

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MK SAMANDAR



@mksamandar_bepulkurs

☺ MKS ZONA - ZONADA ZONAGACHA 1-1 📄Treydingni 0-dan bepul
o'rganing : @MKTREYDING_BOT 📄Hamkorlik uchun -
@MK_BINANCE_REK 📄<https://t.me/+RbJ75P7agLVjYTQy>

ПОДПИСЧИКИ

13 290

-729 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 954/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 290 —	👁️ охват подписчиков 10.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.0 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 2 802 реакц., 117 реп., 0 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 109 · 29 дней	☆ постов в анализе 170 29 дней
📈 рекл. охват 954 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -729 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 09.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МК SAMANDAR 🇷🇺» — 13 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 109).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 982 у худших) — среди 170 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 16:08 ФОТО BUY zonamizga kelganda BUY TP: 4536 Agar M15da 4510ni tana bilan buzsa sell RISKGA AMAL QILING !!!	ПРОСМ. 2 355 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 17.7%
Nº2 15.05 · 11:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 202 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 16.6%
Nº3 15.05 · 08:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 142 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 16.1%

Nº4 29.05 · 13:05 ФОТО 120punkt Биз ishlaydigan ishonchli broker: https://profit-market.info/sign-up/real/?g=MKSAMANDAR	ПРОСМ. 2 055 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 15.5%
---	--

Nº5 15.05 · 06:39 ФОТО В VIP SIGNAL KANALI Har kuni erta tongdan boshlanadi Kuchli va aniq signallar Bir kunda 400-500 punkt olish imkoniyati	ПРОСМ. 2 047 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 15.4%
---	--

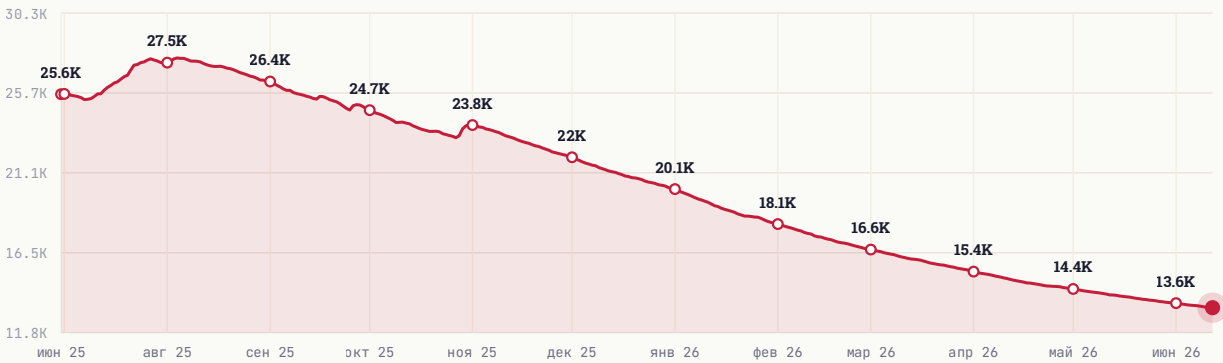
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 13:15 ФОТО SELL VA BUY ZONALAR FULL REAKSIYA SIZLAR BILAN BIRGALIKDA SAVDOLARNI DAVOM ETTIRAMIZ Биз ishlaydigan ishonchli broker:	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 7.8%
↓ 08.06 · 17:25 ФОТО 110punkt FOYDA BORMI? Биз ishlaydigan ishonchli broker: https://profit-market.info/sign-up/real/?g=MKSAMANDAR	ПРОСМ. 965 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 7.3%
↓ 08.06 · 17:05 ФОТО 90punkt Биз ishlaydigan ishonchli broker: https://profit-market.info/sign-up/real/?g=MKSAMANDAR	ПРОСМ. 945 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 623

