

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Миска с ирисками



@miskasiriskami

Правила: За рекламу личных каналов, продуктов и иг страниц в комментариях — в бан 🌸 Находки с Авито. Потратить деньги на красивое 💖 Автор канала: Анна, стилист-декоратор IG:...

ПОДПИСЧИКИ

11 144

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 144 —	👁️ охват поста 20.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 140.8 всего 11 264 реакц., 531 реп., 235 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 182 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 05.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миска с ирисками» — 11 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:15 ФОТО Новая коллекция zara home ❤️ Волшебная ваза-солифлер и ажурный стальной роузбол Идеальны практически для любого интерьера! @miskasiriskami	ПРОСМ. 3 035 РЕП. 20	РЕАКЦ. 153 ER 27.2%
№2 28.08 · 08:31 ФОТО Забрала свой художественный улов с Авито: Итальянская литография с балеринами ❤️ А вторая работа у нас в рубрике «Ожидание / Реальность»...	ПРОСМ. 2 980 РЕП. 3	РЕАКЦ. 185 ER 26.7%
№3 26.08 · 13:11 ФОТО 1 сентября близко 😎 Отличной альтернативой цветам для любимых учителей может стать красивый подарок 💕 Я уже писала про друзей из...	ПРОСМ. 2 904 РЕП. 20	РЕАКЦ. 87 ER 26.1%

№4 27.08 • 09:12 ФОТО Вчера перед сном зачем-то зашла в аккаунт Александры Стейси в запрещенной сети... 💔 Самые красивые салаты, которые я когда-либо видела!...	ПРОСМ. 2 819 РЕП. 48	РЕАКЦ. 192 ER 25.3%
№5 18.08 • 07:20 ФОТО Что за роскошь 🧡💙 Невероятные бокалы появились у Pearlscather 💔 Я влюблена в рыжие (идеальные для воды и лимонадов) и голубые для мартини...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 10	РЕАКЦ. 129 ER 24.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 • 16:19 ФОТО Очень интересный итальянский салатник с резными ручками 🧡 Самое то для яркого салата с помидорами! 5000 Ссылка @miskasiriskami	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 2	РЕАКЦ. 104 ER 17.7%
↓ 13.09 • 12:50 ФОТО Который день провожу на Авито в поисках комода в проект, и сейчас нашла такое зеркало (да, очень логично 😊) Мне очень нравится! Можно...	ПРОСМ. 1 957 РЕП. 3	РЕАКЦ. 125 ER 17.6%
↓ 13.09 • 13:20 ФОТО Ну тут просто #НетВремениОбъяснять Это прекрасно 💙 Небольшой террин с лебедем 💙 7500 Ссылка @miskasiriskami	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 111 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 684

