

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS



@mister_sosister

Будни фаундера. Как вчерашний студент может попасть в Y Combinator, получить инвестиции от Sequoia и закрыть AI-проект чтобы начать с нуля и дойти до двух экзитов. Учусь и совершаю ошибки у вас на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

15 808

+38 за месяц

26.0%

за сутки 8.7%

4.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 808 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 25.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.5 всего 340 реакц., 251 реп., 69 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 482 зн. медиана 436 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 21.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS» — 15 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:47 ФОТО #мистер_отчет Мы впервые запустили short form content для нашего б2б продукта Без опыта, с очень ограниченным бюджетом, но решили что...	ПРОСМ. 5 869 РЕП. 29	РЕАКЦ. 30 ER 37.1%
№2 11.09 · 07:33 ТЕКСТ Вы уже наверняка слышали что безивиз в Тае ограничили до 30 дней, но что важнее для нас, на DTV теперь можно подаваться только с места...	ПРОСМ. 5 505 РЕП. 35	РЕАКЦ. 25 ER 34.8%
№3 14.09 · 16:52 ВИДЕО В твиттере сегодня две звезды, одна из них буквально обосралась, а вторая—я, но вонь стоит и там и там Доеб на пустом месте на пол...	ПРОСМ. 4 713 РЕП. 21	РЕАКЦ. 61 ER 29.8%

№4 29.08 · 09:31 ФОТО YC request for startups	ПРОСМ. 4 643 РЕП. 40	РЕАКЦ. 69 ER 29.4%
--	--	--

№5 03.09 · 10:32 ФОТО #мистер_отчет Мы наконец запустили наши репорты по индустриям, заняло ужасно много времени, тк задача была сделать это не разово, а...	ПРОСМ. 4 085 РЕП. 27	РЕАКЦ. 25 ER 25.8%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:12 ТЕКСТ Написал ребатл на новые заявления что я rapist 🤔 Урок пиара 101—громкие истории нельзя заставить забыть, их можно только затмить еще более...	ПРОСМ. 3 579 РЕП. 20	РЕАКЦ. 53 ER 22.6%
↓ 23.09 · 17:32 ФОТО Как известно, первый чек это 80% всех усилий во время фандрейза Как со стороны фаундера, так и со стороны инвестора! Поэтому что это тебе...	ПРОСМ. 2 358 РЕП. 71	РЕАКЦ. 53 ER 14.9%
↓ 25.09 · 17:07 ФОТО Новость недели: оказалось лавочку с комментариями в ЛИ прикрыли (больше не бустят)	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 8	РЕАКЦ. 24 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 363

СЕЙЧАС

15 807

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

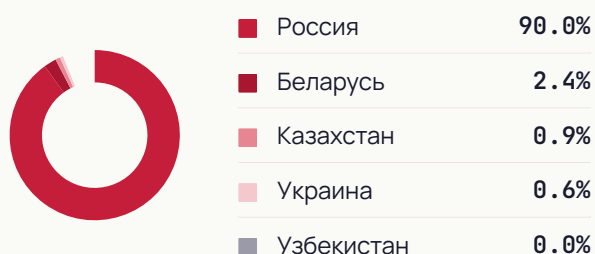
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **162** разных каналов.

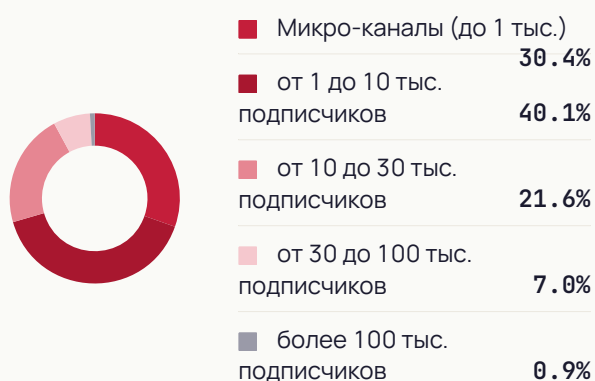
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



