

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мысли богатых | бизнес блог



@misli_bogatich

Бизнес мысли богатых и успешных По всем вопросам:
@JanFrankoMisli Регистрация в перечне РКН: <https://tinyurl.com/mislibogatich>

ПОДПИСЧИКИ

176 876

12.06.2026 ⁻⁹⁷⁹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки ^{6.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват ^{11K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MISLI-BOGATICH](https://promptpress.com/audit/misli-bogatich)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 176 876 —	👁️ охват подписчиков 9.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.6K медиана 17.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.5 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 878 зн. медиана 940 · 29 дней	☆ постов в анализе 113 29 дней
📈 рекл. охват 11K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -979 за последний месяц	📄 цитируемость 273 индекс цитирования · 469 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мысли богатых | бизнес блог» — 176 876 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 940).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.4К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 19:23 ФОТО Этапы проведения Performance Review Проведение Performance Review включает в себя несколько ключевых этапов: подготовка, заполнение анкет...	ПРОСМ. 18 515 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№2 16.05 · 07:29 ФОТО Сокровища из мусорного ведра Роберт Пот, бывший директор компании по уборке мусора из немецкого города Вупперталь, превратил отходы в...	ПРОСМ. 18 367 РЕП. 119	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№3 13.05 · 19:05 ФОТО Land Rover: креатив в действии Land Rover всегда впечатляет своими нестандартными маркетинговыми кампаниями. В 2018 году профессиональный...	ПРОСМ. 18 361 РЕП. 95	РЕАКЦ. — ER 10.4%

№4 15.05 · 07:06 ФОТО Flowbee: как уникальная идея стала успешным бизнесом В 1986 году в США был запатентован необычный девайс — гибрид машинки для стрижки и...	ПРОСМ. 18 292 РЕП. 121	РЕАКЦ. — ER 10.3%
№5 15.05 · 19:29 ФОТО Миллион из макулатуры Элиас Фергюсон из Нью-Йорка превратил бедствие в бизнес. Потеряв жильё, он решил использовать свою коллекцию из 100...	ПРОСМ. 18 280 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 10.3%

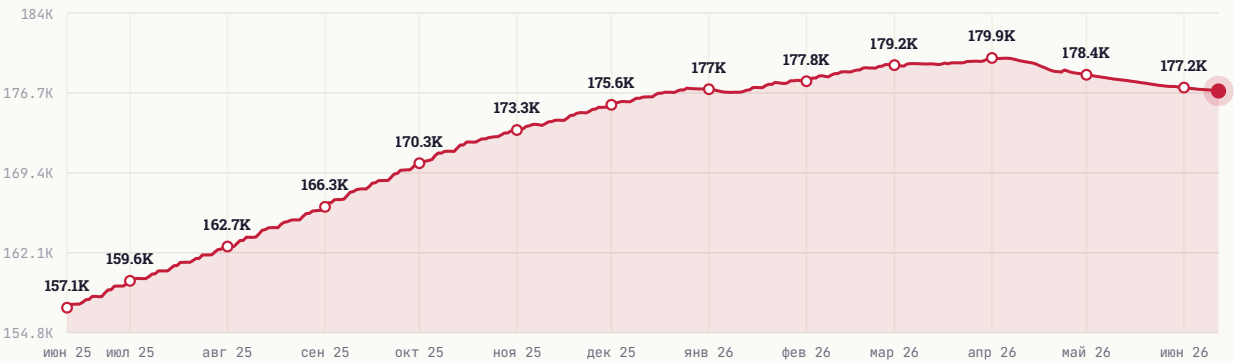
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 19:23 ФОТО Онлайн-бизнесы: лидеры современного рынка Электронная коммерция и дропшипинг. Интернет-магазины стремительно развиваются благодаря низким...	ПРОСМ. 15 311 РЕП. 111	РЕАКЦ. — ER 8.7%
↓ 09.06 · 07:46 ФОТО Не начинайте первое дело на заемные средства Запуск собственного бизнеса всегда сопряжен с рисками, особенно если это ваш первый проект...	ПРОСМ. 14 716 РЕП. 126	РЕАКЦ. — ER 8.3%
↓ 09.06 · 15:23 ФОТО Как сохранить и бизнес, и дружбу Многие считают, что совместный бизнес с друзьями — рискованное предприятие. Финансовые трудности и...	ПРОСМ. 14 609 РЕП. 117	РЕАКЦ. — ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

