

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОРОБКА



@misha_korobka

VOOPOO : <https://t.me/rusvoopoo> круто! GOSMOKE'RU : <https://gosmoke.ru> промокод - KRBK

ПОДПИСЧИКИ

16 130

-796 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 717/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 130 —	👁️ охват поста 7.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.4 всего 4 840 реакц., 274 реп., 583 комм.	📄 длина поста 368 зн. медиана 307 · 29 дней	☆ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -796 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 09.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОРОБКА📦» — 16 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (66/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 307).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 794 у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1

03.09 · 15:03

ВИДЕО

VCS 2026 и день в тишине Огромное спасибо БАЙТ https://t.me/BYTE_flavor
----- VOOPPOO...

№2 22.08 · 07:49 ФОТО История одной фотографии)))	ПРОСМ. 1 538 РЕП. 6	РЕАКЦ. 79 ER 9.5%
№3 30.08 · 14:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 8	РЕАКЦ. 48 ER 8.9%

№4 28.08 · 15:04 ВИДЕО VMATE MAX 2 колаба с Глория Джинс??? Сайт : https://www.voopoo.com TG : https://t.me/rusvoopoo VK ...	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 3	РЕАКЦ. 48 ER 8.8%
---	---	---

№5 07.09 · 13:19 ФОТО Запостил два рилса в Инсте Отписалось 20 человек Пока динамика впечатляет	ПРОСМ. 1 415 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 8.8%
--	---	---

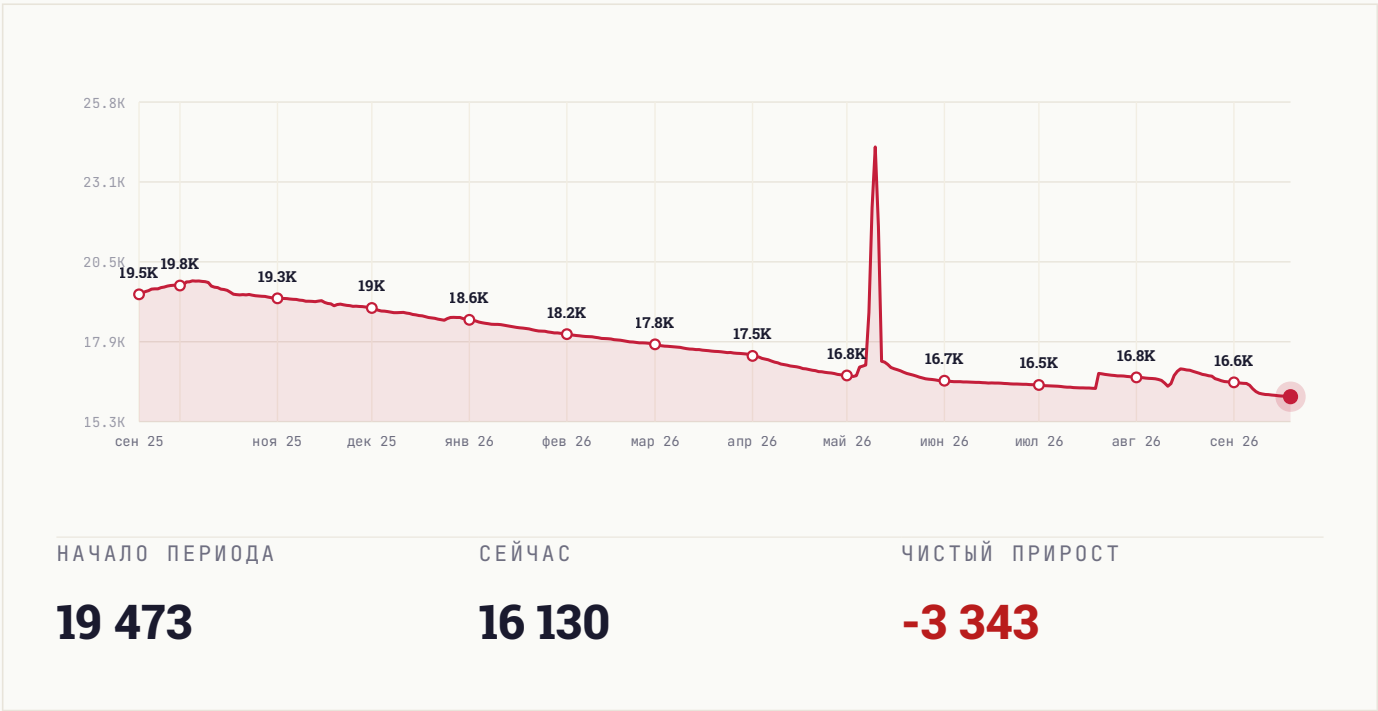
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 855 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 5.3%
↓ 11.09 · 10:26 ФОТО  RICK AND MORTY BAD ACID Сначала выбираешь вкус. Потом решаешь, насколько далеко готов зайти. BAD ACID от ZEF VAPE × TASTY LAB можно...	ПРОСМ. 767 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 4.8%
↓ 14.09 · 07:20 ФОТО  РИК И МОРТИ BOTTLE Пакет сока? Не совсем. ZEF VAPE × TASTY LAB упаковали 20 ярких сочетаний в самый неожиданный формат!  Необычный...	ПРОСМ. 760 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