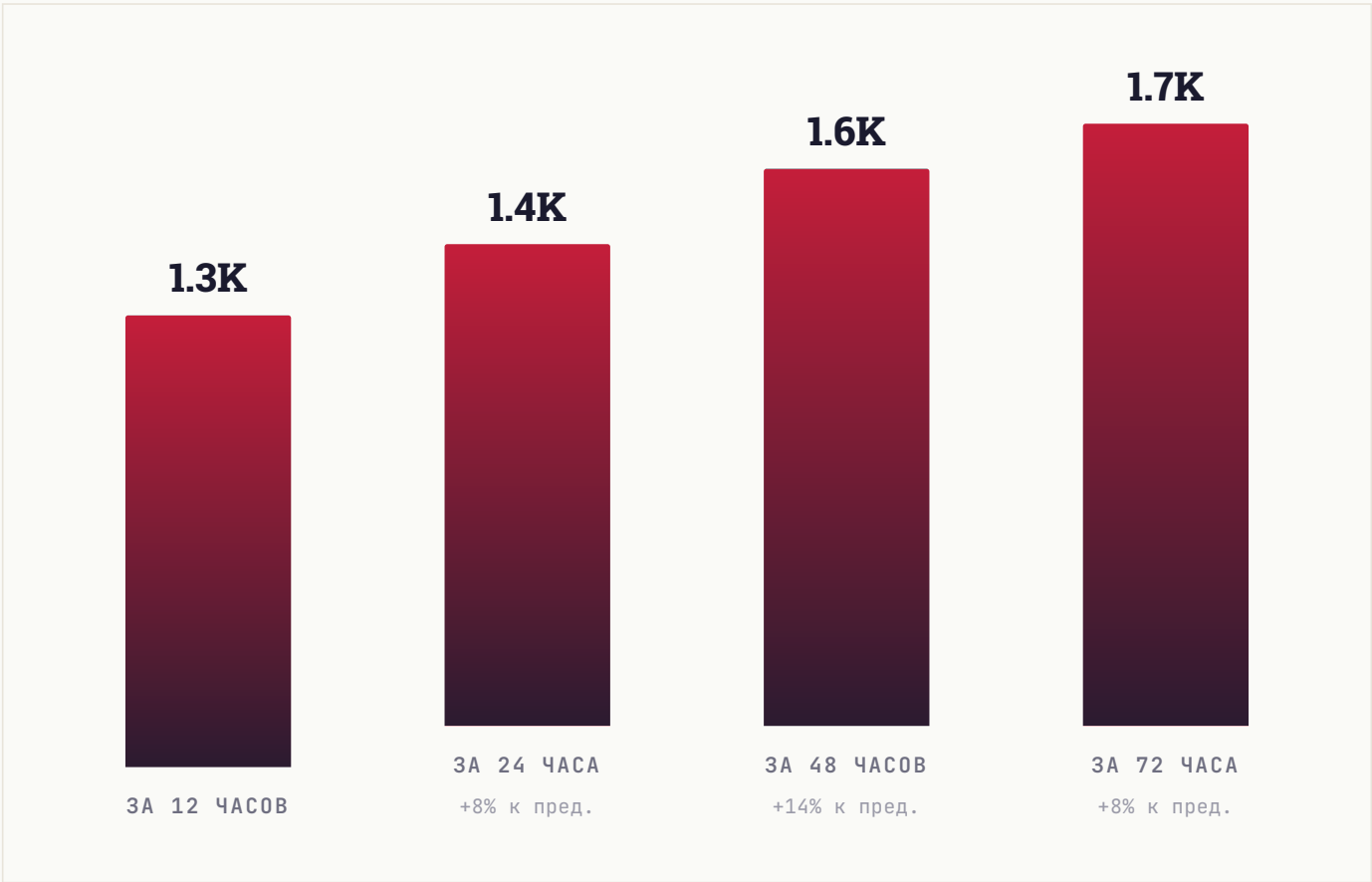
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Стартап дня. Александр Горный.	60.6K
те The Edinorog 🦄	43.6K
к& Kumar & Solo	37.5K
вп Венчур по Понятиям	19.3K
нп Ночной Писаревский	17.4K
ms MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS вы	15.8K
до Dan Okhlopkov - канал	13.7K
rb Rebryk Blog	12.2K
ny New Yorko Times	10.6K
хи Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)	5K

| **сравнительный вывод**

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	5	4	206	
Февраль 2026	3	2	60	
Январь 2026	2	2	14	
Декабрь 2025	1	1	14	
Ноябрь 2025	0	0	30	
Октябрь 2025	0	0	28	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

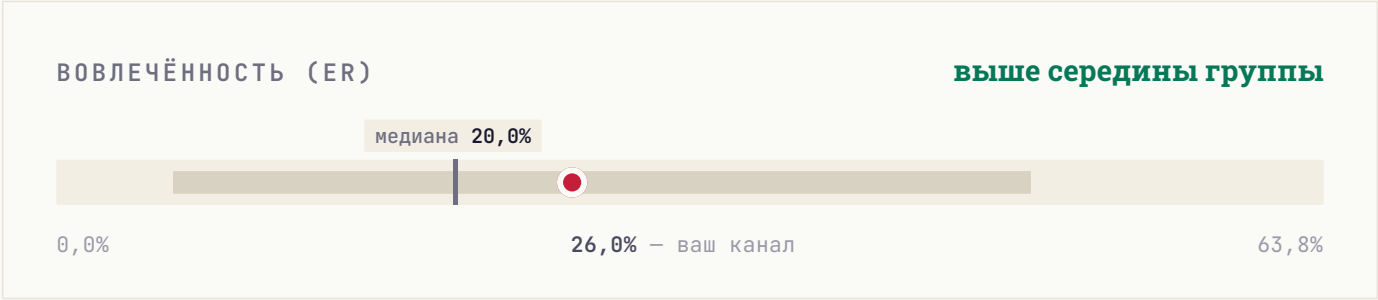
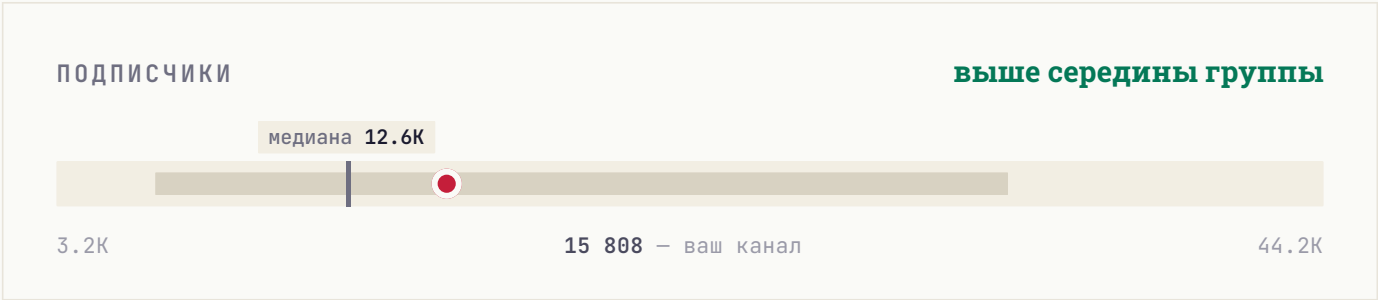
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