СЕЙЧАС

13 291

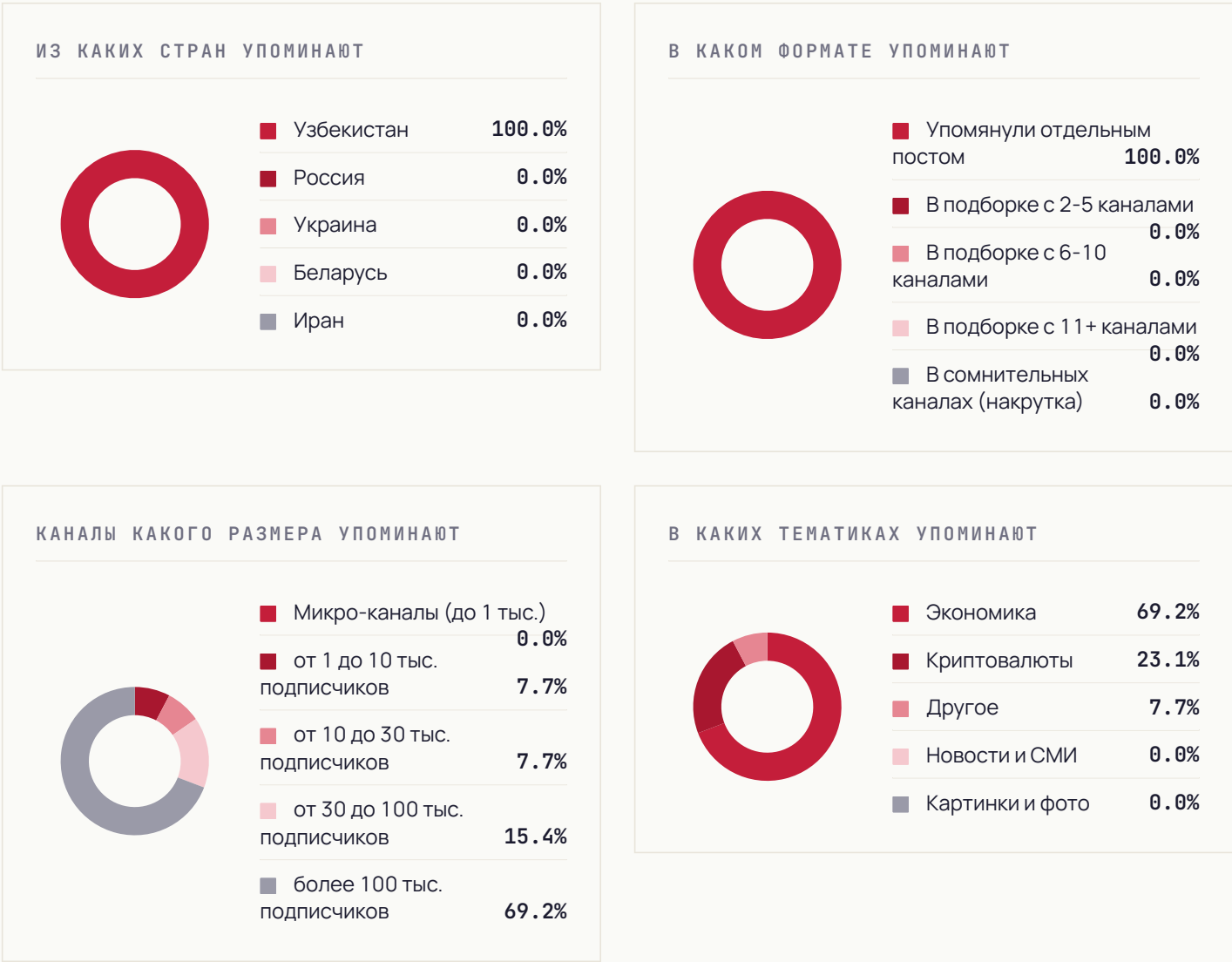
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 332

