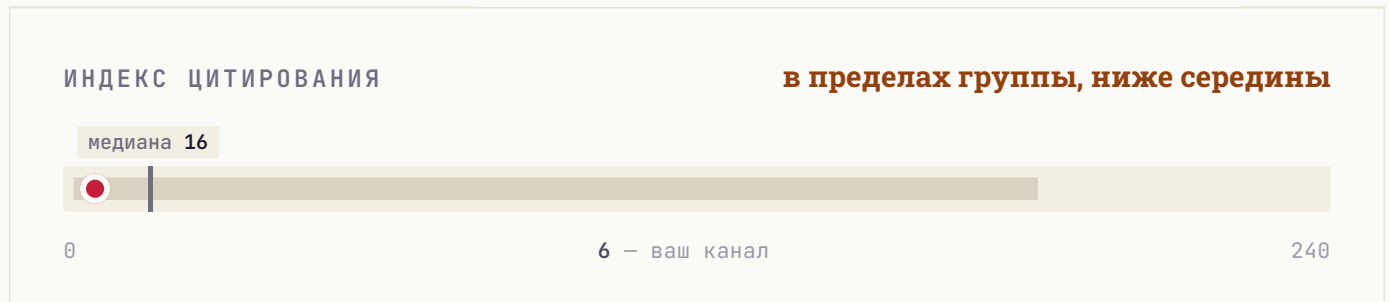
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
