

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mishalatoguzov



@mishalatoguzovv

Vataga(2019). Тайп(2023) - <https://t.me/taiptrade>. ЛС - <https://t.me/mishalatoguzov>

ПОДПИСЧИКИ

3 732

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **15.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **564/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 732 —	👁️ охват поста 27.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 1 097 реакц., 235 реп., 3 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 39 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 564 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mishalatoguzov» — 3 732 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 750 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 13:58 ТЕКСТ https://youtu.be/Mr62IwtGjlk Всегда мечтал стать автоблогером 😊😊 Катаем на микроволновках, а начали с приор 🤝	ПРОСМ. 2 684 РЕП. 14	РЕАКЦ. 44 ER 71.9%
№2 21.08 · 12:02 ФОТО все таки бычка 😂😂 не играйтесь 😊	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 35.9%
№3 19.08 · 17:08 ФОТО стопы надо ставить всегда)) и лучше в ноль 😂	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 35.4%

№422.08 · 11:58ФОТО ахуеть вот так постоял😊😊	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 33.6%
--	---	--

№514.08 · 15:26ВИДЕО Домашняя💡	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 32.9%
--	---	--

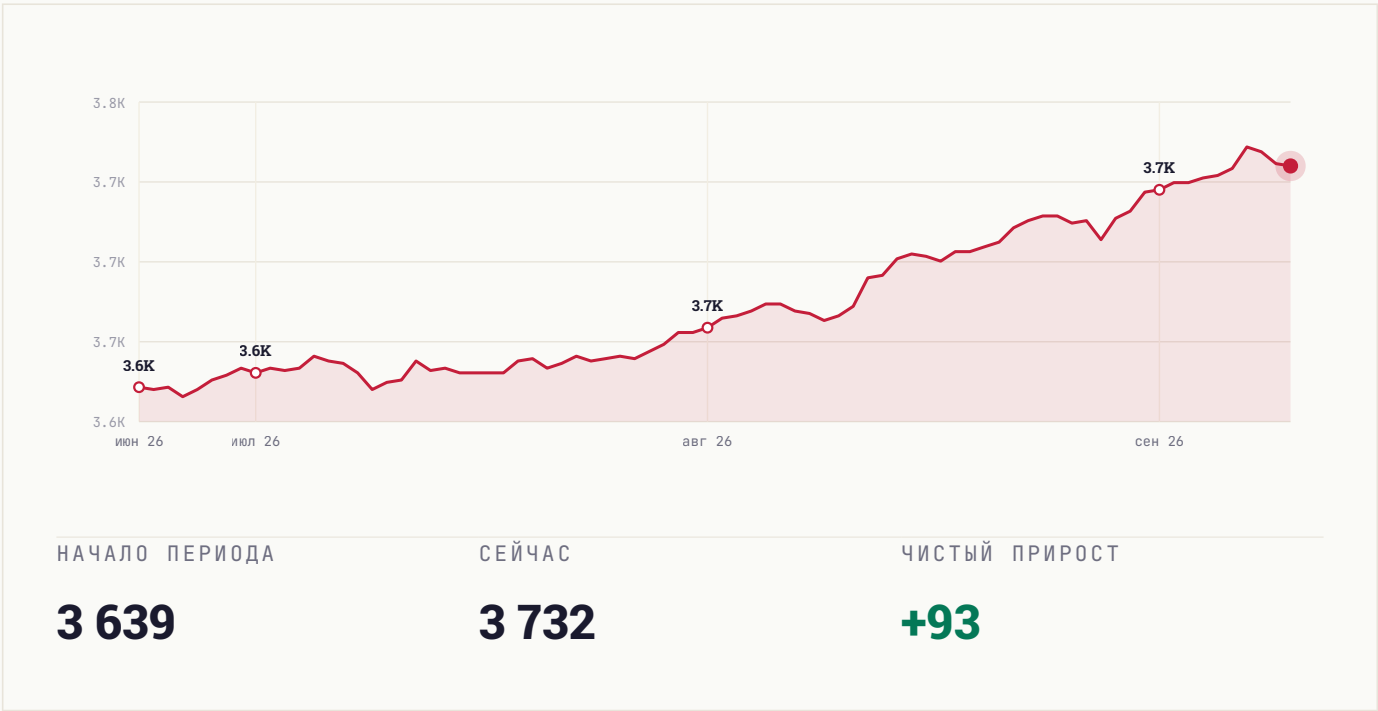
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓19.08 · 09:42ФОТО ВТW - база💰📈 Выбирайте монеты для торговли правильно. Это определённый навык который тоже необходимо нарабатывать✅ Скринер ТАЙП - лучшая...	ПРОСМ. 786 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 21.1%
↓30.08 · 15:53ТЕКСТ https://youtube.com/live/dqEtNiQ-k64?feature=share 31.08.2026 Понедельник. В 11.00 по Мск✅	ПРОСМ. 765 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 20.5%
↓19.08 · 09:42ФОТО Монета ВТW — сегодня лидер роста. Монета формирует скальперские сетапы на импульс и можно ожидать возможность «под набор»💰📈 Трейдер должен...	ПРОСМ. 699 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