157 102

СЕЙЧАС

176 875

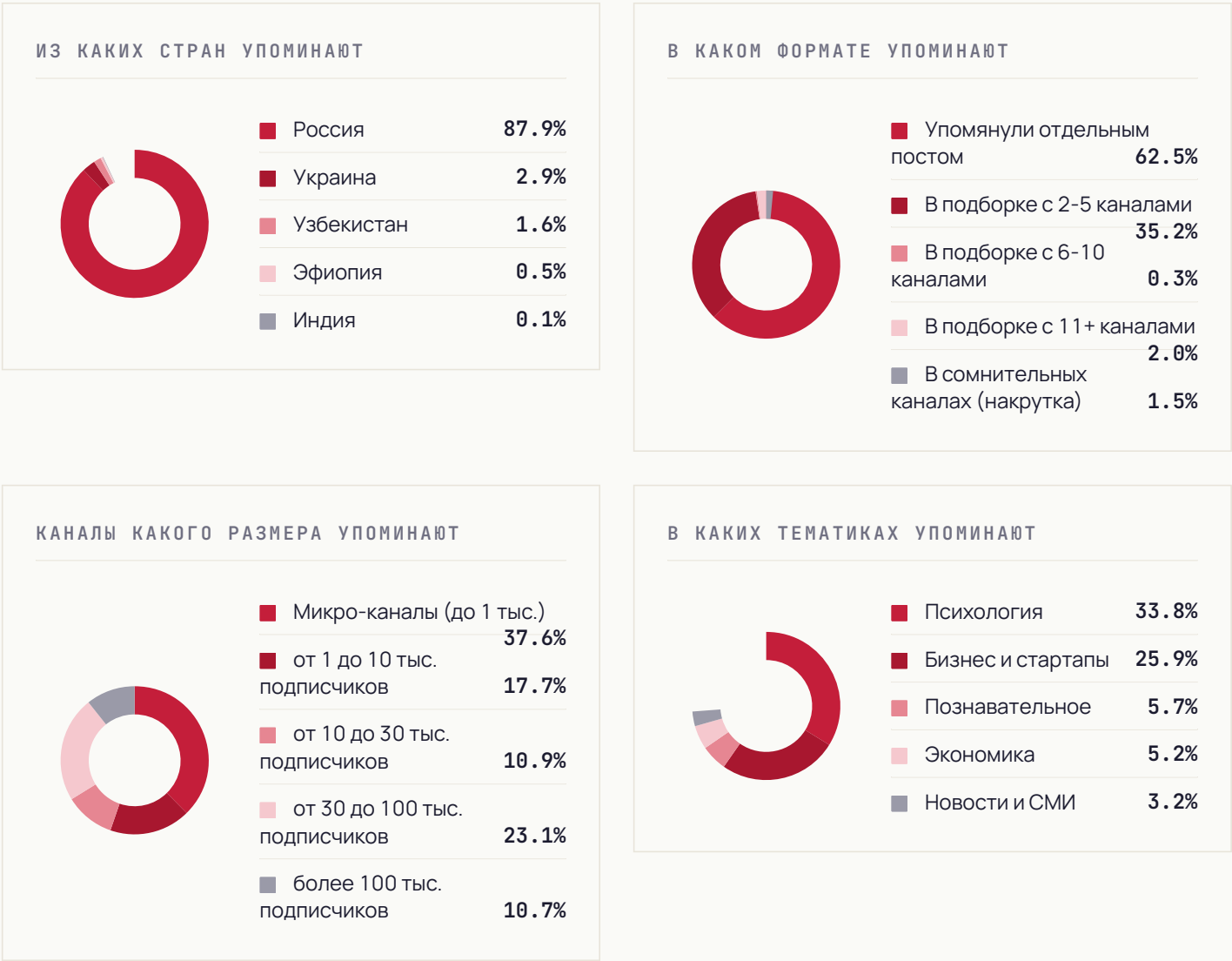
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 773

