

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MiTechTalks



@mitechtalks

⚡ Мощное комьюнити владельцев Xiaomi По вопросам рекламы:
@mitechtalks_manager

ПОДПИСЧИКИ

48 890

+3115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 890 —	👁️ охват поста 25.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 13.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.3 всего 3 435 реакц., 1 689 реп., 3 199 комм.	📄 длина поста 320 зн. медиана 352 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3115 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 11.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MiTechTalks» — 48 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.4K в среднем у топа vs 9K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:39 ВИДЕО 😄 Живые обои Xiaomi 18 Pro / Pro Max ✓ Инструкция по установке: Галерея → выбираете обои → три точки → «Установить как обои» 😊...	ПРОСМ. 24 376 РЕП. 281	РЕАКЦ. 108 ER 49.9%
№2 17.09 · 10:05 ФОТО 😬 Опубликован график стабильного обновления HyperOS 4 🧐Xiaomi раскрыла план распространения HyperOS 4 Stable для своих устройств. ⚠ И...	ПРОСМ. 19 179 РЕП. 51	РЕАКЦ. 100 ER 39.2%
№3 26.09 · 07:07 ФОТО 🔥 REDMI K100 оказался почти полным ребрендингом K90 Ultra 🧐 Устройства используют практически одну и ту же аппаратную и программную базу...	ПРОСМ. 17 548 РЕП. 5	РЕАКЦ. 54 ER 35.9%

Nº4

15.09 · 05:32

ФОТО

😬 Сборки HyperOS 4 Global (EEA) стали уже доступны! 😬

Скачать: • Xiaomi 17 OS4.0.0.9.XPCMIXM • Xiaomi 17 OS4.0.0.13.XPCEUXM • Xiaomi 17...

ПРОСМ.
17 279

РЕАКЦ.
72

РЕП.
42

ER
35.3%

Nº5

18.09 · 18:25

ВИДЕО

😬 Новые промо-материалы к выходу Xiaomi 18 Pro! 😬

MiTechTalks • Boost

ПРОСМ.
17 269

РЕАКЦ.
44

РЕП.
7

ER
35.3%

|

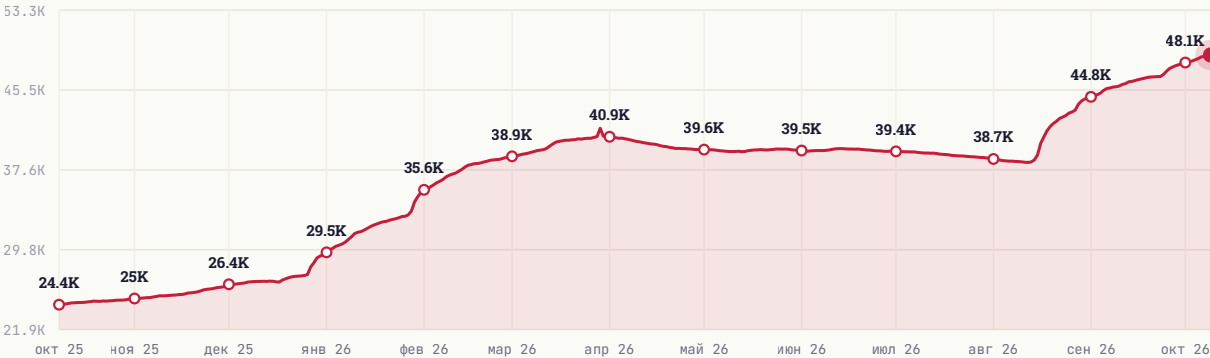
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 06:09 ФОТО 👁️ iPhone vs Xiaomi — Dynamic Island при 3 Live Activities ✓ Сравнили, как iPhone и Xiaomi на HyperOS 4 отображают сразу три активных...	ПРОСМ. 9 706 РЕАКЦ. 70 РЕП. 8 ER 19.9%
↓ 05.10 · 13:52 ФОТО 😬 Xiaomi вернулась к выпуску обновлений 👁️ После недельной паузы компания снова начала распространять прошивки — вышли новые стабильные...	ПРОСМ. 8 913 РЕАКЦ. 51 РЕП. 9 ER 18.2%
↓ 05.10 · 17:43 ФОТО ⚠️ Xiaomi 18 Ultra действительно могли отменить ✓ По данным Digital Chat Station, устройство планировалось как настоящий...	ПРОСМ. 8 443 РЕАКЦ. 54 РЕП. 21 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 376