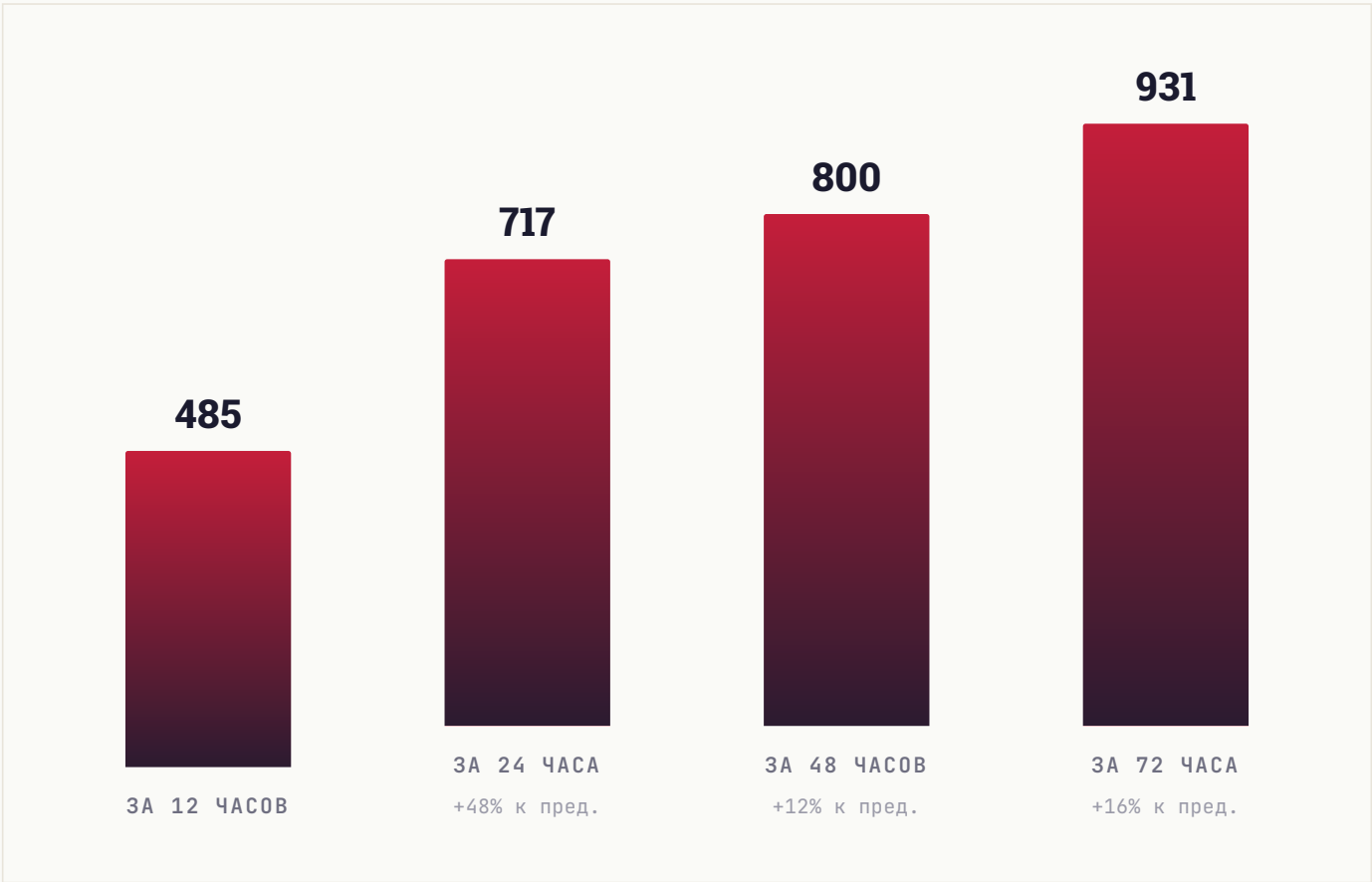
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 270 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
