

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продюсер

Настя

Мальцева



@mltseva_promashtab

70тыс+ подписчиков на триггерах 20+ млн чистой выручки принесла клиентам Купила квартиру и слетала в Америку с воронки Консультации, обучения, запись на продюсирование или воронки:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 304 26.08.2026 +140 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MLTSEVA_PROMASHTAB за сутки 5.5%	468 рекл. охват 235/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 304 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 468 медиана 509 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.2 всего 701 реакц., 474 реп., 60 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 199 зн. медиана 75 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 113 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 235 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +140 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 06.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продюсер Настя Мальцева» — 4 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 468 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+3.8% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 330 у худших) — среди 113 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 13:44 ФОТО 🔥 Ищу сильного методолога в свой продюсерский центр! Сейчас объем задач в команде растет, и мне нужен крутой методолог. Человек, который...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 18 РЕАКЦ. 5 ER 33.3%
Nº2 11.08 · 19:35 ТЕКСТ ПРОМТ ДЛЯ КЛОДА (посты карусели) 📌 Ты - эксперт по маркетингу и визуальному контенту в Instagram. Делаешь мне карусель по установленному...	ПРОСМ. 992 РЕП. 205 РЕАКЦ. 29 ER 23.0%
Nº3 11.08 · 19:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 786 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 18.3%

№4 12.08 · 15:55 ФОТО ПРОМТ ДЛЯ КЛОДА КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ САЙТЫ ВМЕСТО ДИЗАЙНЕРОВ🤔⚠️ РОЛЬ Ты — опытный маркетолог-копирайтер и веб-дизайнер, который создаёт...	ПРОСМ. 735 РЕП. 99	РЕАКЦ. 13 ER 17.1%
№5 12.08 · 07:49 ФОТО Карусель залетела🔥 Сочетание триггера про дизайнеров + польза про промт	ПРОСМ. 714 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 16.6%

|

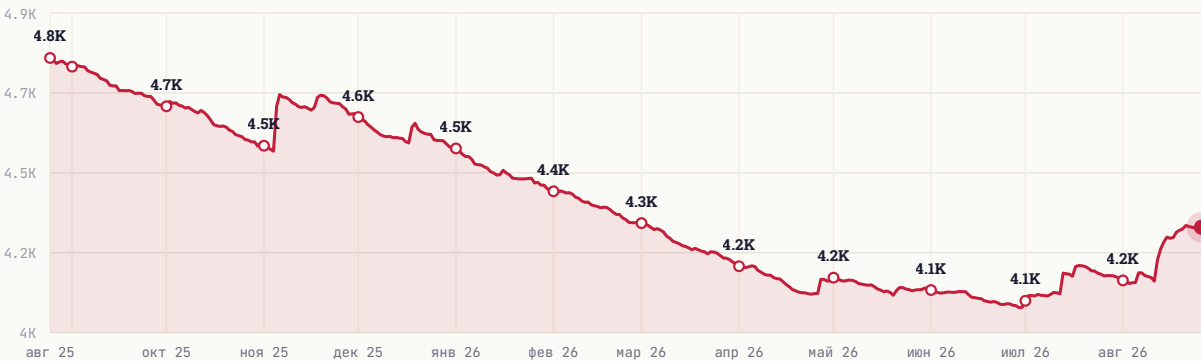
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:08 ТЕКСТ Мы мчали 350км/ч на скоростном поезде в Шанхай!🚄💣 Ощущалось, будто на взлетной полосе, только не в самолете)	ПРОСМ. 334 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.8%
↓ 22.08 · 07:30 ТЕКСТ Спасибо Насе за ее наводку🤗	ПРОСМ. 332 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 22.08 · 07:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 325 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 795