СЕЙЧАС

11 146

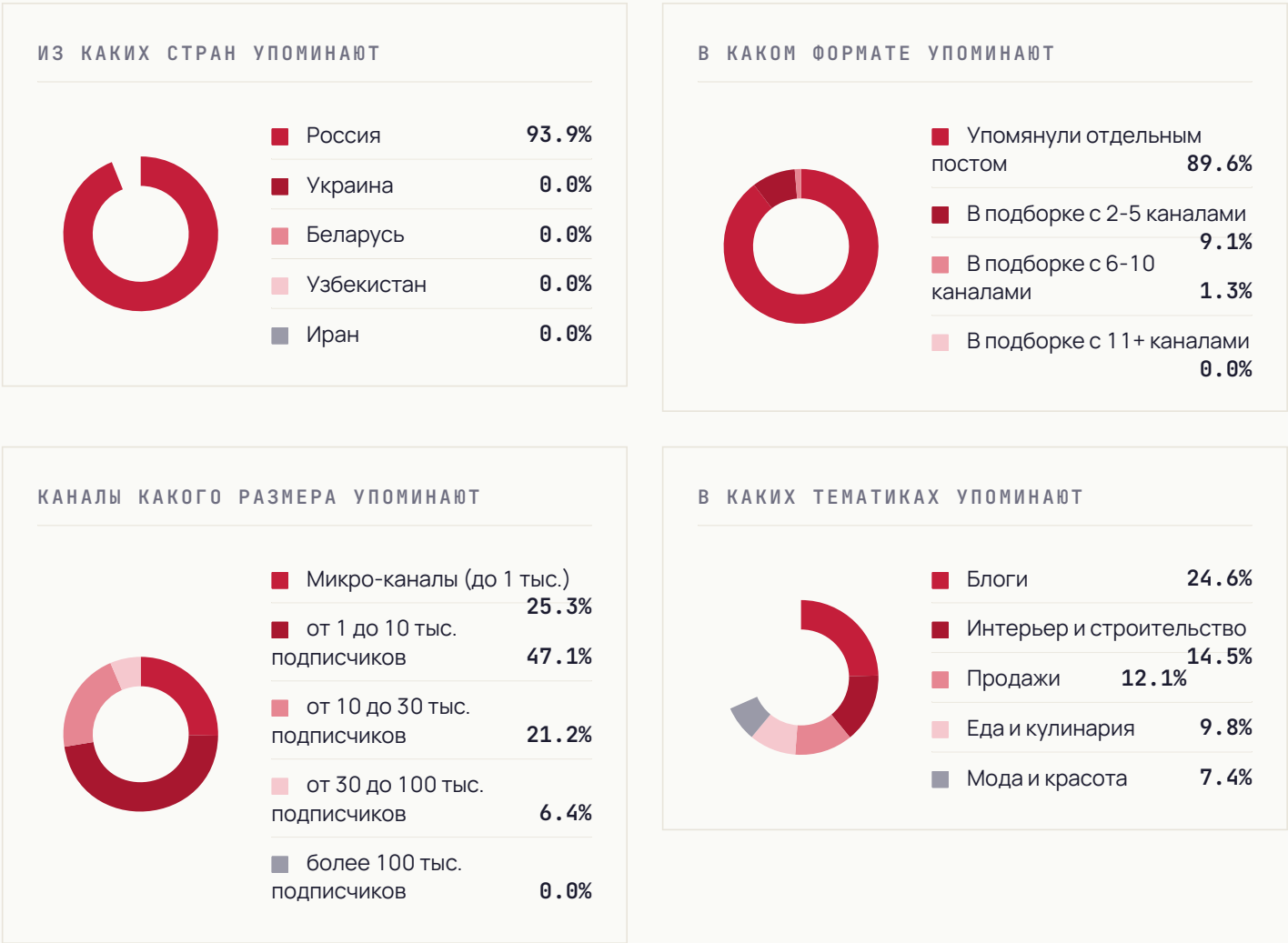
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-538

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

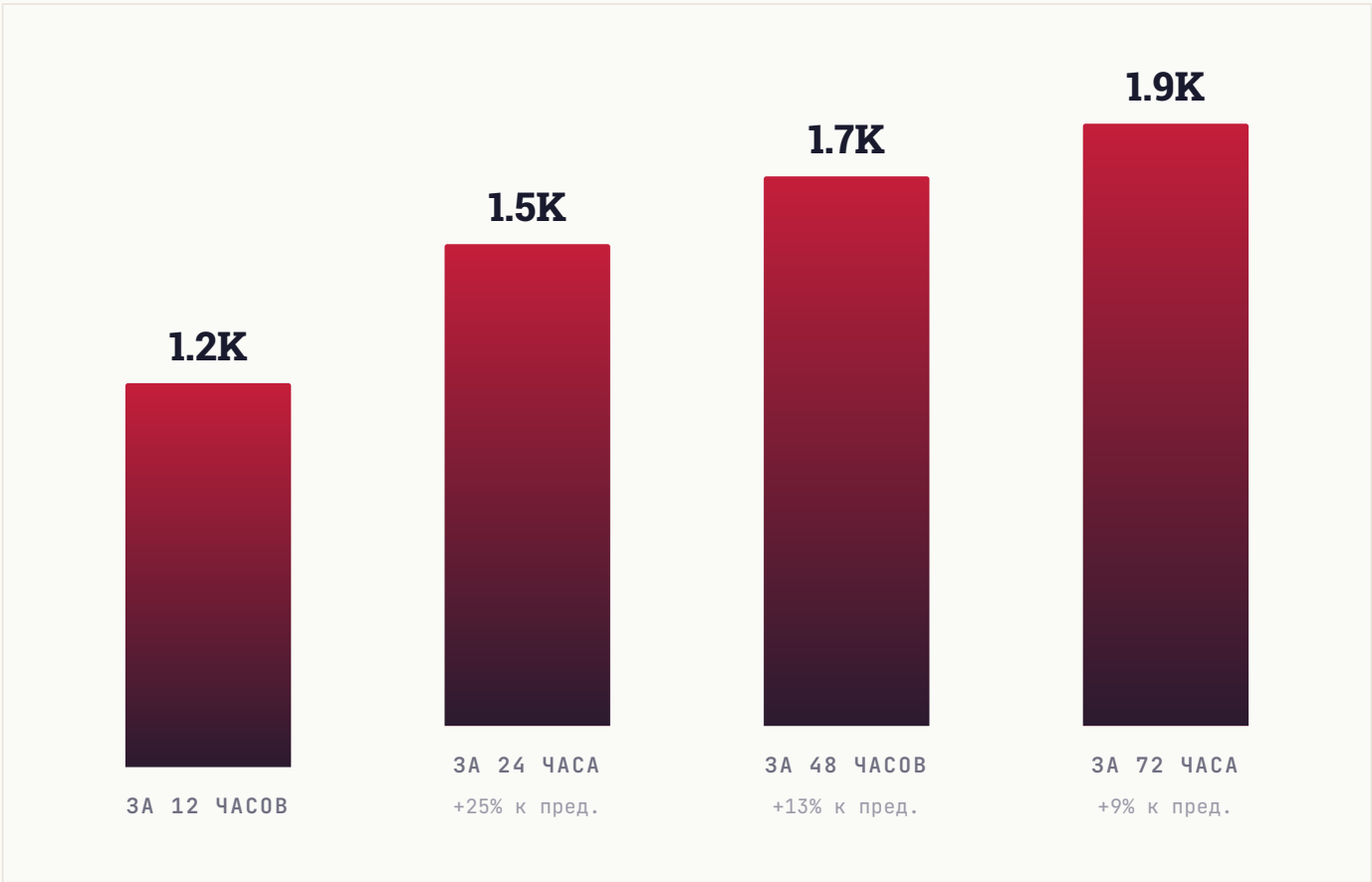
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Каталог Алвара Аалто	19.4K
@A @ask_marysia	15.9K
ВИ Виток	14.9K
БС Бабкин сад Алисы Качер ❤️	13.5K
PR PRABABOUSHKA	12.8K
МС Миска с ирисками ВЫ	11.1K
КР Ksenia Pozhitkova	10.5K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
ВВ Винтаж вам в дом 🏠	7.3K
АН Антика-ква-ква	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **491** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	441
Февраль 2026	3	3	24
Январь 2026	1	1	6
Декабрь 2025	3	2	4
Ноябрь 2025	1	1	3
Октябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	491

