

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нейротипология



@misliglubzhe

Методика, с помощью которой можно узнать характер и поведение человека по чертам его лица - 7 лет исследований - анализ 8 наук и Big Data - 100+ экспериментов Оферта, политика конфиденциальности и...

ПОДПИСЧИКИ

10 566

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 920/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 566 —	👁️ охват поста 20.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.7 всего 2 001 реакц., 519 реп., 421 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 290 · 27 дней	★ постов в анализе 38 27 дней
📈 рекл. охват 920 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейротипология» — 10 566 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 38 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:36 ТЕКСТ Уважаемые. У нас в команде возник спор. Мы хотим сделать новый вид описания. Но спор о том, какое нужнее длился 3 часа. Итог. Я...	ПРОСМ. 2 905 РЕП. 8	РЕАКЦ. 52 ER 27.5%
№2 09.09 · 15:34 ТЕКСТ Консервативность в характере. Никто, никогда не отстаивает так свое "бунтарство" в характере, как ригидные консервативные люди, склонные к...	ПРОСМ. 2 876 РЕП. 25	РЕАКЦ. 92 ER 27.2%
№3 07.09 · 09:16 ТЕКСТ Есть 4 места на разбор "Где мои деньги" Заказ тут https://myneurotypology.com/moneymoney	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 26.9%

№4 14.09 · 15:48 ТЕКСТ Первые голоса уже есть) Мотивация пока лидирует	ПРОСМ. 2 807 РЕП. — РЕАКЦ. 33 ER 26.6%
№5 13.09 · 07:09 ФОТО Фото Линдси	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 16 РЕАКЦ. 37 ER 26.1%

|

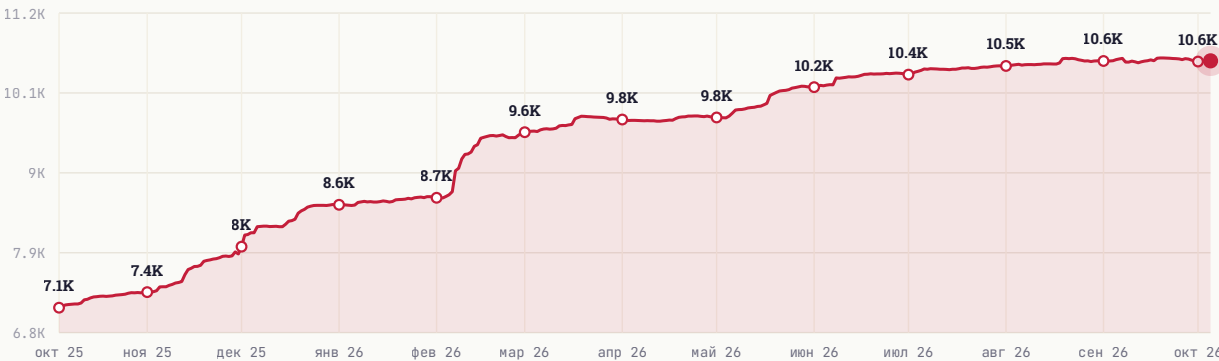
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 12:38 ТЕКСТ Сегодня последний день набора. Завтра первое вводное занятие	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 13.8%
↓ 01.10 · 12:40 ТЕКСТ Уважаемые. Набор закрыт. Сейчас есть места на разборы характера по лицу 7-10 стр за 2900р https://myneurotypology.com/expressd	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 13.6%
↓ 02.10 · 16:13 ФОТО МОЖНО ЛИ ОПРЕДЕЛИТЬ ИНТЕЛЛЕКТ ПО ЛИЦУ Комбинация черт лица, которая встречается в 20 раз чаще среди носителей синдромов со сниженным...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 34 РЕАКЦ. 64 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 139

