

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Основатель

mkeeper



@mkeeper

Все про внутреннюю рекламу Wildberries. Сервис по автоматизации рекламы mkeeper @mkeeper_direct_bot
Сотрудничество @mk_assistant

ПОДПИСЧИКИ

22 019

-85 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 16.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 019 —	👁️ охват подписчиков 33.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 6.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -30.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 80.0 всего 1 839 реакц., 2 549 реп., 561 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 403 · 20 дней	☆ постов в анализе 23 20 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 08.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Основатель mkeeper» — 22 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -30.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 403).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 23 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 14:29 ВИДЕО Как посмотреть актуальные пороги СПП в зависимости от цены В разделе Цены и скидки к текущему СПП добавили возможность анализировать...	ПРОСМ. 12 220 РЕП. 539	РЕАКЦ. 90 ER 55.5%
№2 29.07 · 15:37 ТЕКСТ Ранжирование по FBS Михаил, а ранжирование по фбс сейчас как , имеет вес? Раньте что-то совсем плохо было с товарами такими , сейчас все...	ПРОСМ. 11 832 РЕП. 174	РЕАКЦ. 72 ER 53.7%
№3 31.07 · 15:15 ФОТО Aliexpress врубил рекламу На фоне происходящего ужаса со складами, Aliexpress (или может быть это ВБ) врубил рекламу. Если раньше из-за...	ПРОСМ. 10 610 РЕП. 100	РЕАКЦ. 53 ER 48.2%

№4 04.08 · 14:01 ВИДЕО Актуальные остатки по поставщику, доступные для заказа В новом разделе на странице поставщика можете посмотреть раскладку по складам по...	ПРОСМ. 10 141 РЕП. 144 РЕАКЦ. 79 ER 46.1%
№5 06.08 · 14:02 ТЕКСТ У многих сегодня пропали панели mkeeper и не загружалась статистика, обновление уже доступно. Плаги обновится автоматически или можете...	ПРОСМ. 9 553 РЕП. 54 РЕАКЦ. 25 ER 43.4%

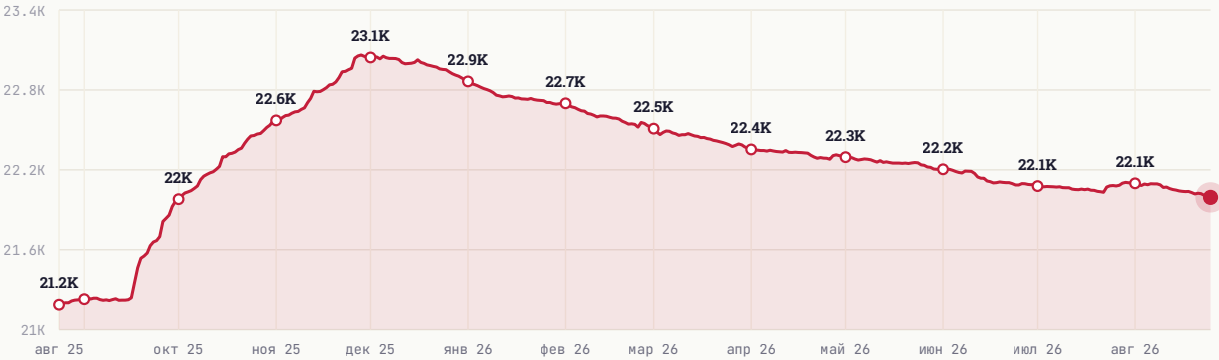
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 11:56 ФОТО Как и предполагал, ВБ скрыл данные о складах и на покупательском сайте	ПРОСМ. 4 743 РЕП. 54 РЕАКЦ. 21 ER 21.5%
↓ 17.08 · 12:06 ФОТО Нижний Новгород, 20–21 августа – разберём, что делать дальше Это письмо-приглашение на конфу, где лидеры в разных нишах будут показывать...	ПРОСМ. 4 608 РЕП. 22 РЕАКЦ. 14 ER 20.9%
↓ 19.08 · 07:34 ТЕКСТ Информация для Нижегородцев!!! Нижегородцы, срочная тема, кого касается. По поручению губернатора собирают реестр предпринимателей...	ПРОСМ. 4 444 РЕП. 140 РЕАКЦ. 35 ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 223

СЕЙЧАС

22 019

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+796

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

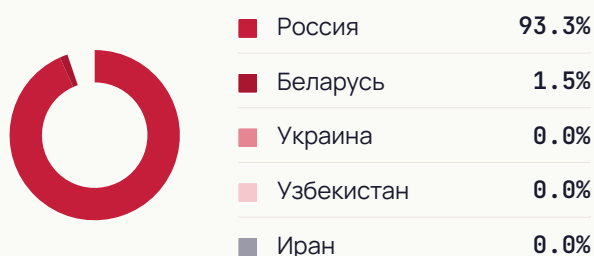
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

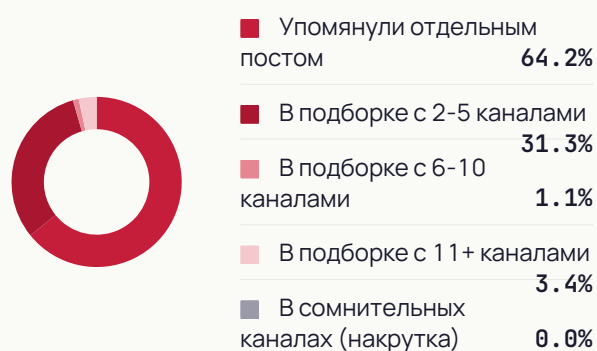
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **164** разных каналов.

