

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Совместные переводы вязание



@mkperevod

@reclavyz

ПОДПИСЧИКИ

11 025

11.09.2026 ⁺¹¹¹ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки ^{17.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват ^{1.9K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MKPEREVOD](https://promptpress.com/audit/mkpererevod)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 025 —	👁️ охват поста 29.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.9 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.0 всего 5 101 реакц., 13 444 реп., 3 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 27 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +111 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 09.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Совместные переводы вязание🧶» — 11 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 03:30 ТЕКСТ Наши проекты в МАХ	ПРОСМ. 4 187 РЕП. 290	РЕАКЦ. 88 ER 38.0%
№2 17.08 · 03:30 ТЕКСТ Наши проекты в МАХ	ПРОСМ. 4 179 РЕП. 257	РЕАКЦ. 84 ER 37.9%
№3 20.08 · 03:30 ФОТО Sweater "LOTUS" by Smith Olga	ПРОСМ. 4 151 РЕП. 211	РЕАКЦ. 81 ER 37.7%

№4

15.08 · 03:30

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 115

РЕАКЦ.

88

РЕП.

267

ER

37.3%

№5

15.08 · 07:30

ТЕКСТ

Наши проекты в МАХ

ПРОСМ.

4 110

РЕАКЦ.

77

РЕП.

404

ER

37.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.09 · 07:32

ТЕКСТ

Наши проекты в МАХ

ПРОСМ.

2 525

РЕАКЦ.

40

РЕП.

152

ER

22.9%

↓

06.09 · 07:32

ФОТО

Lauro Sweater by Minimi Knit Design

ПРОСМ.

2 523

РЕАКЦ.

51

РЕП.

115

ER

22.9%

↓

07.09 · 04:43

ФОТО

Urban Beanie by Tori Yu

ПРОСМ.

1 779

РЕАКЦ.

13

РЕП.

3

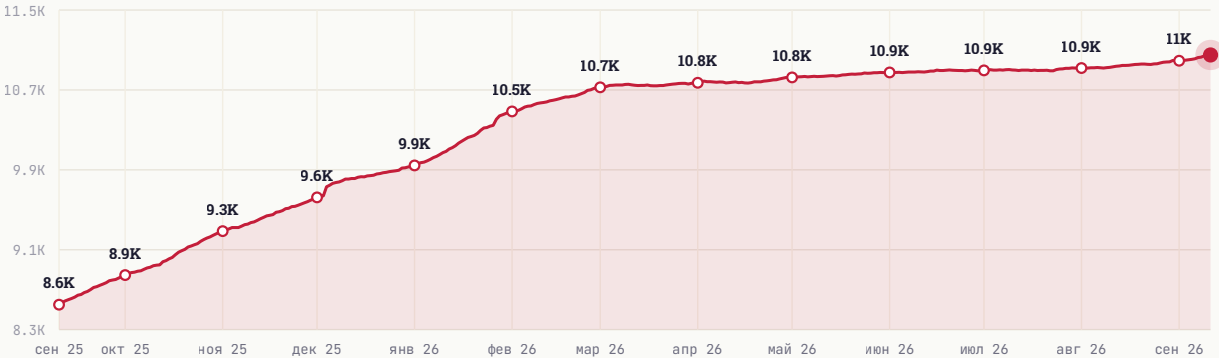
ER

16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 573

СЕЙЧАС

11 025

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 452

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

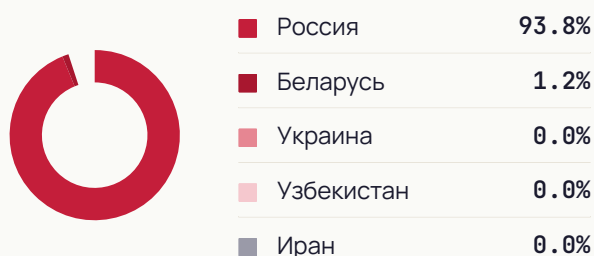
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **39** разных каналов.

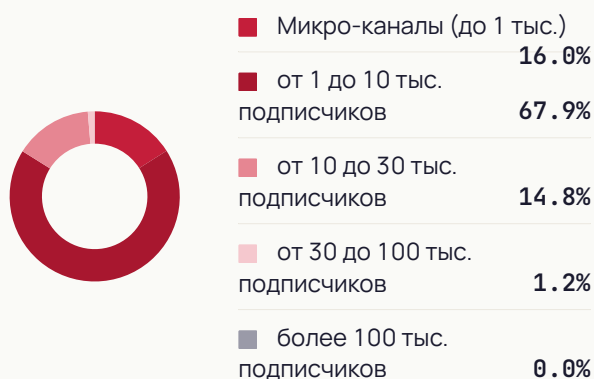
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