СЕЙЧАС

10 566

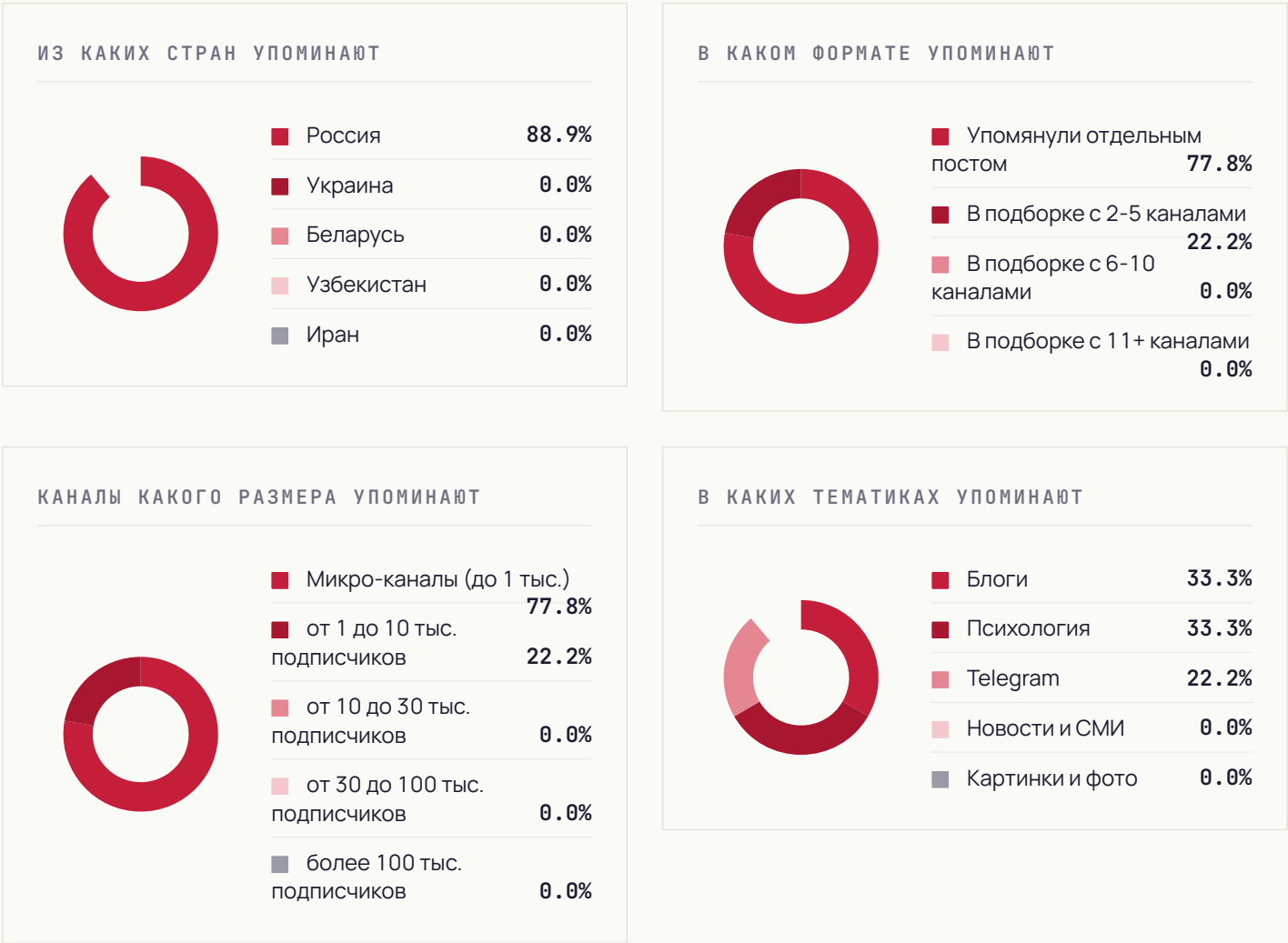
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 427

