

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Андрей Кокошка



@mister_kokoshka2

Андрей Кокошка Официуал! Реклама:
misterkokoshkaofficial@gmail.com или @pashteticks (за
сообщения не по теме — БАН.) <https://www.gosuslugi.ru/snet/679cba8a0b38b06c42b965b0> Подкасты: ...

ПОДПИСЧИКИ

458 984

+67118 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

226K

рекл. охват 94K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 458 984 —	👁️ охват подписчиков 49.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 226K медиана 219.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -27.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11731.8 всего 434 078 реакц., 15 548 реп., 15 051 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 114 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 94K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +67118 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 762 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 14.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Кокошка» — 458 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 226K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -27.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (300.6K в среднем у топа vs 165.1K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 10:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 309 808 РЕП. 1 351	РЕАКЦ. 12 870 ER 67.5%
№2 07.06 · 10:32 ВИДЕО Быть Ютуб Блогером - это не просто работа или творчество, хобби. Это мечта, которая объединила вчера разные поколения и сплотила в одну...	ПРОСМ. 305 454 РЕП. 725	РЕАКЦ. 16 153 ER 66.6%
№3 11.06 · 16:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 286 536 РЕП. 145	РЕАКЦ. 9 542 ER 62.4%

№4 12.06 · 09:16 ТЕКСТ Я это знаю, но не могу доказать. Что Коваль меня подсидел и занял мои позиции. Страшно проснуться и узнать, что он новый соведущий б...	ПРОСМ. 286 287 РЕП. 2 267 РЕАКЦ. 25 181 ER 62.4%
№5 09.06 · 14:42 ТЕКСТ Чей Косплей Лучше В Японии ? Пикап в Гримере За 4000\$! https://youtu.be/EKNheDnl40k	ПРОСМ. 283 109 РЕП. 705 РЕАКЦ. 6 524 ER 61.7%