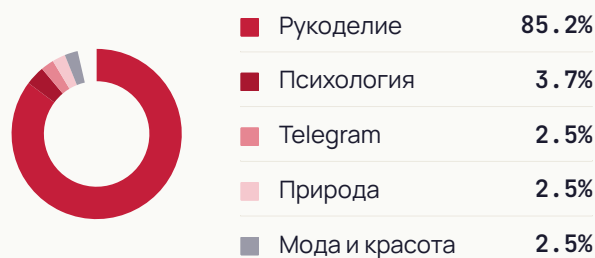
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



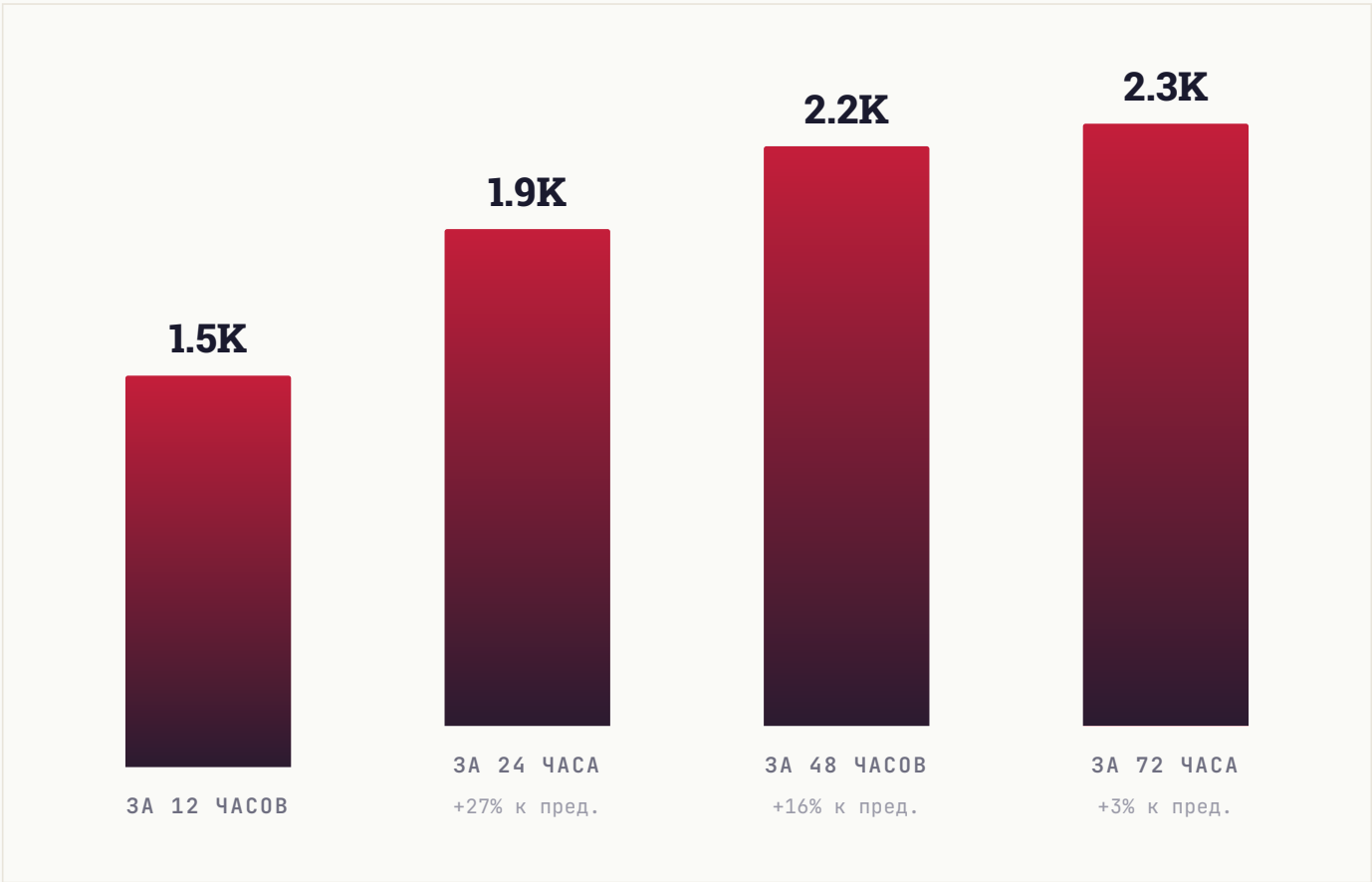
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Совместные переводы вязание  ВЫ	11K
ВС Вязание с Svetlana_ilicheva_knit	5.2K
В ВЯЗАНИЕ ЛУЧШИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ 	4.9K
OC  ВЯЖЕМ с Еленой Лапотько	3.9K
ПМ Пряжа Merino heart (Мерино Харт)  Ставрополь	3.8K
VK Vilnonis. Knitting Patterns	3.7K
D  djaya.knit 	3.4K
WO wool.time	3.3K
БВ Безумное вязание с Анастасией Лайт	2.9K
ПО Переводы описаний вязаных спицами изделий	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 933** подписчиков из всех источников.