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

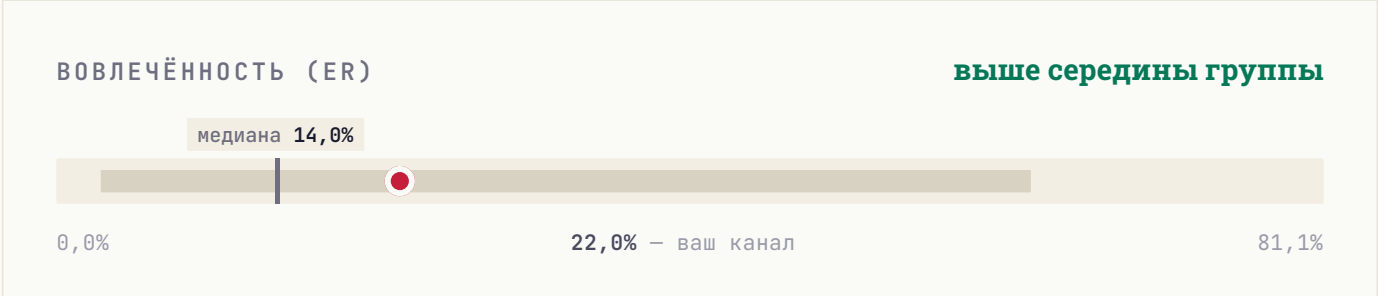
Где канал в своей лиге

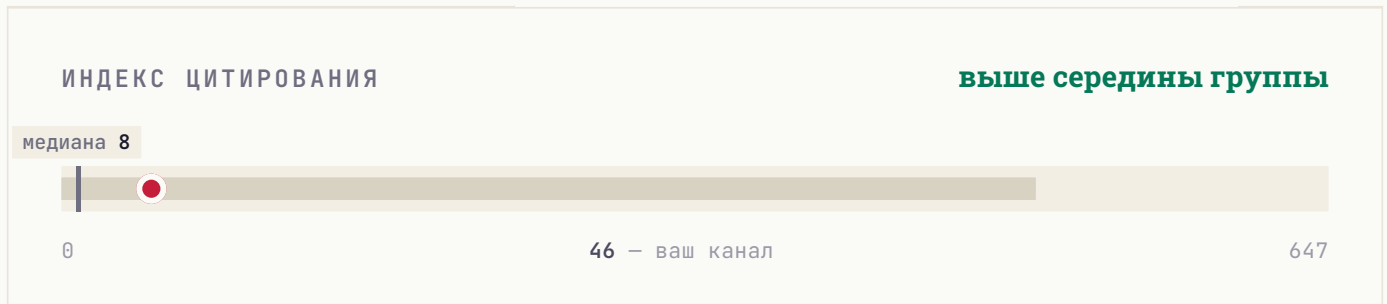
Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Продажи» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