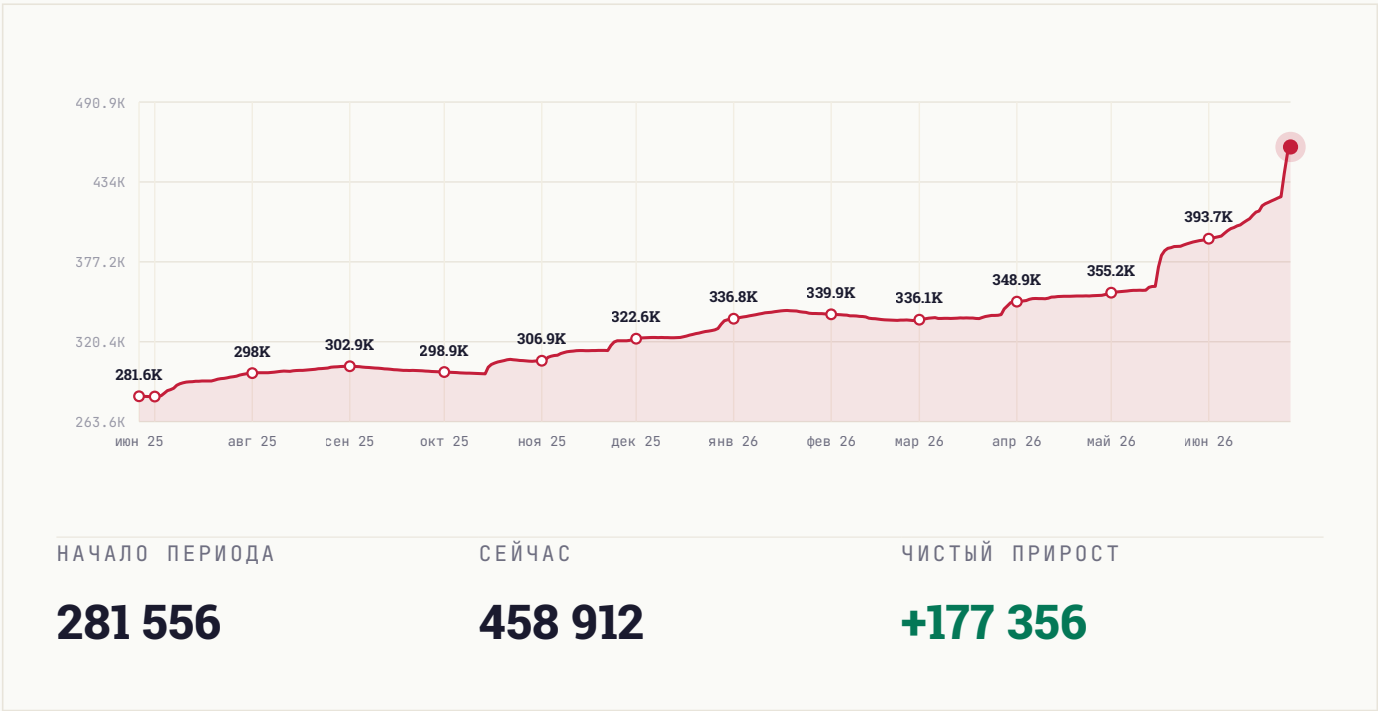
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:20 ФОТО Когда я закончил школу, то поступил в первый попавшийся институт и не учился там нормально, а играл в КВН. В целом тоже неплохо, но не...	ПРОСМ. 169 463 РЕП. 37 РЕАКЦ. 3 727 ER 36.9%
↓ 29.05 · 12:58 ФОТО Завтра вторая часть путешествия по Японии с Хиросаном.	ПРОСМ. 163 750 РЕП. 141 РЕАКЦ. 11 029 ER 35.7%
↓ 20.06 · 09:24 ФОТО По многочисленным просьбам позвал снова Фраме Тамера Светлану для Сатира в шоу талантов Завоз — третий четвертьфинал 25 июня. А в декабре...	ПРОСМ. 161 972 РЕП. 324 РЕАКЦ. 12 569 ER 35.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