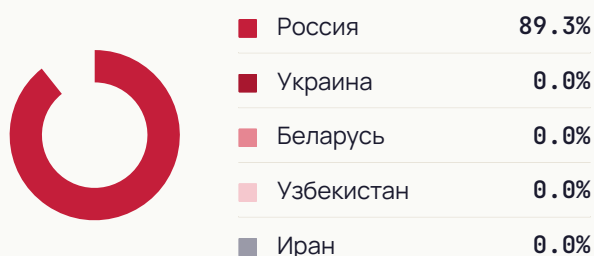
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **38** разных каналов.

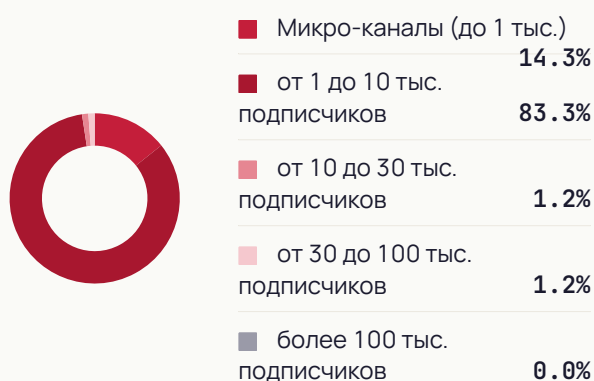
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



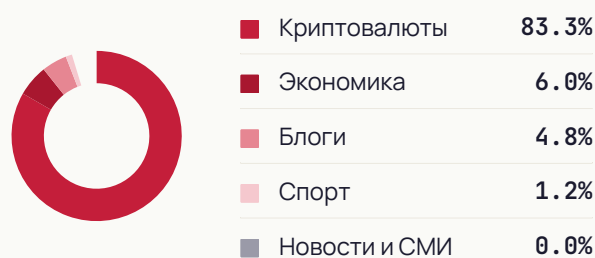
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



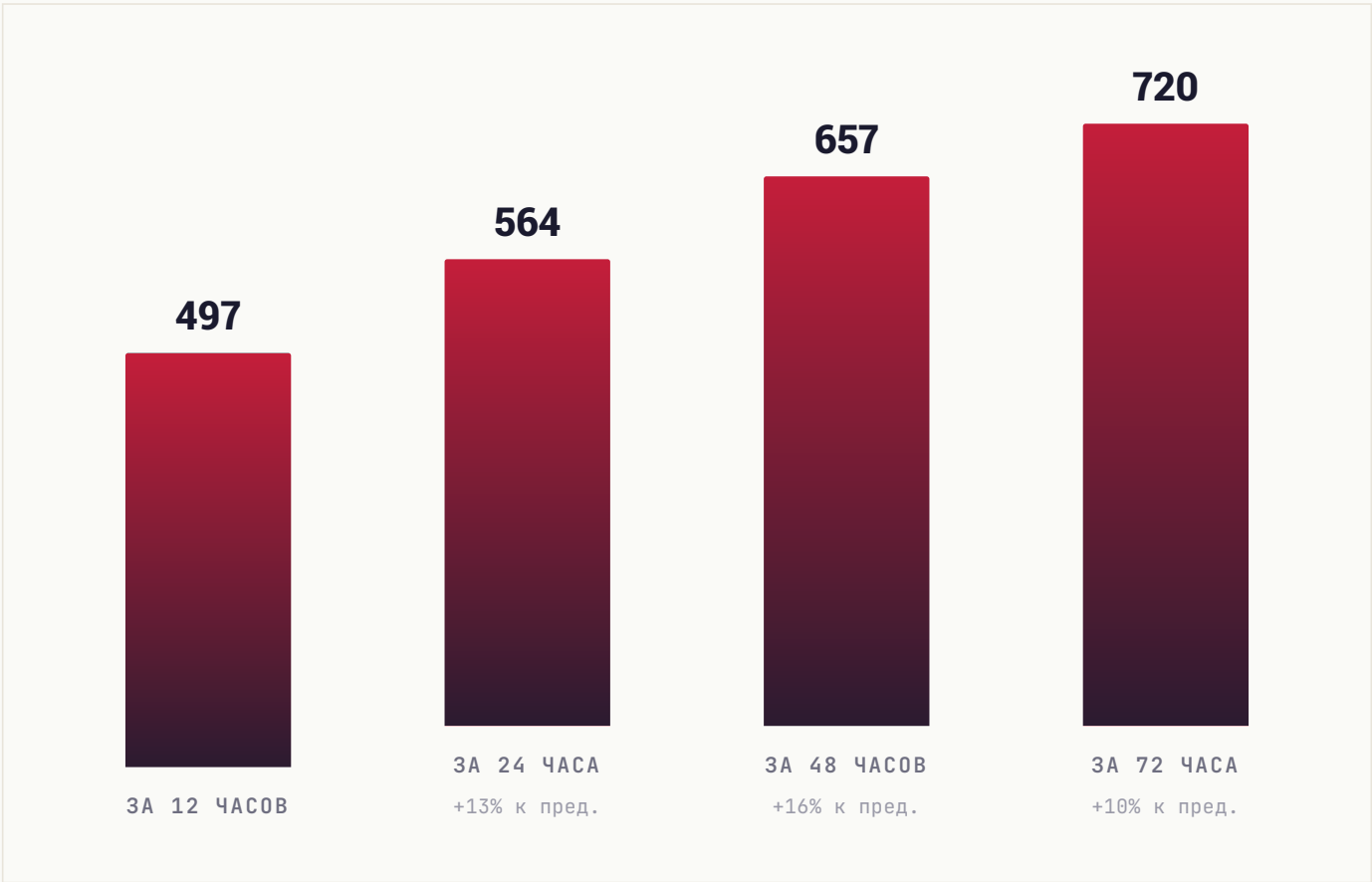
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД Дневник десяти иксов	6.4K
SC Scalpich	6.1K
RT RASTER trade	5.6K
CB Скальперская Богадельня	5.4K
SC ScalpSectaLIVE	4.1K
MI mishalatoguzov ВЫ	3.7K
MM Molly make money	3.6K
VT Vov4a Trader	2.3K

