

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Миша Яковлев



@mishayakov

№ 4973501542 Ютуб канал <https://www.youtube.com/c/ЯковлевМиша> По сотрудничеству @Nikolas_Vin Наш Boosty: <https://boosty.to/familiarity51/donate>

ПОДПИСЧИКИ

29 378

-76 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16K

рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 378 —	👁️ охват подписчиков 54.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16K медиана 16.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -32.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 246.2 всего 4 185 реакц., 66 реп., 256 комм.	📄 длина поста 166 зн. медиана 172 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 6.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миша Яковлев» — 29 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -32.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 166 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.9K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 13:05 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/k7PKuSYT7pE?is=0dM7dgxgGa7jOUv2	ПРОСМ. 23 140 РЕП. 2	РЕАКЦ. 128 ER 78.8%
Nº2 21.06 · 19:44 ВИДЕО Ловись рыбка большая и маленькая, но маленькую конечно отпускаем!	ПРОСМ. 21 782 РЕП. 7	РЕАКЦ. 630 ER 74.1%
Nº3 25.06 · 11:04 ФОТО Audi A8 Long с сохрана по низу рынка. Новый...	ПРОСМ. 20 668 РЕП. 8	РЕАКЦ. 376 ER 70.4%

№4 12.06 · 13:56 ФОТО Выход из проблемы есть всегда. Mercedes w220...	ПРОСМ. 20 115 РЕП. 5 РЕАКЦ. 257 ER 68.5%
--	--

№5 23.06 · 10:25 ФОТО Приветствую всех! Руслан, как мореход, захватил X6 и, подобно воину, несущему добычу, достиг своего очага, обиталища дома. Всем спасибо за...	ПРОСМ. 19 854 РЕП. 4 РЕАКЦ. 592 ER 67.6%
--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 05:57 ТЕКСТ Уважаемые подписчики мы хотим делать для вас истории, но для этого нужно 60 голосов для канала, вот ссылка где можно отдать голос...	ПРОСМ. 8 209 РЕП. 2 РЕАКЦ. 119 ER 27.9%
↓ 07.07 · 08:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 533 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 25.6%
↓ 07.07 · 08:41 ТЕКСТ Всем привет!!! 🤝 Список купивших наклейку. Большинство проголосовало за покраску элементов, поэтому Прадо едет в малярку)	ПРОСМ. 7 532 РЕП. — РЕАКЦ. 204 ER 25.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

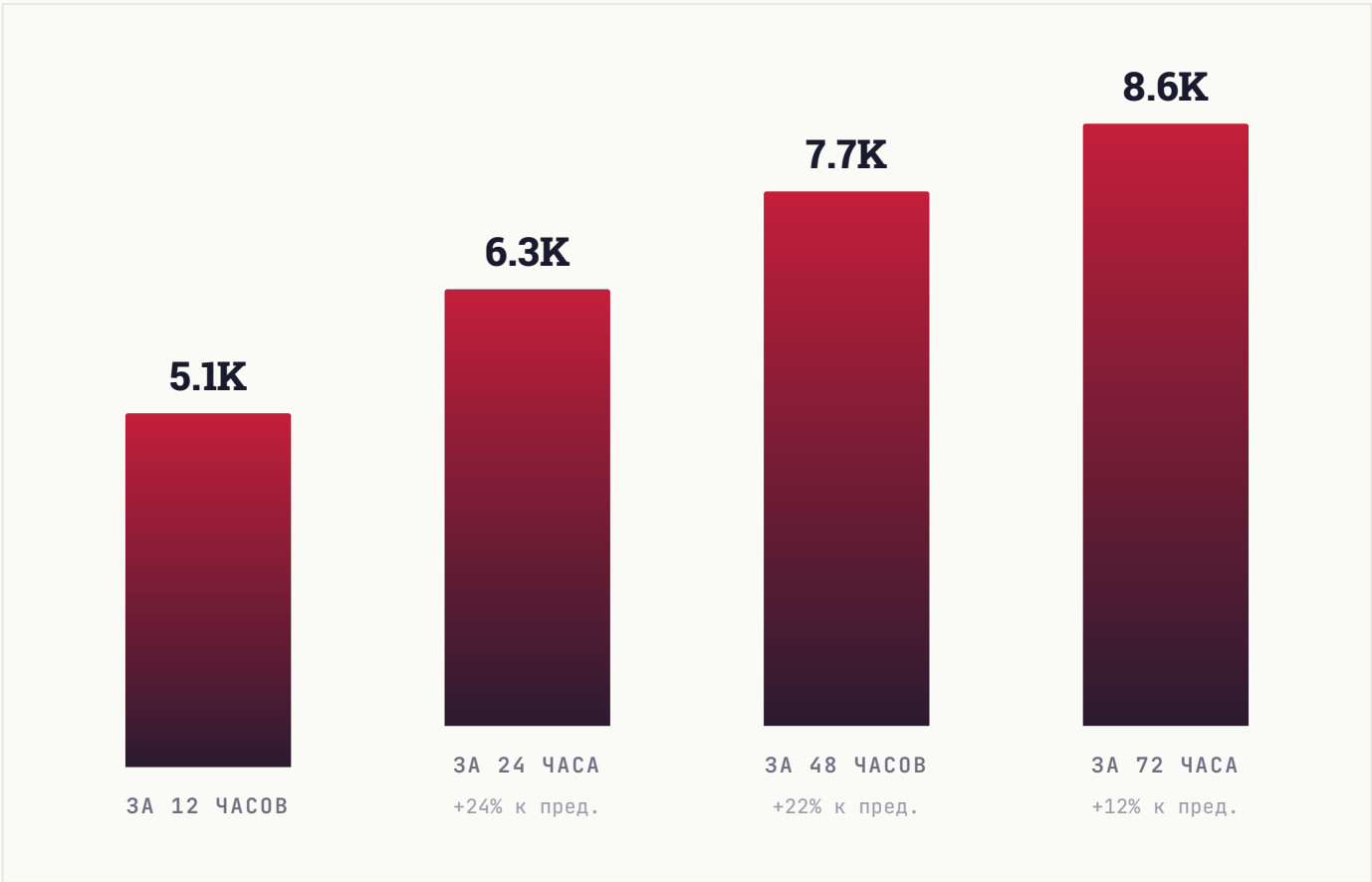
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
МЯ Миша Яковлев ВЫ	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 690** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	230
Декабрь 2025	0	0	216
Ноябрь 2025	0	0	420
Октябрь 2025	0	0	1 591
Сентябрь 2025	0	0	1 079
Август 2025	0	0	1 154

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4 690

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 209.3K

59.9K

29 378 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 15.4K

1.3K

15 980 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 95

0

2 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