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

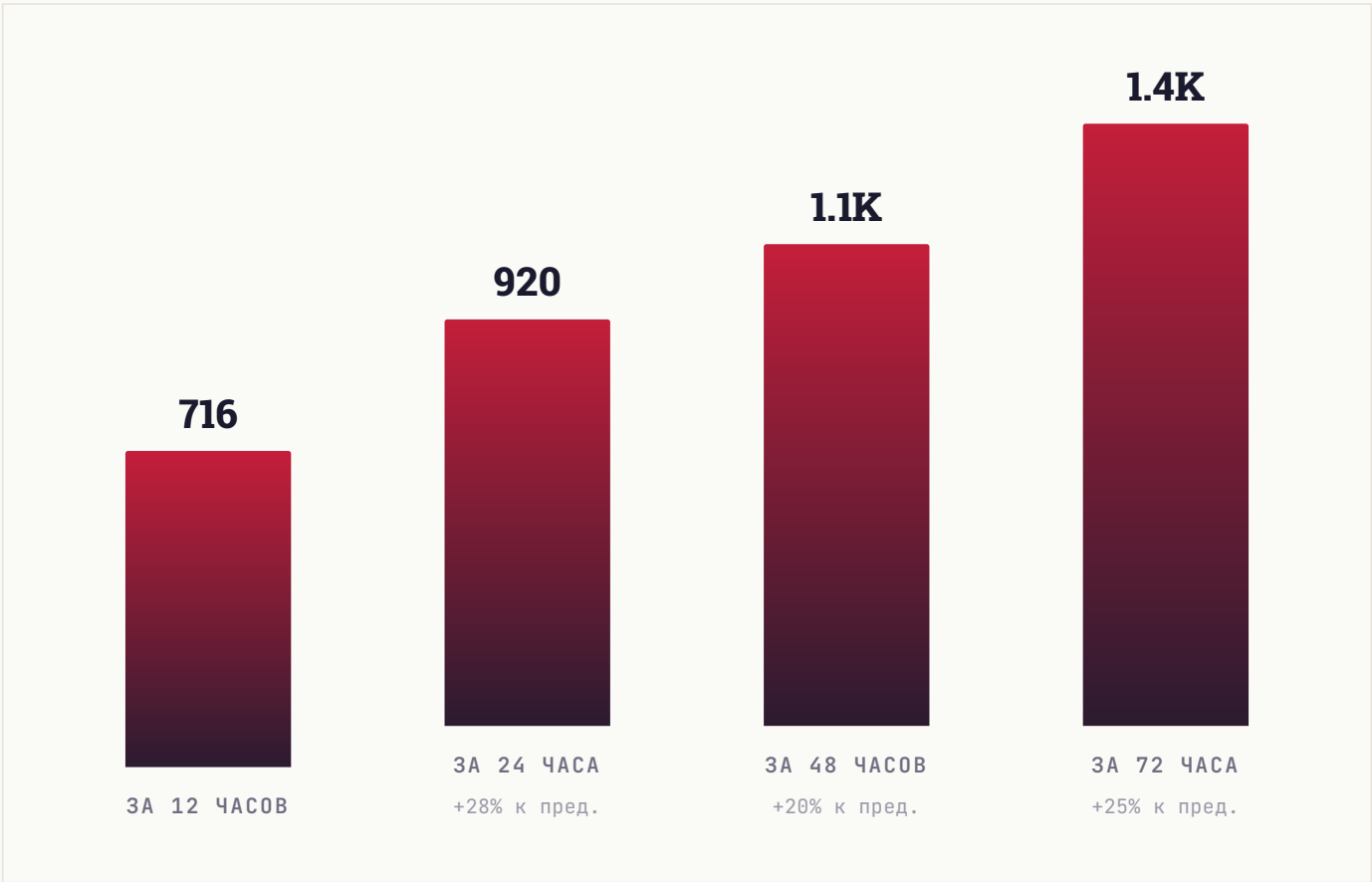
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IL Ivan Limarev / Merlin AI	12.2K
HE Нейротипология ВЫ	10.6K
EV EVALITE.Superfood	5.1K
BJ Блюм Академия здоровья	4.4K
SI Советы и мотивация	1.8K
AG АЛЕКСАНДР ГРИБ	1.6K
MT Мозг, тело и поведение	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ivan Limarev / Merlin AI, 12.2K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 731** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	87	
Март 2026	0	0	255	
Февраль 2026	0	0	950	
Январь 2026	0	0	170	
Декабрь 2025	0	0	700	
Ноябрь 2025	1	1	569	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	2 731