СЕЙЧАС

48 887

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 511

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

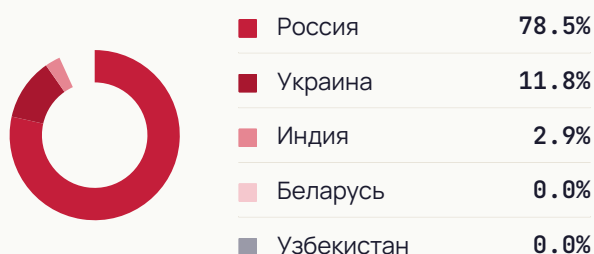
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **79** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



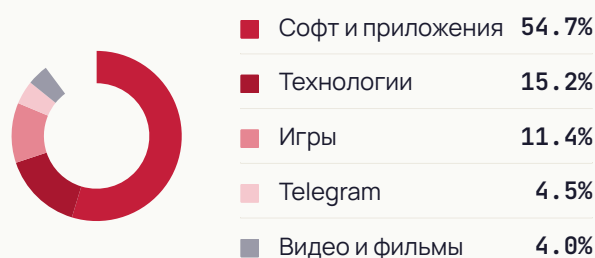
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



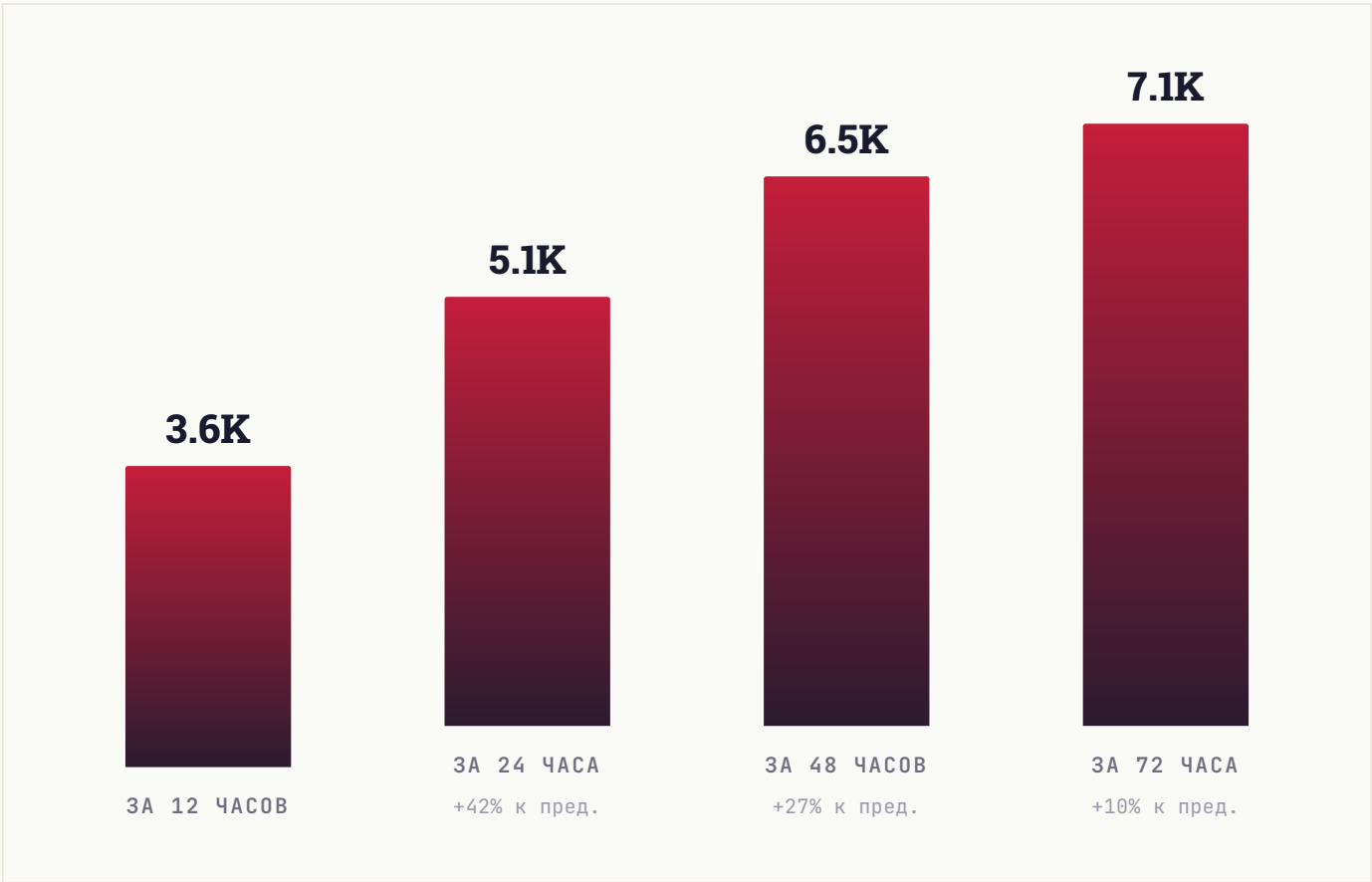
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI Lifegoodd	191.3K
XX XimiTime: Xiaomi & HyperOS News	139.1K
XT XTB	86.8K
MI MiTechTalks ВЫ	48.9K
RE RealTech	48.6K
PD Power Device	42K
XI Xiaomi HyperOS Updates	41.9K
HC На Связи	25.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **300**, а канал за это время прибавил **16 933** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	51	12	35
Март 2026	48	11	2 855
Февраль 2026	48	15	3 477
Январь 2026	46	17	6 101
Декабрь 2025	54	18	3 248
Ноябрь 2025	53	14	1 217