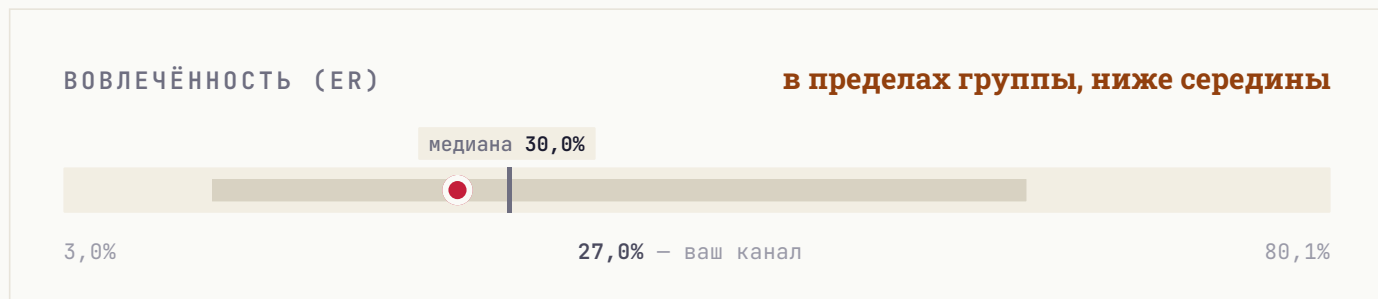
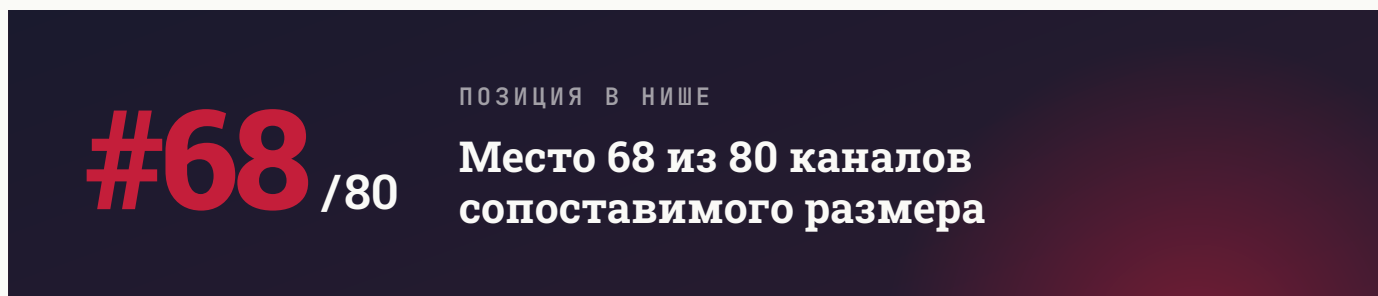
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дневник десяти иксов, 6.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