СЕЙЧАС

4 305

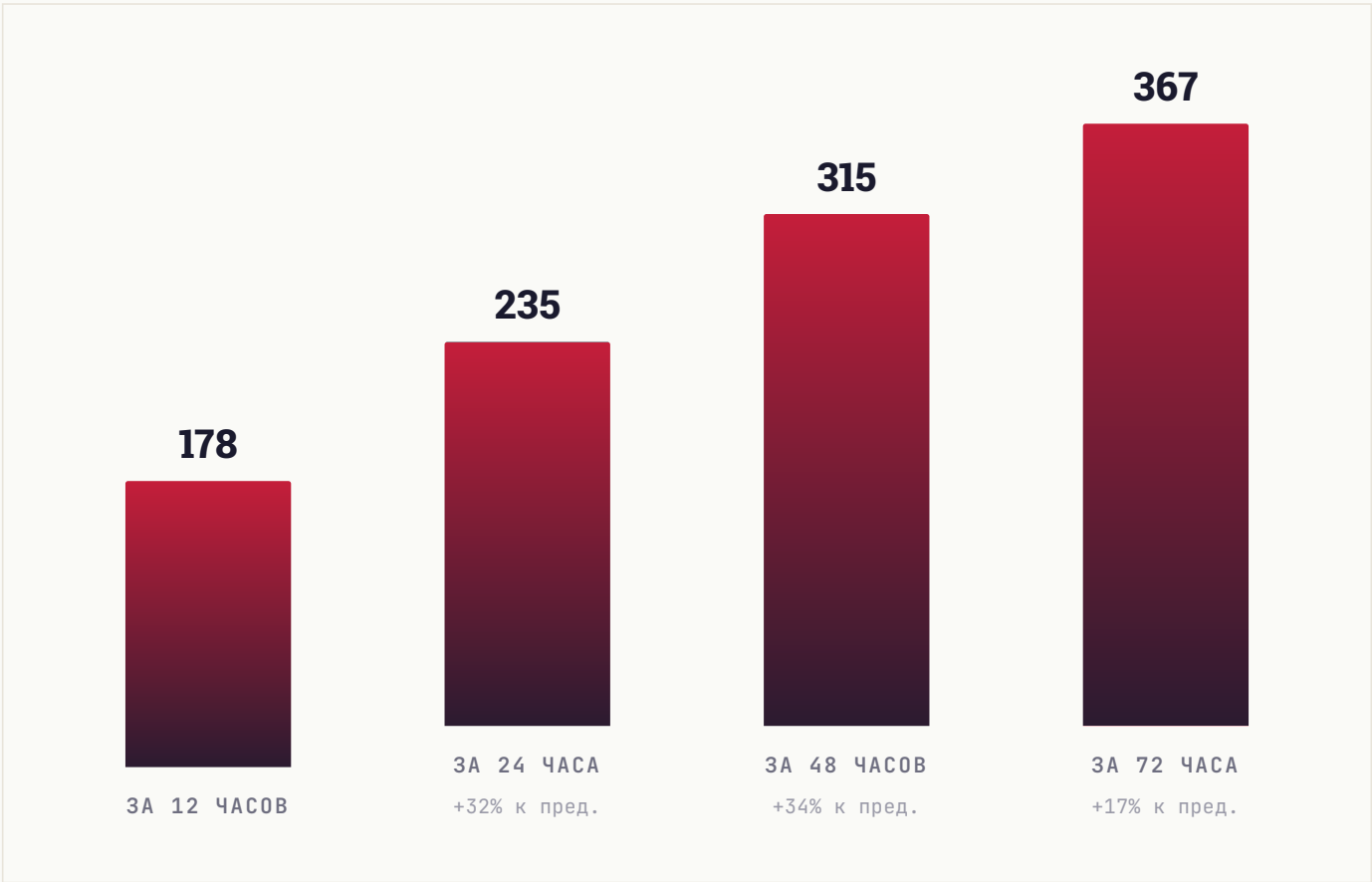
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-490

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ MMARGO	120.9K
ОН onlinevvologde	53.6K
ГП Главная по онлайну	5.5K
ПН Продюсер Настя Мальцева ВЫ	4.3K
АГ Альфия Газизова	3.2K
АВ Аня вдохновляет на продажи 	2.9K
А♥ Алла ♥ Школа Таро	1.8K
АИ Алиса Императрица	695
БВ Беседа в тишине с психологом Натальей Панфиль	603

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **344** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	11
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	211
Октябрь 2025	4	2	35
Сентябрь 2025	3	2	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	344

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