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

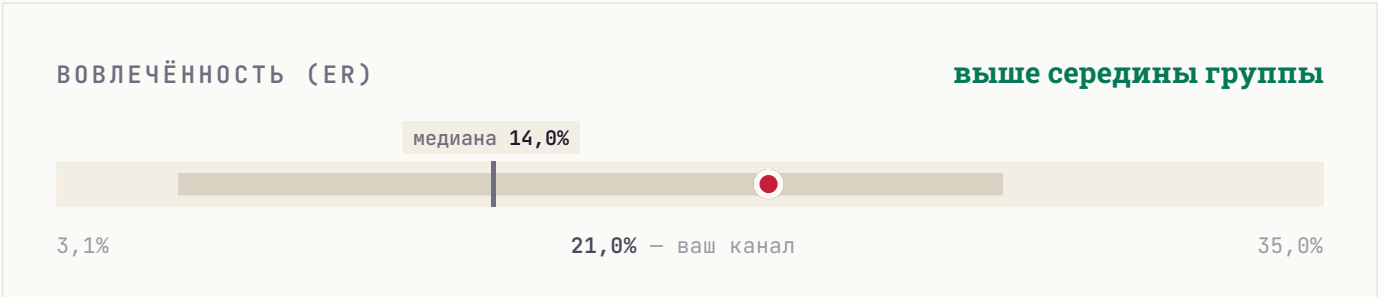
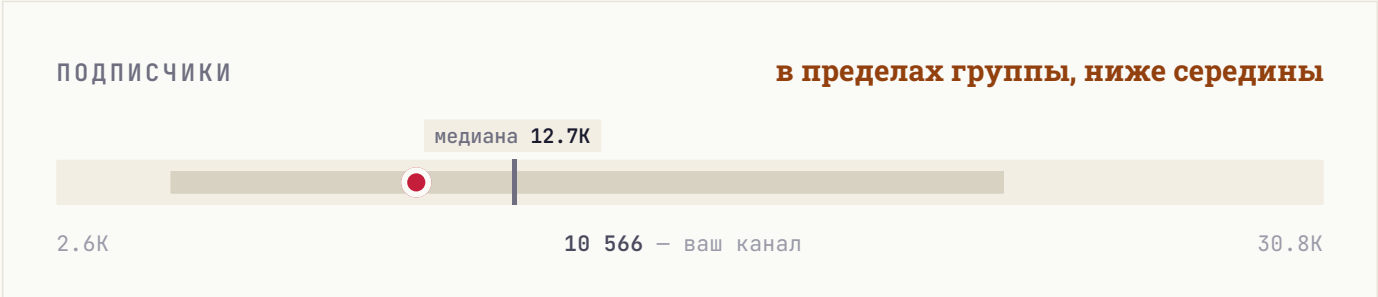
Где канал в своей лиге

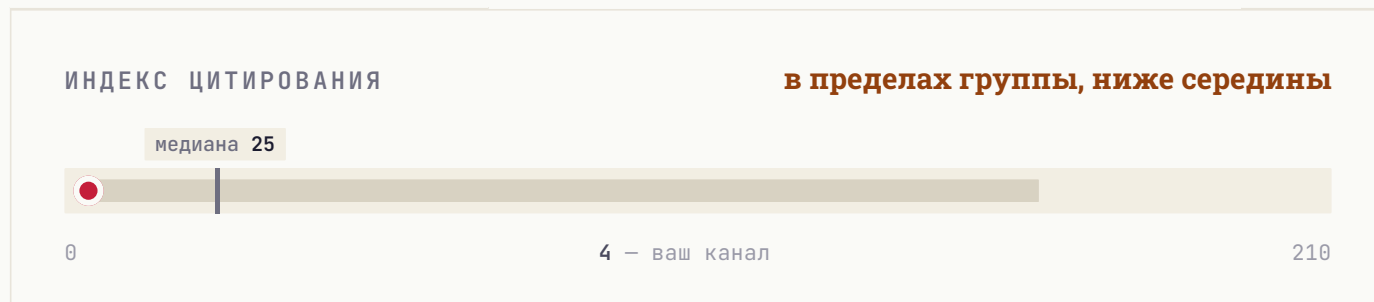
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Психология» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