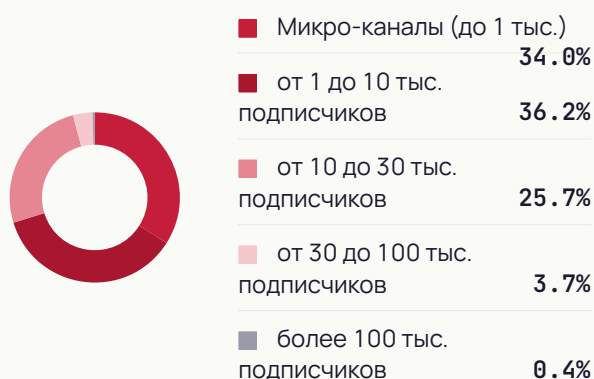
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



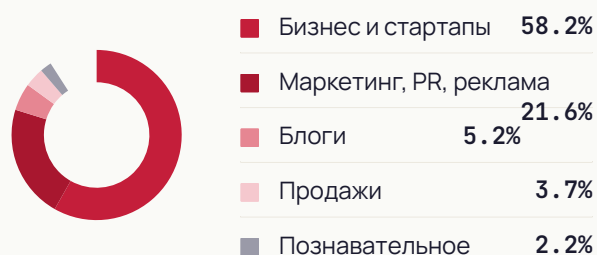
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



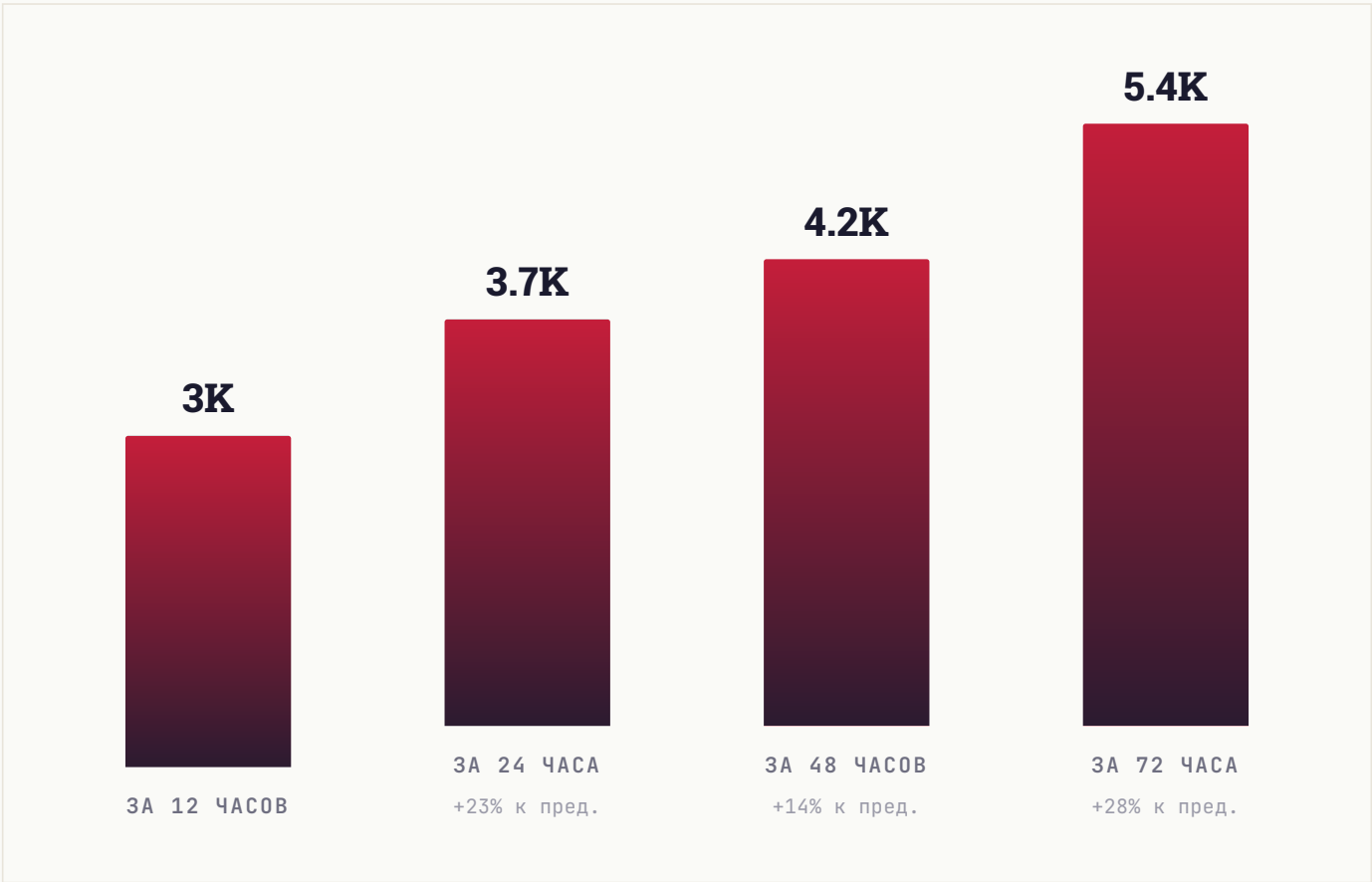
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
ОМ Основатель mkeeper ВЫ	22K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 134.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **1 981** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	3	3	45
Январь 2026	3	2	18
Декабрь 2025	5	5	55
Ноябрь 2025	10	10	494
Октябрь 2025	6	5	595
Сентябрь 2025	6	4	774

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	1 981

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