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
300	6	16 933

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

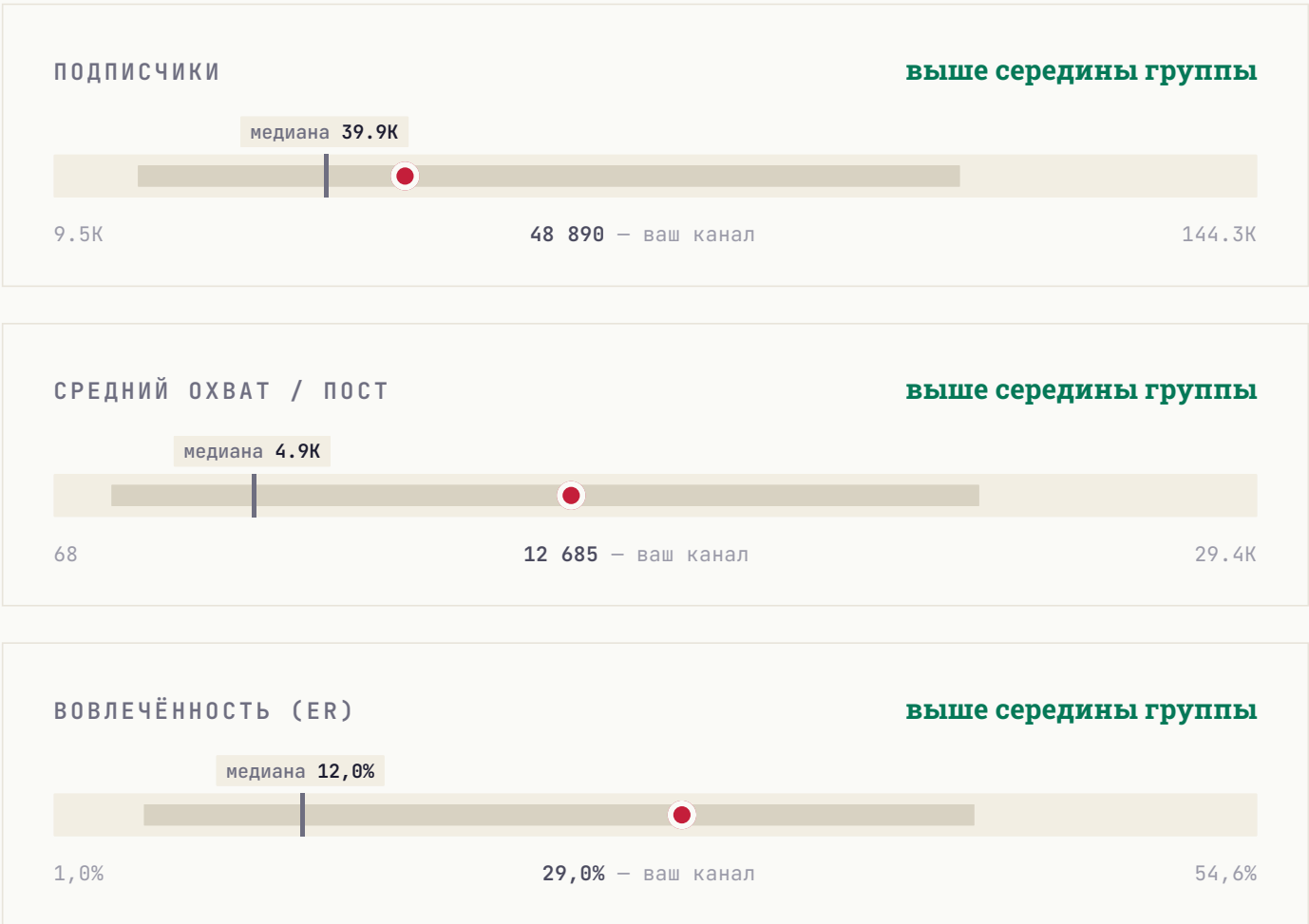
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Технологии» от 16 тыс. до 147 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 315 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