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

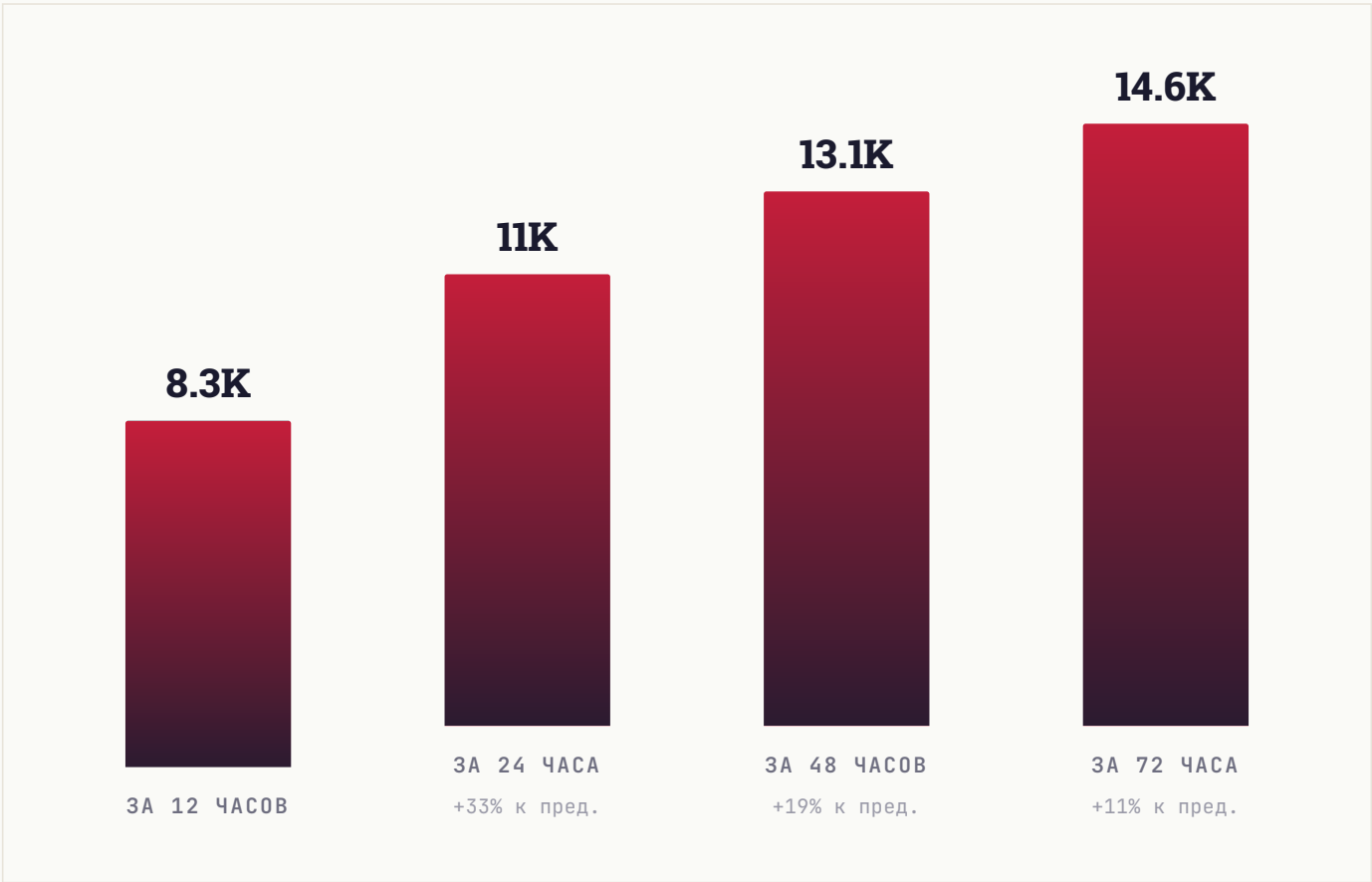
Индекс цитирования **273** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **469** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
МБ Мысли богатых бизнес блог ВМ	176.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 100). Лидер — Москоубизнес (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, они привели **18 358** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	27	19	1 864
Ноябрь 2025	17	12	2 333
Октябрь 2025	22	15	3 034
Сентябрь 2025	20	18	4 311
Август 2025	21	18	3 385
Июль 2025	23	20	3 431

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	6	18 358

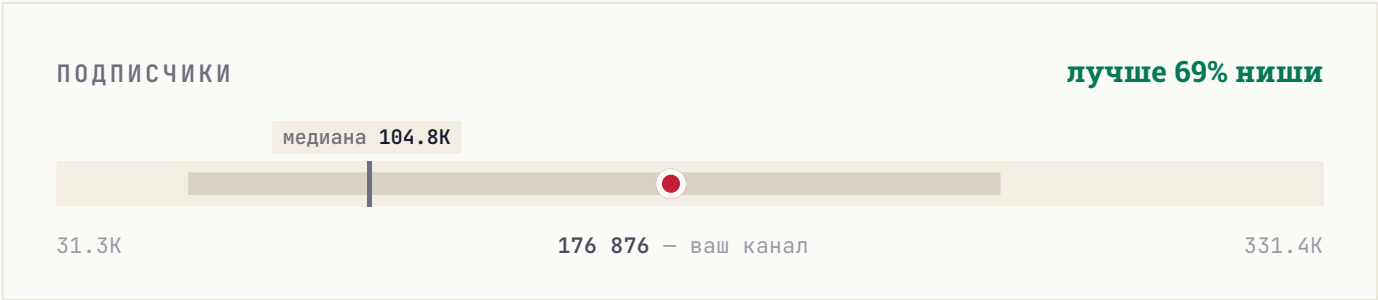
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
