

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Molotov Streetwear



@mltv_brnd

MOLOTOV занимается созданием повседневной уличной одежды и аксессуаров с 2015 года для воплощения самых безумных идей в жизнь. Сегодня «Molotov» — это популярный бренд, опытная команда, проверенные...

ПОДПИСЧИКИ

29 997

+8048 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 997 —	👁️ охват поста 7.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -60.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 890 реакц., 284 реп., 1 096 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 278 · 27 дней	★ постов в анализе 46 27 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8048 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 28.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Molotov Streetwear» — 29 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -60.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 46 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 16:55 ТЕКСТ Гайз, запускаем розыгрыш флагманской куртки TypeCore: Всё, что нужно сделать, - это: 1. Быть подписчиком Molotov Streetwear; 2. Быть...	ПРОСМ. 7 714 РЕП. 71	РЕАКЦ. 178 ER 25.7%
№2 16.09 · 16:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 668 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 15.6%
№3 15.09 · 15:38 ВИДЕО Гайз, плохая погода отменяется! TypeWarm AW'26 — защита от ливня, снега, ветра и холода до -15 °С. — матовая трехслойная мембрана...	ПРОСМ. 4 139 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 13.8%

№4

14.09 · 16:30

ФОТО

Гайз, механика с комплектами — это просто разнос 🔥

Смотрим на ваши заказы с момента запуска — 70% из них собираются именно паками. Да как...

ПРОСМ.
3 983

РЕАКЦ.
19

РЕП.
10

ER
13.3%

№5

26.09 · 17:21

ФОТО

Гайз, кидайте в комменты фотки, на которых катаете на скейте, роликах, самокате, лонгборде, серфе, сноуборде или лыжах. Неважно какой год...

ПРОСМ.
3 394

РЕАКЦ.
30

РЕП.
4

ER
11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 16:42 ФОТО REF / PART 01 Последние несколько дней провёл на REF в Завидово — одном из главных fashion-событий страны, где собираются дизайнеры...	ПРОСМ. 1 898 РЕАКЦ. 31 РЕП. 1 ER 6.3%
↓ 06.10 · 11:32 ТЕКСТ Если чет вдруг сломалось по подаркам - они не добавились в корзину, не пугайтесь, все равно положим абсолютно всем бонусы!	ПРОСМ. 1 815 РЕАКЦ. 13 РЕП. — ER 6.1%
↓ 02.10 · 07:49 ФОТО В эту субботу Сетке 4 года. К др мы проработали лимитированные тишки, а я собрал под релиз отдельную страницу. Уже можно залутать по...	ПРОСМ. 1 603 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 693

СЕЙЧАС

29 998

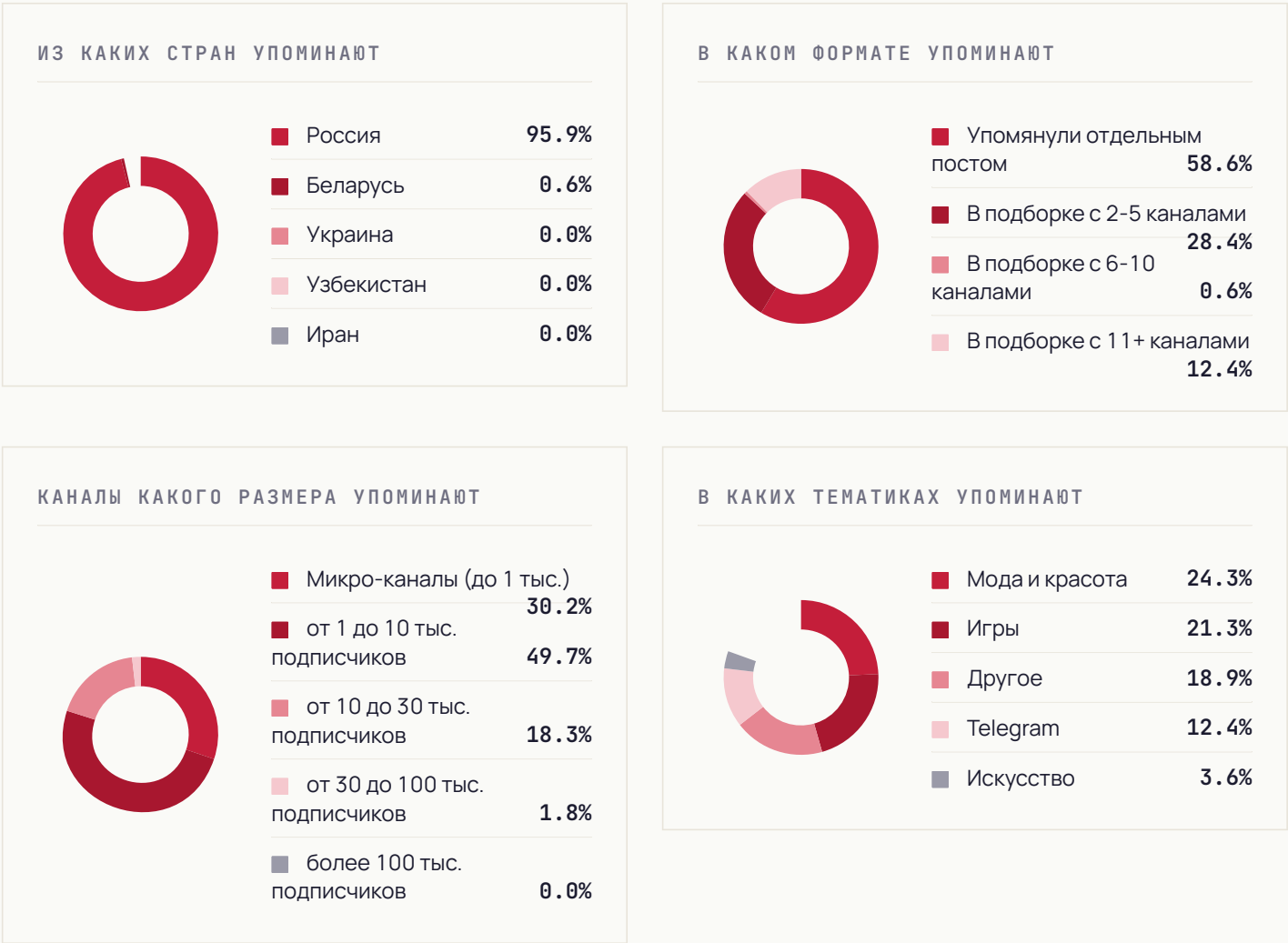
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 305