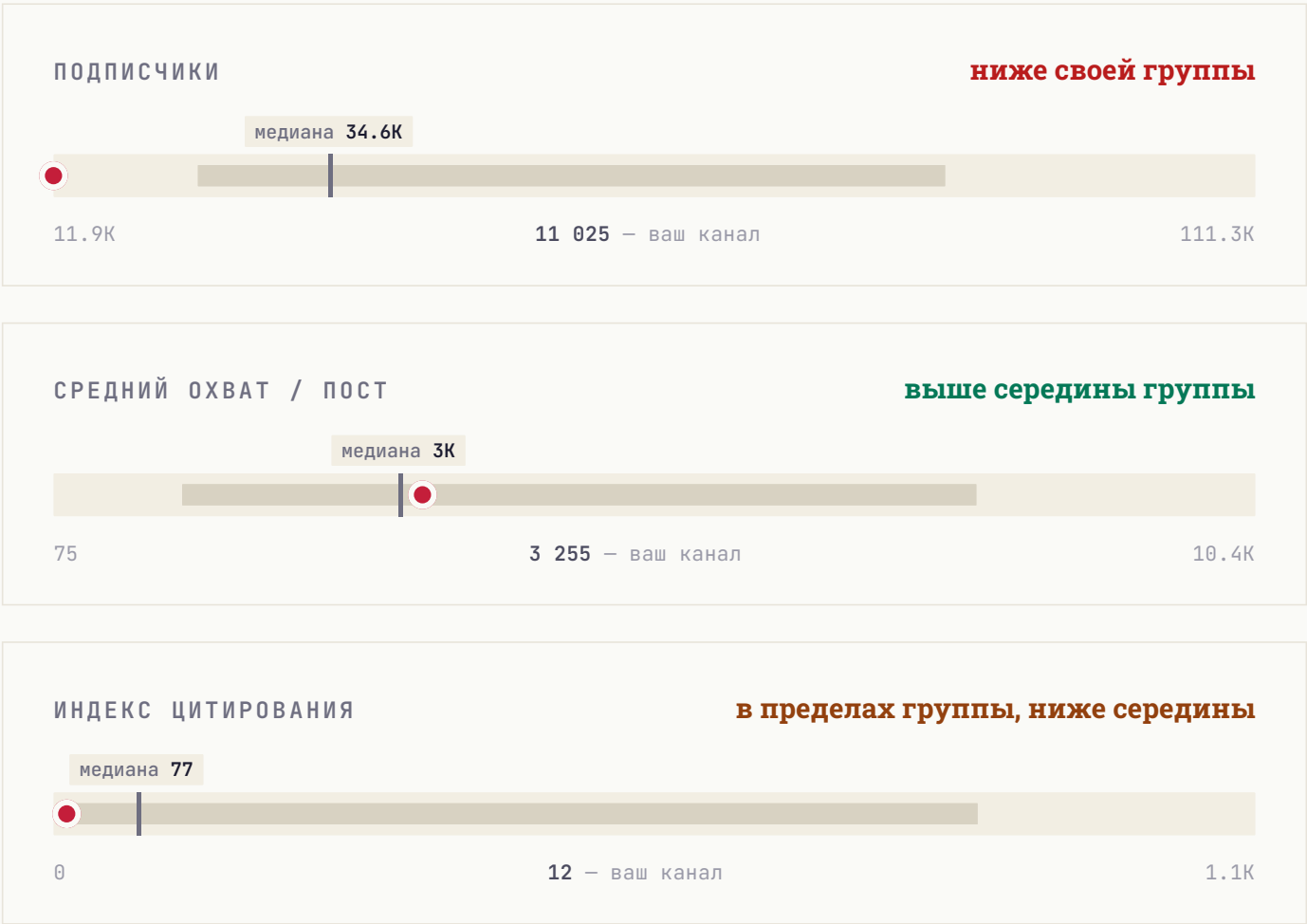
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	3	77
Февраль 2026	1	1	239
Январь 2026	7	6	533
Декабрь 2025	4	3	324
Ноябрь 2025	3	3	328
Октябрь 2025	1	1	432

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	1 933

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Рукоделие» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