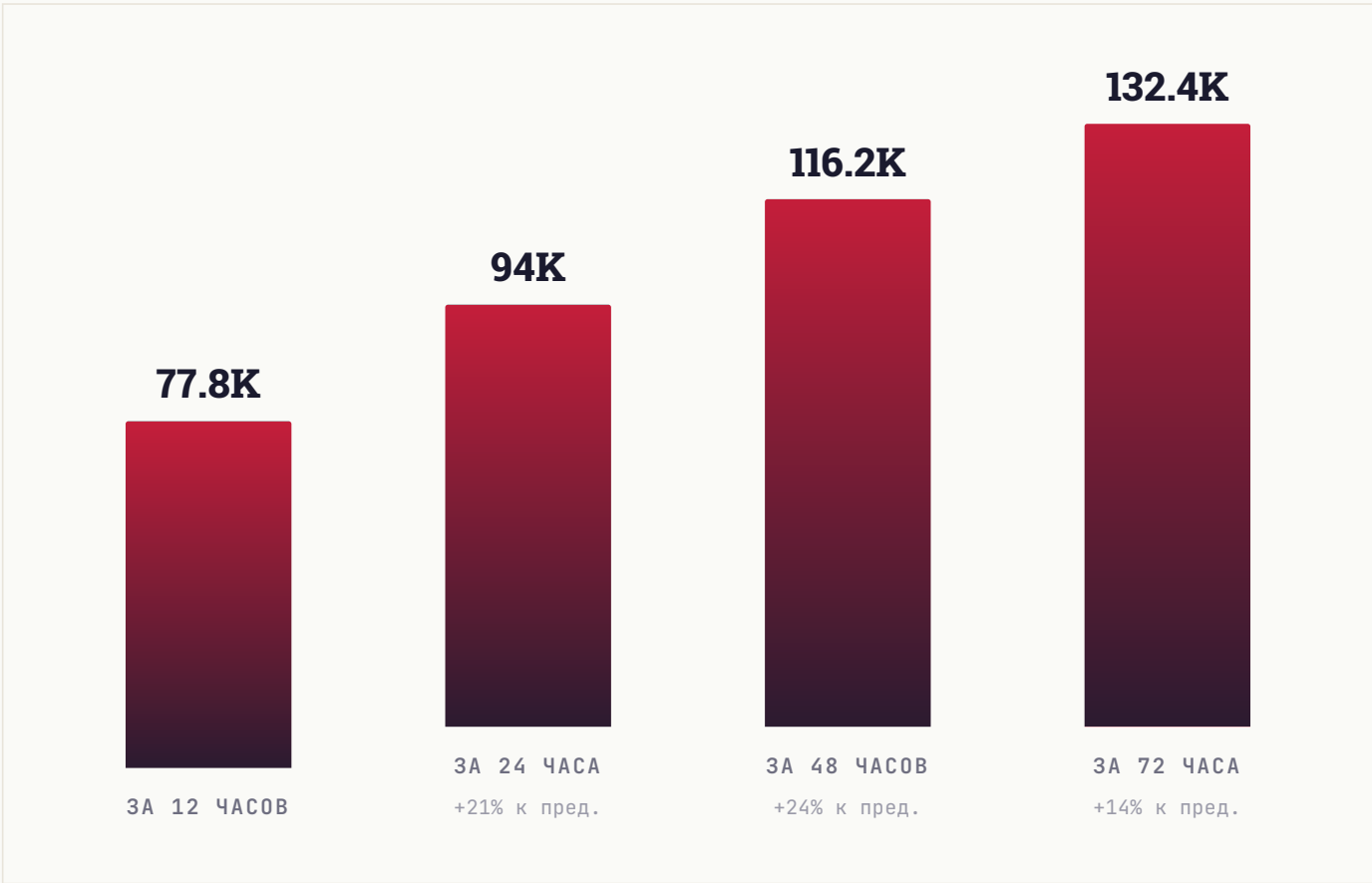
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **762** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
БЖ Бустер Ж	1.2M
ЕІ EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
АК Андрей Кокошка ВЫ	459K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, они привели **62 677** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	26	18	14 656
Ноябрь 2025	40	36	15 605
Октябрь 2025	26	24	10 535
Сентябрь 2025	30	26	91
Август 2025	19	14	5 341
Июль 2025	23	21	16 449

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
164	6	62 677

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

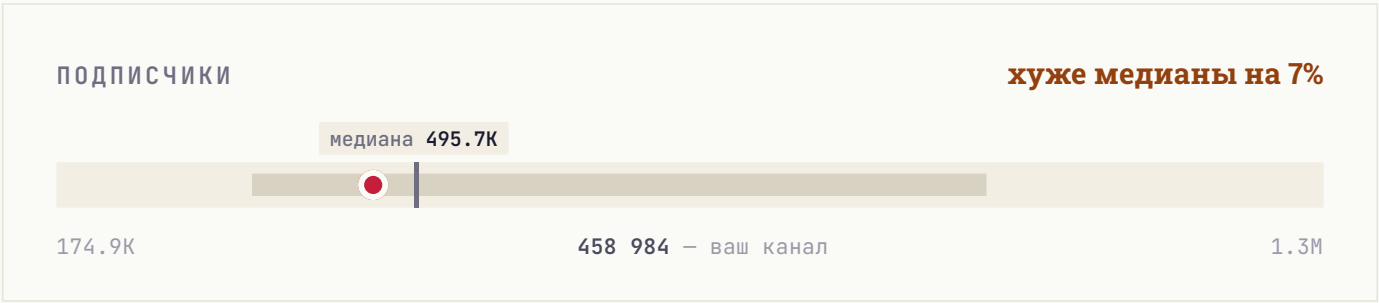
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