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

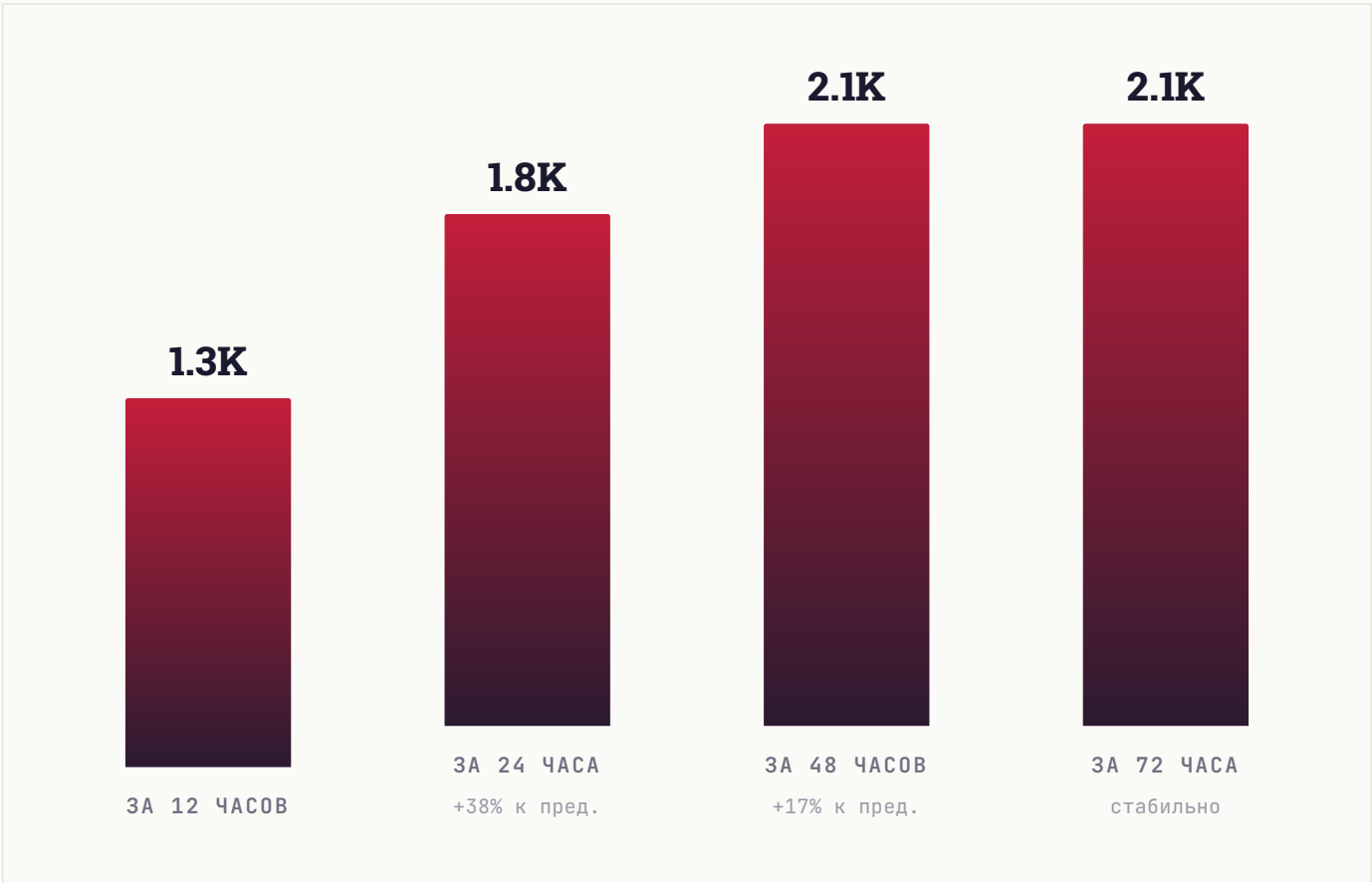
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС Пермь с огоньком	49.5K
MS Molotov Streetwear ВЫ	30K
ПЩ Питерский Щит	28.4K
RS ru streetwear	21.1K
CO CODERED	8.1K
WM WAY MAGAZINE	4K
СК Свобода Концерт Холл Пермь	3.8K
SB Sight by Sight	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Пермь с огоньком, 49.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **20 455** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	2	1 080
Март 2026	4	4	1 502
Февраль 2026	2	2	10 111
Январь 2026	1	1	5 105
Декабрь 2025	3	3	2 335
Ноябрь 2025	7	6	322

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	20 455

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 223 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