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

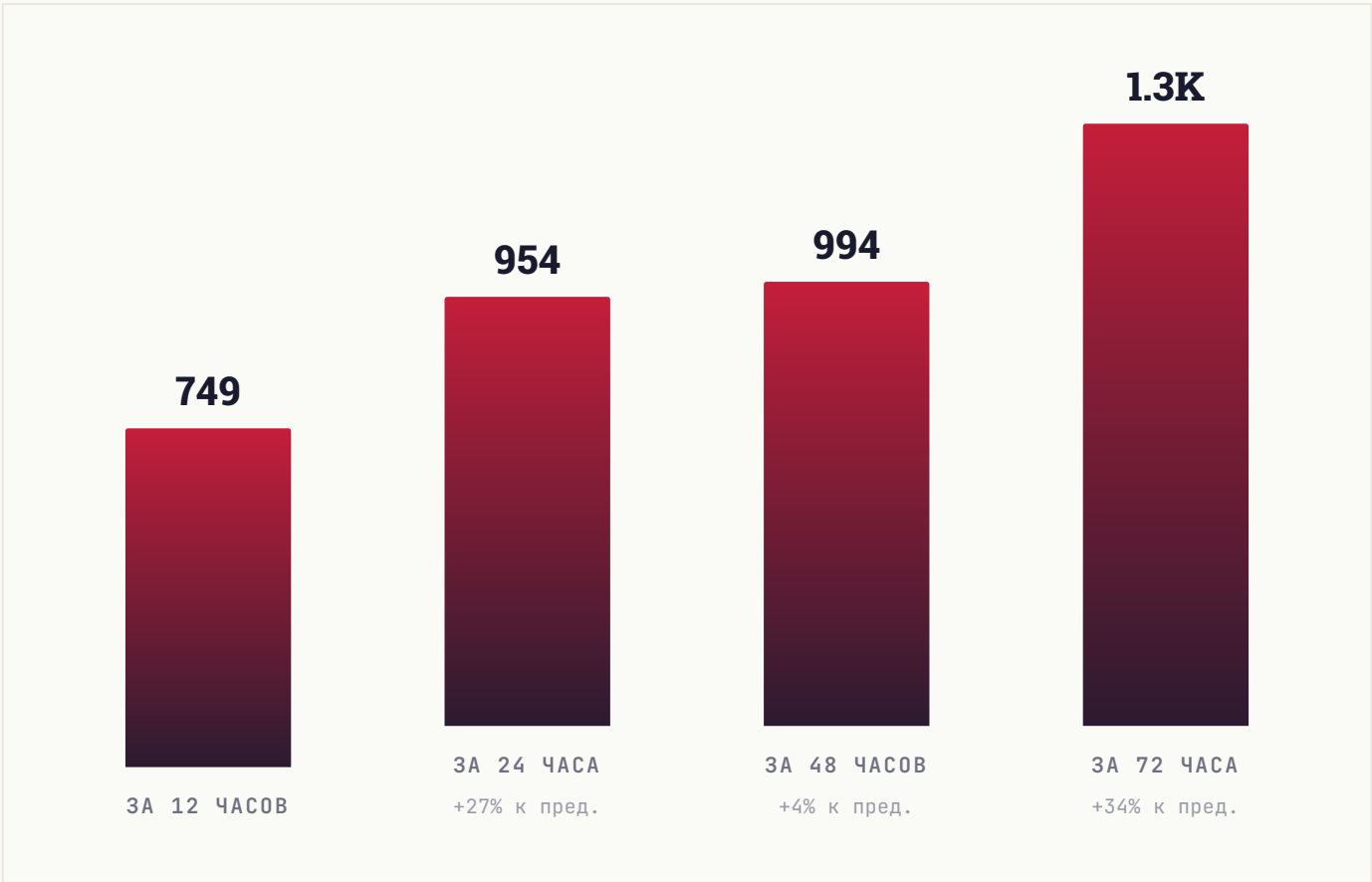
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 961** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	775
Сентябрь 2025	0	0	482
Август 2025	0	0	307
Июль 2025	0	0	2 397

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 961

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
